

การประกวดผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ล้านช้าง-แม่โขง International Competition for Social Entrepreneurship in Lancang-Mekong Ethnic Region

1. เกี่ยวกับการแข่งขัน

การแข่งขันประกวดผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ล้านช้าง-แม่โขง เป็นการดำเนินการตามปฏิญญาเวียงจันทน์ของการประชุมผู้นำกรอบความร่วมมือแม่โขง-ล้านช้าง เพื่อสร้างผู้ประกอบการนักธุรกิจรุ่นใหม่ของประเทศ และร่วมมือกันในการสร้างนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนของพื้นที่แม่โขง-ล้านช้าง คณะกรรมการกิจกรรมชนชาติแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่ได้อนุมัติให้มีแผนจัดการประกวดผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ล้านช้าง-แม่โขง (ตั้งแต่มีกฎหมายถึงพฤศจิกายน ค.ศ. 2021 จึงได้จัดกิจกรรม "การประกวดผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ล้านช้าง-แม่โขง" เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ภาคธุรกิจ ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง หรือภายใต้กรอบความร่วมมือดังกล่าว)

2. การแข่งขันแบ่งเป็น 2 รอบได้แก่

1. รอบคัดเลือกระดับประเทศ ระหว่างวันที่ 1-31 กรกฎาคม 2564 ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ประเทศไทย (ผู้เข้าแข่งขันไม่จำเป็นต้องแข่งขันรอบคัดเลือกระดับประเทศ สามารถเข้าไปแข่งขันรอบนานาชาติได้)
2. รอบนานาชาติ ระหว่างวันที่ 11 สิงหาคม – 30 ตุลาคม 2564 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (หรือออนไลน์ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ โควิด)

3. รางวัลการประกวด

การแข่งขัน	เงินรางวัลและสิทธิพิเศษ
1. รอบคัดเลือกระดับประเทศ	1. รางวัลเหรียญทอง 1 รางวัล 2. รางวัลเหรียญเงิน 1 รางวัล 3. รางวัลเหรียญทองแดง 3 รางวัล ทุกรางวัลจะได้รับเงินสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่มละ 10,000 บาท โฉกเกียรติยศ พร้อมได้รับการบ่มเพาะเชิงธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ
2. รอบนานาชาติ	1. รางวัลเหรียญทอง 2 รางวัล 2. รางวัลเหรียญเงิน 4 รางวัล 3. รางวัลเหรียญทองแดง 6 รางวัล โครงการที่ได้รับรางวัล จะได้รับหนังสือรับรอง เหรียญรางวัล และจะได้รับการปรึกษาด้านการลงทุน การจัดหาสถานที่และการบ่มเพาะกิจการ การประกวดครั้งนี้ จะมีการจัดตั้งรางวัลการบริหารจัดการระหว่างประเทศ และรางวัลที่ปรึกษาดีเด่นด้านนวัตกรรมและสตาร์ทอัพ



4. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

ผู้เข้าร่วมการประกวดจะต้องสมัครเป็นทีม จำนวนสมาชิกระหว่าง 2 - 15 คน (รวมถึงหัวหน้าทีม) ผู้เข้าร่วมควรเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ จาก 6 ประเทศภูมิภาคแม่โขง-ล้านช้าง (จีน, กัมพูชา, ลาว, พม่า, ไทยและเวียดนาม) มีข้อกำหนดดังนี้

- นักธุรกิจรุ่นใหม่ที่มีสัญชาติกัมพูชา ลาว พม่า ไทยและเวียดนาม อายุต่ำกว่า 45 ปี (เกิดหลังวันที่ 1 มิถุนายน ค.ศ. 1976)
- นักธุรกิจรุ่นใหม่ที่มีสัญชาติจีน อายุต่ำกว่า 45 ปี เป็นเชื้อชาติชนกลุ่มน้อย หรือชาวจีนเชื้อชาติฮั่นที่มาจากภูมิภาคชนกลุ่มน้อยในประเทศจีน

