

# ส่วนที่ 1

## ส่วนนำ

## ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

### 1.1 ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เกิดขึ้นจากการริเริ่มของ ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ และอาจารย์สนั่น เกตุทัต ซึ่งได้เสนอเรื่องต่อกระทรวงศึกษาธิการขอจัดตั้ง “โรงเรียนธุรกิจบัณฑิต” ขึ้น ณ เลขที่ 73 ถนนพระราม 6 ริมคลองประปา สามเสน กรุงเทพมหานคร บนพื้นที่ 1 ไร่ และได้รับอนุญาตให้จัดตั้งเป็นสถานศึกษาได้ตามพระราชบัญญัติโรงเรียนราษฎร์ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2511 ต่อมาในวันที่ 30 พฤษภาคมปีเดียวกัน โรงเรียนธุรกิจบัณฑิตได้เปลี่ยนเป็น “สถาบันธุรกิจบัณฑิต” และทำพิธีเปิดอย่างเป็นทางการ โดยมีสมเด็จพระสังฆราชฯ จวน อุฏฐายี เป็นองค์ประธานในพิธีสงฆ์ และมี ฯพณฯ นายทวี บุญยเกษตรดีตนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดป้ายชื่อสถาบัน ดังนั้นวันที่ 30 พฤษภาคม ของทุกปี จึงถือเป็นวันสถาปนามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ในระยะแรกสถาบันธุรกิจบัณฑิต เปิดสอน 2 ระดับ คือ ระดับอุดมศึกษาหลักสูตร 3 ปี และระดับอาชีวศึกษาหลักสูตร 2 ปี ในระดับอุดมศึกษา เปิดสอนคณะบริหารธุรกิจเป็นคณะแรก เน้นการเรียนการสอนด้านการบริหารธุรกิจ พาณิชย บัญชี การเงิน การธนาคาร การตลาด และเลขานุการ ต่อมาเมื่อรัฐบาลออกพระราชบัญญัติวิทยาลัยเอกชน พ.ศ. 2512 อนุญาตให้เอกชนจัดตั้งวิทยาลัย สถาบันธุรกิจบัณฑิตจึงขอเปลี่ยนสถานภาพเป็น “วิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต” เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2513

วิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ได้จัดตั้งคณะวิชาเพิ่มขึ้นอีก 3 คณะ ได้แก่ คณะการบัญชี คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์ ต่อมาใน พ.ศ. 2516 คณะรัฐมนตรี ซึ่งมี ฯพณฯ ศาสตราจารย์สัญญา ธรรมศักดิ์ เป็นนายกรัฐมนตรี มีมติให้วิทยาลัยเอกชน ไปสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย เมื่อรัฐบาลประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2522 วิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตจึงขอเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัย ได้รับอนุญาตให้เป็น “มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต” เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2527 และได้ย้ายที่ทำการมา ณ ที่ตั้งในปัจจุบันบนพื้นที่เกือบร้อยไร่

พ.ศ. 2528 ได้เปิดสอนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจเป็นหลักสูตรแรก จัดตั้งศูนย์ธุรกิจวิทยบริการ เพื่อเป็นศูนย์กลางบริการวิชาการเชิงธุรกิจแขนงต่างๆ แก่องค์กรภายนอก เป็นการบริการทางวิชาการแก่สังคม

พ.ศ. 2529 จัดตั้งคณะมนุษยศาสตร์เป็นคณะที่ 5 และได้จัดตั้งสำนักงานช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมาย เพื่อให้คำปรึกษาขั้นต้นและแนะนำข้อกฎหมายในคดีต่างๆ แก่ประชาชนทั่วไป และในปีเดียวกันนี้ กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศให้ศูนย์วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เป็นศูนย์วัฒนธรรมในสังกัดคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

พ.ศ. 2530 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทาน “พระเกี้ยวทองคำ” ในฐานะที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาผู้ส่งเสริมภาษาไทยดีเด่น ประจำปี 2530

พ.ศ. 2531 ทบวงมหาวิทยาลัยอนุมัติให้เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโทนิติศาสตรมหาบัณฑิต พร้อมกันนี้ได้เปิดสอนคณะนิติศาสตร์เป็นคณะที่ 6

พ.ศ. 2532 เปิดสอนปริญญาโทสาขาการบัญชีในความรับผิดชอบของหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต

พ.ศ. 2534 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนิน พระราชทาน  
รางวัลพระสิทธิดาทองคำ และในปีนั้นมหาวิทยาลัยจัดตั้งศูนย์นิเทศศาสตร์พัฒนาการแห่งภูมิภาคเอเชียและ  
แปซิฟิก เพื่อร่วมมือทางวิชาการกับองค์การระหว่างประเทศจัดวิทยากรที่ปรึกษาสำหรับโครงการอบรมทาง  
บริหารงานสาธารณสุข

พ.ศ. 2536 ยกฐานะแผนกบริการสื่อเป็นศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา และจัดตั้งศูนย์กีฬาและ  
สร้างสรรค์วายน้ำ

พ.ศ. 2537 จัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นคณะที่ 7 และบัณฑิตวิทยาลัยเปิดสอนวิชาเอกการ  
จัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

พ.ศ. 2540 บัณฑิตวิทยาลัยเปิดหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

