



รายงานการประเมินตนเอง

ปีการศึกษา 2562

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

วันที่รายงาน

15 ตุลาคม 2563

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2563)

คำนำ

รายงานการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2562 จัดทำตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยมหาวิทยาลัยได้เพิ่มเติมการรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ครอบคลุมตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561

การจัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับมหาวิทยาลัยได้ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2562 ของหน่วยงานส่วนกลางที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลจากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และระดับคณะ ผลการดำเนินงานที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ เกิดขึ้นจากความร่วมมือของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรจากทุกวิทยาลัย/คณะ และทุกหน่วยงาน ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยให้การจัดทำรายงานสำเร็จ ลุล่วงด้วยดี หากคณะกรรมการประเมินมีข้อเสนอแนะเพื่อในการปรับปรุง มหาวิทยาลัยยินดีน้อมรับเพื่อดำเนินการปรับปรุงต่อไป



(ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์)

อธิการบดี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร.....	4
ผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษา	6
มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	7
มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม.....	13
มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ	16
มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	17
มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ.....	18
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ.....	22
1.1 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	22
1.2 โครงสร้างการบริหาร.....	24
1.3 หลักสูตรที่เปิดสอน.....	25
1.4 นักศึกษา	25
1.5 บุคลากร.....	26
1.6 สภาพแวดล้อมและทรัพยากรการเรียนรู้	26
1.7 สภาพการณ์ขององค์การ.....	28
1.8 แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2562	29
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	37
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต.....	37
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	57
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	67
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	74
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ.....	78
สรุปผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้.....	105
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	107
ภาคผนวก	110
ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2562	111
ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2562.....	116
คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2562	118

บทสรุปผู้บริหาร

ในปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตได้ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ทั้งระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน และเป็นปีที่กำหนดมาตรฐานการศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 เพื่อเป็นกรอบในการส่งเสริม การกำกับดูแล การตรวจสอบ การประเมินผล และการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่มีการเรียนการสอน 64 หลักสูตร หลักสูตรที่ปิดไม่สมบูรณ์ 5 หลักสูตร รวม 69 หลักสูตร มีนักศึกษาในหลักสูตรภาษาไทย 9,470 คน หลักสูตรต่างประเทศประกอบด้วย ภาษาจีน/นานาชาติ/สองภาษา 2,850 คน รวมทั้งสิ้น 12,320 คน มีบุคลากรสายอาจารย์ 394 คน สายสนับสนุน 403 คน รวมทั้งสิ้น 797 คน

ปีการศึกษา 2562 จากภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 อันเป็นผลให้เกิดภาวะชะงักงันไปทั่วโลก วิกฤตนี้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเช่นกัน แต่มหาวิทยาลัยยังคงมีความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญ ได้แก่ (1) การปรับปรุงหลักสูตรที่ต้องปรับตามเกณฑ์เป็น Outcome-based Education (2) การพัฒนาเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์ของผู้เรียน (3) การประเมินสมรรถนะของนักศึกษา New DNA ในรูปแบบ Rubrics (4) การเชื่อมโยงผลงานของนักศึกษาเข้ากับ Cluster ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (5) ผลงานวิจัยและการบริการวิชาการตาม Cluster ที่สร้างผลกระทบทางบวกต่อสังคม ชุมชน โดยเฉพาะด้าน Wellness และ (6) การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต โดยเฉพาะมาตรการการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ไม่มีผู้ติดเชื้อไวรัสจากการเรียนหรือการปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมีผลการประเมินตนเองตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน โดยมีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.57 (ระดับดีมาก) ดังนี้

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	คะแนน	ค่าเฉลี่ย
1. การผลิตบัณฑิต	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.53	4.17
	1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	4.84	
	1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2.46	
	1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5	
	1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5	

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	คะแนน	ค่าเฉลี่ย
2. การวิจัย	2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	5	4.73
	2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	4.43	
	2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	4.76	
3. การบริการวิชาการ	3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	5	5.00
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5	5.00
5. การบริหารจัดการ	5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน	5	4.81
	5.2 ผลการบริหารงานของคณะ	4.44	
	5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ	5	
คะแนนเฉลี่ยรวม		4.57	

ผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษา

ปีการศึกษา 2562 ภายใต้การบริหารงานของอธิการบดี ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์ ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“DPU will be a major driving force in new business transformation and AEC+China integration”

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ยังคงเน้นการพัฒนาสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย 2 ด้าน คือ New Business และ AEC+China อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนด Cluster ที่สำคัญใน 3 เรื่องได้แก่ Business Innovation, Wellness และ Thai-China สำหรับปีการศึกษา 2562 สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาแรกเข้า ลดลงอย่างต่อเนื่อง 2) การเปลี่ยนแปลงของโอกาสที่จะสร้างรายได้ในตลาดใหม่จากกลุ่มผู้รับบริการ Re-Skill และ Re-training 3) การเปลี่ยนแปลงจากนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมด้านการแพทย์และด้านเทคโนโลยี ทำให้มหาวิทยาลัยเพิ่มจุดเน้นในกลุ่มของ Business Innovation และ Wellness 4) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการศึกษาของประเทศ ทั้งการให้ทุนสนับสนุนมหาวิทยาลัยต่างๆ การควบคุมมาตรฐานการศึกษา และการกำหนดสมรรถนะของอาจารย์ผู้สอนที่เน้นงานวิจัยและความสามารถทาง ภาษา และ 5) ภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

ปีการศึกษา 2562 จากภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 อันเป็นผลให้เกิดภาวะชะงักงันไปทั่วโลก วิกฤตนี้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเช่นกัน แต่มหาวิทยาลัยยังคงมีความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการที่สำคัญ ได้แก่ (1) การปรับปรุงหลักสูตรที่ต้องปรับตามเกณฑ์เป็น Outcome-based Education (2) การพัฒนาเครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนตามทักษะ 6 ด้านของ DPU DNA (3) การประเมินสมรรถนะของนักศึกษา New DNA ในรูปแบบ Rubrics (4) การเชื่อมโยงผลงานของนักศึกษากับวิสัยทัศน์และจุดเน้น (Cluster) ของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะ Wellness และ Business Innovation (5) ผลงานวิจัยและการบริการวิชาการตาม Cluster ที่สร้างผลกระทบทางบวกต่อสังคมชุมชน โดยเฉพาะด้าน Wellness (6) การจัดการเรียนการสอนภาวะวิกฤต และ (7) การบริหารจัดการทั่วไปในภาวะวิกฤต โดยเฉพาะมาตรการการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ไม่มีผู้ติดเชื้อไวรัสจากการเรียนหรือการปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยกำหนดทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์อย่างชัดเจน มีเป้าประสงค์ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความแตกต่างที่โดดเด่น ทั้งในด้านกระบวนการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ และยังมีกระบวนการในการติดตามและรายงานความสำเร็จของแผนและแผนกลยุทธ์ต่อสภามหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

1.1 บุคคลผู้มีความรู้ (Learner Person)

ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นผู้มีความรู้ จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovative Co-creator)

ผู้เรียนเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้ตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

1.3 พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)

ผู้เรียนมีจิตอาสา ยึดมั่นในความถูกต้อง และความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างสรรค์การพัฒนาแก่ตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

มหาวิทยาลัยใช้คำว่า “New Business DNA” ในการสื่อสารอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยกับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกสถาบัน และมีเป้าหมายที่จะผลิตบัณฑิตที่ “คิดเป็น” “สร้างผลงานที่ดีได้” และ “มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ” ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม 4.0 และผู้ประกอบการในยุคปัจจุบัน เพื่อให้บัณฑิตศึกษามีคุณลักษณะตาม New Business DNA มหาวิทยาลัยจัด “ระบบนิเวศ (Eco System) ในการเรียนรู้” ดังนี้

1. การออกแบบหลักสูตร DPU Core

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 ในการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีมีกรอบแนวคิด คือ การพัฒนานักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 ให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้เชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่อง และเน้นพัฒนสมรรถนะนักศึกษา DPU DNA เพื่อผลิตนักศึกษาให้เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีฐานคิดของการจัดการธุรกิจ

ในการออกแบบหลักสูตรเป็นการบูรณาการเนื้อหาความรู้ควบคู่กับทักษะเชิงปฏิบัติให้ผู้เรียนตั้งแต่เริ่มเข้าสู่หลักสูตรในปีแรกจนถึงปีสุดท้าย ผ่านการเรียนรู้ในสาขาวิชาของตน และ **การเรียนรู้ในรายวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งเรียกว่า DPU Core** ซึ่งเป็นการเรียนแบบ Project-based Learning นักศึกษาจากต่างคณะ ต่างสาขาวิชา จะร่วมกันทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีเป้าหมายร่วมกันเพื่อให้ผลงานสำเร็จ เริ่มจากชั้นปีที่ 1 เน้นการสร้างแรงบันดาลใจ และการฝึกให้นักศึกษาสามารถนำเสนอโครงการแบบ Idea Pitching ได้ ชั้นปีที่ 2 เน้นการปรับใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการวางแผนธุรกิจ (Idea Forming) ชั้นปีที่ 3 นักศึกษาจะทดลองผลิตผลงานจากแผนธุรกิจของตนเอง หรือจากโจทย์ของผู้ประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรมในวิชา Capstone และชั้นปีที่ 4 เรียนวิชาในสาขาและฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมหรือธุรกิจที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัย หรือธุรกิจที่เป็นกลุ่ม Startup

2. การวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ แบบ Outcome-based Education

มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายของหลักสูตร คือ สร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และปรับตัวทำงานในโลกอนาคตได้ รวมทั้งสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ในแต่ละหลักสูตรต้องได้รับการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder Analysis) โดยประเมินจากความต้องการจำเป็นในอนาคตที่มีต่อหลักสูตร คุณภาพบัณฑิตของหลักสูตร ความพึงพอใจของบัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต จากนั้นหลักสูตรนำข้อมูลมาเป็นผลป้อนกลับในการออกแบบ พัฒนา หรือปรับปรุงหลักสูตร และรายวิชา

ปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยเริ่มการพัฒนาเกณฑ์การประเมินและเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์ของผู้เรียน สำหรับหลักสูตรที่พัฒนาหลักสูตรตามแบบ Outcome-based Education ที่เน้นการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ อันนำไปสู่การออกแบบหลักสูตร ศาสตร์การสอน (Pedagogy) และระบบการประเมินตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง สำหรับ 2 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรีที่ได้พัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-based education ได้แก่ 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิศวกรรมธุรกิจ ในสังกัดวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA) และ 2) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและพัฒนาเกม ในสังกัดวิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอนเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT) ทั้ง 2 หลักสูตรนี้ ได้รับการออกแบบให้เน้นการสร้างทักษะและสมรรถนะของผู้เรียนที่เฉพาะเจาะจง

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิศวกรรมธุรกิจ เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความรู้และสมรรถนะด้านบริหารธุรกิจ ผสมผสานกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี และประยุกต์ตามความเชี่ยวชาญในศาสตร์อื่นตามกลุ่มวิชาที่สนใจ เช่น กลุ่มวิชาด้านนิเทศศาสตร์ กลุ่มวิชาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม กลุ่มวิชาด้านการเงิน เป็นต้น

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและพัฒนาเกม ได้รับการออกแบบให้มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและสมรรถนะที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทางเทคโนโลยีในด้านออกแบบและพัฒนาเกม พัฒนาและเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมศักยภาพของประชากร เพื่อให้ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี (Technopreneur) หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบโมดูล (Module) เพื่อบูรณาการเนื้อหารายวิชาในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

หลังจากที่ได้พัฒนาโครงสร้างและเนื้อหาใน 2 หลักสูตรดังกล่าวแล้ว ในการจัดการเรียนการสอนนั้น จะเน้นการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active learning) โดยใช้วิธีการสอนหลากหลายรูปแบบตามเนื้อหาและทักษะที่ต้องการพัฒนา เช่น แบบระดมสมอง (Brainstorming) แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study) แบบแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing) แบบใช้เกม (Games-based Learning) เป็นต้น

ในส่วนของการประเมินผลนั้น ถือเป็นกระบวนการที่สำคัญในการที่วัดว่าผู้เรียนได้มีการพัฒนาความรู้และทักษะตามที่คาดหวังหรือไม่ ดังนั้น การพัฒนาเกณฑ์การประเมินและเครื่องมือวัดผลลัพธ์การเรียนรู้จึงเป็นสิ่งสำคัญ เกณฑ์การประเมินและเครื่องมือวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ นั้น ต้องสามารถประเมินได้ว่าผู้เรียนได้

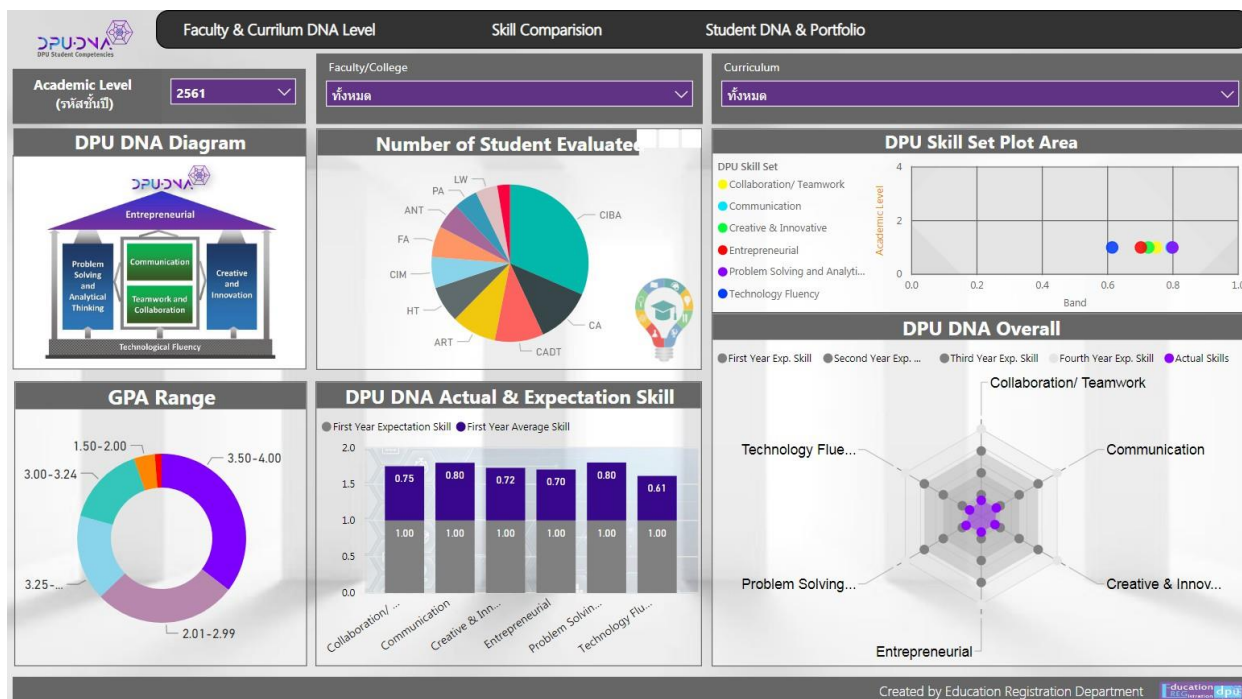
บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังตามที่กำหนดในหลักสูตร หรือที่เรียกว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program learning outcomes: PLO)

3. การประเมินสมรรถนะ DPU DNA ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะหลักที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในยุคศตวรรษที่ 21 อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2560 ตามแผนปกติ 4 ปี ได้รับการพัฒนาและประเมินทักษะและสมรรถนะตาม DPU DNA ทั้ง 6 ด้าน ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 จนถึงชั้นปีที่ 3 และรายงานผลการประเมินในรูปแบบกราฟแสดงทักษะและสมรรถนะทั้ง 6 ด้าน อันประกอบด้วย ทักษะทางเทคโนโลยี (Technology skills) ทักษะการวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Analytical and problem-solving skills) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial skills) ทักษะการสื่อสาร (Communication skills) ทักษะการทำงานเป็นทีม (Teamwork skills) และทักษะการมีความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking skills)

มหาวิทยาลัยจัดให้มีการประเมินนักศึกษา โดยวัดผลผ่านรายวิชาในกลุ่ม DPU Core (ชั้นปีที่ 1-2) และวิชาโครงงาน Capstone (ชั้นปีที่ 3) ดังนั้น นักศึกษาทุกคนในหลักสูตรใหม่จะได้รับการประเมินทักษะครบ 6 ด้านเมื่อสิ้นสุดการเรียนตามแผนของชั้นปีที่ 3 ดังนั้น ในปีการศึกษา 2562 นักศึกษาที่เข้าเรียนในหลักสูตรใหม่ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 ได้ผ่านการประเมินสมรรถนะ DPU DNA จากวิชา Capstone ที่ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3

ภาพแสดง DPU DNA Overview



4. ทรัพยากรการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยสร้าง **Makerspace** ในศูนย์เรียนรู้และหอสมุดชั้น 3 ให้มีสภาพแวดล้อมเหมาะกับการทดลองผลิตสินค้าหรือบริการตามแนวคิดของนักศึกษา เปิดโอกาสให้ทดลองทำจริง โดยจัดอุปกรณ์และสถานที่สนับสนุน ในส่วนของห้องสมุดได้รับการปรับปรุงพื้นที่โดยนำเอาแนวคิดการพัฒนาห้องสมุดที่เรียกว่า **Learning Commons** มาใช้ และปรับสภาพทางกายภาพของห้องสมุดให้ตอบสนองพฤติกรรมของนักศึกษาแบ่งการใช้งานเป็นส่วนๆ ได้แก่ Study Room, Read Area, Workstation และ Café Library

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมี**ห้องปฏิบัติการเพื่อฝึกประสบการณ์จริง**ให้นักศึกษาครอบคลุมหลักสูตรที่เปิดสอน เช่น ห้องปฏิบัติการศูนย์ทดสอบและเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ศูนย์ฝึกปฏิบัติทางบัญชี ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ (เช่น ห้องสตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์ ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพสถานีวิทยุชุมชน) ห้องปฏิบัติการทางศิลปกรรม (เช่น โรงละคร ห้องคอมพิวเตอร์กราฟิก ห้องวาดภาพ ห้องออกแบบแฟชั่น) ห้องปฏิบัติการทางวิศวกรรมศาสตร์ (เช่น หน่วยงานปฏิบัติการหุ่นยนต์นวัตกรรม) ศูนย์ฝึกปฏิบัติวิชาชีพ นวดไทยและสปาเพื่อสุขภาพ ห้องปฏิบัติการสุขภาพและความงาม ห้องปฏิบัติการครัว ห้องปฏิบัติการโรงแรม และห้องปฏิบัติการบนเครื่องบิน

5. การพัฒนาอาจารย์

การพัฒนาอาจารย์มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะและสมรรถนะในการเลือกใช้**เครื่องมือการสอนและพัฒนาสื่อการสอน รวมทั้งการประเมินผลการเรียนรู้ของการเรียนแบบออนไลน์**ได้ รวมทั้งพัฒนาอาจารย์ให้**มีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบหลักสูตรในลักษณะ Outcome based education** รวมทั้งการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการรายวิชาที่เรียกว่า **โมดูล (Module)**

ในปีการศึกษา 2562 สายงานวิชาการได้ดำเนินการพัฒนาอาจารย์ โดยจัดอบรมเรื่องการกำหนดผลการเรียนรู้ระดับกลุ่มวิชาและรายวิชา (MLO & CLO) จำนวน 76 คน รวมทั้งการอบรมเรื่องการใช้เครื่องมือการสอนและพัฒนาสื่อการสอนออนไลน์ รวมถึงการประเมินผลแบบออนไลน์ มีอาจารย์เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับเครื่องมือการสอนออนไลน์จำนวน 81 คน และผ่านการเรียนรู้ด้วยตนเองในระบบ Google Classroom ซึ่งมีหัวข้ออบรมเรื่องการพัฒนาสื่อการสอนออนไลน์ การใช้เครื่องมือออนไลน์ และการประเมินผลการเรียนแบบออนไลน์ อีกจำนวน 121 คน

ปีการศึกษา 2562 มีอาจารย์ที่ได้รับรางวัลด้านการเรียนการสอนระดับชาติ 1 คน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนืองวงศ์ ทวยเจริญ ได้รับรางวัลอาจารย์ต้นแบบด้านการสอน พ.ศ. 2563 จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ร่วมกับสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2563

ผลลัพธ์ในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี

การสำรวจบัณฑิต	2557	2558	2559	2560	2561
ภาวะการมีงานทำ	85.17	83.61	85.71	90.54	88.67
ความพึงพอใจของนายจ้าง	4.08	4.16	4.16	4.20	4.27

ในปีการศึกษา 2562 มีนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทางวิชาการ/วิชาชีพในระดับชาติ/นานาชาติครอบคลุมด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น รางวัลชนะเลิศ SiBB Global Connect ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 การแข่งขันหุ่นยนต์ CRU ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 โครงการ Wheel Share Journey การประกวดออกแบบ “รถเข็นเพื่อคนพิการ” บริษัท บลูรอดบริวเวอรี่ จำกัด

ด้าน Startup เช่น ทีม JElder ทีม Law Mate ทีม Fine Fit ทีม Pet จากการประกวด Thailand League 2019 และการประกวดนวัตกรรมข้อมูลเปิดภาครัฐ ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) DIA by DGA, และมี 3 ทีม (โปรเจกต์อุปกรณ์ช่วยผู้ป่วยติดเตียง, ระบบงานให้ผู้สูงอายุ และระบบงานให้นักโทษ) อยู่ในโครงการ incubation ของ Shark Tank และ Advisory ซึ่งได้รับเงินทุนสนับสนุนจาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

ด้านวิชาชีพ เช่น รางวัลสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ดีเด่น ของสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย, รางวัลการถวายนานาชาติ “ตามรอยพระยุคลบาท ช่วยชาติได้อย่างไร” ในการประกวดสุนทรพจน์อุดมศึกษา เฉลิมพระเกียรติพระบรมราชจักรีวงศ์, รางวัลตอบคำถามด้านบัญชี สสอท.

6. การเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเชื่อมโยงงานสารนิพนธ์หรือวิทยานิพนธ์กับ Theme ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ Business Innovation มีผลงานของนักศึกษาที่อยู่ภายใต้ Theme คิดเป็นร้อยละ 11.78 ในกรณีที่มิได้รวมผลงานของนักศึกษาในวิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน และร้อยละ 45.8 หากเป็นกรณีที่รวมผลงานของนักศึกษาในวิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน

มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานผ่านวารสารสุทธิปริทัศน์ วารสารของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้รับการพิจารณาให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI 2 รวมทั้งวารสารวิชาการอื่นๆ ในฐาน TCI และส่งเสริมให้นักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยจัดฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลได้อย่างกว้างขวาง เพื่อประกอบการเรียนรู้ในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น iNewLaw.com, Westlaw Next, Hospitality & Tourism Complete, ScienceDirect, Scopus, Business Source Premier, eBooks on EBSCOhost, ProQuest Dissertation, ACM Digital Library

ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับบัณฑิตศึกษา

น้ำหนักคุณภาพ ตามเกณฑ์ สกอ.	ระดับปริญญาโท				ระดับปริญญาเอก			
	2559	2560	2561	2562	2559	2560	2561	2562
0.1	181	291	299	416				
0.2	50	41	119	74			9	6
0.4	8	9	37	12	7	9	11	3
0.6	11	4	3	15	3	3	13	6
0.8	10	3	7	11	15	33	9	10
1.0		1		1	4	15	21	18
รวม	260	349	465	529	29	60	63	43

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2559-2562

มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยที่มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน ชุมชน สังคม ภาคอุตสาหกรรม และภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ปัญหา สร้างโอกาส สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ

มหาวิทยาลัยกำหนดกรอบงานวิจัยและพัฒนาภายใต้หัวข้อ นวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovation) ประกอบด้วย 3 เรื่องหลัก (Theme) ได้แก่ Wellness, Thai-China และ Future Workforce โดยมีอาจารย์นักวิจัยจากทุกคณะมาทำงานวิจัยร่วมกัน และมีความร่วมมือภายนอกเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ และมีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนเชื่อมโยงกับผลงานของบัณฑิต ได้แก่ วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และ Capstone มุ่งหวังให้เกิดการขับเคลื่อนงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนามหาวิทยาลัย และจะทำให้มหาวิทยาลัยสามารถผลิตงานวิจัยและพัฒนาที่มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนออกสู่สังคมภายนอก

1. จำนวน Capstone Project เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัย Wellness

มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายของการเชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัย Wellness เข้ากับผลงานของนักศึกษา – Capstone Project ในปีการศึกษา 2562 มีจำนวนโครงการนักศึกษาทั้งสิ้น 72 ทีม จาก 245 ทีม คิดเป็นร้อยละ 29.39 เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Wellness theme

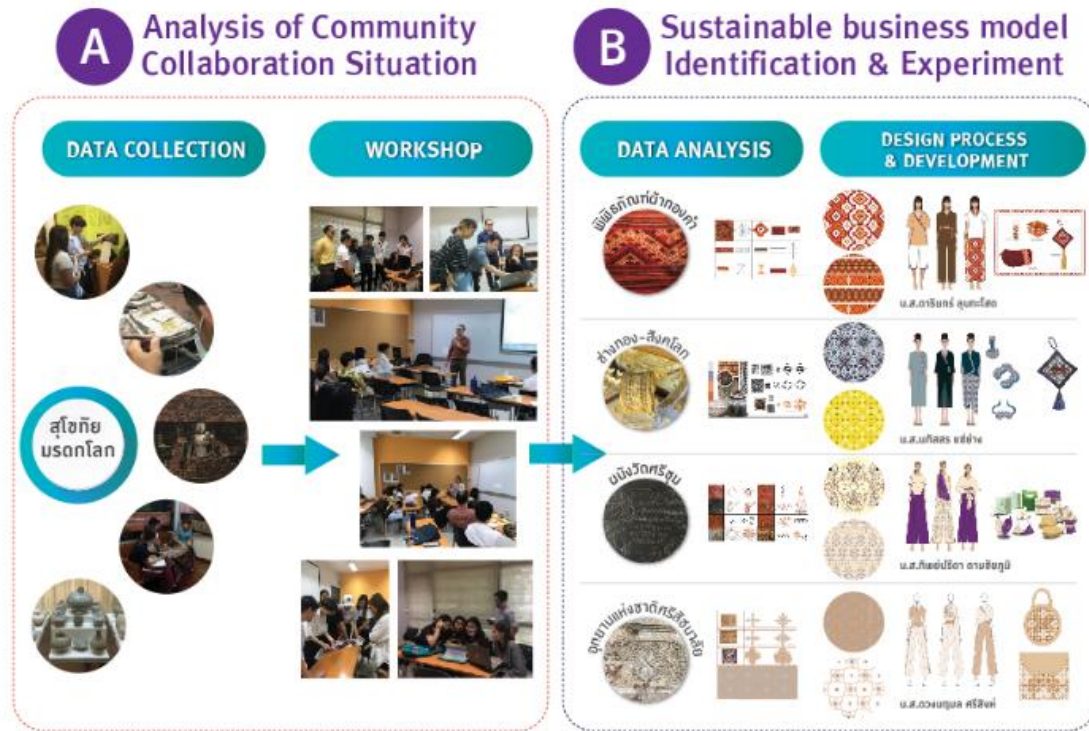
2. งานวิจัยภายใต้หัวข้อนวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovation) สอดคล้องและตอบโจทย์งานวิจัยตามนโยบายและแผนพัฒนาของประเทศ

มีงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือกันของอาจารย์หลายคณะ/วิทยาลัย ดังนี้

2.1) Wellness and life style tourism through the community collaboration (Wellness Theme) ก่อให้เกิดผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ 3 ฉบับ โดยเป็นระดับนานาชาติ 2 ฉบับ และ ระดับชาติ 1 ฉบับ

- Heritages Inspired Costumes for Thai Traditional Massage Business
- Heritages Inspired Creativity for Textile Printed Pattern
- เมืองมรดกโลกกับการสร้างอัตลักษณ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในธุรกิจสปา

นอกจากนี้ มีผลงานสร้างสรรค์เป็นลายผ้าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากประวัติศาสตร์ของชุมชน ในจังหวัดสุโขทัย ที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์จำนวน 5 ลาย



2.2) Occupational Wellness

งานชิ้นนี้ให้ความสำคัญกับคุณลักษณะอาชีพเฉพาะที่เป็นอาชีพบริการ และคุณภาพของการบริการมีผลกระทบต่อคนหมู่มาก โดยการศึกษาเริ่มต้นที่พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน หัวข้อย่อยนี้ทำให้เกิดข้อเสนอโครงการที่ทางมหาวิทยาลัยได้ยื่นเสนอขอทุนวิจัยจาก ววน. (อยู่ในขั้นตอนของการพิจารณา) และระหว่างการดำเนินการโครงการนี้ทำให้เกิดงานตีพิมพ์/เผยแพร่ 3 ฉบับ ซึ่งเป็นระดับนานาชาติ 2 ฉบับ และระดับชาติ 1 ฉบับ

- Sleep Patterns of Thai Airways Flight Attendants during the Off-Duty Period Using a Photovoice Technique
- Commercial airline protocol during COVID-19 pandemic: An experience of Thai Airways International
- Potential Use of Smart Watch for Sleep Quality Assessment for Flight Attendant with Image Processing Technique

2.3) ถอดบทเรียนเงินกับการกักโรค COVID-19 ไขข้อสงสัยทำไมหลายประเทศต่างยกให้เป็น Role Model (Thai-China Theme)

เป็นงานวิจัยในสถานการณ์ COVID-19 ที่เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงและรวดเร็วในช่วงที่ผ่านมา (มกราคม-มิถุนายน 2563) จึงทำให้เป็นหัวข้อวิจัยที่น่าสนใจและได้รับการเผยแพร่ในสื่อที่มีคน

เข้าถึงมาก หลายช่องทาง เช่น New Silk Road, www.xinhuathai.com, www.naewna.com, www.Bangkok-today.com และ www. wealthnbiz.com เป็นต้น

3. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการของอาจารย์

ปีการศึกษา 2559–2562 อาจารย์มีผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 400 ชิ้นต่อปี มีค่าเฉลี่ยต่อคนไม่น้อยกว่า 0.4 มีผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นต่อปี และมีผลงานวิชาการที่ถูกลำโพงอ้างอิงใน Google Scholar สูงสุด ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนติดต่อกัน 7 ครั้ง

ระดับคุณภาพผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ตามค่าน้ำหนักคุณภาพตามเกณฑ์ สกอ.

ค่าน้ำหนัก คุณภาพตาม เกณฑ์ สกอ.	ปีการศึกษา 2559		ปีการศึกษา 2560		ปีการศึกษา 2561		ปีการศึกษา 2562	
	จำนวน	ค่าน้ำหนัก	จำนวน	ค่าน้ำหนัก	จำนวน	ค่าน้ำหนัก	จำนวน	ค่าน้ำหนัก
0.2	130	26	95	19	94	18.8	116	23.2
0.4	170	68	121	48.4	153	61.2	91	36.4
0.6	31	18.6	65	39	27	16.2	55	33
0.8	63	50.4	82	65.6	58	46.4	34	27.2
1	72	72.0	54	54	30	30.0	52*	52
รวม	466	235	417	226	362	172.6	323	171.8
จำนวนอาจารย์	458		488		470		394	
ค่าเฉลี่ยต่อคน	0.51		0.46		0.37		0.44	

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2559-2562

* ผลงานค่าน้ำหนัก 1.0 ในจำนวนนี้เป็นผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS, SSCI, ERIC จำนวน 35 ผลงาน

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมีบริการวิชาการตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน สังคม ภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ และเอกชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของประเทศชาติ

จากการเปลี่ยนแปลงของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะที่จำเป็นทั้ง Soft Skills และ Hard Skills สำหรับการทำงานในอนาคต รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการเรียนรู้แบบ Life-Long Learning มหาวิทยาลัยจึงนำการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มาปรับกลยุทธ์การให้บริการวิชาการวิชาการ โดยมุ่งเน้นการให้บริการวิชาการในลักษณะของการ Re-skill และ Up-skill

มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการบริการวิชาการ โดยจัดตั้งหน่วยงานต่างๆ ทำหน้าที่ให้บริการจัดหลักสูตรอบรมสำหรับการทำงานในยุคศตวรรษที่ 21

- สถาบันเพื่อการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรแห่งอนาคต หรือ DPU X จัดหลักสูตรอบรมหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 4.0 เช่น Blockchain Technical Appreciation for Non-Technocal
- สถาบันฝึกอบรมการบิน ของวิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT) ได้รับการรับรองจาก สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศหรือ IATA ให้เป็นศูนย์ฝึกอบรม IATA Authorized Training Center (ATC) ประจำประเทศไทย ทำหน้าที่จัดคอร์สฝึกอบรมต่างๆของ IATA ซึ่งผู้สำเร็จการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรจากทาง IATA
- สถาบันองค์ความรู้ Wellness ของวิทยาลัยแพทย์บูรณาการ (CIM) ทำหน้าที่จัดอบรมหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานระดับชาตินานาชาติ เช่น หลักสูตร Spa Manager ได้รับการรับรองจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตรกายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา เป็นหลักสูตรตามมาตรฐาน CIBTAC (Confederation of International Beauty Therapy and Cosmetology) ประเทศอังกฤษ
- สถาบันพัฒนานักวิชาชีพบัญชี (IPAD) ของวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA) อบรมหลักสูตรเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี
- Data Tech Academy ของวิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม (CITE) ร่วมกับ บริษัทเอกชน (Like Me) ให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยมุ่งหวังให้การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน สังคม ภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ และเอกชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของประเทศชาติ และนำมาซึ่งการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีความแตกต่างที่โดดเด่น

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และความเป็นไทย รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมของชาติอื่น เพื่อให้นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสามารถอยู่ร่วมกับวัฒนธรรมอื่นได้

มหาวิทยาลัยกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งใช้เอกลักษณ์ความเป็นไทย สนับสนุนเสริมสร้างบุคลิกภาพและความคิดในการดำเนินชีวิตของนักศึกษา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมความเป็นไทย

ศูนย์วัฒนธรรมเป็นหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย และสืบทอดประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยกิจกรรมของศูนย์วัฒนธรรมนอกจากมีนักศึกษาและบุคลากรเป็นกลุ่มเป้าหมายแล้ว หลายกิจกรรมเปิดโอกาสให้ประชาชนและชุมชนมีส่วนร่วมด้วย เช่น งานวันภาษาไทยแห่งชาติและสัมนางานวัฒนธรรมไทย งานสงกรานต์สืบสานประเพณีไทย งานลอยกระทงส่งเสริมประเพณีไทย และประกวดกระทงประดิษฐ์ของนักศึกษา และการสอนนาฏศิลป์และดนตรีไทย

ในระดับคณะวิชาได้จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยโดยบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ เช่น วิชา GT230 อินโฟกราฟิก และ GT412 โครงการพัฒนาเกม ผลิตภัณฑ์งานหรือโครงการเกมที่มีส่วนของศิลปะและวัฒนธรรมไทย วิชา FD329 พื้นฐานศิลปะภาพยนตร์ ผลิตหนังสือส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ด้วยมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์เกี่ยวกับอาเซียนและประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และมีนักศึกษาจากประเทศต่างๆ 21 ประเทศ (เช่น จีน กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม เกาหลี สวีเดน ฝรั่งเศส) จำนวนกว่า 3,000 คน เพื่อให้นักศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เรียนรู้และดำเนินชีวิตร่วมกัน และมีความเข้าใจในความแตกต่างของวัฒนธรรม จึงจัดให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน เช่น กิจกรรมบัดดี้ไทย-จีน กิจกรรมเรียนรู้จากวิทยากรตามเส้นทางเดินเท้าชุมชนจีนย่านเยาวราช โครงการสืบทอดมรดก โครงการวัฒนธรรมไทย-จีน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมีสถาบันขงจื้อเส้นทางสายไหมทางทะเล ทำหน้าที่จัดการอบรมภาษาและวัฒนธรรมจีนให้นักศึกษา และบุคคลภายนอกในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยจึงมุ่งหมายให้นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย เข้าใจวัฒนธรรมของชาติอื่นๆ และสามารถอยู่ร่วมกับวัฒนธรรมอื่นได้

มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

- 5.1 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร และการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และความต้องการของประเทศ
- 5.2 มหาวิทยาลัยบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ มีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 5.3 มหาวิทยาลัยมีระบบประกันคุณภาพระดับหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และกำกับให้การจัดการศึกษาสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอื่นๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

1. แผนกลยุทธ์และแผนงาน

มหาวิทยาลัยจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี อย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงแก้ไขให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ฉบับปัจจุบันเป็นฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2559-2563 ในการจัดทำผู้บริหารระดับสูงได้ร่วมกันระดมความคิดเห็นและทำงานร่วมกับบริษัทที่ปรึกษา ศึกษาผลกระทบต่างๆ ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ นโยบายและทิศทางของประเทศไทย การวิเคราะห์โครงสร้างประชากรของไทยเปรียบเทียบกับจีนและ CLMV รวมทั้งการแข่งขันในตลาดอุดมศึกษา และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดยใช้การวิเคราะห์ SWOT จากนั้นทำการกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์ใหม่

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 มีการนำเอา OKRs หรือ Objectives & Key Results มาใช้ในการกำหนด “โครงการประจำปี” และตั้งเป้าหมาย คณะและหน่วยงานสนับสนุนจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งเป็นแผนงานที่สอดคล้องกับ “โครงการประจำปี” ของมหาวิทยาลัยที่คณะ/หน่วยงานรับผิดชอบ และบันทึกในระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรที่เรียกว่า COACH การประเมินความสำเร็จของ “โครงการประจำปี” เชื่อมโยงกับการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรระดับบริหาร

2. การบริหารบุคลากร

ปีการศึกษา 2562 ดำเนินการโครงการ HR Transformation เพื่อการพัฒนาสมรรถนะ ของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยริเริ่มโครงการ “Gallup StrengthsFinder” เพื่อค้นหาจุดแข็งรายบุคคล และวิธีการนำจุดแข็งที่แตกต่างกันมาใช้เป็นปัจจัยในการสร้างและพัฒนาทีมงานให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มผลิตภาพของบุคลากรให้มีความสามารถมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีบุคลากรระดับผู้อำนวยการฝ่ายจนถึงรองคณบดีเข้าร่วมในโครงการดังกล่าว

3) การพัฒนาด้านกายภาพ

มหาวิทยาลัยยังให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการในทุกมิติเพื่อให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม และเข้าร่วมประกวดในโครงการสิ่งแวดล้อมที่จัดโดยกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง และได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเข้าร่วมประเมินความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่จัดโดย **UI Green Metric** อย่างต่อเนื่อง โดยปีการศึกษา 2562 เป็นปีที่ 5 ที่มหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมและได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 4 ของมหาวิทยาลัยไทย และยังคงเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยเอกชน ในประเทศไทย โดยในปีนี้มีจำนวนมหาวิทยาลัยทั่วโลกเข้าร่วม 780 มหาวิทยาลัย ในประเทศไทยเข้าร่วม 37 มหาวิทยาลัย นับเป็นความสำเร็จที่สำคัญของมหาวิทยาลัยในด้านสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยพัฒนาด้านกายภาพเพื่อขับเคลื่อน**ภาพลักษณ์ความเป็นผู้ประกอบการ** โดยมีการจัดสรรงบประมาณลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ห้องเรียน อาคารสำนักงานของวิทยาลัย/คณะ หน่วยงานต่างๆ ศูนย์เรียนรู้และหอสมุด และพื้นที่ให้บริการต่างๆ ให้มีความทันสมัยและมีบรรยากาศของ DPU New Business

4) การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยยังคงให้นโยบายในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศคือ การทำ **Digital Transformation** โดยให้ความสำคัญต่อการปรับ Landscape และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการทำความร่วมมือกับ Kbank เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อนำไปสู่ การเป็น Cashless society และ เน้น Mobility ให้กับนักศึกษาและบุคลากร มีการปรับเปลี่ยน Application โดยเตรียมยกเลิกโปรแกรม SAP และหา Application ใหม่มาทดแทน นอกจากนี้ยังมีการปรับโครงสร้างสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และเปลี่ยนเป็น สำนักดิจิทัลการศึกษาและบริการ เพื่อให้มีจุดเน้นในการสนับสนุนการเรียนการสอนในยุค New Normal ในภาวะวิกฤต

5) การประกันคุณภาพการศึกษา

การประกันคุณภาพการศึกษารับผิดชอบโดยงานด้านคุณภาพการศึกษา สายงานวิชาการ มีการประกันคุณภาพ 2 ระบบ ระบบแรก คือ **ระบบ DPU QC** เป็นระบบคุณภาพที่มหาวิทยาลัยกำหนดขึ้นเองซึ่งปรับปรุงจากระบบการบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2541 ถึง 2560 และปรับมาเป็น DPU QC กำหนดกระบวนการงานที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ส่วนระบบที่สอง คือ **การประกันคุณภาพภายในตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา** มีการดำเนินงานทั้งในระดับ **หลักสูตร คณะ และสถาบัน** โดยในระดับหลักสูตรและคณะใช้เกณฑ์ของ สกอ. กำหนดให้หลักสูตรและคณะจัดทำ มคอ.7 หรือรายงานการประเมินตนเอง (SAR) แต่งตั้งผู้ประเมินคุณภาพตรวจติดตามระดับหลักสูตรและคณะ บันทึกข้อมูลในระบบ CHE QA Online และเมื่อตรวจประเมินเสร็จสิ้น จะนำเสนอผลการประเมินคุณภาพต่อกรรมการบริหารระบบการประกันคุณภาพการศึกษา กรรมการอำนวยการ และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาผลการดำเนินการที่ต้องปรับปรุงแก้ไข

ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2559-2562

คะแนนการประเมิน ระดับคณะ	ปีการศึกษา 2559 (13 คณะ)	ปีการศึกษา 2560 (12 คณะ)	ปีการศึกษา 2561 (13 คณะ)	ปีการศึกษา 2562 (13 คณะ)
ดีมาก (4.51-5.00)	1	2	5	6
ดี (3.51-4.50)	10	9	8	7
พอใช้ (2.51-3.50)	2	1	-	-
ปรับปรุง (1.51-2.50)	-	-	-	-

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2559-2562

ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2559-2562

คะแนนการประเมิน ระดับหลักสูตร	ปีการศึกษา 2559 (รวมหลักสูตร ปิดไม่สมบูรณ์ 15 หลักสูตร)	ปีการศึกษา 2560 (รวมหลักสูตร ปิดไม่สมบูรณ์ 16 หลักสูตร)	ปีการศึกษา 2561 (รวมหลักสูตร ปิดไม่สมบูรณ์ 14 หลักสูตร)	ปีการศึกษา 2562 (รวมหลักสูตร ปิดไม่สมบูรณ์ 5 หลักสูตร)
จำนวนหลักสูตร	86	90	82	69
ผ่านองค์ประกอบที่ 1	66	90	82	69
ดีมาก (4.01-5.00)	-	3	2	2
ดี (3.01-4.00)	55	76	80	67
ปานกลาง (2.01-3.00)	10	11	-	-
น้อย (0.01-2.00)	1	-	-	-

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2559-2562

มหาวิทยาลัยมีการบริหารงาน การบริหารจัดการบุคลากร การบริหารทรัพยากรการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

1.1 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (มธบ.) ก่อตั้งโดย อาจารย์ ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ และอาจารย์สนั่น เกตุทัต ที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ ด้วยความเชื่อมั่นที่ว่า “นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ” ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ยึดมั่นและกำหนดเป็นปรัชญาในการดำเนินงานมาโดยตลอด



มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์เป็นสถาบันอุดมศึกษา เอกชนก่อตั้งจาก “โรงเรียนธุรกิจบัณฑิตย์” เมื่อ พ.ศ. 2511 ต่อมาเปลี่ยนเป็น “วิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์” ใน พ.ศ. 2513 เปิดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจเป็นคณะแรก และภายหลังทบวงมหาวิทยาลัย (ชื่อในขณะนั้น) อนุมัติให้เป็น “มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์” เมื่อ พ.ศ. 2527 โดยมีอาจารย์ ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ ดำรงตำแหน่งอธิการบดีบริหารงานด้วยปรัชญา “นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ”

มหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง มีการก่อตั้งคณะสอนในระดับปริญญาตรี โท และเอก ทั้งในหลักสูตรภาษาไทย หลักสูตรภาษาจีน และหลักสูตรนานาชาติ โดย พ.ศ. 2547 ได้ก่อตั้ง Dhurakij Pundit University International College (DPUIC) และ พ.ศ. 2556 ก่อตั้งวิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (Chinese Asean International College, CAIC) ปัจจุบันมหาวิทยาลัยครบรอบ 50 ปี ภายใต้การบริหารงานของ ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์ อธิการบดี

ปรัชญา นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ

คติธรรม กมมนุเตน วิสุขมติ : คนบริสุทธ์ได้ด้วยการงาน

ธมฺโมหเว รกฺขติ ธมฺมาจารี : ธรรมย่อมรักษาผู้ประพฤติธรรม

ปณิธาน บัณฑิตต้องถึงพร้อมทั้งคุณธรรมและคุณวุฒิ

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์จะเป็นสถาบันหลักในการสร้างแรงขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจยุคใหม่ และการบูรณาการประชาคมอาเซียนกับสาธารณรัฐประชาชนจีน

DPU will be a major driving force in new business transformation and AEC+China integration.