5. คุณสมบัติโครงการ

- โครงการเข้าร่วมการประกวด ต้องเป็นโครงการเชิงการตลาดหรือเชิงพาณิชย์ที่มุ่งเน้นวิธีการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนของ 6 ประเทศภูมิภาคแม่โขง-ล้านช้าง เป็นโครงการเพื่อลดการว่างงาน ช่องว่างความยากจน การลดมลภาวะของสิ่งแวดล้อม และการแก้ไขปัญหาสังคมอื่น ๆ ในพื้นที่ภูมิภาคแม่โขง-ล้านช้าง
- โครงการเข้าร่วมการประกวด จะต้องเป็นโครงการถูกต้องตามกฎหมาย เคารพวัฒนธรรมของประเทศที่โครงการดำเนินการอยู่ และขนบธรรมเนียมของประชาชน โครงการที่เข้าร่วมจะต้องไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- หากโครงการที่เสนอเข้าร่วมการประกวด จำเป็นต้องใช้ลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ผู้เสนอจะต้องยื่นหนังสือมอบอำนาจที่เป็นลายลักษณ์อักษรที่ถูกต้องตามกฎหมายของเจ้าของลิขสิทธิ์ โครงการที่จัดจดทะเบียนธุรกิจการค้า หรือได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจแล้ว ผู้เสนอโครงการจะต้องแนบใบรับรองการจดทะเบียน Organization Code Certificate, ประวัตินิติบุคคล โครงสร้างการถือหุ้นและเอกสารรับรองอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การประกวดรอบคัดเลือก ผู้เข้าร่วมการประกวดสามารถเสนอแผนธุรกิจที่เป็นภาษาประจำชาติของตนเองได้ เอกสารทั้งหมดและการสัมภาษณ์ในรอบรองชนะเลิศจะใช้ **ภาษาจีนหรือภาษาอังกฤษ** หากผู้เข้าร่วมจำเป็นต้องใช้ภาษาอื่น ๆ โปรดติดต่อคณะกรรมการ
- โครงการที่เข้าร่วมการประกวด จะต้องเป็นโครงการที่ผู้เสนอออกแบบเอง หรือกำลังดำเนินกิจการอยู่ ไม่อนุญาตการเข้าร่วมการประกวดโดยใช้โครงการของผู้อื่น

6. การแบ่งกลุ่มโครงการ

โครงการที่เข้าร่วมการประกวดจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มความคิดสร้างสรรค์ และ กลุ่มโครงการสตาร์ทอัพ แบ่งโดย สถานภาพการได้รับการลงทุนและลักษณะของโครงการ โดยมีเงื่อนไขดังนี้:

- **กลุ่มความคิดสร้างสรรค์** โครงการที่เข้าร่วม มีความคิดริเริ่มที่ดี และมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือรูปแบบการบริการที่ค่อนข้างดี แต่ยังไม่ได้จดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมหรือธุรกิจการค้า
- **กลุ่มสตาร์ทอัพ** โครงการที่เข้าร่วมได้จดทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมหรือ ธุรกิจการค้าแล้วน้อยกว่า 5 ปี (จดทะเบียนหลังจาก วันที่ 1 มิถุนายน ค.ศ. 2016) และได้รับการลงทุนตราสารทุนจากบุคคลหรือองค์กรไม่เกิน 1 ครั้ง โดยผู้เสนอเข้าร่วมการประกวดจะต้องเป็นนิติบุคคลของโครงการ





7. กำหนดการแข่งขัน

7.1 รอบคัดเลือกตัวแทนประเทศไทย

ลำดับ	รายการ	วันที่	หมายเหตุ
1	ประชาสัมพันธ์โครงการ	15-30 มิถุนายน 21	
2	เปิดรับสมัครผู้เข้าประกวดรอบประเทศไทย	1-15 กรกฎาคม 21	สมัครออนไลน์ https://www.dpu.ac.th/
3	คัดเลือกตัวแทนประเทศไทย และเตรียมความพร้อมผู้เข้าประกวด (Incubation)	16-31 กรกฎาคม 21	
4	ประกาศผลและมอบรางวัลผู้ผ่านคัดเลือก 5 ทีม	1 สิงหาคม 21	

หมายเหตุ: ผู้เข้าแข่งขันไม่จำเป็นต้องแข่งขันรอบตัวแทนประเทศ สามารถข้ามไปแข่งขันรอบนานาชาติได้ ผู้เข้าสมัครที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและผ่านการคัดเลือกเท่านั้นที่มีสิทธิ์เข้ารอบเตรียมความพร้อม (Incubation)