พ.ศ. 2541 พิธีเปิดอนุสาวรีย์ ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ และมหาวิทยาลัยเตรียมดำเนินการพัฒนา  
ระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO

พ.ศ. 2542 จัดตั้งศูนย์วิจัยกฎหมายธุรกิจ

พ.ศ. 2543 มหาวิทยาลัยรับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9002: 1994  
ทั้งระบบครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2543 และมีการจัดตั้งฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาเครือข่ายระหว่าง  
ประเทศ

พ.ศ. 2544 มหาวิทยาลัยรับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9002: 1994  
มาเป็น ISO 9001: 2000 และจัดตั้งสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา โดยขึ้นตรงต่อรองอธิการบดีฝ่าย  
วิชาการ มหาวิทยาลัยจัดตั้งคณะเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นคณะที่ 8 และสถาบันวิจัยสังคมและเศรษฐกิจ  
เปลี่ยนชื่อฝ่ายวิเทศสัมพันธ์เป็นฝ่ายวิเทศและชุมชนสัมพันธ์ ซึ่งต่อมาปรับเปลี่ยนเป็นฝ่ายพัฒนาเครือขาย  
นานาชาติ

พ.ศ. 2545 ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต หมวดวิชากฎหมายอาญาและ  
กระบวนการยุติธรรมทางอาญา เปลี่ยนชื่อคณะมนุษยศาสตร์เป็นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์และเปิด  
โรงแรม DPU Place

พ.ศ. 2546 เปิดสอนหลักสูตรนิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต และหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชา  
เทคโนโลยีสารสนเทศและสาขาวิชาการจัดการทางวิศวกรรม ได้รับการรับรองจากการตรวจประเมินคุณภาพ  
ภายนอก โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) เปลี่ยนชื่อศูนย์วิจัยกฎหมาย  
ธุรกิจเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาทางนิติศาสตร์ ในปีนั้นมหาวิทยาลัยได้จัดตั้งสถาบันวิจัยนโยบายและแผน  
อุดมศึกษา ศูนย์วิจัยธุรกิจ สถาบันภักทร-ธุรกิจบัณฑิตย์ หอประวัติและพิพิธภัณฑ์ ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์

พ.ศ. 2547 จัดตั้ง DPU International College เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ 4 หลักสูตร  
ระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร และเปลี่ยน  
ชื่อฝ่ายประชาสัมพันธ์เป็นฝ่ายบริหารสื่อสารการตลาด

พ.ศ. 2548 จัดตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นคณะที่ 9 และมีการจัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอนอีก 3 หน่วยงาน คือ ฝ่ายระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและกลยุทธ์ ศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอน และศูนย์เตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน

พ.ศ. 2549 จัดตั้งศูนย์บริการนักศึกษาและจัดตั้งสถาบันสุทธิครุศิลป์ เพื่อจัดโครงการบริการทางวิชาการแก่สังคมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับผู้บริหารและอาจารย์จากสถานศึกษาชั้นพื้นฐานซึ่งโครงการดำเนินการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2531 เปิดสาขาวิชาใหม่ ทั้ง 3 ระดับคือ ระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตรคือ บริหารธุรกิจดุขฎิบัณฑิต และนิเทศศาสตรดุขฎิบัณฑิต ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตรคือ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร และการจัดการโซ่อุปทานแบบบูรณาการ ระดับปริญญาตรี 3 สาขาวิชาคือ การบริหารทรัพยากรสินของคณะบริหารธุรกิจ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์แอนิเมชันและเกมของคณะวิศวกรรมศาสตร์ และการออกแบบเชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกมของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

พ.ศ. 2550 ตั้งกองทุนสลิปพนนทเมธีวิจัย ชื่อพื้นที่เพิ่มเติมเพื่อรองรับคณะศิลปกรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยปรับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2000 มาเป็น ISO 9001:2008 และซื้อที่ดินเพิ่มเติมเพื่อก่อตั้งวิทยาลัยนานาชาติจีน

พ.ศ. 2553 จัดการเรียนการสอนที่วิทยาลัยนานาชาติจีน แยกคณะรัฐประศาสนศาสตร์ออกจากคณะเศรษฐศาสตร์ จัดตั้งวิทยาลัยครุศาสตร์ ศูนย์สันติวิธี ศูนย์เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน ศูนย์นำความรู้สู่การปฏิบัติ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและบริหารเครือข่าย

พ.ศ. 2555 ปรับการบริหารบัณฑิตศึกษาให้ขึ้นอยู่กับคณะวิชาตามสาขาวิชาและบัณฑิตวิทยาลัย ปรับสถานะเป็นสำนักงานบัณฑิตศึกษา

พ.ศ. 2556 ปรับโครงสร้างคณะวิชาโดยยุบคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และสถาบันภาษานำภาควิชา หมวดวิชา และกลุ่มวิชามาจัดใหม่เป็นคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ และคณะศิลปศาสตร์ ตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและบริษัทจำลองระดับมหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2557 เปิดสาขาใหม่ทั้ง 4 ระดับ คือ ระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร คือ ปรัชญาดุขฎิบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร คือ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรภาษาจีน) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร คือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู ระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร คือ วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์ บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี (หลักสูตรภาษาจีน) และหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ (หลักสูตรภาษาจีน) มีการตั้งหน่วยงานใหม่เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหาร คือ ฝ่ายพัฒนาสถานที่และธุรกิจบริการ

