

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ด้วยในปีการศึกษา 2555 มหาวิทยาลัยได้จ้างหน่วยงานภายนอกมาศึกษาความเป็นมาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ทำให้ได้ “แบรนด์” ว่าเป็น “มหาวิทยาลัยก้าวหน้า (Progressive University)” ในปีการศึกษา 2556 จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ใหม่เพื่อขับเคลื่อนความเป็นมหาวิทยาลัยก้าวหน้าให้ต่อเนื่อง เป็นแผนกลยุทธ์ที่จะใช้ในช่วงปีการศึกษา 2557 ถึง 2561

ด้านการเรียนการสอนได้จัดทำกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีการศึกษา 2545 ให้มีผลสัมฤทธิ์มากขึ้น และใช้ชื่อว่าการสอนแบบก้าวหน้า ปีการศึกษา 2556 มหาวิทยาลัยเปิดสอนหลักสูตรใหม่ 9 หลักสูตรเป็นหลักสูตรภาษาไทย 5 หลักสูตร หลักสูตรภาษาจีน 4 หลักสูตร แยกหลักสูตรเป็นระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร ปริญญาโท 1 หลักสูตร และปริญญาเอก 3 หลักสูตร มีการนำร่องวิชาสหกิจศึกษาที่ให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 1 ปีการศึกษา (ปกติ 1 ภาคการศึกษา) โดยคณะนิเทศศาสตร์มีนักศึกษาเข้าร่วม 8 คน ประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง นักศึกษาได้งานทุกคนเมื่อสำเร็จการศึกษาบางคนได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำก่อนสิ้นปีการศึกษาด้วย มหาวิทยาลัยจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ และบริษัทจำลองระดับมหาวิทยาลัยโดยบริษัทจำลองใหม่ขยายการดำเนินงานให้มีฝึกการทำธุรกิจของคณะวิชาอื่นๆ นอกจากคณะบริหารธุรกิจ

ด้านการวิจัยมหาวิทยาลัยเริ่มดำเนินการ DPU Talent Program มีอาจารย์ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ 12 คน มีผลงานวิจัยที่ได้ตีพิมพ์และตอบรับการตีพิมพ์รวม 25 เรื่อง การจัด Research Boot Camp 4 ครั้ง เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการทำวิจัย และเพิ่มผลงานวิจัยของอาจารย์

ด้านการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการให้บริการวิชาการเชิงพื้นที่แก่จังหวัดสระบุรี เป็นปีที่ 2 มีคณะวิชาเข้าร่วม 10 คณะวิชา จัดทำ 10 โครงการโดยมีบางโครงการมีความร่วมมือระหว่างคณะวิชาด้วย

ในส่วนของกิจการนักศึกษา จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาผ่านชมรมและร่วมมือกับคณะวิชามากขึ้น มีการจัดโครงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์สัมผัสภูมิปัญญาอาเซียน (Backpack to ASEAN) มีนักศึกษาเข้าร่วมทั้ง 2 ภาคการศึกษา จำนวน 25 ทีม ทีมละ 4 คน แต่ละทีมได้รับเงินสนับสนุนทีมละ 20,000 บาท นักศึกษาได้รับประสบการณ์และเปิดโลกทัศน์ความเป็นนานาชาติเป็นอย่างมาก

การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ มีการปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทน สร้างวัฒนธรรมองค์การเพื่อขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยก้าวหน้าภายใต้โครงการ Internal Branding จัดการอบรมตามการวิเคราะห์สมรรถนะ มีการปรับปรุงอาคารสถานที่ การปรับปรุงการบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ขยายการดำเนินงานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแทนการส่งผ่านงานในระบบเอกสาร (ระบบ workflow) และมีการทดลองนำโปรแกรม Blackboard มาใช้จำนวน 2,000 users เพื่อประเมินว่าควรนำมาใช้ทั้งมหาวิทยาลัยแทนระบบเก่าคือ DPULSS และ Moodle หรือไม่

การประเมินมหาวิทยาลัยโดยใช้ตัวบ่งชี้ของ สกอ. และ สมศ. ของผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2556 ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ สกอ. เท่ากับ 4.61 อยู่ในระดับดีมาก ส่วนคะแนนเฉลี่ยรวมของตัวบ่งชี้ สกอ. และสมศ. เท่ากับ 4.43 อยู่ในระดับดี มีเพียง 2 องค์ประกอบที่ได้ระดับดี ที่เหลืออีก 7 องค์ประกอบได้ระดับดีมาก องค์ประกอบที่ได้ระดับดี คือ องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ตัวบ่งชี้ที่มีคะแนนน้อยเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรและตำแหน่งทางวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 การวิจัยมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ผลงานวิชาการที่ยังน้อยคืองานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์และผลงานที่ใช้ขอตำแหน่งทางวิชาการ องค์ประกอบอื่นๆ ที่ผลประเมินอยู่ในระดับดีมาก ได้คะแนนเต็ม 5.00 ทุกองค์ประกอบยกเว้น องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการได้ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.84 เมื่อพิจารณาตัวบ่งชี้ที่เป็นปัจจัยนำเข้าได้คะแนนเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับดี ตัวบ่งชี้ที่เป็นกระบวนการได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 อยู่ในระดับดีมาก ส่วนตัวบ่งชี้ที่เป็นผลได้หรือผลลัพธ์ได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 อยู่ในระดับดี

เมื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมาคะแนนรวมเพิ่มขึ้นจาก 4.23 เป็น 4.43 โดยองค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต มีคะแนนเพิ่มขึ้น 0.34 และองค์ประกอบที่ 4 การวิจัยได้คะแนนเพิ่มขึ้น 0.28 เปลี่ยนจากระดับพอใช้เป็นระดับดี ซึ่งถือว่าเป็นการพัฒนาดีขึ้นค่อนข้างมาก