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะการปฏิบัติ คิดเป็น คิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการปรับตัว และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีวิจรรย์ญาณที่ดี มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความพร้อมที่จะออกไปรับใช้สังคมและประเทศชาติ
2. พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัย มีเนื้อหาซึ่งสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 มีการบูรณาการสู่การปฏิบัติจริง โดยมีมาตรฐานการเรียนการสอนขั้นเลิศ และจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีการสอนที่ทันสมัย
3. ผลิตผลงานวิจัยและองค์ความรู้ระดับชาติและนานาชาติที่เป็นประโยชน์ ช่วยในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมและธุรกิจ
4. ให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เป็นประโยชน์ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน อุตสาหกรรม สังคมและชุมชน สร้างองค์ความรู้ และภาพลักษณ์ให้มหาวิทยาลัย
5. บูรณาการการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม
6. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี มีการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของบุคลากรตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
7. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถทำงานได้เต็มตามศักยภาพ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
8. ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมหลัก

DPU Core Values		
N	Innovative	สร้างนวัตกรรม : คิดริเริ่ม ก้าวล้ำ กล้าแตกต่าง
E	Entrepreneurship	ความเป็นเจ้าของ : แสวงหาโอกาส เพิ่มคุณค่า กล้าเสี่ยง เรียนรู้จาก ข้อผิดพลาด
W	Worldwide	ความเป็นสากล : เปิดโลกทัศน์ หัดใช้ ภาษาอังกฤษ และจีน
D	Driven	ขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ : เน้นผลงาน/ ความสำเร็จ และ รู้จักหาคู่แข่ง
N	Integrity	เคารพในหน้าที่ : มีอาชีพ เชื่อถือได้ ใส่ใจ มาตรฐาน และค่านิยม
A	Adaptive	พร้อมปรับเปลี่ยน : ยืดหยุ่น รับการเปลี่ยนแปลง หลากหลายทักษะ



สมรรถนะหลัก

DPU's Core Competency	DPU strive to
New Business	Leading expert in areas relevant to Future of Thailand: Tourism, Healthcare, Digital Economy, Innovation & Technology both in teaching and in research
AEC + China	Leading in AEC and China regional expertise, including English and Chinese language capability
Digital	Providing Cutting-edge technologies in academic contents, class room, equipment and facilities
Entrepreneurial	Open up career opportunities/develop entrepreneurial skills Best-in-class collaboration with business communities

1.2 โครงสร้างการบริหาร

หน่วยบริหารสูงสุดในการบริหารมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต คือ **สภามหาวิทยาลัย** มีนายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ดำรงตำแหน่งนายกสภามหาวิทยาลัย จากสภามหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการต่างๆ คือ **คณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการสภาวิชาการ คณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ และ คณะกรรมการตรวจสอบ** รับผิดชอบการกำกับดูแล ตรวจสอบงานวิชาการ และการบริหารงานของมหาวิทยาลัย และรายงานตรงต่อสภามหาวิทยาลัย ส่วนหน่วยงานย่อยต่างๆ ได้แก่ วิทยาลัย/คณะ สำนัก ศูนย์ และฝ่าย รองรับภารกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยมีอธิการบดีเป็นผู้กำกับและบังคับบัญชาโดยผ่านรองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายต่างๆ

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยผู้บริหารระดับคณบดีขึ้นไป ประชุมเป็นประจำเดือนละครั้ง ให้ผู้บริหารขับเคลื่อนนโยบายและแผนลงสู่สายงาน รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และงานในด้านต่างๆ พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น และพิจารณาหาทางป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น

ในการบริหารงานมีรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบสายงานต่างๆ ประกอบด้วย สายงานการเงินและบริหาร สายวิชาการ สายงานบริหารด้านกายภาพ สายงานสื่อสารแบรนด์ สายงานกิจการนักศึกษา และสายงานวิทยาลัยจีน รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายประชุมผู้บริหารระดับกลางเพื่อให้การสื่อสารและการบริหารงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

รายชื่อผู้บริหาร

รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	อธิการบดีกิตติคุณ
ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์	อธิการบดี
ดร.ปรีเปรม นนทสิริรักษ์	รองอธิการบดีอาวุโสสายงานการเงินและบริหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรนันท์ เพชรเชิดชู	รองอธิการบดีสายงานวิชาการ
รองศาสตราจารย์ ดร.นิത്യ เพ็ชรรักษ์	รองอธิการบดีสายงานวิจัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันวร จະนุ	รองอธิการบดีสายงานกิจการนักศึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัศนทกานต์ ดวงรัตน์	รองอธิการบดีสายงานสื่อสารแบรนด์
ดร.ณัฐพงศ์ จันทราทิพย์	รองอธิการบดีสายงานบริหารด้านกายภาพ
อาจารย์วรพงษ์ เดชะสาสวัต	รองอธิการบดีสายงานวิทยาลัยจีน
อาจารย์ไพโรจน์ นวนนุช	ผู้ช่วยอธิการบดีสายงานทรัพยากรบุคคล

1.3 หลักสูตรที่เปิดสอน

จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2562	หลักสูตรภาษาไทย	หลักสูตรภาษาจีน/ นานาชาติ/ สองภาษา	รวม
ปริญญาตรี	31	6	37
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	1	-	1
ปริญญาโท	14	2	16
ปริญญาเอก	8	2	10
รวม	54	10	64

* ไม่นับรวมหลักสูตรปิดไม่สมบูรณ์ 5 หลักสูตร (ปริญญาตรี 3, ปริญญาโท 1, ปริญญาเอก 1)

1.4 นักศึกษา

จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2562	หลักสูตรภาษาไทย	หลักสูตรภาษาจีน/ นานาชาติ/ สองภาษา	รวม
ปริญญาตรี	7,825	2,445	10,270
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	104	-	104
ปริญญาโท	1,414	371	1,785
ปริญญาเอก	127	34	161
รวม	9,470	2,850	12,320

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2562

1.5 บุคลากร

จำนวนบุคลากร	2559		2560		2561		2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สายอาจารย์	458	51.40	488	56.55	470	56.02	394	49.44
สายสนับสนุน	433	48.60	375	43.45	369	43.98	403	50.56
รวม	891	100.00	863	100.00	839	100.00	797	100.00

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2559-2562 และนับจำนวนอาจารย์ตามนิยามคู่มือการประกันคุณภาพของ สกอ.

คุณวุฒิการศึกษา ของอาจารย์	2559		2560		2561		2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	13	2.84	12	2.46	7	1.49	1	0.25
ปริญญาโท	284	62.04	315	64.55	299	63.62	240	60.92
ปริญญาเอก	161	35.15	161	32.99	164	34.89	153	38.83
รวม	458	100.00	488	100.00	470	100.00	394	100

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2559-2562 และนับจำนวนอาจารย์ตามนิยามคู่มือการประกันคุณภาพของ สกอ.

ตำแหน่งวิชาการ ของอาจารย์	2559		2560		2561		2562	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์	355	77.51	380	77.87	358	76.17	278	70.56
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	76	16.61	79	16.19	86	18.30	87	22.08
รองศาสตราจารย์	20	4.37	21	4.30	19	4.04	22	5.58
ศาสตราจารย์	7	1.53	8	1.64	7	1.49	7	1.78
รวม	458	100.00	488	100.00	470	100.00	394	100.00

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2559-2562 และนับจำนวนอาจารย์ตามนิยามคู่มือการประกันคุณภาพของ สกอ.

1.6 สภาพแวดล้อมและทรัพยากรการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยต้องการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะของ DPU New Business DNA จึงสร้างและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้ทุกที่และทุกเวลา “Anytime, Anyplace” และสร้างคุณค่าขึ้นเคียงกับบรรยากาศของความเป็นนักธุรกิจและผู้ประกอบการ “Entrepreneurial Environment” รวมทั้ง เรียนรู้อย่างมีความสุขและมีความปลอดภัย “Green University”

มหาวิทยาลัยจัดให้มีห้องปฏิบัติการเพื่อฝึกประสบการณ์จริงให้นักศึกษา ครอบคลุมหลักสูตรที่เปิดสอน เช่น Makerspace สถาบันเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรแห่งอนาคต (DPU X) ห้องปฏิบัติการศูนย์ทดสอบและเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ศูนย์ฝึกปฏิบัติทางบัญชี ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ (เช่น สตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์ ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพสถานีวิทยุชุมชน) ห้องปฏิบัติการทางศิลปกรรม (เช่น โรงละคร ห้องคอมพิวเตอร์กราฟิก ห้องวาดภาพ ห้องการออกแบบแฟชั่น) ห้องปฏิบัติการทางวิศวกรรมศาสตร์ (เช่น หน่วยปฏิบัติการหุ่นยนต์นวัตกรรม) ศูนย์ฝึกปฏิบัติวิชาชีพพนักงไทยและสปาเพื่อสุขภาพ ห้องปฏิบัติการสุขภาพและความงาม ห้องปฏิบัติการครัว ห้องปฏิบัติการโรงแรม และห้องปฏิบัติการบนเครื่องบิน



ศูนย์เรียนรู้และห้องสมุดทำหน้าที่ให้บริการจัดหาหนังสือ ตำรา วารสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีหนังสือกว่า 150,000 เล่ม หนังสือออนไลน์กว่า 100 ชื่อเรื่อง และฐานข้อมูลออนไลน์ อาทิเช่น iNewLaw.com, Westlaw Next, Hospitality & Tourism Complete, ScienceDirect, Scopus, Business Source Premier, eBooks on EBSCOhost, ProQuest Dissertation, ACM Digital Library

มหาวิทยาลัยจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และมีบริการ wifi ภายในมหาวิทยาลัย มี coverage area ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่เป็นจุดสำคัญ เพื่อรองรับการเรียนการสอนที่เน้น Anytime, Anywhere & Any Device และยังจัดหาซอฟต์แวร์ถูกลิขสิทธิ์ ทั้งซอฟต์แวร์พื้นฐาน และซอฟต์แวร์เฉพาะสำหรับหลักสูตรเพื่อการเรียนการสอน เช่น Microsoft Windows and Microsoft Office (Campus License), SPSS 17, Amadeus Selling Platform, Opera Hotel, Mini Tab, Solid work และ Adobe Creative Cloud รวมทั้งมีโปรแกรม SPEEXX ที่ใช้เรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษได้ด้วยตนเอง

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีเทคโนโลยีและอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานและสนับสนุนพันธกิจหลัก เช่น ระบบบริหารการศึกษา (SAP-SLCM) ระบบบริหารการเงินและงบประมาณ (DPU-ERP) ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (COACH) ระบบสนับสนุนการเรียนการสอน (Google Classroom, myCourseVille) เป็นต้น

1.7 สถานการณ์ขององค์กร

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มี 4 ปัจจัย ดังนี้

1) การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาแรกเข้าลดลงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โครงสร้างประชากรลดลง การปรับระบบการคัดเลือกนักเรียน TCAS ของมหาวิทยาลัยรัฐ

2) การเปลี่ยนแปลงที่สร้างโอกาสที่จะทำรายได้ในตลาดใหม่ จากการที่ประเทศไทยเข้าสู่ Aging Society ทำให้มีโอกาของการสร้างรายได้บริการวิชาการ การ Re-training ของผู้รับบริการกลุ่มใหม่และจากตลาดใหม่ CLMV อันเป็นผลจากการเข้าสู่ระบบการค้าเสรีและประชาคมอาเซียน

3) การเปลี่ยนแปลงจากนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมด้านการแพทย์ การท่องเที่ยว เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยจึงสร้างจุดเน้นใหม่ในกลุ่มของ Aviation และ Wellness ทำให้มีโอกาสดิบโตรุด

4) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการศึกษาของประเทศในส่วนของการควบคุมมาตรฐานการศึกษา และการกำหนดสมรรถนะของอาจารย์ผู้สอน ที่เน้นงานวิจัยและความสามารถทางภาษา ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการสรรหาบุคลากรที่มีสมรรถนะที่ต้องการ และค่าตอบแทนที่สูงขึ้น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ นโยบายการพัฒนาประเทศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง มีผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบ ความท้าทาย และโอกาสเชิงกลยุทธ์ ดังนี้

Strategic Advantages	- China-related capabilities of DPU under Increasing influence of China on Thai economy
-----------------------------	---

Strategic Challenges	- Continuing fall in enrollments, especially in social science
	- Decline in comparative capabilities of faculty members and other areas (Due to lack of research and academic services)
	- Continuing pressures on pricing and profitability
	- Branding

Strategic Opportunities	- Get into forefront of private university in supporting country direction: ○ New Business (Thailand 4.0 + Digital) ○ AEC+China Content and English+Chinese Language Capability ○ Entrepreneurship
	- Move customer target to segment B
	- Expand revenue opportunities from research and consulting services
	- Totally redesign corporate system such as academic services, student services, HR, IT to support new direction

1.8 แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2562

Plan	ข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม/ แผนงาน	ผลลัพธ์ในปีการศึกษา 2562
AA1	1.1 มหาวิทยาลัยควรจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมอบรมด้าน Outcome-Based Education (LO, PLO, PLO by year) และ Active Learning เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพให้แก่อาจารย์อย่างต่อเนื่อง	สายงานวิชาการ	การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง PLO และ MLO แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	หลักสูตรปรับปรุง (มคอ.2) เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2563 มีการออกแบบหลักสูตรแบบ PLO/ MLO ที่เชื่อมโยงกับทักษะ 5 ด้านของ TQF
			การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง Active Learning : Best Practices and Knowledge Sharing	รายวิชาในระดับปริญญาตรีที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2563 ของทุกหลักสูตร มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning
AA2	3. ควรพัฒนาการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา	สายงานวิชาการ/ สำนักดิจิทัลฯ	โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล (SLCM) เพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา (โครงการพัฒนาต่อเนื่อง 2562-2563)	มีกระบวนการ Preliminary study เพื่อเก็บข้อมูลความต้องการจากผู้ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา
AA3	3.2 อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการยังมีน้อย (ร้อยละ 23.75) จึงควรมีการติดตามการพัฒนาอาจารย์เป็นรายบุคคล รวมถึงมาตรการสนับสนุนต่างๆ เช่น พทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก การเอื้ออำนวยด้านภาระงาน	สายงานวิชาการ /สายงานวิจัยและพัฒนา	การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง แนวทางในการขอตำแหน่งวิชาการ และการตีพิมพ์ในวารสาร	มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องแนวทางในการขอตำแหน่งวิชาการ และการตีพิมพ์ในวารสารโดยมีอาจารย์เข้าร่วมจากทุกวิทยาลัย/คณะวิชา จำนวน 35 คน

Plan	ข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม/ แผนงาน	ผลลัพธ์ในปีการศึกษา 2562
			การจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อ บริหารงานการกำหนดตำแหน่งวิชาการ	ระบบสารสนเทศ Phase ที่ 1 (การ จัดเก็บข้อมูลตำแหน่งวิชาการ) สามารถ ใช้งานได้ในปีการศึกษา 2563
AA4	1. ควรมีการประเมินผลที่เกิดจากกิจกรรม นักศึกษา ในด้านคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ทั้ง 6 ด้าน ในเชิงคุณภาพมากยิ่งขึ้น (มากกว่าการ ประเมินเชิงปริมาณ)	สายงานวิชาการ	เพิ่ม Qualitative information เช่น รายละเอียดเกี่ยวกับ Projects ที่พัฒนา ใน เกณฑ์การประเมินผลตาม Rubric ของมหาวิทยาลัยซึ่งเน้นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพอยู่ แล้ว	
AA5	1.2 มหาวิทยาลัยควรกำกับติดตามการทำ ID (Individual Development) ของบุคลากรสาย วิชาการเป็นรายบุคคลในเรื่องตำแหน่งทางวิชาการ ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	สายงานทรัพยากร บุคคล/ สายงาน วิชาการ โดยสำนัก ดิจิทัลฯ	การพัฒนาระบบ Human capacity building (โครงการพัฒนาต่อเนื่อง 2562-2563)	มีกระบวนการ Preliminary study เพื่อ เก็บข้อมูลความต้องการจากผู้ใช้ระบบ Human capacity building
FA1	2.1 ควรมีการขยายผลโครงการที่ประสบ ความสำเร็จ และอาจมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมเพื่อ รวบรวมและอนุรักษ์ความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาไทย	วิทยาลัย/คณะวิชา	โครงการบริการวิชาการที่ได้รับการ สนับสนุนจากหน่วยงานภาคเอกชน/ ภาครัฐ และบูรณาการกับการเรียนการ	มีโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมไทย เช่น การศึกษา
FA2	2.2 ควรมีการขยายผลโครงการบริการวิชาการโดย อาศัยการร่วมทุนสนับสนุนจากหน่วยงาน ภาคเอกชน/ภาครัฐมากยิ่งขึ้น	วิทยาลัย/คณะวิชา	สอนและการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมไทย	ลายผ้าไทยสำหรับธุรกิจสปา โดยมี หน่วยงานภาคเอกชนและภาครัฐ สนับสนุน เช่น สมาคมสปาแห่งประเทศไทย

Plan	ข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม/ แผนงาน	ผลลัพธ์ในปีการศึกษา 2562
FA3	2.3 ควรส่งเสริมให้มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมให้มากขึ้น	วิทยาลัย/คณะวิชา		ไทย ผลจากการดำเนินงานก่อให้เกิดการรวบรวมและเกิดองค์ความรู้ด้านสปาที่เป็นภูมิปัญญาไทย ได้แก่ การจดลิขสิทธิ์ลายผ้า จำนวน 5 ลาย และผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ระดับนานาชาติ 2 ฉบับ และระดับชาติ 1 ฉบับ
RA1	1.1 ควรมีระบบติดตามความก้าวหน้าของงานวิจัยตาม Theme ของมหาวิทยาลัยเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง	สายงานวิจัยและพัฒนา	การประชุมติดตามความก้าวหน้าของงานวิจัยตามธีมของมหาวิทยาลัยทุก 2 เดือน โดยแต่ละธีมมีแผนงานประจำปีสำหรับปี 2563	มีงานวิจัยภายใต้ธีมหลัก Business Innovation ซึ่งสอดคล้องและตอบโจทย์งานวิจัยตามนโยบายและแผนพัฒนาของประเทศภายในปี 2562 โดยมีวิทยาลัยและคณะวิชาร่วมกันพัฒนา ได้แก่ 1) Wellness Theme: ได้ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ระดับนานาชาติ 2 ฉบับ และ ระดับชาติ 1 ฉบับ 2) Occupational Wellness: ได้ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ระดับนานาชาติ 2 ฉบับ และ ระดับชาติ 1 ฉบับ
RA2	1.2 ควรส่งเสริมและผลักดันให้วิทยาลัยและคณะวิชาร่วมกันผลิตผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ธุรกิจเพิ่มขึ้น			