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตมีเนื้อที่ 79 ไร่ 2 งาน 41 ตารางวา ประกอบด้วย อาคารเรียน อาคารปฏิบัติการ อาคารสำนักงาน ศูนย์วัฒนธรรม ศูนย์กีฬา และหอพักสำหรับนักศึกษา รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในรูปแบบที่เอื้อประโยชน์ต่อนักศึกษาอย่างสมบูรณ์แบบภายใต้สภาวะแวดล้อมที่สวยงามและร่มรื่น มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตเปิดสอนในระดับปริญญาตรี ทั้งภาคปกติและภาคค่ำ ระดับ

ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรภาษาจีน และหลักสูตรนานาชาติ โดยมี ดร.อรัญ ธรรมโน เป็นนายกสภามหาวิทยาลัย และ รศ.ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ เป็นอธิการบดี

## 1.2 ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวิสัยทัศน์

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปรัชญา     | นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ปณิธาน     | บัณฑิตต้องถึงพร้อมทั้งคุณธรรมและคุณวุฒิ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| คติธรรม    | กมมนเตน วิสุขมติ : คนบริสุทธิ์ได้ด้วยการงาน<br>ธมโมหเว รกขติ ธมฺมจารี : ธรรมย่อมรักษาผู้ประพฤติธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| พันธกิจ    | <ol style="list-style-type: none"><li>ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะการปฏิบัติ คิดเป็น คิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีวิจรรณญาณที่ดี มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความพร้อมที่จะออกไปรับใช้สังคมและประเทศชาติ</li><li>พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัย มีเนื้อหาซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของสังคม มีการบูรณาการสู่การปฏิบัติจริง โดยมีมาตรฐานการเรียนการสอนชั้นเลิศ และจัดการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเปลี่ยนสถานะของการเป็นนักศึกษา สู่ผู้ทำงาน</li><li>ผลิตผลงานวิจัยและองค์ความรู้ระดับชาติและนานาชาติที่เป็นประโยชน์ช่วยในการแก้ปัญหาและส่งเสริมงานเตือนสังคมและธุรกิจ</li><li>ให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน สร้างคุณค่าให้กับมหาวิทยาลัย นำสู่การบูรณาการการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติ</li><li>บูรณาการการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการร่วมกับเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและการเรียนการสอน</li><li>พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของบุคลากรตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า</li><li>พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถทำงานได้เต็มตามศักยภาพเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</li></ol> |
| วิสัยทัศน์ | มหาวิทยาลัยก้าวหน้า เป็นเลิศในระบบการเรียนรู้ บ่มเพาะนักศึกษาเป็นบัณฑิตมืออาชีพพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### 1.3 เอกลักษณ์

ท่านผู้ก่อตั้ง ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ และอาจารย์สนั่น เกตุทัต เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในศาสตร์ที่เกี่ยวกับการค้าและธุรกิจ ผู้ก่อตั้งท่านแรกได้ใช้ชีวิตในสิงคโปร์ เป็นเวลา 9 ปี ซึ่งตรงกับช่วงเวลาของการขยายตัวครั้งสำคัญของระบบธุรกิจ ประสบการณ์ครั้งนั้นมีส่วนอย่างสำคัญที่ทำให้ท่านมีความเชื่อว่า “นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ” หลังจากเดินทางกลับมาจึงได้ก่อตั้งสถาบันการศึกษาแห่งนี้ที่เริ่มการจัดการเรียนการสอนด้านธุรกิจ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามวิสัยทัศน์และปณิธานของท่านโดยให้นักศึกษาทุกหลักสูตรต้องเรียนวิชาพื้นฐานทางธุรกิจ และให้มีการทดสอบความรู้ทางธุรกิจก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพได้เป็นอย่างดี