วิธีการแข่งขันรอบตัวแทนประเทศไทย

- ผู้สมัครสัญชาติไทยลงทะเบียนและส่งเอกสารได้ระหว่างวันที่ 1-15 กรกฎาคม 21 ผ่านเว็บไซต์: <https://www.dpu.ac.th/>
- ผู้สมัครจัดทำแผนธุรกิจในรูปแบบ PPT และสามารถเลือกส่งแผนธุรกิจในรูปแบบ Word หรือ VDO ความยาวไม่เกิน 1 นาที โปรดแปลงไฟล์แผนธุรกิจเป็นไฟล์ PDF ก่อนที่จะอัปโหลด เป็นภาษาไทย ภาษาจีน หรือภาษาอังกฤษ เท่านั้น
- คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คัดเลือกผู้เข้าร่วมแข่งขันที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เพื่อเข้าเตรียมความพร้อม ผ่านการสัมภาษณ์เชิงธุรกิจ ระหว่างวันที่ 16-31 กรกฎาคม 21 ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (หรือออนไลน์แล้วแต่สถานการณ์โควิด)
- ประกาศผลการคัดเลือกตัวแทนประเทศไทย พร้อมมอบเงินรางวัลและโล่เกียรติยศ

7.2 รอบนานาชาติ

ลำดับ	รายการ	วันที่	หมายเหตุ
1	เปิดรับสมัคร	บัดนี้ - 10 สิงหาคม 21	สมัครออนไลน์ https://selmc.scuec.edu.cn/match/social
2	ตรวจสอบคุณสมบัติ	11-17 สิงหาคม 21	
3	ประกวดรอบแรก	18-24 สิงหาคม 21	ผู้เชี่ยวชาญจะดำเนินการพิจารณาโครงการออนไลน์ โดยแบ่งตามประเทศของผู้เสนอโครงการ เพื่อคัดเลือกโครงการเข้าสู่รอบรองชนะเลิศ
4	รอบรองชนะเลิศ	25-31 สิงหาคม 21	คัดเลือกโครงการจำนวน 20 โครงการเพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ โครงการที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับเงินสนับสนุนให้เข้าร่วม "แคมป์ปฏิบัติการสตาร์ทอัพภูมิภาคแม่โขง-ล้านช้าง" ซึ่งมีการจัดการฝึกอบรมและโค้ชซึ่งโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน





ลำดับ	รายการ	วันที่	หมายเหตุ
			สตาร์ทอัพและการลงทุน (สถานที่และรูปแบบการจัดแคมป์สตาร์ทอัพจะแจ้งให้ทราบเพิ่มเติม)
5	รอบชิงชนะเลิศ	กลางเดือนตุลาคม 21	อาจจัดในรูปแบบ Online Roadshow & Defense หรือ On-site Roadshow & Defense ซึ่งจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ COVID-19

วิธีการประกวดรอบนานาชาติ

- ผู้สมัครลงทะเบียนและส่งเอกสารได้ระหว่างวันที่ 10 มิถุนายน – 10 สิงหาคม ค.ศ. 2021 ผ่านเว็บไซต์: <https://selmc.scuec.edu.cn/match/social>
- ผู้สมัครจัดทำแผนธุรกิจในรูปแบบ PPT และสามารถเลือกส่งแผนธุรกิจในรูปแบบ Word หรือ VDO ความยาวไม่เกิน 1 นาที โปรดแปลงไฟล์แผนธุรกิจเป็นไฟล์ PDF ก่อนที่จะอัปโหลด โดยจัดทำเป็นภาษาจีนหรือภาษาอังกฤษ เท่านั้น
- หากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้รับการควบคุม และเที่ยวบินระหว่างประเทศกลับคืนสู่ปกติ คณะกรรมการบริหารการประกวดจะรับผิดชอบค่าตั๋วเครื่องบิน (ไปกลับชั้นประหยัดเท่านั้น) ค่าที่พักและค่าอาหาร สำหรับผู้เข้าร่วมชิงชนะเลิศ On-site Roadshow & Defense จำนวนโครงการละ 1 คน