Plan	ข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม/ แผนงาน	ผลลัพธ์ในปีการศึกษา 2562
			2. การประชุมเรื่องการดำเนินงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ของโครงการ MMS กลุ่ม 2 (ภาคกลาง) โดยวิทยาการภายนอก 3. Research Boot Camp ที่มีอาจารย์จากหลายคณะเข้าร่วม	3) Thai-China Theme: ได้งานวิจัยเรื่อง ถอดบทเรียนจีนกับการกู่วิกฤต COVID-19 4) Future Workforce: ได้ข้อเสนอโครงการเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วย Digital Economy ภาคกลาง ที่อยู่ระหว่างการศึกษาทุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 2. มีโครงการอบรมหลักสูตรนักวิจัยรุ่นใหม่ ผ่าน MMS กลุ่ม 2: Basic Workshop: Making the Right Move วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 3. มีโครงการ Research Boot Camp เมื่อวันที่ 27-28 พฤศจิกายน 2562 ซึ่งมีอาจารย์เข้าร่วมทั้งสิ้น 46 คน

Plan	ข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม/ แผนงาน	ผลลัพธ์ในปีการศึกษา 2562
RA3	2. ควรหามาตรการในการสนับสนุนให้อาจารย์มีศักยภาพในการขอทุนวิจัยจากทั้งภายในและภายนอก	สายงานวิจัยและพัฒนา	การปรับรูปแบบการให้ทุนวิจัย 2 ประเด็นหลัก คือ 1. ทุนแบบ Seed Fund ที่ให้ทุนในการทำวิจัยเบื้องต้น เพื่อเตรียมทำข้อเสนอโครงการขอทุนภายนอกต่อไป 2. ทุนแบบ IIP ที่ปรับมาเป็นการจ่ายแบบ 2 งวด เพื่อให้อาจารย์ได้นำทุนวิจัยไปเป็นค่าดำเนินการ	1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้อาจารย์ขอทุนวิจัยภายใน ทั้งแบบ Thematic ที่มีผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษา และแบบ Non-thematic โดยจัดสรรงบประมาณการบริหารงานวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรม ตามรูปแบบการให้ทุนวิจัยแบบใหม่ รวม 8 ล้านบาท (ดูรายละเอียดในองค์ประกอบที่ 2 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ข้อ 3) 2. มีอาจารย์ได้รับทุนภายนอก จำแนกเป็นทุนวิจัย (research) 3,297,621.55 บาท และทุนพัฒนา (development) 5,914,046.7 บาท
SA1	2. ผลประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมการให้บริการนักศึกษาบางประเด็นยังต่ำกว่า 3.51 (เช่น การให้คำแนะนำ แนวทางการใช้ชีวิต การ	สายงานกิจการนักศึกษา	1. การเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้รับบริการอย่างทั่วถึง 2. การเพิ่มช่องทางการบริการผ่าน	1. มีช่องทางประชาสัมพันธ์และบริการทุกงานผ่าน Social Media โดยเฉพาะ Line ที่นักศึกษาใช้งานตลอดเวลา

Plan	ข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม/ แผนงาน	ผลลัพธ์ในปีการศึกษา 2562
	เข้าสู่อาชีพ) จึงควรนำมาพิจารณาหาสาเหตุและปรับปรุงในวงรอบถัดไป		Line เพื่อให้บริการนักศึกษาได้ตลอดเวลา 3. การปรับปรุงวิธีติดตามและประเมินผลคุณภาพการจัดกิจกรรมการให้บริการนักศึกษา ให้มีการติดตามและประเมินโดยศูนย์วิจัย และการติดตามและประเมินโดยผู้จัดโครงการ	2. มีผลประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมการให้บริการนักศึกษาของศูนย์วิจัย และผลประเมินรายโครงการสำหรับใช้ปรับปรุงการดำเนินงานในปี 2563
SA2	3.1 ควรจัดกิจกรรมพหุวัฒนธรรมให้นักศึกษาต่างชาติมีโอกาสทำกิจกรรมกับนักศึกษาไทยมากยิ่งขึ้น	สายงานกิจการนักศึกษา	กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมไทย-จีนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมของตนเอง และเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมใหม่	มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมแก่นักศึกษาตลอดปีการศึกษา โดยสถาบันขงจื่อเส้นทางสายไหมทางทะเลจัดโครงการสี่ศิลป์ถิ่นมังกร เพื่อให้นักศึกษาทั้งจีนและไทยได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมจีน ประกอบด้วย หมากรูกจีน วิทยาอุทธรจีน เต็นระบำจีน และ

Plan	ข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม/ แผนงาน	ผลลัพธ์ในปีการศึกษา 2562
SA3	3.2 ควรส่งเสริมให้มีการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย เช่น ดนตรีไทย หรือสอนภาษาไทยโดยใช้เพลงไทย เดิม/ลูกทุ่ง แก่นักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้น			ตัดกระดาษจีน ส่วนศูนย์วัฒนธรรมสอน นาฏศิลป์ไทยแก่นักศึกษาไทยและ ต่างชาติ ทั้งนี้ จัดการแสดงในงานวัน ลอยกระทง 11 พฤศจิกายน 2562 และ เผยแพร่แก่นักศึกษาทั่วไปทาง www.facebook.com/dpuculture
SA4	4. ควรปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้ข้อมูลเป็น ปัจจุบัน ศิษย์เก่าเสนอให้มีช่องทางการสื่อสารกับ มหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือผ่าน สื่อออนไลน์ เช่น Chatbot และจัดกิจกรรมสร้าง สัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายในหมู่ศิษย์เก่า	สายงานกิจการ นักศึกษา	1. การเก็บข้อมูลศิษย์เก่าผ่าน Google form เอื้อให้ศิษย์เก่าปรับปรุงข้อมูลของ ตนเองให้เป็นปัจจุบันได้โดยสะดวก 2. กิจกรรม/โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์ เก่า ทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับ วิทยาลัย/คณะวิชา 3. กิจกรรมผ่านสื่อ Social Media	1. มีข้อมูลศิษย์เก่าในฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น เป็น 3,921 คน 2. มีโครงการ/กิจกรรมสานสัมพันธ์ศิษย์ เก่า และมีกิจกรรมเครือข่ายในระดับ มหาวิทยาลัย 25 โครงการ และในระดับ วิทยาลัย/คณะวิชาครบทุกคณะ 3. มี Content ที่น่าสนใจเคลื่อนไหวใน Fanpage DPU ศิษย์เก่าสัมพันธ์อย่าง ต่อเนื่อง มีจำนวนผู้ติดตาม 5,570 คน

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของ สกอ.

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

เกณฑ์การประเมิน

ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่สถาบันรับผิดชอบ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
3.20 คะแนน	3.53 คะแนน	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	3.53

ผลรวมของคะแนนประเมินของทุกหลักสูตรในแต่ละคณะ

คณะ	จำนวนหลักสูตร	คะแนนรวม
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA)	13	46.65
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE)	12	41.67
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM)	5	17.02
วิทยาลัยการพัฒนาระบบและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT)	2	7.10
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์อินเทอร์เน็ตเทคโนโลยีสเปเชียล (ANT)	2	7.16
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC)	8	28.24
วิทยาลัยครุศาสตร์	5	18.39
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	3	11.02
คณะนิเทศศาสตร์	7	24.43
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	2	7.10
คณะศิลปศาสตร์	4	13.79
คณะศิลปกรรมศาสตร์	3	10.64
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3	10.94
รวม (13 คณะวิชา)	69 หลักสูตร	244.15 คะแนน

$$\begin{aligned}\text{ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร} &= \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่สถาบันรับผิดชอบ}} \\ &= \frac{244.15}{69}\end{aligned}$$

$$\text{คะแนนที่ได้} = 3.53$$

เอกสารอ้างอิง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

เกณฑ์การประเมิน (เฉพาะสถาบันกลุ่ม ข และ ค2)

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40 ขึ้นไป

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
ร้อยละ 30	ร้อยละ 38.75	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	4.84

การคำนวณ

- 1) คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

$$\begin{aligned}
 \text{ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก} &= \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด}} \times 100 \\
 &= \frac{152.5}{393.5} \times 100 \\
 &= 38.75
 \end{aligned}$$

- 2) แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\begin{aligned}
 \text{คะแนนที่ได้} &= \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 \\
 &= \frac{38.75}{40} \times 5 \\
 &= 4.84
 \end{aligned}$$

เอกสารอ้างอิง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

ข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

เกณฑ์การประเมิน (เฉพาะสถาบันกลุ่ม ข และ ค2)

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
ร้อยละ 24	ร้อยละ 29.48	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	2.46

การคำนวณ

- 1) คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

$$\begin{aligned}\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ} &= \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด}} \times 100 \\ &= \frac{116}{393.5} \times 100 \\ &= 29.48\end{aligned}$$

- 2) แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\begin{aligned}\text{คะแนนที่ได้} &= \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 \\ &= \frac{29.48}{60} \times 5 \\ &= 2.46\end{aligned}$$

เอกสารอ้างอิง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

ข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
6 ข้อ	6 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 1. จัดบริการให้คำปรึกษาแนะแนว ด้านการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพแก่นักศึกษาในสถาบัน มหาวิทยาลัยมีศูนย์บริการนักศึกษาที่ให้บริการในทุกเรื่องเกี่ยวกับหลักสูตร การลงทะเบียน รวมถึงให้คำปรึกษาปัญหาต่างๆ และเป็นจุดรับเรื่องเพื่อส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สายงานกิจการศึกษามีบริการให้คำปรึกษาแนะแนวทั้งด้านการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพ ดังนี้ ด้านการใช้ชีวิต งานให้คำปรึกษาและจัดหางาน มีขอบเขตการให้บริการ คือ การป้องกัน แก้ไข และพัฒนานักศึกษาด้านร่างกาย สังคม อารมณ์และสติปัญญา ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการเรียนและการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น โดยมีขั้นตอนและระบบในการให้บริการ 4 ขั้นตอน คือ 1) แจ้งความประสงค์การขอรับบริการ 2) นัดหมายให้คำปรึกษา 3) บันทึกการให้คำปรึกษา และ 4) ติดตามผลการให้คำปรึกษา งานสันติวิธีและธรรมาภิบาล ให้ความรู้เกี่ยวกับสวัสดิภาพและสวัสดิการ การดูแลป้องกันยาเสพติด โรคภัยต่างๆ เป็นต้น และมีโครงการเสวนาแนวทางการผ่อนผันทหารกองประจำการเพื่อให้ความรู้ การลงบัญชี	- สรุปโครงการสัมมนาการผ่อนผันทหารกองประจำการ ปีการศึกษา 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
รายชื่อ และการผ่อนผันทหาร แก่นักศึกษาที่ยื่นขอผ่อนผันใหม่ รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเรื่องการรับราชการทหาร <u>ด้านการเข้าสู่อาชีพ</u> งานให้คำปรึกษาและจัดหางาน มีบริการสำหรับนักศึกษาที่ต้องการหางานทำนอกเวลา นักศึกษาจะได้รับการแนะนำเรื่องการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ และการปฏิบัติตัวเมื่อไปทำงาน นอกจากนี้ ในโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) มีกิจกรรมให้ความรู้ การอภิปรายแลกเปลี่ยนเรื่องการทำงาน รวมถึงมีการจัดโครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกทักษะอันจะเป็นแนวทางในการสร้างงานสร้างอาชีพด้วยตนเอง	- สรุปโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) ปีการศึกษา 2562 - สรุปโครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ ปีการศึกษา 2562
☒ 2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา มหาวิทยาลัยจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษาในหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ของสำนักกิจการนักศึกษา เว็บไซต์ฝ่ายทุนการศึกษา รวมถึงการบริการข้อมูลข่าวสารผ่าน Fan Page งานให้คำปรึกษาและจัดหางาน นอกจากนี้ ได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เช่น โครงการการพัฒนานักศึกษา โครงการประกวดโครงการฝึกอบรม โครงการแลกเปลี่ยน การศึกษาต่อทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของศูนย์และแผนกต่างๆ ท่วมมหาวิทยาลัย งานให้คำปรึกษาและจัดหางานซึ่งกล่าวถึงไปในข้อ 1 ให้บริการอย่างครอบคลุมผ่าน Social Media ที่นักศึกษาเข้าถึงได้ตลอดเวลา และผ่านโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) นอกจากนี้ นักศึกษายังสามารถเข้ามาใช้บริการโดยตรง จะมีเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลต่างๆ และให้ลงชื่อเพื่อสัมภาษณ์กับแหล่งงานหรือรองานที่ต้องการต่อไป	- เว็บไซต์มหาวิทยาลัย - Fan Page สำนักกิจการนักศึกษา http://www.facebook.com/dpusao - Fan Page งานให้คำปรึกษาและจัดหางาน-ชุมชนคนรักงาน-สำนักกิจการนักศึกษา DPU - สรุปโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) ปีการศึกษา 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา วิทยาลัย/คณะวิชาต่างๆ จะเป็นผู้รับผิดชอบการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาผ่านโครงการปัจฉิมนิเทศของแต่ละคณะ โดยจะมีการเชิญวิทยากรจากภายนอกและศิษย์เก่ามาบรรยาย ให้ความรู้ หรืออาจเป็นการเสวนา รวมถึงอาจเชิญสถานประกอบการเข้ามาแนะนำการทำงานในหน่วยงานนั้นๆ นอกเหนือจากโครงการปัจฉิมนิเทศ แต่ละคณะจะเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานให้นักศึกษาผ่านการเรียนในรายวิชาต่างๆ ของหลักสูตร เช่น การนำนักศึกษาไปดูงานนอกสถานที่ อบรมสัมมนาและพัฒนาทักษะตามศาสตร์สาขาวิชาของหลักสูตร ด้านทักษะภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยใช้โปรแกรม SPEEXX ให้นักศึกษาใช้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้วยตนเองและสอบวัดความรู้มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีศูนย์ทดสอบภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ นอกจากนี้ ในปี 2562 มหาวิทยาลัยเดินทางพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาโดยริเริ่มนำบทเรียนของ Pearson ในกลุ่ม Start up ซึ่งมีความทันสมัยมาใช้ เน้นการสื่อสารในชีวิตประจำวันและในสถานที่ทำงาน ทั้งยังสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา เอื้อต่อการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามศักยภาพของผู้เรียน สามารถวัดผลได้อย่างต่อเนื่อง และเทียบกับระดับทักษะ CEFR ตามมาตรฐานสากลได้ ทั้งนี้ โปรแกรม SPEEXX จะปรับเปลี่ยนเป็นระบบ Pearson Online ในปีการศึกษา 2563 นอกจากโครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ ซึ่งสำนักกิจการนักศึกษาจัดเป็นปกติทุกปีแล้ว มหาวิทยาลัยยังมีโครงการ Playfessional Workshop ซึ่งดำเนินการโดย DPU X ร่วมกับวิทยาลัย/คณะวิชา เป็นกลไกในการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจประเภท Start up ตามแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจประเทศของรัฐบาล โดยกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นตัวอย่างและประสบการณ์การทำธุรกิจที่หลากหลาย ตลอดจนเกิดแรงบันดาลใจจากผู้ประสบความสำเร็จในแต่ละธุรกิจ ทั้งนี้ ในปี 2562 มีโครงการ Playfessional Workshop 7 โครงการ ดังนี้	โครงการปัจฉิมนิเทศของวิทยาลัย/คณะวิชา โครงการ Playfessional Workshop ปีการศึกษา 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
1) โครงการ Local Travel 2) โครงการ Future Policy Makers 3) โครงการ Indy Game 4) โครงการ China 5.0 วัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเทคโนโลยี 5) โครงการ Thailand Coffee Fest SCATH & the Cloud 6) โครงการ Food Design 7) โครงการ Design เปลี่ยนโลก	
☒ 4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 ศูนย์บริการวิจัยได้สำรวจความพึงพอใจจากนักศึกษาเพื่อประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในภาพรวมของมหาวิทยาลัย ได้ผลการประเมินสูงกว่าปีการศึกษา 2561 ดังนี้ 1. การจัดการบริการให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ชีวิต รวมถึงทุน กยศ.และอื่นๆ ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.66 (จากปี 2561 3.39) 2. การให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.62 (จากปี 2561 3.51) 3. การให้ข้อมูลแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.60 (จากปี 2561 3.40) 4. การจัดการกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.66 (จากปี 2561 3.54) ส่วนหน่วยงานที่จัดโครงการ/บริการในข้อ 3 รายงานคะแนนประเมินความพึงพอใจรายโครงการ/งาน ดังนี้ 1. งานให้คำปรึกษาและจัดหางาน ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มารับบริการ 4.26 2. โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ 3 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 202 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 4.74 3. โครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) มีผู้เข้าร่วมงาน 445 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน 4.27	- รายงานการสำรวจความพึงพอใจของศูนย์บริการวิจัย ปีการศึกษา 2561-2562 - สรุปโครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ ปีการศึกษา 2562 - สรุปโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) ปีการศึกษา 2562 - สรุปโครงการสัมมนาการผ่อนผันทหารกองประจำการ ปีการศึกษา 2562 - สรุปโครงการ Playfessional Workshop ปีการศึกษา 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง																				
4. โครงการสัมมนาการพ่อดันทหารกองประจำการ มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 199 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 4.32 5. โครงการ Playfessional: Local Travel มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 110 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 4.54 6. โครงการ Playfessional: Future Policy Makers มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 163 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 3.93 7. โครงการ Playfessional: Indy Game มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 85 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 4.29 8. โครงการ Playfessional: China 5.0 วัฒนธรรมจีนกับการพัฒนาเทคโนโลยี มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 99 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 4.02 9. โครงการ Playfessional: Thailand Coffee Fest SCATH & the Cloud มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 95 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 4.12 10. โครงการ Playfessional: Food Design มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 64 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 4.71 11. โครงการ Playfessional: Design เปลี่ยนโลก มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 110 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 4.38																					
☒ 5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา ผลประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการตามข้อ 1-3 โดยศูนย์บริการวิจัย เปรียบเทียบระหว่างปีการศึกษา ตั้งแต่ 2560-2562 ดังนี้ <table><tr><th>การให้บริการ</th><th>ปี 2560</th><th>ปี 2561</th><th>ปี 2562</th></tr><tr><td>1. การจัดบริการให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพ</td><td>3.35</td><td>3.39</td><td>3.60</td></tr><tr><td>2. การให้ข้อมูล</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td> 2.1 หน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร</td><td>3.42</td><td>3.51</td><td>3.62</td></tr><tr><td> 2.2 แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา</td><td>3.35</td><td>3.40</td><td>3.60</td></tr></table>	การให้บริการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	1. การจัดบริการให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพ	3.35	3.39	3.60	2. การให้ข้อมูล				2.1 หน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร	3.42	3.51	3.62	2.2 แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา	3.35	3.40	3.60	- รายงานการสำรวจความพึงพอใจของศูนย์บริการวิจัย ปีการศึกษา 2560-2562
การให้บริการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562																		
1. การจัดบริการให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพ	3.35	3.39	3.60																		
2. การให้ข้อมูล																					
2.1 หน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร	3.42	3.51	3.62																		
2.2 แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา	3.35	3.40	3.60																		