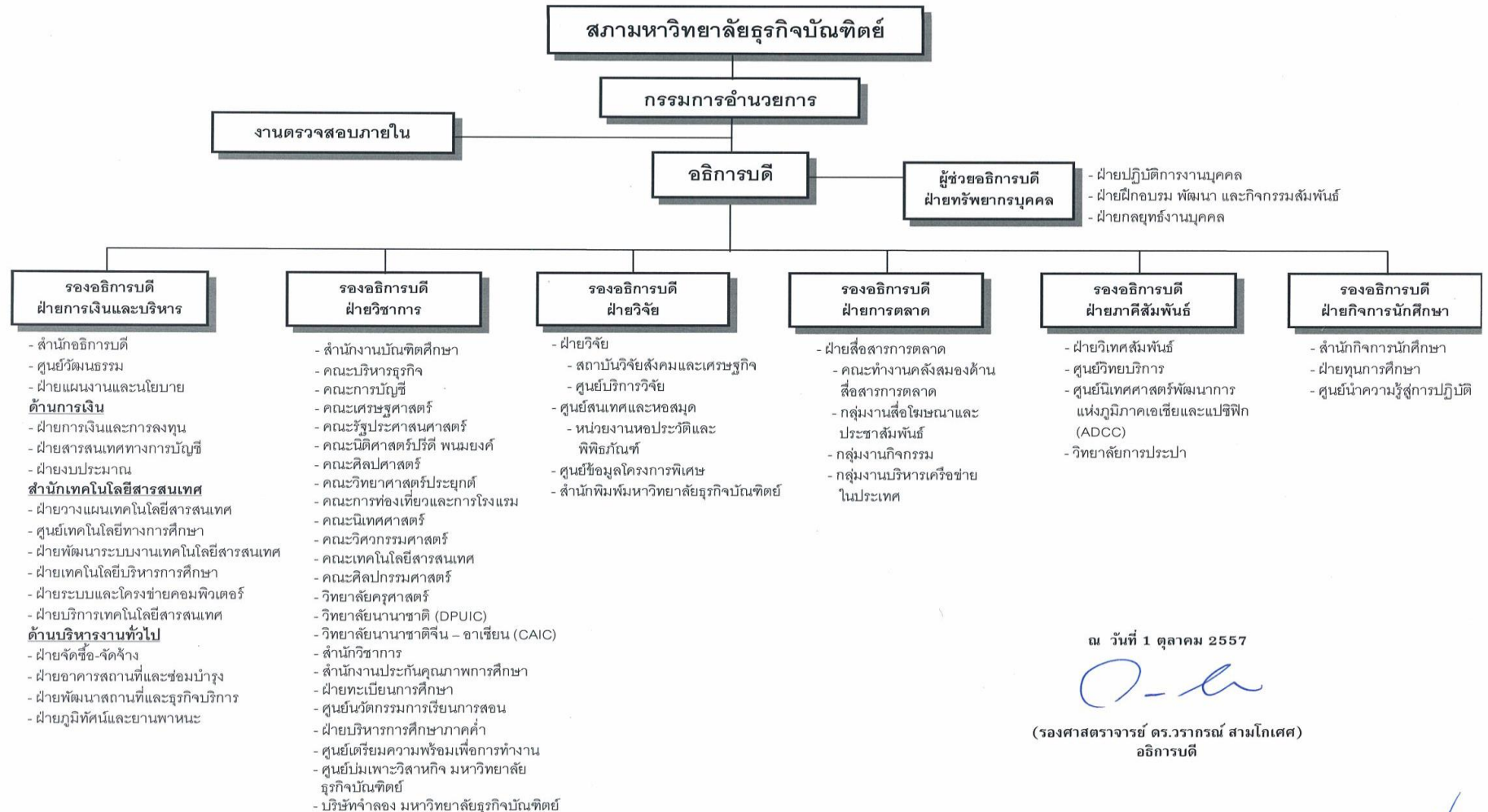
นอกจากความรู้ทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ “วิธีการเรียนรู้” สามารถนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติ และสามารถเปลี่ยนสถานะจากนักศึกษาไปเป็นผู้ประกอบอาชีพได้อย่างราบรื่น ภายใต้การดูอย่างใกล้ชิดจากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และสำนักกิจการนักศึกษา

### 1.4 โครงสร้างการบริหาร

องค์กรสูงสุดในการบริหารมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต คือ สภามหาวิทยาลัย จากสภามหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการอำนวยการ ซึ่งทำหน้าที่พิจารณาเรื่องสำคัญๆ ก่อนนำเสนอสภามหาวิทยาลัย หน่วยงานต่างๆ ได้แก่ คณะ วิทยาลัย สำนัก ศูนย์ ฝ่าย และสถาบัน ปฏิบัติงานรองรับภารกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย มีอธิการบดีเป็นผู้กำกับและบังคับบัญชาโดยผ่านรองอธิการบดีฝ่ายต่างๆ ประกอบด้วยรองอธิการบดีฝ่ายการเงินและบริหาร ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิจัย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายภาคีสัมพันธ์ และฝ่ายกิจการนักศึกษา มีการประชุมรองอธิการบดีเดือนละ 2 ครั้ง และรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายจะประชุมผู้บริหารระดับกลางเป็นประจำ เพื่อให้การสื่อสารและการบริหารงานเป็นไปอย่างราบรื่น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยผู้บริหารทุกระดับ มีการประชุมเป็นประจำเดือนละครั้ง เพื่อให้ผู้บริหารได้แลกเปลี่ยนข้อมูล รับฟังความเป็นไปของมหาวิทยาลัยและรับทราบนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง

# โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2557

(รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ)  
อธิการบดี

## 1.5 รายชื่อผู้บริหาร

|                                                |                                                    |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| ศาสตราจารย์ ดร.บุญเสริม วีสกุล                 | อธิการบดีกิตติคุณ                                  |
| รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ             | อธิการบดีและรักษาการรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| รองศาสตราจารย์ ดร.สมบูรณ์วัลย์ สัตยารักษ์วิทย์ | รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ                            |
| ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์                          | รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและบริหาร                   |
| ศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สินลารัตน์              | รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย                              |
| ม.ร.ว. รมณียฉัตร ดิศกุล                        | รองอธิการบดีฝ่ายการตลาด                            |
| อาจารย์พูลศักดิ์ ประณุทนรพาล                   | รองอธิการบดีฝ่ายภาคีสัมพันธ์                       |