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน				เอกสารอ้างอิง																																																								
3. การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา	N/A	3.54	3.66	- สรุปโครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ ปีการศึกษา 2561 และ 2562 - สรุปโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) ปีการศึกษา 2561 และ 2562 - สรุปโครงการสัมมนาการผ่อนผันทหารกองประจำการ ปีการศึกษา 2561 และ 2562																																																								
ส่วนโครงการของสายงานกิจการนักศึกษาที่กล่าวในข้อ 4 เป็นดังนี้ โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ จัดเมื่อวันที่ 21 ส.ค. 2562 <table><tr><th>รายการ</th><th>ปี 2560</th><th>ปี 2561</th><th>ปี 2562</th></tr><tr><td>ผู้เข้าร่วม (คน)</td><td>700</td><td>970</td><td>202</td></tr><tr><td>ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ</td><td>4.32</td><td>4.66</td><td>4.74</td></tr><tr><td>จำนวนกิจกรรม</td><td>8</td><td>8</td><td>3 (ภาคเรียนที่ 1)</td></tr></table> โครงการ DPU Job Fair จัดเมื่อวันที่ 29 ต.ค. 2562 <table><tr><th>รายการ</th><th>ปี 2560</th><th>ปี 2561</th><th>ปี 2562</th></tr><tr><td>ผู้เข้าร่วม (คน)</td><td>300</td><td>345</td><td>445</td></tr><tr><td>สถานประกอบการ (แห่ง)</td><td>65</td><td>85</td><td>27</td></tr><tr><td>ตำแหน่งงาน (อัตรา)</td><td>560</td><td>760</td><td>590</td></tr><tr><td>ผู้ลงทะเบียนสมัครงาน (คน)</td><td>109</td><td>179</td><td>375</td></tr><tr><td>ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ</td><td>4.09</td><td>4.23</td><td>4.27</td></tr></table> การปรับปรุง ในปีการศึกษา 2561 จัดได้อาคารเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร 7) ซึ่งเป็นสถานที่โล่ง ทำให้อากาศค่อนข้างร้อน ในปีการศึกษา 2562 จึงได้เปลี่ยนสถานที่จัดเป็นห้องประชุมปริทัศน์ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 6 โครงการสัมมนาการผ่อนผันทหารกองประจำการ จัดเมื่อวันที่ 28 ก.พ. 2563 <table><tr><th>รายการ</th><th>ปี 2560</th><th>ปี 2561</th><th>ปี 2562</th></tr><tr><td>นักศึกษาที่ลงทะเบียนขอผ่อนผัน (คน)</td><td>283</td><td>257</td><td>213</td></tr><tr><td>นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)</td><td>231 (81.63%)</td><td>241 (93.77%)</td><td>199 (93.42%)</td></tr><tr><td>ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ</td><td>4.30</td><td>4.01</td><td>4.32</td></tr></table> การปรับปรุง ปัญหาของโครงการ คือ นักศึกษาจำนวนหนึ่งไม่เห็นความสำคัญของโครงการ ในปีการศึกษา 2562 จึงมีการปรับปรุงวิธีการให้ความรู้เรื่องการผ่อนผันทหาร ทำให้นักศึกษามีความรู้และความพึงพอใจในการผ่อนผันทหารเพิ่มขึ้น สะท้อนจากค่าเฉลี่ยจากการประเมินระดับความพึงพอใจ					รายการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ผู้เข้าร่วม (คน)	700	970	202	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.32	4.66	4.74	จำนวนกิจกรรม	8	8	3 (ภาคเรียนที่ 1)	รายการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ผู้เข้าร่วม (คน)	300	345	445	สถานประกอบการ (แห่ง)	65	85	27	ตำแหน่งงาน (อัตรา)	560	760	590	ผู้ลงทะเบียนสมัครงาน (คน)	109	179	375	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.09	4.23	4.27	รายการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	นักศึกษาที่ลงทะเบียนขอผ่อนผัน (คน)	283	257	213	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	231 (81.63%)	241 (93.77%)	199 (93.42%)	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.30	4.01	4.32
รายการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562																																																									
ผู้เข้าร่วม (คน)	700	970	202																																																									
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.32	4.66	4.74																																																									
จำนวนกิจกรรม	8	8	3 (ภาคเรียนที่ 1)																																																									
รายการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562																																																									
ผู้เข้าร่วม (คน)	300	345	445																																																									
สถานประกอบการ (แห่ง)	65	85	27																																																									
ตำแหน่งงาน (อัตรา)	560	760	590																																																									
ผู้ลงทะเบียนสมัครงาน (คน)	109	179	375																																																									
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.09	4.23	4.27																																																									
รายการ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562																																																									
นักศึกษาที่ลงทะเบียนขอผ่อนผัน (คน)	283	257	213																																																									
นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	231 (81.63%)	241 (93.77%)	199 (93.42%)																																																									
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.30	4.01	4.32																																																									

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง									
จากผลการปฏิบัติงานในปีการศึกษา 2562 สายงานกิจการนักศึกษาจึงนำมาเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในปีการศึกษา 2563 โดยงานให้คำปรึกษาและจัดหางานได้เพิ่มช่องทางในการให้ข้อมูลด้านการใช้ชีวิตผ่าน facebook และ Line นอกจากนี้ ยังเพิ่มจำนวนแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา ผ่าน facebook เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ และเพื่อความสะดวกในการเข้าถึงบริการต่างๆ โดยเฉพาะแหล่งงานของนักศึกษาได้สะดวกมากยิ่งขึ้น และเอื้อต่อการบริหารบริการในสถานการณ์เฝ้าระวังโรคระบาดจากเชื้อไวรัส COVID 19 อันอาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต										
☑ 6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า คณะกรรมการดำเนินงานศิษย์เก่าสัมพันธ์ สายงานกิจการนักศึกษา ได้จัดทำแผนงานประจำปี 2562 โดยมุ่งสร้างระบบขับเคลื่อนการสร้าง Alumni Network เพื่อให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า ซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้ 1. เก็บรวบรวมฐานข้อมูลศิษย์เก่าผ่าน online Platform <table><tr><th>ปีการศึกษา 2561</th><th>ปีการศึกษา 2562</th><th>ปัจจุบัน</th></tr><tr><td>ฐานข้อมูลศิษย์เก่า</td><td>ฐานข้อมูลศิษย์เก่า</td><td>ฐานข้อมูลศิษย์เก่า</td></tr><tr><td>จำนวน 2,230 คน</td><td>จำนวน 1,691 คน</td><td>จำนวน 3,921 คน</td></tr></table> 2. สร้าง Content เพื่อกระตุ้นจำนวนผู้ติดตามในแฟนเพจ DPU ศิษย์เก่าสัมพันธ์ (https://www.Facebook.com/DPU_Connect_Alumni) ปัจจุบันมีจำนวน 5,570 คน 3. จัดโครงการ/กิจกรรมส่วนกลางเพื่อให้ข้อมูลเครือข่ายกับศิษย์เก่า จำนวน 25 โครงการ มีศิษย์เก่าเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่จัดจำนวน 17 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 68.00 4. เปิดช่องทางให้ศิษย์เก่าประชาสัมพันธ์กิจการ/ธุรกิจ ผ่าน DPU Online Marketplace ในช่วงสถานการณ์เฝ้าระวังโรคระบาด COVID – 19 5. สนับสนุนให้วิทยาลัย/คณะวิชาจัดกิจกรรมที่ให้ความรู้และข้อมูลที่ทันสมัยและเอื้อประโยชน์ในการทำงานแก่ศิษย์เก่า เช่น	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปัจจุบัน	ฐานข้อมูลศิษย์เก่า	ฐานข้อมูลศิษย์เก่า	ฐานข้อมูลศิษย์เก่า	จำนวน 2,230 คน	จำนวน 1,691 คน	จำนวน 3,921 คน	- Fan Page ศิษย์เก่าสัมพันธ์ http://www.dpu.ac.th/alumni - Fan Page สำนักกิจการนักศึกษา http://www.facebook.com/dpusao - Fan Page งานให้คำปรึกษาและจัดหางาน-ชุมชนคนรักงาน-สำนักกิจการนักศึกษา DPU - เว็บไซต์ฝ่ายทุนการศึกษา http://www.dpu.ac.th/fund/
ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปัจจุบัน								
ฐานข้อมูลศิษย์เก่า	ฐานข้อมูลศิษย์เก่า	ฐานข้อมูลศิษย์เก่า								
จำนวน 2,230 คน	จำนวน 1,691 คน	จำนวน 3,921 คน								

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
- วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการจัดโครงการอบรม “อ่อนเยาว์ สุขสบาย ด้วยตัวเอง ครั้งที่ 4” เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 เพื่อให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพของศิษย์เก่าด้านสุขภาพและความงาม เชื่อมโยงศิษย์เก่าให้รู้จักกับบุคคลที่ประกอบอาชีพสายงานเดียวกัน และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีผู้เข้าอบรม 123 คน เป็นศิษย์เก่า 15 คน - วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชีได้จัดโครงการบริการวิชาการให้แก่ศิษย์เก่าผ่านสถาบันพัฒนานักวิชาชีพบัญชีในปีการศึกษา 2562 3 โครงการ ได้แก่ โครงการ Update ภาษี ปี 2562 มีศิษย์เก่าเข้าร่วม 18 คน โครงการ UPDATE TRRS for NPAs มีศิษย์เก่าเข้าร่วม 11 คน และโครงการ AI for Accounting มีศิษย์เก่าเข้าร่วม 8 คน - คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรมจัดงานศิษย์เก่าสัมพันธ์สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งเป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า ได้แก่ การจัดเสวนาของศิษย์เก่าที่ทำงานในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอื่นๆ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มสถานการณ์การท่องเที่ยว รวมถึงสถานการณ์นักท่องเที่ยวจีน มีศิษย์เก่ามาร่วมงาน 60 คน - วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี เปิดรับศิษย์เก่า เข้ามารีสักลิลในรายวิชา WE525 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา (IOS) 3 คน รายวิชา WE526 การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพาขั้นสูง (IOS Advance) 2 คน และรายวิชา WE616 การติดตั้งและการจัดการเครื่องบริการเว็บ 2 คน และวิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ เปิดรับศิษย์เก่า 1 คน เข้ามารีสักลิลในรายวิชา IT 616 การบริหารจัดการสถาปัตยกรรมองค์การ ทั้งสี่วิชาข้างต้นเป็นวิชาทันสมัยในหลักสูตรใหม่ ซึ่งช่วยเพิ่มพูนทักษะให้ศิษย์เก่าตรงและทันตามความจำเป็นของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในช่วงสถานการณ์เฝ้าระวังโรคระบาด COVID-19 วิทยาลัย/คณะวิทยายังให้บริการข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานแก่ศิษย์เก่าผ่านช่องทาง on-line เช่น	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
- คณะศิลปศาสตร์จัดโครงการ “Digital marketing 360 องศา : รู้ให้ทันใช้ให้คล่อง” เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2563 ผ่านระบบ Zoom โดยมีวิทยากรคือ ผศ.ลลิตา สันติวรวัชร ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital marketing บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เพื่อรื้อสเกลทักษะและความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลที่จำเป็นต่อสถานการณ์ COVID-19 ให้แก่ศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการ 29 คน - คณะนิเทศศาสตร์จัดกิจกรรมไลฟ์สดสัมภาษณ์นักวิชาชีพที่เป็นศิษย์เก่าผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ ชื่อ #pubpayontalk เป็นการสัมภาษณ์ศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพในสายงานต่างๆ ในหัวข้อเกี่ยวกับการเขียนบท เทคนิคการตัดต่อ การกำกับ ธุรกิจกองถ่าย การเป็นผู้ประกอบการรายย่อย เป็นต้น ทั้งหมด 14 ep. ระหว่างเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2563 มีศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันเข้าร่วมรับชมทั้งแบบสดและแบบย้อนหลัง มียอดรับชมในแต่ละ ep. 1,000 – 4,400 วิว - วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยีมีแฟนเพจของวิทยาลัยและศูนย์ ANT-X https://www.facebook.com/ANTDPU/ เป็นพื้นที่ตอบคำถามและให้ความรู้ศิษย์เก่าเกี่ยวกับเทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล คอนเทนต์ ให้ข้อมูลคลิปการสอนในรายวิชาที่ผู้สอนอนุญาตให้เผยแพร่ รวมถึงให้ข้อมูลคอร์สอบรมในวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะเป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการด้านเกมและเทคโนโลยี	

ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
6 ข้อ	6 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของสถาบัน โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม มหาวิทยาลัยจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาประจำปี การศึกษา 2562 อยู่ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์สายงานกิจการนักศึกษา ตามพันธกิจ คือ จัดกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์ ส่งเสริม ความเป็นพลเมืองด้วยสันติวัฒนธรรม และจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม และมุ่งเน้น ให้เป็นศูนย์รวมและศูนย์ประสานงานสำหรับกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ อาสาสมัครเพื่อสังคม และส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพและกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ การจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาฉบับนี้ได้กำหนดทั้ง ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนการดำเนินโครงการต่างๆ โดย การมีส่วนร่วมของบุคลากรและสโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562 ผ่าน คณะกรรมการกิจการนักศึกษา ซึ่งมีนายกสโมสรนักศึกษาเป็นกรรมการ ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การดำเนินงานจัดกิจกรรมผ่านฝ่ายกิจการ นักศึกษาและผ่านสโมสรนักศึกษา ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้ 1) ในการสัมมนาคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ได้ร่วมกันร่างแผนการ จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสรนักศึกษา 2) สโมสรนักศึกษาได้นำร่างแผนข้างต้นเสนอในการประชุมสามัญ สโมสรนักศึกษา จนได้ข้อสรุปแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสร นักศึกษา	- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ กิจการนักศึกษา ประจำปี การศึกษา 2562 - บันทึกการประชุมสโมสร นักศึกษา - สรุปโครงการสัมมนาผู้นำ นักศึกษา - แผนการจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย (ฉบับสมบูรณ์) - รายงานการประชุม คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
3) สายงานกิจการนักศึกษาร่วมกับนายกสโมสรมักศึกษาร่างแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย โดยนำแผนของคณะกรรมการสโมสรมักศึกษามาร่วมพิจารณาด้วย 4) นำร่างแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยที่ได้เข้าที่ประชุมคณะกรรมการกิจการนักศึกษา โดยมีนายกสโมสรมักศึกษาเป็นกรรมการ มีการนำเสนอโดยนายกสโมสรมักศึกษาและมีการแบ่งกิจกรรมตามประเภท วัตถุประสงค์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย จนได้ข้อสรุปเป็นแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยที่สมบูรณ์	
☒ 2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมในประเภทต่อไปนี้ให้ครบถ้วน 1) กิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยสถาบัน 2) กิจกรรมกีฬา หรือการส่งเสริมสุขภาพ 3) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อม 4) กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม 5) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม 1) กิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยสถาบันมหาวิทยาลัยได้กำหนดสมรรถนะหรือทักษะที่พึงประสงค์สำหรับบัณฑิต ไว้ 6 ข้อ ได้แก่ ทักษะทางเทคโนโลยี (Technology skills) ทักษะการวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Analytical and problem-solving skills) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial skills) ทักษะการสื่อสาร (Communication skills) ทักษะการทำงานเป็นทีม (Teamwork skills) และทักษะการมีความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking skills) กลไกหลักในการเสริมสร้างทักษะดังกล่าว ได้แก่ กิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา DPU Core และ Capstone Project กิจกรรมของแต่ละหลักสูตร และกิจกรรม Playfessional Workshop ของ DPU X ซึ่งกล่าวถึงในตัวบ่งชี้ 1.4 ข้อ 3 หน้า 44 แล้ว นอกจากนี้ สายงานกิจการนักศึกษายังเป็นผู้รับผิดชอบจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อส่งเสริมทักษะข้างต้นในภาพรวมด้วย 1) โครงการประกวดนักศึกษานพรัตน์ทองคำ 2) โครงการสัมมนานักศึกษาทุน 3) โครงการสัมมนาผู้นำนักศึกษา และ 4) โครงการอบรมผู้นำ	- แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2562 - ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2562 - เอกสารโครงการต่างๆ

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
นันทนาการกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ โดยทั้ง 4 โครงการ จะมีกิจกรรมที่เน้นการเสริมสร้างอัตลักษณ์นักศึกษา (Character Building) ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ข้างต้นและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษาทั่วไป เช่น Workshop เรื่อง Value Proposition Canvas และการสร้างสื่อเพื่อนำเสนออย่างมืออาชีพ รวมทั้ง Leadership Camp โดยเฉพาะในโครงการประกวดนักศึกษานพรัตน์ทองคำ มีการประเมินคะแนนผู้เข้าประกวดโดยกำหนดเกณฑ์ในทุกกิจกรรมย่อยอย่างเป็นเอกภาพ ให้สะท้อนทักษะทั้งหกข้อข้างต้น  2) กิจกรรมกีฬา หรือการส่งเสริมสุขภาพ ตัวอย่างเช่น กีฬามหาวิทยาลัย DPU Games และกิจกรรมบริจาคโลหิต รวมทั้งกิจกรรมของชมรมต่างๆ เช่น กิจกรรมแต้มี เต็มสุข ของชมรมโรตาแรคท์ และกิจกรรมฝึกทักษะป้องกันตัวด้วยมือเปล่า ของชมรมกีฬาต่อสู้ป้องกันตัว เป็นต้น 3) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อม ตัวอย่างเช่น โครงการส่งรักแบ่งปันรอยยิ้มจากพี่สู่น้อง โครงการสร้างสุขสูงวัย สายใยผู้สูงอายุ โครงการจิตอาสาร่วมสร้างฝ่ายกิจกรรมของชมรมบำเพ็ญประโยชน์ และโครงการปลูกจิตสำนึกนักอนุรักษ์ ของชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น 4) กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ตัวอย่างเช่น กิจกรรมตลาดนัดจิตอาสา และกิจกรรมเยาวชนจิตอาสา พัฒนาชุมชน ของชมรมนักศึกษามุสลิม เป็นต้น 5) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยและจีน ตัวอย่างเช่น พิธีไหว้ครูงานลอยกระทง งานวันไหว้พระจันทร์ งานวันชาติจีน รวมทั้งกิจกรรมของ	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ชมรมต่างๆ เช่น กิจกรรมบัตตี้ไทย-จีน ของชมรมภาษาและวัฒนธรรมจีน และโครงการสัปดาห์ถิ่นมังกร (หมากรุกจีน วิทยายุทธจีน เต็นระบำจีน ตั๊กกระตาดชาวจีน) ของสถาบันขงจื้อเส้นทางสายไหมทางทะเล เป็นต้น	
☒ 3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรมให้ความรู้การประกันคุณภาพแก่ผู้นำนักศึกษาทุกระดับตั้งแต่คณะกรรมการชมรม คณะกรรมการนักศึกษาประจำคณะ และคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ในโครงการสัมมนาผู้นำนักศึกษา หัวข้อ “กระบวนการเรียนรู้ PDCA” และ “อบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการเรียนรู้ PDCA” เพื่อให้ผู้นำนักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำกิจกรรมที่ดีมีคุณภาพตามกระบวนการ PDCA ดังนี้ Plan – กำหนดให้ผู้นำนักศึกษาต้องประชุมปรึกษากับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการทำกิจกรรมและวิเคราะห์กิจกรรมที่ผ่านมาของกลุ่ม เพื่อเสนอแผนการจัดโครงการประจำปี เพื่อของบประมาณ และเมื่อจัดโครงการต้องทำใบขอจัดโครงการ ระบุแผนการดำเนินกิจกรรมพร้อมตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย Do – เมื่ออนุมัติโครงการผู้รับผิดชอบต้องจัดกิจกรรมตามแผน หรือปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ซึ่งต้องจัดโครงการอย่างน้อย ภาคเรียนละ 1 โครงการ Check – เมื่อจัดโครงการเสร็จสิ้นกำหนดให้มีการสรุปผลการจัดโครงการ พร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรครวมถึงการเคลียร์งบประมาณพร้อมเอกสารโดยจัดทำเป็นรูปเล่ม Act – ในใบขอจัดโครงการ ให้ระบุการปรับปรุงเพิ่มเติมจากการจัดกิจกรรมที่ผ่านมา และมีการประเมินผลการดำเนินกิจกรรมเพื่อปรับปรุงในครั้งต่อไป นอกจากนี้ สายงานกิจการนักศึกษาได้จัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาของสโมสรนักศึกษาและชมรม เพื่อให้คณะกรรมการกิจการนักศึกษา สโมสรนักศึกษา กรรมการคณะ และชมรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเขียนแผนงานด้านกิจกรรม การบริหารโครงการ การประกันคุณภาพ การกำหนดตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย	- เอกสารโครงการสัมมนาผู้นำนักศึกษา ปีการศึกษา 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง												
☑ 4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม และนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป ทุกโครงการ/กิจกรรมของสายงานกิจการนักศึกษา มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จและค่าเป้าหมาย โดยในปีการศึกษา 2562 มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยมหาวิทยาลัย และกิจกรรมประเภทต่างๆ ตามเกณฑ์มาตรฐาน จำนวนทั้งสิ้น 22 โครงการ อย่างไรก็ตาม มีโครงการที่บรรลุผลตามค่าเป้าหมายไม่ครบทุกตัวบ่งชี้ 1 โครงการ คือโครงการประกวดนักศึกษานพรัตน์ทองคำ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <table><tr><th>วัตถุประสงค์</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน</th></tr><tr><td>1. เพื่อคัดเลือกนักศึกษาที่ถึงพร้อมด้วยคุณสมบัติที่นักธุรกิจที่ดีพึงมี</td><td>1. จำนวนคณะวิชา/วิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ</td><td>1. ไม่ต่ำกว่า 8 คณะวิชา/วิทยาลัย <u>ผลการดำเนินงาน</u> 12 คณะ บรรลุค่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>2. เพื่อให้ผู้ที่ได้รับตำแหน่งนพรัตน์ทองคำและนพรัตน์เชิดชูเกียรติเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เพื่อนนักศึกษา</td><td>2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</td><td>2. ไม่ต่ำกว่า 4.00 <u>ผลการดำเนินงาน</u> 4.66 บรรลุค่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>3. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษาประพฤติตามหลักแก้ว 9 ดวง และมีทักษะที่พึงประสงค์ 6 ข้อ</td><td>3. ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การวัดผลในกิจกรรม</td><td>3. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 <u>ผลการดำเนินงาน</u> ร้อยละ 65.52 ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย</td></tr></table> จากตาราง พบว่า ตัวบ่งชี้ข้อ 3 ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย กล่าวคือ มีผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านเกณฑ์การวัดผลที่ครอบคลุมหัวข้อคุณธรรม 9 ประการ และทักษะที่พึงประสงค์ 6 ข้อ จำนวน 38 คน จาก 58 คน คิดเป็นร้อยละ 65.52	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน	1. เพื่อคัดเลือกนักศึกษาที่ถึงพร้อมด้วยคุณสมบัติที่นักธุรกิจที่ดีพึงมี	1. จำนวนคณะวิชา/วิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ	1. ไม่ต่ำกว่า 8 คณะวิชา/วิทยาลัย <u>ผลการดำเนินงาน</u> 12 คณะ บรรลุค่าเป้าหมาย	2. เพื่อให้ผู้ที่ได้รับตำแหน่งนพรัตน์ทองคำและนพรัตน์เชิดชูเกียรติเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เพื่อนนักศึกษา	2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	2. ไม่ต่ำกว่า 4.00 <u>ผลการดำเนินงาน</u> 4.66 บรรลุค่าเป้าหมาย	3. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษาประพฤติตามหลักแก้ว 9 ดวง และมีทักษะที่พึงประสงค์ 6 ข้อ	3. ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การวัดผลในกิจกรรม	3. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 <u>ผลการดำเนินงาน</u> ร้อยละ 65.52 ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย	- ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2562 - เอกสารโครงการต่างๆ - รายงานการประชุมคณะกรรมการกิจการนักศึกษา ครั้งที่ 1-7 ปีการศึกษา 2562
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน											
1. เพื่อคัดเลือกนักศึกษาที่ถึงพร้อมด้วยคุณสมบัติที่นักธุรกิจที่ดีพึงมี	1. จำนวนคณะวิชา/วิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ	1. ไม่ต่ำกว่า 8 คณะวิชา/วิทยาลัย <u>ผลการดำเนินงาน</u> 12 คณะ บรรลุค่าเป้าหมาย											
2. เพื่อให้ผู้ที่ได้รับตำแหน่งนพรัตน์ทองคำและนพรัตน์เชิดชูเกียรติเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เพื่อนนักศึกษา	2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	2. ไม่ต่ำกว่า 4.00 <u>ผลการดำเนินงาน</u> 4.66 บรรลุค่าเป้าหมาย											
3. เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษาประพฤติตามหลักแก้ว 9 ดวง และมีทักษะที่พึงประสงค์ 6 ข้อ	3. ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การวัดผลในกิจกรรม	3. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 <u>ผลการดำเนินงาน</u> ร้อยละ 65.52 ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย											

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ดังนั้น ในปีการศึกษา 2563 โครงการสำคัญที่คณะกรรมการกิจการ นักศึกษาจะปรับปรุงและพัฒนา คือ โครงการประกวดนักศึกษานพรัตน์ทองคำ โดยจะปรับปรุงหลักสูตรอบรม และ Social Enterprise Project และ กำหนดให้มีตัวบ่งชี้เชิงคุณภาพเพิ่มขึ้น	
☒ 5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษา คณะกรรมการกิจการศึกษานักศึกษาประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ดังนี้ วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยมหาวิทยาลัย 6 ด้าน ตัวบ่งชี้ ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุค่าเป้าหมายของ ตัวบ่งชี้ที่กำหนด ผลการดำเนินงาน มี 21 โครงการ/กิจกรรม ที่บรรลุค่าเป้าหมายตามที่ กำหนด จากโครงการในแผนฯ ทั้งหมด 22 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 95.45 วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ตามประเภทที่ระบุในข้อ 2 ได้แก่ 1) กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ 2) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีแกวเดียม 3) กิจกรรมเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม และ 4) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุค่าเป้าหมายที่ กำหนด ผลการดำเนินงาน มี 20 โครงการ/กิจกรรม ที่บรรลุค่าเป้าหมาย ตามที่กำหนด จากโครงการในแผนฯ ทั้งหมด 20 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100	- ผลการดำเนินงานตามแผนการ จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปี การศึกษา 2562 - สรุปความสำเร็จของแผนการจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปี การศึกษา 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา คณะกรรมการประจำสายงานกิจการนักศึกษาจัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานตามแผนและการดำเนินโครงการเพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์สายงานกิจการนักศึกษาและแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปี 2563 โดยมีข้อสรุปเพื่อไปปรับปรุงแผนและปรับปรุงการจัดกิจกรรมดังต่อไปนี้ 1) การกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนในปี 2563 จะกำหนดในเชิงคุณภาพมากขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเพื่อให้การบรรลุประสิทธิผลในด้านพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มีความชัดเจนมากขึ้น 2) แนวทางในการบริการนักศึกษาและจัดกิจกรรมเพื่อตอบรับกับสถานการณ์ปัจจุบัน จะเพิ่มบริการในรูปแบบ New Normal เพื่อดูแลสวัสดิการและสวัสดิภาพ รวมถึงส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของนักศึกษา เช่น การให้บริการ ที่ผู้ขอรับบริการติดต่อโดยตรงกับผู้ให้บริการด้านต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ซึ่งสามารถติดต่อสอบถามได้ตลอดเวลา 3) แนวทางการจัดกิจกรรมนักศึกษาผ่านโซเชียลมีเดียช่องทางต่างๆ จะปรับให้เป็นกิจกรรมในรูปแบบคลิปวิดีโอ และ Live สด เช่น กิจกรรมเปิดโลกกิจกรรม กิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ชีวิตแบบ New Normal ผ่านแฟนเพจของสายงานกิจการนักศึกษา เพื่อลดอุปสรรคของการดำเนินงานพัฒนานักศึกษาในสถานการณ์ที่ไม่สะดวกต่อการจัดโครงการในมหาวิทยาลัย เช่น สถานการณ์เฝ้าระวังโรคระบาดอันอาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต	- รายงานการประชุม คณะกรรมการกิจการนักศึกษา ครั้งที่ 1-7 ปีการศึกษา 2562

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
6 ข้อ	6 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยมีระบบ กลไก ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ผ่านการดำเนินงานของศูนย์บริการวิจัย (Research Service Center) โดยดูแลการพัฒนาและจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย ดังนี้ 1. ระบบสารสนเทศเพื่อบริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของศูนย์บริการวิจัย ซึ่งบริการแก่อาจารย์และบุคลากร ตลอดจนบุคคลภายนอกที่สนใจ อาจารย์ที่สนใจขอทุนวิจัยสามารถดูรายละเอียดการขอทุนวิจัยและ download แบบฟอร์มที่เกี่ยวข้อง สามารถสืบค้นข้อมูลงานวิจัยของอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัย กิจกรรม/โครงการอบรม ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อนักวิจัย ตลอดจนบริการต่างๆ ของศูนย์บริการวิจัย 2. ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย เพื่อการติดตามผลการดำเนินงานด้านการวิจัย การตีพิมพ์/เผยแพร่ และการบันทึกจัดเก็บข้อมูลประวัติการขอทุนวิจัยของอาจารย์ในแต่ละปีการศึกษา มีการใช้ประโยชน์ในการติดตามรายงานความก้าวหน้า เพื่อให้งานวิจัยแล้วเสร็จตามกำหนด 3. ระบบฐานข้อมูลรางวัลและการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการผลิตงานวิจัยและคุณภาพการเผยแพร่ผลงานวิชาการ โดยจัดเก็บ	- เว็บไซต์ของศูนย์บริการวิจัย - ฐานข้อมูลงานวิจัย - ฐานข้อมูลรางวัลการตีพิมพ์ - เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และการขอสนับสนุนในการนำเสนอผลงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ข้อมูลการขอรางวัลการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ การขอสนับสนุนในการนำเสนอผลงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการวิเคราะห์และสนับสนุนการดำเนินงานของวิทยาลัย/คณะ นอกจากนี้ ศูนย์บริการวิจัยได้เริ่มพัฒนาระบบงานที่ใช้สำหรับ Workflow management การติดตามงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมทั้งที่ได้รับทุนวิจัยภายในและภายนอก รวมถึงการจัดการข้อมูลการตีพิมพ์/เผยแพร่รางวัลวิจัย และการเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ โดยอยู่ระหว่างการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อนำระบบ URMS (ระบบบริหารจัดการงานวิจัยมหาวิทยาลัย) มาพัฒนาใช้บริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	
☒ 2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้ - ห้องปฏิบัติการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือศูนย์เครื่องมือ หรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (visiting professor) มหาวิทยาลัยมีห้องปฏิบัติการและหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้ 1. ส่วนกลาง โดยมีศูนย์บริการวิจัยดูแลการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการวิจัย ได้แก่ - คลินิกวิจัย ให้คำปรึกษาแนะนำในด้านต่างๆ เช่น การสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย เป็นต้น โดยจัดให้มีนักวิจัยหมุนเวียนมาให้คำแนะนำและความช่วยเหลือ	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
- สำนักงานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ เป็นศูนย์กลางส่งเสริมความรู้และกำกับดูแลด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงการพิจารณาโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ 2. ส่วนที่สังกัดวิทยาลัย/คณะ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการที่สนับสนุนงานวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ดังนี้ - ห้องปฏิบัติการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และการแพทย์แผนไทย สังกัดวิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM) ได้แก่ ห้องปฏิบัติการเคมี ห้องปฏิบัติการเวชกรรมไทย ห้องปฏิบัติการเภสัชกรรมไทย ห้องปฏิบัติการนวดไทยและผดุงครรภ์ สหิธาตาคคลินิกการแพทย์แผนไทย ห้องปฏิบัติการครัว - ห้องปฏิบัติการวิจัยด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE) ได้แก่ ห้องปฏิบัติการเครื่องจักรกลไฟฟ้า ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการ IOT ห้องปฏิบัติการสำหรับหุ่นยนต์ และห้องบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมหุ่นยนต์ - ห้องปฏิบัติการงานสร้างสรรค์ สังกัดคณะศิลปกรรมศาสตร์และคณะนิเทศศาสตร์ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการแฟชั่น ห้องปฏิบัติการออกแบบภายใน และห้อง Studio สำหรับการถ่ายภาพ TV และข่าว เป็นต้น นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมีศูนย์เรียนรู้และหอสมุด ทำหน้าที่จัดหาฐานข้อมูลงานวิจัยที่น่าเชื่อถือ เหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการในการทำวิจัยของอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัย และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของศูนย์เรียนรู้และหอสมุด ฐานข้อมูลออนไลน์ที่ให้บริการ เช่น ScienceDirect, PubMed, JSTOR, EBSCO, Emeraldinsight, IEEE JAMA, HIENONLINE, Business Source Ultimate เป็นต้น ศูนย์เรียนรู้และหอสมุดยังมีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อให้บริการเอกสารวิชาการต่างๆ ตามความเชี่ยวชาญของนักวิจัย มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลของผู้วิจัยและผู้เกี่ยวข้องที่ใช้ในการยื่นพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จึงได้จัดทำห้องเก็บเอกสารจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ไว้ที่อาคารอธิการบดี ชั้น 4 โดยมีระบบเปิดปิดแบบใช้รหัสผ่านในการเข้าถึง ส่วนการเข้าใช้ห้องปฏิบัติการ มีการใช้ระบบตรวจสอบลายนิ้วมือในบางห้อง เพื่อความปลอดภัยและตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้ได้ การเก็บรักษา	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
บทความวิชาการที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการ ได้มีการ upload บทความไว้ที่เว็บไซต์ประชุมวิชาการ นอกจากนี้ ได้มีการเริ่มพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สำหรับจัดเก็บข้อมูลผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมโดยพัฒนาจาก URMS เพื่อกำหนดการอนุญาตหรือให้สิทธิ์เข้าถึงข้อมูลได้อย่างเหมาะสม และป้องกันการสูญหายในกรณีที่จัดเก็บข้อมูลเป็นไฟล์ไว้ที่ local based computer ในปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยจัดงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 1 งาน และระดับชาติ 3 งาน ดังนี้ 1. The 2nd China-ASEAN International Conference 2020 and the 2nd International Conference on Tourism, Business, and Social Sciences 2020 วันที่ 23 เมษายน 2563 มีจำนวนบทความทั้งสิ้น 75 บทความ จากภายใน 47 บทความ และจากภายนอก 28 บทความ 2. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 “โลกไร้พรมแดน: ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม” วันที่ 20 มีนาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีจำนวนบทความทั้งสิ้น 101 บทความ จากภายใน 16 บทความ และจากภายนอก 85 บทความระดับชาติ 3. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 “กฎหมายกับการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม” วันที่ 30 พฤษภาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มีจำนวนบทความทั้งสิ้น 50 บทความ จากภายใน 36 บทความ และจากภายนอก 14 บทความ 4. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2 (2nd SMART: The Second Synergistic Meeting of Anti-Aging and Regenerative Medicine of Thailand วันที่ 11-12 กรกฎาคม 2563 มีจำนวนบทความทั้งสิ้น 34 บทความ จากภายใน 18 บทความ และจากภายนอก 16 บทความ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้จัดทำวารสารสุทธิปริทัศน์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ.2563 ได้รับการพิจารณาให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI 2 และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ThaiJo เพื่อให้สามารถสืบค้นได้ง่ายขึ้นและส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะได้กว้างขวางขึ้น	- ฐานข้อมูล Proceedings ของการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - ฐานข้อมูล Proceedings ของการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ - Website วารสารสุทธิปริทัศน์

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง																								
☒ 3. จัดสรรงบประมาณของสถาบัน เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัย โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลการให้ทุนสนับสนุนการวิจัย เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายในแผนกลยุทธ์ และแผนงบประมาณประจำปี ในปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยยังดำเนินการสนับสนุนการวิจัยพัฒนาหรือนวัตกรรม ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม ในหัวข้อหลักที่กำหนด 3 เรื่อง (themes) ได้แก่ Wellness, Thai-China และ Future Workforce (ภายใต้ธีมหลัก คือ Business Innovation) มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณการบริหารงานวิจัย 8 ล้านบาท สำหรับงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ดังนี้ - ทุนวิจัยสำหรับ Sponsored Project (SP) ที่จัดสรรให้งานที่อยู่ในธีมกำกับดูแลและดำเนินการโดยผู้นำทีม และคณะกรรมการดำเนินงานวิจัย - ทุนวิจัยสำหรับ Investigator-Initiated project (IIP) ที่จัดสรรให้งานวิจัยตามความเชี่ยวชาญของบุคคล แต่ยังคงสอดคล้องตามธีมของวิทยาลัย/คณะ พิจารณาการให้ทุนโดยคณะกรรมการวิจัยวิทยาลัย/คณะ และคณะกรรมการบริหารงานวิจัย ผลลัพธ์จากการดำเนินการมีดังนี้ 1) Wellness Theme มีการดำเนินการวิจัยร่วมกับอาจารย์จากทุกวิทยาลัย/คณะ สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการวิจัยจำแนกตามคณะได้ดังนี้ <table border="1" data-bbox="245 1384 1024 1993"> <thead> <tr> <th>คณะ</th><th>จำนวนอาจารย์</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CIBA</td><td>3</td></tr> <tr> <td>CITE</td><td>3</td></tr> <tr> <td>CIM</td><td>6</td></tr> <tr> <td>CADT</td><td>2</td></tr> <tr> <td>ANT</td><td>2</td></tr> <tr> <td>CAIC</td><td>2</td></tr> <tr> <td>คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์</td><td>1</td></tr> <tr> <td>คณะนิเทศศาสตร์</td><td>2</td></tr> <tr> <td>คณะรัฐประศาสนศาสตร์</td><td>2</td></tr> <tr> <td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>4</td></tr> <tr> <td>วิทยาลัยครุศาสตร์</td><td>2</td></tr> </tbody> </table>	คณะ	จำนวนอาจารย์	CIBA	3	CITE	3	CIM	6	CADT	2	ANT	2	CAIC	2	คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	1	คณะนิเทศศาสตร์	2	คณะรัฐประศาสนศาสตร์	2	คณะศิลปศาสตร์	4	วิทยาลัยครุศาสตร์	2	- ประกาศที่ 0101/0401 เรื่อง การส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร - คำสั่งที่ 0102/0301 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานวิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - แผนการดำเนินงาน Research Theme - แผนการจัดโครงการ Research Boot camp - เว็บไซต์ประชุมวิชาการ
คณะ	จำนวนอาจารย์																								
CIBA	3																								
CITE	3																								
CIM	6																								
CADT	2																								
ANT	2																								
CAIC	2																								
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	1																								
คณะนิเทศศาสตร์	2																								
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	2																								
คณะศิลปศาสตร์	4																								
วิทยาลัยครุศาสตร์	2																								

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน		เอกสารอ้างอิง								
<table><tr><td>คณะ</td><td>จำนวนอาจารย์</td></tr><tr><td>คณะศิลปกรรมศาสตร์</td><td>6</td></tr><tr><td>คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม</td><td>2</td></tr><tr><td>รวม</td><td>36</td></tr></table>	คณะ	จำนวนอาจารย์	คณะศิลปกรรมศาสตร์	6	คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2	รวม	36		
คณะ	จำนวนอาจารย์									
คณะศิลปกรรมศาสตร์	6									
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2									
รวม	36									
นอกจากผลลัพธ์ด้านการวิจัยโดยความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยแล้วยังมีการพัฒนาเครือข่ายจากสถานประกอบการสปา (จำนวน 7 แห่ง) กรมสนับสนุนบริการ กระทรวงสาธารณสุข สมาคมสปาแห่งประเทศไทย และองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) 2) Thai-China Theme มีอาจารย์เข้าร่วมดำเนินการโดยมาจากวิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC) 21 คน และคณะศิลปศาสตร์ 4 คน 3) ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ (ผลลัพธ์แสดงในตัวบ่งชี้ที่ 2.2 และ 2.3) 4) งานประชุมวิชาการระดับชาติ ภายใต้ Wellness Theme และ Thai-China Theme										
☒ 4. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ โดยสนับสนุนทุนการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานในลักษณะดังนี้ 1) การนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ซึ่งจัดในต่างประเทศ 2) การนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งจัดขึ้นภายในประเทศ ในปีการศึกษา 2562 มีอาจารย์เข้าร่วมการนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ 38 บทความ คิดเป็นค่าน้ำหนัก 15.2 และระดับชาติ จำนวน 72 บทความ คิดเป็นค่าน้ำหนัก 15.2 ใช้งบประมาณรวม 733,400 บาท		- ประกาศที่ 0101/0301 เรื่อง การส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร - แผนการจัดโครงการ Research Boot camp - แผนรายงานสรุปการนำเสนอผลงานในงาน International/National Conference								

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 5. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น มหาวิทยาลัยพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย โดยจัดโครงการอบรมซึ่งได้รับความร่วมมือจากวิทยาลัย/คณะ ดังนี้ 1. โครงการ Research Boot Camp เมื่อวันที่ 27-28 พฤศจิกายน 2562 ที่อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี รับผิดชอบโดยฝ่ายบริหารโครงการวิจัย มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 46 คน 2. โครงการอบรมหลักสูตรนักวิจัยรุ่นใหม่ ผ่าน MMS กลุ่ม 2: Basic Workshop: Making the Right Move วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น โดยให้รางวัลเชิดชูเกียรติดังต่อไปนี้ 1. นักวิจัยดีเด่นและนักวิจัยหน้าใหม่ดีเด่น รางวัลละ 3 สาขา ได้แก่ - สังคมศาสตร์ - มนุษยศาสตร์ - วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะนักวิจัยดีเด่น 3. Citation Award	- แฟ้มการจัดโครงการ Boot Camp - ประกาศที่ 0400/05004 เรื่อง การคัดเลือกนักวิจัยดีเด่น - ประกาศที่ 0400/05003 เรื่อง การคัดเลือกนักวิจัยรุ่นใหม่ดีเด่น - ประกาศที่ 0400/05001 เรื่อง การคัดเลือกคณะนักวิจัยดีเด่น - ประกาศที่ 0400/05002 เรื่อง Citation Award
☒ 6. มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกที่ใช้ในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยที่เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้ 1. กลไกบุคคล : สายงานวิจัยและพัฒนาทำหน้าที่ในการกำกับดูแลคุ้มครองสิทธิงานวิจัยดังนี้ 1.1) ผลงานที่ได้รับทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัย กำหนดให้เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยไว้ในสัญญาการรับทุนวิจัย	- ประกาศที่ 0101/0301 เรื่อง การส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร - สัญญาการรับทุนวิจัยของบุคลากร - ระเบียบการยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
1.2) ผลงานที่เป็นแบบ SP หรือ IIP กรณีที่อาจารย์ไปนำเสนอผลงานวิชาการใน International หรือ National Conference ให้ระบุชื่อหน่วยงานเป็น มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 2. เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล 2.1) ประกาศที่ 0101/0301 เรื่อง การส่งเสริมสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร 2.2) สัญญาการรับทุนวิจัยของบุคลากร 2.3) หลักการการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (เริ่มดำเนินการปลายปีการศึกษาและยังไม่แล้วเสร็จ) มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกที่ใช้ในการกำกับให้ผลผลิตที่ได้จากงานวิจัยภายใต้ Wellness Theme ที่มีลักษณะเป็นผลิตภัณฑ์ มีการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ดังนี้ 1. กลไกบุคคล คณะกรรมการดำเนินงานวิจัย มีหน้าที่กำกับดูแลและผลักดันให้งานวิจัยที่มีผลงานออกมาในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ยื่นจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ที่เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย และ/หรือ ผู้วิจัย (แล้วแต่กรณี) โดยให้ศูนย์บริการวิจัยเป็นผู้สนับสนุนการดำเนินการ 2. เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล ระเบียบการยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนที่ได้ในระดับสถาบัน เป็นค่าเฉลี่ยของคะแนนผลการประเมิน (เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบัน) ของทุกคณะและหน่วยงานวิจัยในสถาบัน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
52,000 บาท/คน	61,965.45 บาท/คน	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	4.43