## 1.6 หลักสูตรที่เปิดสอน

ปีการศึกษา 2557 เปิดสอนจำนวน 81 หลักสูตร เป็นระดับปริญญาตรี 47 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 2 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 20 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก 12 หลักสูตร ในจำนวนนี้มีหลักสูตรนานาชาติ 6 หลักสูตร เป็นระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร และหลักสูตรภาษาจีน 9 หลักสูตร เป็นระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร

## 1.7 จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาในปีการศึกษา 2557 มีทั้งสิ้น 18,269 คน แยกเป็นระดับปริญญาตรี 14,460 คน ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 159 คน ระดับปริญญาโท 3,301 คน ระดับปริญญาเอก 349 คน ในจำนวนนี้มีนักศึกษาจีน 1,222 คน นักศึกษาต่างชาติจาก 23 ประเทศ จำนวน 82 คน

## 1.8 จำนวนอาจารย์

จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดในปีการศึกษา 2557 มี 511 คน แยกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้

- คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี 16 คน (ร้อยละ 3.13) ปริญญาโท 343 คน (ร้อยละ 67.12) ปริญญาเอก 152 (ร้อยละ 29.75)
- ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ 394.50 คน (ร้อยละ 77.20) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 86 คน (ร้อยละ 16.83) รองศาสตราจารย์ 23.50 คน (ร้อยละ 4.60) ศาสตราจารย์ 7 คน (ร้อยละ 1.37)

## 1.9 ข้อมูลโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณและอาคารสถานที่

ระบบงบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญที่มหาวิทยาลัยใช้ในการบริหารและควบคุมด้านการเงิน ในปีการศึกษา 2557 มหาวิทยาลัยยังคงใช้ระบบงบประมาณแบบสัดส่วน คือ จัดสรรให้คณะวิชาเป็นร้อยละของรายได้จากคณะวิชา ซึ่งเป็นระบบที่ได้พัฒนาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 และช่วยให้การดำเนินการเกี่ยวกับการตั้งงบประมาณและการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในด้านการจัดสรรงบประมาณ มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพด้านการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน จึงได้จัดสรรงบประมาณปีการศึกษา 2557 สำหรับการพัฒนาด้านต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ด้านกายภาพ 45.18 ล้านบาท ด้านคุณภาพอาจารย์ 22.31 ล้านบาท ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน 51.89 ล้านบาท และด้านกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ให้นักศึกษามีโอกาสได้นำความรู้สู่การปฏิบัติจริง 21.51 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการจัดทำรายงานติดตามและวิเคราะห์การใช้งบประมาณเป็นประจำทุกเดือน

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีอาคาร 26 อาคาร พื้นที่ใช้สอย 130,541.31 ตารางเมตร มีห้องเรียนจำนวน 157 ห้อง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 97 ห้อง ห้องปฏิบัติการเฉพาะด้าน 26 ห้อง อาคารกีฬา 1 อาคาร ศูนย์อาหาร 3 แห่งบรรจุคนได้ 1,110 ที่นั่ง และที่นั่งพักผ่อนบริเวณอาคารต่างๆ จำนวน 3,239 ที่นั่ง

## 1.10 แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2557

### ฝ่ายวิชาการ

| โครงการ/กิจกรรม                                    | สอดคล้องกับ                      |                                                        |                                      | กำหนดเวลาดำเนินการ       | ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ                                                                                                        | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    | แผนกลยุทธ์                       | ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ตนเอง                         | ข้อเสนอแนะจากกรรมการประเมิน          |                          |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| การปรับ Curriculum Mapping ของหลักสูตร             |                                  |                                                        | องค์ประกอบที่ 2 จุดควรพัฒนาข้อ 1     | ส.ค. 57<br>-<br>ม.ค. 58  | ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ปรับ Curriculum Mapping (ร้อยละ 100)                                                              | หลักสูตรที่ต้องการปรับได้ปรับ และเสนอสมามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ และส่งเรื่องถึงสกอ. ครบถ้วนทุกหลักสูตร                                                                                                                                          |
| โครงการอาจารย์เพื่อศิษย์และการวัดผลการเรียนรู้     | กลยุทธ์ที่ 1<br>กลยุทธ์ย่อยที่ 1 | องค์ประกอบที่ 2 แนวทางเสริมจุดแข็งจุดที่ควรพัฒนา ข้อ 1 | องค์ประกอบที่ 2 จุดที่ควรพัฒนา ข้อ 1 | ตลอดปีการศึกษา           | ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่สอนแบบก้าวหน้า (≥ ร้อยละ 30)                                                                       | 1. ศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอนจัดการอบรมโครงการอาจารย์เพื่อศิษย์ 3 รุ่น จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม 105 คน<br>2. คณะติดตามการสอนของอาจารย์<br>3. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่สอนแบบก้าวหน้าเท่ากับ 57                                                     |
| การจัดระบบการตรวจประเมินหลักสูตรในระดับมหาวิทยาลัย |                                  | องค์ประกอบที่ 2 จุดที่ควรพัฒนา ข้อ 2                   |                                      | เม.ย. 58<br>-<br>ก.ค. 58 | ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตรของระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในของ สกอ. (≥ ร้อยละ 50) | 1. จัดอบรมผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร จำนวน 36 คน<br>2. ดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรในเดือน กรกฎาคม 2558 จากการประเมิน 81 หลักสูตร มีหลักสูตรที่ผ่านองค์ประกอบที่ 1 จำนวน 59 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 72.84 |