คะแนนของแต่ละคณะ

คณะ	คะแนน
วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA)	5.00
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE)	5.00
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM)	1.07
วิทยาลัยการพัฒนาระบบและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT)	3.06
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT)	5.00
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC)	5.00
วิทยาลัยครุศาสตร์	5.00
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	5.00
คณะนิเทศศาสตร์	5.00
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	5.00
คณะศิลปศาสตร์	3.52
คณะศิลปกรรมศาสตร์	5.00
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	5.00
รวม (13 คณะวิชา)	57.65 คะแนน
ค่าเฉลี่ย	4.43 คะแนน

เอกสารอ้างอิง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนที่ได้ในระดับสถาบัน เป็นค่าเฉลี่ยของคะแนนผลการประเมิน (ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย) ของทุกคณะและหน่วยงานวิจัยในสถาบัน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
3.51 คะแนน	4.76 คะแนน	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	4.76 คะแนน

คะแนนของแต่ละคณะ

คณะ	คะแนน
วิทยาลัยบริหารธุรกิจเงินวัตกรรมการบัญชี (CIBA)	5.00
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE)	5.00
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM)	5.00
วิทยาลัยการพัฒนและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT)	3.57
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT)	5.00
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC)	5.00
วิทยาลัยครุศาสตร์	5.00
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	5.00
คณะนิเทศศาสตร์	5.00
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	5.00
คณะศิลปศาสตร์	3.37
คณะศิลปกรรมศาสตร์	5.00
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	5.00
รวม (13 คณะวิชา)	61.94 คะแนน
ค่าเฉลี่ย	4.76 คะแนน

เอกสารอ้างอิง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
6 ข้อ	6 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน		เอกสารอ้างอิง						
☑ 1. กำหนดชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการ แก่สังคมโดยมีความร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยกำหนดให้ Business Innovation เป็น Theme หลักของการวิจัยและการบริการวิชาการ และมี Theme ย่อย คือ Health and Wellness เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยสร้างผลงานวิจัย และการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญ และจุดเน้นของมหาวิทยาลัยโดย มุ่งหวังให้มีผลงานที่สร้างผลกระทบทางวิชาการอย่างมีนัยสำคัญต่อสังคม <table><tr><td>กลุ่มชุมชนหรือองค์กร เป้าหมาย</td><td>เป้าหมายของการให้บริการ</td></tr><tr><td>Health and Wellness กลุ่มสถานประกอบการ ธุรกิจสปา</td><td>พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อยกระดับสถาน ประกอบการ Wellness แก่เครือข่ายกลุ่มสถาน ประกอบการธุรกิจสปา 57 แห่ง</td></tr><tr><td>Business Innovation กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด</td><td>พัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับการประกอบ ธุรกิจแก่ชุมชนเกาะเกร็ด ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง และต่อยอดจากปีการศึกษา 2561</td></tr></table>		กลุ่มชุมชนหรือองค์กร เป้าหมาย	เป้าหมายของการให้บริการ	Health and Wellness กลุ่มสถานประกอบการ ธุรกิจสปา	พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อยกระดับสถาน ประกอบการ Wellness แก่เครือข่ายกลุ่มสถาน ประกอบการธุรกิจสปา 57 แห่ง	Business Innovation กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด	พัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับการประกอบ ธุรกิจแก่ชุมชนเกาะเกร็ด ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง และต่อยอดจากปีการศึกษา 2561	- แฟ้มข้อมูลการให้บริการ วิชาการ กลุ่มสถาน ประกอบการธุรกิจสปา - แฟ้มข้อมูลการให้บริการ วิชาการ กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด
กลุ่มชุมชนหรือองค์กร เป้าหมาย	เป้าหมายของการให้บริการ							
Health and Wellness กลุ่มสถานประกอบการ ธุรกิจสปา	พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อยกระดับสถาน ประกอบการ Wellness แก่เครือข่ายกลุ่มสถาน ประกอบการธุรกิจสปา 57 แห่ง							
Business Innovation กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด	พัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับการประกอบ ธุรกิจแก่ชุมชนเกาะเกร็ด ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง และต่อยอดจากปีการศึกษา 2561							

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 2 จัดทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่กำหนดในข้อ 1 มหาวิทยาลัยมีแนวทางการบริการวิชาการแก่กลุ่มชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายตามข้อ 1 ดังนี้ <u>Health and Wellness: กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา</u> มหาวิทยาลัยจัดสัมมนาสถานประกอบการธุรกิจสปา และรวบรวมความคิดเห็นจากสถานประกอบการ พบความต้องการพัฒนาคุณภาพของสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน ในด้านต่อไปนี้ 1. การบริหารจัดการธุรกิจสปา 2. ตัวชี้วัดแสดงมาตรฐานที่เป็นแนวปฏิบัติให้กับสถานประกอบการ มหาวิทยาลัยจึงประชุมร่วมกับวิทยาลัย/คณะเพื่อจัดทำโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการตามเชี่ยวชาญของวิทยาลัย/คณะ ดังนี้ 1) การบริหารจัดการธุรกิจสปา ได้แก่ การให้ความรู้การจัดการธุรกิจสปา การพัฒนาสถานประกอบการเชิงกายภาพ (การออกแบบตกแต่ง) กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด และข้อกฎหมาย 1.1) วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ จัดโครงการอบรม “ผู้ดำเนินการสปา (Spa Manager)” 5 รุ่น 1.2) คณะศิลปกรรมศาสตร์พัฒนาการปรับปรุงพื้นที่ (Zoning) ในสถานประกอบการสปาให้มีความเหมาะสมมากขึ้น โดยนำร่องจากสถานประกอบการ 7 แห่ง ได้แก่ SPA I am, สุทธาวาส มาสสาจ, โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค (2 สปา), เรือนร่มรืน นวดเพื่อสุขภาพ, Slender Slimming Skincare และ De One SPA 1.3) คณะรัฐประศาสนศาสตร์และคณะศิลปกรรมศาสตร์ร่วมกันพัฒนา “การออกแบบลายผ้าไทยสำหรับธุรกิจสปา” โดยคณะรัฐประศาสนศาสตร์เป็นผู้ค้นหาพื้นที่ที่มีความโดดเด่นด้านลายผ้าไทยที่สามารถแสดงภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ความเป็นไทยในการผลิตผ้าทอ ส่วนคณะศิลปกรรมศาสตร์ลงพื้นที่เข้าไปศึกษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผ่านวิถีชีวิตชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น รูปแบบทางสถาปัตยกรรม และเอกลักษณ์ของลายผ้า	- แฟ้มการดำเนินงาน Research Theme - แฟ้มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ทอไทย เพื่อออกแบบลายผ้าสำหรับใช้ในธุรกิจสปา ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของพื้นที่ในมุมมองใหม่สำหรับใช้ในธุรกิจสปาไทย 1.4) คณะศิลปกรรมศาสตร์เผยแพร่ความรู้ในลักษณะของบทความวิชาการที่สืบเนื่องมาจากการวิจัย และให้บริการวิชาการผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ เรื่อง ร้านนวดสปาไทยยุค New Normal กับแนวคิดดีไซน์ใหม่เพื่อความปลอดภัยเพิ่มความมั่นใจของผู้ใช้บริการ 1.5) คณะนิเทศศาสตร์ศึกษาวิจัยด้านการสื่อสารการตลาดของธุรกิจสปา 1.6) คณะนิติศาสตร์ปรีดี พนมยงค์จัดอบรมกฎหมายควบคุมดูแลสปาที่พึงรู้ 1.7) วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC) จัดทำคำศัพท์ภาษาจีนเกี่ยวกับ Medical Care Service สำหรับลูกค้าคนจีน ให้กับสถานประกอบการ 2) การพัฒนา SPA Benchmarking Index เพื่อยกระดับสถานประกอบการสปา ดำเนินการโดยวิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM) วิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE) วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT) วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA) คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม และคณะนิเทศศาสตร์ พัฒนา SPA Benchmarking Index และพัฒนา DPU Wellness Application เพื่อเป็นระบบเว็บไซต์ที่จัดเก็บข้อมูลสถานประกอบการธุรกิจสปา และนำข้อมูลไปใช้ในการจัดอันดับสถานประกอบการ สปาต่อไป <u>Business Innovation: กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด</u> มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯเข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นกับธนาคารออมสิน ตั้งแต่ปี 2561 ในการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจช่วยเหลือผู้ประกอบการชุมชนเกาะเกร็ด จ.นนทบุรี เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามูลค่าของผลิตภัณฑ์หรือบริการ อันจะนำไปสู่การพัฒนารายได้และความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างยั่งยืน มีการดำเนินงานจากวิทยาลัย/คณะต่างๆ ดังนี้	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
1) วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี ให้บริการวิชาการ ชุมชนเกาะเกร็ด บ้านคลองศาลากุล ซึ่งเป็นชุมชนที่อยู่คนละฟากกับชุมชน เกาะเกร็ดเดิมที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาจากภาครัฐมาอย่างต่อเนื่อง วิทยาลัย จึงสนใจที่จะพัฒนาบ้านคลองศาลากุลให้มีศักยภาพเพียงพอหรือเทียบเท่ากับ เช่นเดียวกับชุมชนอีกฟากหนึ่ง 2) คณะศิลปกรรมศาสตร์และวิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน พัฒนาโลโก้ บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ใน ชุมชน ประกอบด้วยโครงการสร้างพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับสินค้า เครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ Woon Handmade 3) คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้บริการเพื่อพัฒนาธุรกิจการ ท่องเที่ยว ประกอบด้วย โครงการพัฒนา “วิสาหกิจโฮมสเตย์ ชุมชนบ้าน แหลม” และโครงการพัฒนาธุรกิจชุมชน “โด่ง โฮมสเตย์” 4) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาลัยครุศาสตร์จัดโครงการงานมัคคุเทศก์ อาสา เพื่อการจัดนำเที่ยวบริเวณชุมชนรอบเกาะเกร็ด ให้แก่ชาวต่างชาติ นอกจากการบริการวิชาการแล้วยังเป็นการบูรณาการการเรียนการสอนในการ สร้างประสบการณ์จริงให้กับนักศึกษา	
☒ 3. ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งที่มี หลักฐานที่ปรากฏชัดเจน <u>Health and Wellness: กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา</u> ผลจากการให้บริการของมหาวิทยาลัยทำให้สถานประกอบการธุรกิจ สปาได้รับประโยชน์ ดังนี้ 1. สถานประกอบการสปาได้ประเมินคุณภาพของตนเอง และสามารถ ปรับปรุงการดำเนินงานได้ 2. สถานประกอบการสปานำแบบการปรับปรุงพื้นที่ ไปใช้จริง นำร่องจากสถานประกอบการ 7 แห่ง ได้แก่ SPA I am, สุขทาวาส มาสสาจ, โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค (2 สปา), เรือนรมรีน นวดเพื่อ สุขภาพ, Slender Slimming Skincare และ De One SPA	- แฟ้มการดำเนินงาน Research Theme

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
3. สถานประกอบการสปาสามารถนำลายผ้าที่ DPU ได้ออกแบบไปประยุกต์ใช้ เช่น ชุดพนักงาน ผ้าปูโต๊ะ บรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ผ้าปูที่นอน/ปลอกหมอน เป็นต้น โดยผลงานลายผ้าได้รับแรงบันดาลใจจากประวัติศาสตร์ของชุมชนจังหวัดสุโขทัย และได้รับการจดลิขสิทธิ์ลายผ้า จำนวน 5 ลาย 4. เกิดองค์ความรู้ด้านสปาซึ่งเป็นผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ระดับนานาชาติ 2 ฉบับ และระดับชาติ 1 ฉบับ ได้แก่ Heritages Inspired Costumes for Thai Traditional Massage Business, Heritages Inspired Creativity for Textile Printed Pattern และเมื่อมรดกโลกกับการสร้างอัตลักษณ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมในธุรกิจสปา <u>Business Innovation: กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด</u> ผลจากการให้บริการของมหาวิทยาลัยทำให้กลุ่มชุมชนได้รับประโยชน์ ดังนี้ 1) กลุ่มพัฒนาระบบโซ่อุปทานชาสมุนไพรรางแดง - การปรับปรุงรสชาติของชาสมุนไพรรางแดงด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เช่น ปรับอุณหภูมิและระยะเวลาในการบ่มชา - การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - การทำการตลาดแบบ off-line และ on-line - ยอดขาย : เดิม 30,000 บาท/เดือน เป็น 45,000 บาท/เดือน 2) กลุ่มการสร้างอัตลักษณ์ชุมชนแปรรูปสมุนไพรและเบเกอรี่ - การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - การปรับปรุงและออกแบบสถานที่ให้ได้มาตรฐาน และขอ อย. ได้ - ยอดขาย : เดิมไม่มียอดขาย เป็นขนมปังกรอบกระเทียม 1,200 บาท/เดือน (20 กล่อง/เดือน) และวุ้นกรอบ 600 บาท/เดือน (12 กระปุก/เดือน) 3) กลุ่มวิสาหกิจบ้านนางรำ - การปรับปรุงรสชาติของชาหน่อกะลาด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เช่น ปรับอุณหภูมิและระยะเวลาในการบ่มชา - การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ยอดขาย : เดิม 120,000 บาท/เดือน เป็น 360,000 บาท/เดือน	- เพิ่มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
4) กลุ่มออกแบบผลิตภัณฑ์และโมเดลธุรกิจใหม่ ชุมชนจักสานพลาสติก (บ้านศาลากุล) - เปลี่ยนกลุ่มตลาดไปสู่กลุ่มที่มีศักยภาพในการซื้อมากขึ้น - ยอดขาย : เดิม ไม่มียอดขาย เป็น กระเป๋าช้อปปิ้ง และกระเป๋า คุณนาย 12,000 บาท	
☒ 4. ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง <u>Health and Wellness: กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา</u> สถานประกอบการสปาสามารถพัฒนาคุณภาพการให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง โดยใช้ SPA Benchmarking Index <u>Business Innovation: กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด</u> มหาวิทยาลัยให้ความรู้แก่ชุมชนในเรื่องการทำการตลาด การออกแบบ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการทำบัญชีครัวเรือน รวมทั้ง การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์จากเอกลักษณ์ของเกาะเกร็ด ปัจจุบันชุมชนรู้จักการทำการตลาดทั้ง Off-line และ On-line เข้าใจ การทำบัญชี รู้จักวิธีการกำหนดยอดขาย และมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวนหนึ่ง นอกจากนี้ ในสถานการณ์ COVID-19 มีบางชุมชน เช่น ชาสมนไพรรางแดง ยังสามารถขายผลิตภัณฑ์ผ่าน On-Line ได้ ธุรกิจของชุมชนเป็นการดำเนินธุรกิจสำหรับการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง (ไม่มุ่งเน้นการแสวงหากำไร) และยังรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นของเกาะเกร็ดไว้	- เพิ่มการดำเนินงาน Research Theme - เพิ่มข้อมูลการให้บริการ วิชาการ กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด
☒ 5. สถาบันสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย จากการดำเนินงานให้บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ดังนี้ 1. กรมสนับสนุนบริการ กระทรวงสาธารณสุข 2. สมาคมสปาแห่งประเทศไทย 3. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) 4. ธนาคารออมสิน	- เพิ่มการดำเนินงาน Research Theme - เพิ่มข้อมูลการให้บริการ วิชาการ กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง																																												
☒ 6. ทุกคณะมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบริการทางวิชาการแก่สังคมของสถาบันตามข้อ 2 โดยมีจำนวนอาจารย์เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของอาจารย์ทั้งหมดของสถาบัน ทั้งนี้ต้องมีอาจารย์มาจากทุกคณะ มีอาจารย์จากทุกคณะเข้าร่วมในการให้บริการวิชาการ ดังนี้ <u>กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา</u> <table border="1" data-bbox="244 591 1024 1355"> <thead> <tr> <th>วิทยาลัย/คณะ</th><th>จำนวนอาจารย์</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>CIBA</td><td>3</td></tr> <tr><td>CITE</td><td>3</td></tr> <tr><td>CIM</td><td>6</td></tr> <tr><td>CADT</td><td>2</td></tr> <tr><td>ANT</td><td>2</td></tr> <tr><td>CAIC</td><td>2</td></tr> <tr><td>คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์</td><td>1</td></tr> <tr><td>คณะนิเทศศาสตร์</td><td>2</td></tr> <tr><td>คณะรัฐประศาสนศาสตร์</td><td>2</td></tr> <tr><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>4</td></tr> <tr><td>วิทยาลัยครุศาสตร์</td><td>2</td></tr> <tr><td>คณะศิลปกรรมศาสตร์</td><td>6</td></tr> <tr><td>คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม</td><td>2</td></tr> <tr><td>รวม</td><td>37</td></tr> </tbody> </table> <u>กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด</u> <table border="1" data-bbox="244 1449 1024 1816"> <thead> <tr> <th>วิทยาลัย/คณะ</th><th>จำนวนอาจารย์</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>CIBA</td><td>11</td></tr> <tr><td>คณะศิลปกรรมศาสตร์</td><td>9</td></tr> <tr><td>คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม</td><td>3</td></tr> <tr><td>CAIC</td><td>2</td></tr> <tr><td>คณะศิลปศาสตร์และวิทยาลัยครุศาสตร์</td><td>2</td></tr> <tr><td>รวม</td><td>27</td></tr> </tbody> </table> มีอาจารย์เข้าร่วมรวม 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16 ของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดในปีการศึกษา 2562 (394 คน)	วิทยาลัย/คณะ	จำนวนอาจารย์	CIBA	3	CITE	3	CIM	6	CADT	2	ANT	2	CAIC	2	คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	1	คณะนิเทศศาสตร์	2	คณะรัฐประศาสนศาสตร์	2	คณะศิลปศาสตร์	4	วิทยาลัยครุศาสตร์	2	คณะศิลปกรรมศาสตร์	6	คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2	รวม	37	วิทยาลัย/คณะ	จำนวนอาจารย์	CIBA	11	คณะศิลปกรรมศาสตร์	9	คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3	CAIC	2	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาลัยครุศาสตร์	2	รวม	27	- แฟ้มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา - แฟ้มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด
วิทยาลัย/คณะ	จำนวนอาจารย์																																												
CIBA	3																																												
CITE	3																																												
CIM	6																																												
CADT	2																																												
ANT	2																																												
CAIC	2																																												
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	1																																												
คณะนิเทศศาสตร์	2																																												
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	2																																												
คณะศิลปศาสตร์	4																																												
วิทยาลัยครุศาสตร์	2																																												
คณะศิลปกรรมศาสตร์	6																																												
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2																																												
รวม	37																																												
วิทยาลัย/คณะ	จำนวนอาจารย์																																												
CIBA	11																																												
คณะศิลปกรรมศาสตร์	9																																												
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3																																												
CAIC	2																																												
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาลัยครุศาสตร์	2																																												
รวม	27																																												