ฝ่ายการเงินและบริหาร

| โครงการ/กิจกรรม                               | สอดคล้องกับ      |                                        |                                 | กำหนดเวลา<br>ดำเนินการ               | ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ                                                                                                | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------|------------------|----------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | แผนกลยุทธ์       | ข้อเสนอแนะจากการ<br>วิเคราะห์ตนเอง     | ข้อเสนอแนะจาก<br>กรรมการประเมิน |                                      |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ                         |                  |                                        |                                 |                                      |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.โครงการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี<br>สารสนเทศ     | กลยุทธ์ย่อยที่ 9 |                                        |                                 | พย. 57<br>กพ. 58<br>พค. 58<br>กค. 58 | จำนวนชั่วโมงการอบรม<br>ความรู้ด้านเทคโนโลยี<br>สารสนเทศสำหรับบุคลากร<br>ที่เข้าใหม่ ต่อคน ต่อปี<br>(≥ 12 ชั่วโมง)  | 12 ชม. (บุคลากรใหม่ 17 คน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้<br>บริหาร (EIS) | กลยุทธ์ย่อยที่ 9 | องค์ประกอบที่ 7<br>แนวทางเสริมจุดแข็ง  | -                               | มี.ค.58<br>-<br>ก.ค.58               | มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้<br>ในการบริหารและสนับสนุน<br>ตัดสินใจในงานด้าน<br>การตลาดและงานด้าน<br>บุคลากร (ร้อยละ 100) | ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (ใน Intranet) ยังอยู่ในระหว่าง<br>การพัฒนาโปรแกรม ซึ่งอยู่ในแผนการปฏิบัติงานของฝ่าย<br>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ คาดว่าจะพัฒนาโปรแกรม<br>แล้วเสร็จในเดือน พ.ย. 58                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3. โครงการ IT 4U                              | กลยุทธ์ย่อยที่ 9 | องค์ประกอบที่ 7<br>จุดที่ควรพัฒนาข้อ 2 | -                               | ปีการศึกษา<br>2557                   | จำนวนสื่อ Digital ที่ใช้<br>ในการสื่อสารและพัฒนา<br>ทักษะบุคลากรด้านการใช้<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>(≥ 4 หัวข้อ)    | 1. การใช้งาน PPU K2 Workflow สำหรับ Approve งานบน<br>Tablet, Mobile Phone<br>2. จัดทำ VDO สาธิตเทคนิคการใช้งาน Microsoft Word 2010<br>3. การใช้งาน DPU Google Mail <a href="http://google.dpu.ac.th">http://google.dpu.ac.th</a><br>4. การใช้งาน DPU Internet WiFi <a href="http://dpuwifi.dpu.ac.th">http://dpuwifi.dpu.ac.th</a><br>5. DPU IT Forum : เปิดโลกทัศน์ทางเทคโนโลยี ปรับวิถีสู่ยุค<br>ดิจิทัล <a href="http://www.dpu.ac.th/iptv/ondemand/48/">http://www.dpu.ac.th/iptv/ondemand/48/</a><br>6. การใช้งาน DPU Google Apps <a href="http://google.dpu.ac.th/">http://google.dpu.ac.th/</a> |

## ฝ่ายกิจการนักศึกษา

| โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                              | สอดคล้องกับ                                                                                                     |                                       |                                                     | กำหนดเวลาดำเนินการ | ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ                                                                                                      | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                              | แผนกลยุทธ์                                                                                                      | ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ตนเอง        | ข้อเสนอแนะจากกรรมการประเมิน                         |                    |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1. กำหนดให้ตัวบ่งชี้เชิงคุณภาพควบคู่กับเชิงปริมาณให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการในการดำเนินโครงการที่พัฒนานักศึกษา โดยกำหนดค่าเป้าหมายเป็นไปตามเกณฑ์ของแผนกลยุทธ์ย่อยของมหาวิทยาลัย ข้อ 5 |                                                                                                                 | องค์ประกอบที่ 3<br>ข้อเสนอแนะ ข้อ 1   | องค์ประกอบที่ 2<br>ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง ข้อ 3 | ปีการศึกษา<br>2557 | ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านเกณฑ์วัดในกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณลักษณะพึงประสงค์<br>(≥ ร้อยละ 70)              | ร้อยละ 92.9                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2. วางกลยุทธ์ส่งเสริม พัฒนากิจกรรมเชิงบูรณาการโดยบูรณาการระหว่างชมรมกับคณะวิชาและบูรณาการกับรายวิชา                                                                                          | แผนกลยุทธ์ย่อยของมหาวิทยาลัย<br>ข้อ 5<br>แผนกลยุทธ์ที่ 1<br>ของสายงาน<br>กิจการนักศึกษา<br>(แผนงานที่ 1.1 ,1.2) | องค์ประกอบที่ 3<br>แนวทางเสริมจุดแข็ง |                                                     | ภาคเรียนที่ 2      | 1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่คณะวิชาเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 8 คณะ (≥ 2 โครงการ)<br><br>2. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการ (≥ 4 รายวิชา) | 1. จำนวนโครงการที่คณะเข้าร่วม 2 โครงการ<br>- โครงการประกวดนักศึกษานพรัตน์ทองคำ 13 คณะวิชา<br>- โครงการเลือกตั้งหาเสียงผู้นำนักศึกษา 14 คณะวิชา<br>2. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการ 4 รายวิชา<br>- วิชาจิตสาธารณะเพื่อชุมชน<br>- วิชาการจัดการความดี<br>- วิชาพลศึกษา<br>- วิชาสุขภาพจิต |
| 3. จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระหว่างหน่วยงาน ด้านการพัฒนานักศึกษา เช่น ศูนย์นำความรู้สู่การปฏิบัติ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ                                                                         |                                                                                                                 | องค์ประกอบที่ 3<br>ข้อเสนอแนะ ข้อ 2   |                                                     | ภาคเรียนที่ 2      | 1. จำนวนทีมของนักศึกษาที่เข้าประกวดแข่งขัน (≥ 6 ทีม)<br><br>2. ร้อยละของทีมที่ผ่านกระบวนการ PBL (≥ ร้อยละ 70)            | จัดการแข่งขัน PBL โดยศูนย์นำความรู้สู่การปฏิบัติ ร่วมกับบริษัทจำลอง และศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกิจกรรมบูรณาการกับแนวทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21<br>1. มีนักศึกษาเข้าร่วมประกวด 8 ทีม<br>2. ร้อยละของจำนวนทีมที่ผ่านกระบวนการ PBL เท่ากับ 80                 |

| โครงการ/กิจกรรม                                                                                             | สอดคล้องกับ |                                        |                                           | กำหนดเวลา<br>ดำเนินการ | ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ                                                                                                                                                                     | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             | แผนกลยุทธ์  | ข้อเสนอแนะจาก<br>การวิเคราะห์<br>ตนเอง | ข้อเสนอแนะจาก<br>กรรมการประเมิน           |                        |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4. จัดทำแผนการจัดการความรู้<br>แก่นักศึกษา และบุคลากรเพื่อ<br>รวบรวมองค์ความรู้ที่มีมา<br>ถ่ายทอดสู่ผู้อื่น |             |                                        | องค์ประกอบที่ 3<br>แนวทางเสริม<br>จุดแข็ง | ปีการศึกษา<br>2557     | 1. จำนวนกิจกรรม<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับ<br>นักศึกษา ( $\geq 2$ กิจกรรม)<br>2. ร้อยละของจำนวน<br>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถ<br>ทำแบบ ทดสอบหลัง<br>แลกเปลี่ยน ได้คะแนนเกิน<br>ร้อยละ 80 | 1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2 กิจกรรม<br>ดังนี้<br>- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การทำแผนการ<br>ดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาของสโมสร<br>นักศึกษาและชมรม” ในโครงการสัมมนา<br>อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้นำนักศึกษา หัวข้อ<br>“การกระบวนการเรียนรู้ PDCA” และ หัวข้อ<br>“อบรมเชิงปฏิบัติการ กระบวนการเรียนรู้<br>PDCA”<br>- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “กระบวนการทำ<br>กิจกรรมของนักศึกษาในโครงการที่เป็นแนว<br>ปฏิบัติที่ดี โครงการ Backpack สู่อาเซียน<br>รุ่น 3”<br>2. ร้อยละ 100 |

ฝ่ายวิจัย

| โครงการ/กิจกรรม                                                                           | สอดคล้องกับ                      |                                                |                                                     | กำหนดเวลา<br>ดำเนินการ  | ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                               | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           | แผนกลยุทธ์                       | ข้อเสนอแนะจาก<br>การวิเคราะห์ตนเอง             | ข้อเสนอแนะจาก<br>กรรมการประเมิน                     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                      |
| 1. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการวิจัย<br>ระดับคณะ                                             | กลยุทธ์ที่ 1<br>กลยุทธ์ย่อยที่ 3 |                                                | องค์ประกอบที่ 4<br>จุดที่ควรพัฒนา<br>ข้อ 1, ข้อ 2   | ม.ค. – ก.ค. 58          | 1. จำนวนแผนปฏิบัติการ<br>ระดับคณะที่มีเงิน<br>สนับสนุนการวิจัยต่ำกว่า<br>เกณฑ์ 3.51 ( $\geq 4$ คณะ)<br>2. จำนวนแผนปฏิบัติการ<br>ระดับคณะที่มีงานวิจัยหรือ<br>งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการ<br>ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่ำกว่า<br>เกณฑ์ 3.51 ( $\geq 5$ คณะ) | ร่วมวางแผนงานวิจัยกับคณะศิลปศาสตร์<br>วิทยาลัยนานาชาติจีน คณะการท่องเที่ยวและ<br>การโรงแรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ และคณะ<br>วิทยาศาสตร์ประยุกต์ รวม 5 คณะ                 |
| 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Boot<br>Camp การเขียนบทความวิจัยและการ<br>เขียนบทความวิชาการ | กลยุทธ์ที่ 1<br>กลยุทธ์ย่อยที่ 3 | องค์ประกอบที่ 4<br>แนวทางเสริมจุดแข็ง<br>ข้อ 2 |                                                     | ส.ค. 57<br>–<br>ก.ค. 58 | ร้อยละของจำนวน<br>บทความวิจัยหรือบทความ<br>วิชาการที่เกิดขึ้นภายหลัง<br>การเข้าร่วมโครงการ Boot<br>Camp ของอาจารย์ ( $\geq$<br>ร้อยละ 80)                                                                                                         | จำนวนบทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่<br>เกิดขึ้นภายหลังการเข้าร่วมโครงการ Boot<br>Camp จำนวน 25 เรื่อง จากจำนวนอาจารย์ที่<br>เข้าร่วม 20 คน ร้อยละ 125               |
| 3. จัดทำงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายวิจัย<br>ประชาชน                                          | กลยุทธ์ที่ 1<br>กลยุทธ์ย่อยที่ 3 |                                                | องค์ประกอบที่ 4<br>ข้อเสนอแนะ<br>เพิ่มเติม<br>ข้อ 2 | ส.ค. 57<br>–<br>ธ.ค. 58 | จำนวนงานวิจัยที่ทำ<br>ร่วมกับสถาบันเครือข่าย<br>วิจัยประชาชนในสาขา<br>เดียวกัน ( $\geq$ จำนวน 1<br>เรื่อง)                                                                                                                                        | ระหว่างการพัฒนาหลักการความร่วมมือใน<br>เครือข่ายที่จะทำงานวิจัยร่วมกัน ขณะนี้มีการ<br>จัดประชุมวิชาการร่วมกัน และริเริ่มที่จะทำ<br>วารสารออนไลน์ (e-Journal) ร่วมกัน |

| โครงการ/กิจกรรม                             | สอดคล้องกับ                      |                                                     |                             | กำหนดเวลาดำเนินการ | ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ                                                                                                    | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | แผนกลยุทธ์                       | ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ตนเอง                      | ข้อเสนอแนะจากกรรมการประเมิน |                    |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                          |
| 5. การจัดโครงสร้างการบริหารของหน่วยงานวิจัย | กลยุทธ์ที่ 1<br>กลยุทธ์ย่อยที่ 3 | องค์ประกอบที่ 4<br>แนวทางเสริมจุดแข็ง<br>ข้อเสนอแนะ |                             | ก.ย. 57            | ปรับโครงสร้างศูนย์วิจัยโดยแยกหน่วยงานหารายได้และหน่วยงานที่ให้บริการในการทำงานวิจัยของอาจารย์ (ภายในเดือนกันยายน 2557) | ดำเนินการปรับโครงสร้างของศูนย์วิจัยโดยแยกหน่วยงานหารายได้และหน่วยงานที่ให้บริการในการทำวิจัย คือ สถาบันวิจัยสังคมและเศรษฐกิจและศูนย์บริการวิจัย โดยมีผลตั้งแต่ 1 ก.ย. 57 |

#### ฝ่ายภาคีสัมพันธ์

| โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                         | สอดคล้องกับ |                                |                                       | กำหนดเวลาดำเนินการ | ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ                                                        | ผลการดำเนินงาน |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                         | แผนกลยุทธ์  | ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ตนเอง | ข้อเสนอแนะจากกรรมการประเมิน           |                    |                                                                            |                |
| 1. ปรับปรุงโครงการบริการวิชาการจังหวัดสระบุรีโดยเสริมโครงการวิจัยที่ผู้รับบริการสามารถนำไปใช้ได้จริง และสร้างประโยชน์ให้กับสังคมมากขึ้น | -           | -                              | องค์ประกอบที่ 5<br>แนวทางเสริมจุดแข็ง | ปีการศึกษา 2557    | จำนวนงานวิจัยที่จัดทำเพื่อแก้ปัญหาให้แก่ชุมชน / ผู้รับบริการ (≥ 6 โครงการ) | 6 โครงการ      |
| 2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร                                                                                 | -           | -                              | องค์ประกอบที่ 5<br>แนวทางเสริมจุดแข็ง | ปีการศึกษา 2557    | จำนวนกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยและคณะดำเนินการร่วมกับเครือข่าย (≥ 5 โครงการ)    | 2 โครงการ      |

ฝ่ายแผนงานและนโยบาย

| โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                | สอดคล้องกับ |                                |                                                 | กำหนดเวลาดำเนินการ | ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ                                   | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                | แผนกลยุทธ์  | ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ตนเอง | ข้อเสนอแนะจากกรรมการประเมิน                     |                    |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์ ประจำปีการศึกษา 2557-2561 กับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะเวลา 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) |             |                                | องค์ประกอบที่ 1<br>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม<br>ข้อ 2 | ภาคเรียนที่ 2      | ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน (ร้อยละ 100) | <ol style="list-style-type: none"> <li>ฝ่ายแผนงานฯ จัดทำแผนภาพแสดงความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์ ประจำปีการศึกษา 2557-2561 กับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะเวลา 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) (10 พ.ย. 2557)</li> <li>ฝ่ายแผนงานฯ จัดทำ Template แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์ มธบ. และคณะวิชา กับ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะเวลา 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) (19 พ.ย. 2557)</li> <li>คณะจัดทำแผนภาพแสดงความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์ ปี 2557 กับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะเวลา 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) และแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) แล้วส่งให้ฝ่ายแผนงานฯ เพื่อเก็บเป็น Master plan (15 ม.ค. 2558)</li> </ol> |