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
6 ข้อ	6 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้สายงานกิจการนักศึกษาดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ทำหน้าที่จัดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม แก่นักศึกษาและบุคลากร ตลอดจนบุคคลทั่วไป และประสานกับคณะและสโมสรนักศึกษาในการจัดกิจกรรมต่างๆ ตามประเพณีและวันสำคัญของชาติ ซึ่งมีการจัดกิจกรรม 3 ประเภท คือ 1) จัดงานเทศกาลประเพณี 2) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และ 3) การให้บริการแก่สังคม	- โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
☒ 2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน สายงานกิจการนักศึกษาได้จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้ โดยมีวัตถุประสงค์ของแผน คือ 1) เพื่อจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อันเป็นการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ 2) ให้บริการด้านศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณะ 3) สร้างเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ ได้รับ	- แผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
การจัดสรรงบประมาณประจำปีจากมหาวิทยาลัยเพื่อจัดทำกิจกรรมต่างๆ ตามแผนอย่างครบถ้วน	
☒ 3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการกิจการนักศึกษาเป็นผู้กำกับการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ครบถ้วน โดยมีการรายงานในการประชุมคณะกรรมการกิจการนักศึกษา	รายงานการประชุมคณะกรรมการกิจการนักศึกษา - ครั้งที่ 3/2562 - ครั้งที่ 4/2562 - ครั้งที่ 7/2562 - ครั้งที่ 8/2562
☒ 4. ประเมินความสำเร็จของตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม สายงานกิจการนักศึกษามีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้ <u>วัตถุประสงค์ข้อที่ 1</u> เพื่อจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อันเป็นการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ โดยมี เป้าหมาย : 2 กิจกรรม ผลการดำเนินงาน : 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) ถิ่นมหาวิทยาลัย 2) พิธีน้อมเกล้าฯ 3) ลอยกระทง และ 4) พิธีไหว้ครู <u>วัตถุประสงค์ข้อที่ 2</u> เพื่อให้บริการด้านศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณะ เป้าหมาย : 2 กิจกรรม ผลการดำเนินงาน : 4 กิจกรรม ได้แก่ - งานส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม - สอนนาฏศิลป์ ดนตรีไทย และโขน - โครงการของชมรมศิลปวัฒนธรรม - สอนทำกระทงให้นักศึกษาจีน	- ผลการดำเนินงานตามแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จากผลการประเมินการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมพบว่า กิจกรรมต่างๆ ดำเนินไปด้วยดี ครอบคลุมภารกิจที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย มีนักศึกษาเข้าร่วมในการจัดและเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้าร่วมในบางกิจกรรมก็มีจำนวนที่น่าพอใจ - ผู้มาเรียนนาฏศิลป์ 100 คน เป็นนักศึกษาชาวจีน 4 คน - ผู้มาเรียนดนตรีไทย 30 คน - ผู้มาเรียนโขน 20 คน ประเด็นที่ปรับปรุงมาจากการประเมินผลในปีการศึกษา 2561 คือ มีกิจกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมไทย-จีน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมของตนเอง และเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมใหม่ โดยสถาบันขงจื้อเส้นทางสายไหมทางทะเลรับผิดชอบจัดโครงการสัปดาห์ถิ่นมังกร เพื่อให้ นักศึกษาทั้งจีนและไทยได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมจีน ประกอบด้วย หมายรุกรจีน วิทยาลัยทอจีน เต็นระบำจีน และตัดกระดาษจีน ส่วนศูนย์วัฒนธรรมสอน นาฏศิลป์ไทยแก่นักศึกษาไทยและต่างชาติ จัดการแสดงสู่สาธารณะในงานวัน ลอยกระทง 11 พฤศจิกายน 2562 และเผยแพร่แก่นักศึกษาทั่วไปทาง www.facebook.com/dpuculture สำหรับส่วนที่มีแผนปรับปรุงในปีการศึกษา 2563 คือ เพิ่มกิจกรรม บูรณาการความร่วมมือกับสถาบันขงจื้อเส้นทางสายไหมทางทะเล เพื่อส่งเสริม การแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทย-จีน เพื่อพัฒนาไปสู่การให้บริการด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณะ	รายงานการประชุมคณะกรรมการ กิจการนักศึกษา - ครั้งที่ 3/2562 - ครั้งที่ 4/2562 - ครั้งที่ 7/2562 - ครั้งที่ 8/2562
☒ 6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ต่อสาธารณชน รายงานกิจการนักศึกษาเผยแพร่กิจกรรมและให้บริการแก่บุคคลและ สาธารณชน ดังนี้ - ด้านการอนุรักษ์มรดกไทย รวบรวมและเก็บรักษาวัตถุที่มีคุณค่าทาง ศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยจัดเป็นนิทรรศการแสดงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของ ไทยสมัยก่อน เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้	- Fanpage ศูนย์วัฒนธรรม - ภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆ ในปี การศึกษา 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
- ด้านการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย จัดการแสดงเข้าร่วมในงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จัดสอนนาฏศิลป์และดนตรีไทย แก่บุคลากร นักศึกษาไทย นักศึกษาต่างชาติ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป - ด้านบริการอื่น เช่น การให้เช่า/ยืมชุดการแสดง และอุปกรณ์สำหรับงานพิธีหรือกิจกรรมทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ ศูนย์วัฒนธรรมยังได้จัดหรือมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระบรมราชินีเป็นประจำทุกปี โดยเชิญกรรมการชุมชนและตัวแทนหน่วยงานของรัฐบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยเข้าร่วมงานด้วย นอกจากการดำเนินงานโดยสายงานกิจการนักศึกษาแล้ว ในปีการศึกษา 2562 โครงการบริการวิชาการของหลักสูตรต่างๆ และของมหาวิทยาลัย ก็เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ร่วมเผยแพร่การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน เช่น โครงการมัคคุเทศก์อาสา คณะศิลปศาสตร์ ซึ่งจัดนำเที่ยวให้แก่ชาวต่างชาติ เพื่อชมวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ชุมชนชัดเจน บริเวณชุมชนรอบเกาะเกร็ด หรือโครงการบริการวิชาการของคณะรัฐประศาสนศาสตร์และคณะศิลปกรรมศาสตร์ ซึ่งร่วมกันพัฒนา “การออกแบบลายผ้าไทยสำหรับธุรกิจสปา” โดยคณะรัฐประศาสนศาสตร์เป็นผู้ค้นหาพื้นที่ที่มีความโดดเด่นด้านลายผ้าไทยที่สามารถแสดงภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ความเป็นไทยในการผลิตผ้าทอ ส่วนคณะศิลปกรรมศาสตร์ลงพื้นที่เข้าไปศึกษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผ่านทางวิถีชีวิตชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น รูปแบบทางสถาปัตยกรรม และเอกลักษณ์ของลายผ้าทอไทย เพื่อออกแบบลายผ้าสำหรับใช้ในธุรกิจสปาที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของพื้นที่ โครงการเหล่านี้แสดงให้เห็นความพยายามบูรณาการพันธกิจการผลิตบัณฑิตและการบริการวิชาการ เข้ากับพันธกิจการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อร่วมเผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สาธารณชนอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน	
☐ 7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5-6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
7 ข้อ	7 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลา เพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปีอย่างต่อเนื่อง โดยทำการปรับปรุงแก้ไขให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ฉบับปัจจุบันเป็นฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2559-2563 ในการจัดทำแผน ผู้บริหารระดับสูงได้ประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาเพื่อศึกษาผลกระทบต่างๆ ทั้งจากสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ นโยบายและทิศทางของประเทศไทย การวิเคราะห์โครงสร้างประชากรของไทยเปรียบเทียบกับจีน และ CLMV รวมทั้งการแข่งขันในตลาดอุดมศึกษา และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน โดยใช้การวิเคราะห์ SWOT จากนั้น จึงกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์ใหม่ คือ “มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตจะเป็นสถาบันหลักในการสร้างแรงขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจยุคใหม่และการบูรณาการประชาคมอาเซียนกับสาธารณรัฐประชาชนจีน” โดยวิสัยทัศน์ใหม่นี้ ได้มีการกำหนด Strategic DPU's Core Competency, Core Values ของบุคลากร และ Core Strategy ให้สนับสนุนและสอดคล้องกัน แล้วจึงจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี สำหรับแผนกลยุทธ์มีการปรับเปลี่ยนเล็กน้อย	- แผนกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2559-2563 - แผนผังแผนกลยุทธ์ - แผนกลยุทธ์ทางการเงิน รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัย - ครั้งที่ 2/2559 วันที่ 21 ธ.ค. 2559 - ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 29 ต.ค. 2561 - ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 28 ต.ค. 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน							เอกสารอ้างอิง	
(minor adjustment) เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงที่เป็นปัจจุบัน และนำเสนอผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยทุกครั้ง								
ขั้นตอนในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย								
ตารางที่ 1 การกำหนดการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์โดยการกำหนด Strategic DPU’s Core Competency และ Core Values ของบุคลากร								
Strategic Plan 2559–2563								
Vision		DPU will be a major driving force in new business transformation and AEC+China Integration						
Strategic DPU's Core Competency		New Business		AEC+ China		Digital		Entrepreneurial
Core Values		Integrity	Entrepre-neurial	Worldwide	Driven	Innovative		Adaptive
ตารางที่ 2 แผนภาพกลยุทธ์ Strategy Mapping								
DPU Strategy		การวิเคราะห์ SWOT				Strategic		
กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์ย่อย	S	W	O	T	Advantages	Challenges	Oppor-tunities
Sustain	S1. Thai & Chinese Market	S-1		O-1	T-1	SA-1		SO-3
	S2. Top 5 Private Uni.		W-1, W-2, W-6	O-3			SC-2	SO-5
	S3. Quality Oriented		W-1, W-5	O-5			SC-2	
Grow	G1. China Market		W-4	O-2	T-3	SA-1		SO-3
	G2. Business/ Start up		W-3	O-3			SC-1	SO-1, SO-2, SO-4
	G3. Aviation Industry		W-3	O-3			SC-1	
	G4. Wellness Industry		W-3	O-4			SC-1	
Restructure	R1. Product Portfolio		W-4		T-3, T-4			SO-6
Optimize	O1. Org & Business Model		W-7		T-4, T-5		SC-3	
	O2. Workforce		W-7		T-4, T-5			SO-7

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง																																			
แผนกลยุทธ์ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลัก และ 10 กลยุทธ์ย่อย มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จและค่าเป้าหมาย ในการขับเคลื่อนความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ได้กำหนดแผนโครงการเป็น 3 ระดับคือ 1) High Priority Project “โครงการประจำปี” ซึ่งมีความสำคัญเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการให้สำเร็จ โดยทุกปีการศึกษาจะมีการจัดทำโครงการสำคัญประจำปีเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนในทิศทางเดียวกัน ในปีการศึกษา 2562 ยังคงจัดทำโครงการประจำปีโดยใช้หลัก OKR มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเชื่อมโยงความสำเร็จของโครงการกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารทุกระดับ 2) In Pipeline Project โครงการที่กำหนดและอยู่ในระหว่างการศึกษา 3) On-going Project โครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	- แผนการจัดทำแผน-กลยุทธ์ ปีการศึกษา 2559-2563 - การพยากรณ์ผลการดำเนินงานตามแผน-กลยุทธ์และประมาณการกระแสเงินสด - รายงานการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนประจำปีกับแผนกลยุทธ์ - แผนปฏิบัติการ ปีการศึกษา 2562 - รายงานการประชุมกรรมการบริหาร ครั้งที่ 3/2562 วันที่ 18 ต.ค. 2562 - รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 28 ต.ค. 2562																																			
ตารางที่ 3 ความเชื่อมโยงของ “โครงการประจำปี” กับการขับเคลื่อนกลยุทธ์																																				
<table><tr><th rowspan="2">High Priority Project</th><th colspan="4">ขับเคลื่อนกลยุทธ์</th></tr><tr><th>Sustain</th><th>Grow</th><th>Restructure</th><th>Optimize</th></tr><tr><td>1) Outcome based (Modular) Curriculum (Undergrad)</td><td>✓</td><td></td><td></td><td rowspan="5">On-going Project</td></tr><tr><td>2) Research Theme (Wellness/Business Innovation)</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>3) China market</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>4) CLMV market</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>5) Academic Services – Upskills, Reskills, Commercial research, Project with Industry and placement</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>6) Start up Incubator</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	High Priority Project	ขับเคลื่อนกลยุทธ์				Sustain	Grow	Restructure	Optimize	1) Outcome based (Modular) Curriculum (Undergrad)	✓			On-going Project	2) Research Theme (Wellness/Business Innovation)		✓		3) China market		✓		4) CLMV market		✓		5) Academic Services – Upskills, Reskills, Commercial research, Project with Industry and placement			✓	6) Start up Incubator	✓				
High Priority Project		ขับเคลื่อนกลยุทธ์																																		
	Sustain	Grow	Restructure	Optimize																																
1) Outcome based (Modular) Curriculum (Undergrad)	✓			On-going Project																																
2) Research Theme (Wellness/Business Innovation)		✓																																		
3) China market		✓																																		
4) CLMV market		✓																																		
5) Academic Services – Upskills, Reskills, Commercial research, Project with Industry and placement			✓																																	
6) Start up Incubator	✓																																			
ตามแผนกลยุทธ์ ได้กำหนดกลยุทธ์ทางการเงินไว้เป็นกลยุทธ์หลักที่ 4 – Optimize และในกลยุทธ์ย่อยที่ 9 (O-1) เรื่องประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนด้วย “โครงการประจำปี” ตามตารางที่ 3 และโครงการต่อเนื่อง On-going Project เช่น โครงการ HR Transformation, Org & Business Model, Facilities Utilization, Blended learning, Learning mobility และ Operation Efficiency และได้จัดทำแผนการเงิน 5 ปี สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ เพื่อเป็นการพยากรณ์ผลการดำเนินงานด้านการเงินตามแผนกลยุทธ์ มีการคาดการณ์ความเพียงพอของกระแสเงินสดในอนาคต และนำไปจัดทำแผนบริหารเงินสดและบริหารเงินลงทุน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ เช่น การกู้ยืมเงิน สำหรับการลงทุนระยะยาว การลงทุนระยะสั้นเมื่อมีกระแสเงินสด การเข้าซื้อระยะยาว ทดแทนการซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์ การลงทุนทำโครงการโดยการจ่ายเป็นรายปี เพื่อ																																				

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ลดภาระการใช้เงินลงทุนจำนวนมากในครั้งเดียว และยังพยากรณ์ประมาณการงบกำไรขาดทุนทั้งด้านรายได้และรายจ่าย โดยจะประมาณการจากสมมติฐานของตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์และทำการวิเคราะห์ตามสถานการณ์ (Scenario Analysis) นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ โดยให้อิสระในการโอนงบประมาณและการใช้จ่ายภายใต้วงเงินงบประมาณที่จัดสรร ในปีการศึกษา 2562 มีการใช้ OKRs (Objectives & Key Results) มากำหนด “โครงการประจำปี” และตั้งเป้าหมายความสำเร็จ คณะและหน่วยงานสนับสนุนที่รับผิดชอบโครงการได้นำไปจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี และบันทึกใน COACH ซึ่งเป็นระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยมีข้อมูลประกอบด้วยรายละเอียดของกิจกรรม/โครงการ ตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมาย และผู้รับผิดชอบ รวมทั้งระบุความเชื่อมโยงกับ “โครงการประจำปี” ของมหาวิทยาลัย การประเมินความสำเร็จของ “โครงการประจำปี” จึงเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรระดับบริหาร จากระบบ COACH ฝ่ายทรัพยากรบุคคลนำเสนอการวิเคราะห์เพื่อให้มั่นใจว่า “โครงการประจำปี” มีการขับเคลื่อนครบทุกโครงการ ฝ่ายวิเคราะห์และรายงานการเงิน รับผิดชอบติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน “โครงการประจำปี” และรายงานผลในที่ประชุมกรรมการกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการรายงานสรุปผลการติดตามการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ปีละ 1 ครั้ง เมื่อสิ้นปีการศึกษา และรายงานผลการติดตามในการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการอำนวยการ และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ ฝ่ายวิเคราะห์และรายงานการเงินจะนำผลวิเคราะห์และข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยทั้งทางตรงและทางอ้อมนั้น โดยที่มหาวิทยาลัยมีจำนวนนักศึกษาจีนจำนวนมาก จึงต้องดำเนินการอย่างรอบคอบ คำนึงถึงผลกระทบทุกด้านของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากภาวะวิกฤต รวมถึงมาตรการเฝ้าระวังทั้งเชิงรุกและเชิงรับ เพื่อลดความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย และเพื่อให้มีความพร้อมเผชิญภาวะวิกฤตนี้ มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ รับผิดชอบการจัดทำหน้าที่ในการดำเนินการตามแผน 3 ประการ คือ แผนการเฝ้าระวัง แผนการสื่อสารและ แผนการเผชิญเหตุ รวมถึงมีบทบาทด้านการแก้ไขปัญหา การ	- รายงานการบริหาร ภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ปีการศึกษา 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง												
กำหนดมาตรการป้องกัน บรรเทา และเยียวยาต่างๆ ตลอดจนควบคุมดูแลการสื่อสารทุกช่องทางให้สอดคล้องตามสถานการณ์ โดยให้เป็นไปตามฉันทานุมัติจากอธิการบดี และเป้าหมายของคณะทำงานเฉพาะกิจฯ คือ ป้องกันมิให้เกิดการติดเชื้อ COVID-19 ภายในพื้นที่มหาวิทยาลัย (รายงานการบริหารภาวะวิกฤต) มีการจัดสรรงบประมาณเฉพาะกิจจำนวน 3 ล้านบาทเพื่อใช้ในมาตรการเฝ้าระวังนี้ และจัดทำแผนระยะสั้นเพื่อควบคุมค่าใช้จ่าย ผลการดำเนินงานตลอดช่วงเวลาเฝ้าระวังเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่พบผู้ติดเชื้อที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัย และไม่มีการหยุดชะงักในการทำงาน รวมทั้งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลงได้และมีกระแสเงินสดเพียงพอในการจัดทำโครงการ HR Transformation													
☑ 2. การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกคณะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน ฝ่ายวิเคราะห์และรายงานทางการเงินรับผิดชอบการวิเคราะห์และคำนวณจุดคุ้มทุนของทุกหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ เช่น ในปีการศึกษา 2562 มีการวิเคราะห์ต้นทุนและจุดคุ้มทุนของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทั้งปริญญาโทและปริญญาเอก เพื่อให้เข้าใจจำนวนนักศึกษาแรกเข้าและกำหนดเป็นเป้าหมายการรับนักศึกษาใหม่ในแต่ละปี รวมทั้งยังแสดงจำนวนที่ต้องการรับเข้าในแต่ละระดับรายได้ และการลงทุนในครุภัณฑ์ที่จำเป็นของหลักสูตรเพื่อให้คุ้มทุน ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถตัดสินใจได้ทันเวลาในการลงทุนและทำการตลาดเพื่อรับสมัครนักศึกษาใหม่หรือการเปิดหลักสูตรดังกล่าว สรุปต้นทุนการจัดการเรียนการสอนต่อนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562 <table><tr><th>กลุ่มหลักสูตร (สาขาวิชา)</th><th>ปริญญาตรี</th><th>ปริญญาโท</th><th>ปริญญาเอก</th></tr><tr><td>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ</td><td>33,404.90</td><td>19,070.76</td><td>49,362.50</td></tr><tr><td>มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</td><td>20,565.42</td><td>18,115.25</td><td>42,266.69</td></tr></table> (ต้นทุนค่าใช้จ่ายทางตรงของหลักสูตรและคณะ ยังไม่รวมต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ปันส่วนจากส่วนกลาง)	กลุ่มหลักสูตร (สาขาวิชา)	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ	33,404.90	19,070.76	49,362.50	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	20,565.42	18,115.25	42,266.69	- แฟ้มการวิเคราะห์ต้นทุนและจุดคุ้มทุนของหลักสูตร
กลุ่มหลักสูตร (สาขาวิชา)	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก										
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ	33,404.90	19,070.76	49,362.50										
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	20,565.42	18,115.25	42,266.69										

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง															
สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาบุคลากร นักศึกษา และการเรียนการสอน <table><tr><td>ประเภทค่าใช้จ่าย</td><td>2562</td><td>ร้อยละ</td></tr><tr><td>เพื่อพัฒนาบุคลากร</td><td>6,432,286</td><td>0.72%</td></tr><tr><td>เพื่อพัฒนานักศึกษา</td><td>38,487,403</td><td>4.29%</td></tr><tr><td>พัฒนาการเรียนการสอน</td><td>26,166,132</td><td>2.92%</td></tr><tr><td>ค่าใช้จ่ายรวม</td><td>897,262,591</td><td></td></tr></table> (กิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาหลายกิจกรรม จำเป็นต้องระงับโครงการในช่วงสถานการณ์ COVID-19) นอกจากนี้ ยังได้วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายการตลาดเพื่อการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารการตลาดและปรับการบริหารงบการตลาดของแต่ละหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในการรับนักศึกษาใหม่ ในปีการศึกษา 2562 ได้มีการจัดทำรายงานการใช้จ่ายงบประมาณจากระบบสารสนเทศทางการเงิน “Microsoft Dynamic NAV” ซึ่งช่วยให้ลดระยะเวลาการจัดทำรายงาน ทำให้สามารถส่งรายงานประจำเดือนให้ทุกหน่วยงานได้อย่างรวดเร็วและนำไปใช้ในการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ รายงานแสดงการวิเคราะห์ต้นทุนจริงของหลักสูตรประกอบด้วยค่าใช้จ่ายทางตรงของหลักสูตร และค่าใช้จ่ายจากการปันส่วนจากส่วนกลาง (หน่วยงานสนับสนุน) มีการเปรียบเทียบรายได้และรายจ่ายเพื่อแสดงให้เห็นกำไรและขาดทุนของแต่ละหลักสูตร ผลของการวิเคราะห์นำไปเสนอในที่ประชุมกรรมการกลยุทธ์ เพื่อจัดทำนโยบายในด้านต่างๆ เช่น การบริหาร “โครงการประจำปี” การเปิดและปิดหลักสูตร การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุนการศึกษา รวมทั้งการบริหารต้นทุนในการจัดการเรียนการสอน และการบริหารหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ประเภทค่าใช้จ่าย	2562	ร้อยละ	เพื่อพัฒนาบุคลากร	6,432,286	0.72%	เพื่อพัฒนานักศึกษา	38,487,403	4.29%	พัฒนาการเรียนการสอน	26,166,132	2.92%	ค่าใช้จ่ายรวม	897,262,591		
ประเภทค่าใช้จ่าย	2562	ร้อยละ														
เพื่อพัฒนาบุคลากร	6,432,286	0.72%														
เพื่อพัฒนานักศึกษา	38,487,403	4.29%														
พัฒนาการเรียนการสอน	26,166,132	2.92%														
ค่าใช้จ่ายรวม	897,262,591															
☒ 3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้วิทยาลัย/คณะจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในระดับหน่วยงาน สำหรับระดับสถาบัน มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารทุกสายงานและตัวแทนคณบดี เพื่อจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการจะรายงานการดำเนินงาน	แผนบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย ปีการศึกษา 2562															

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง																				
แก่คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัย ในการดำเนินงาน คณะกรรมการได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร กำหนดเกณฑ์การคิดผลกระทบและความถี่ของโอกาสการเกิดความเสี่ยง ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงของคณะ/หน่วยงาน และรวบรวมปัจจัยเสี่ยงจากสายงานต่างๆ เพื่อพิจารณากำหนดปัจจัยเสี่ยงประจำปีการศึกษา และประเมินระดับความเสี่ยงก่อนนำมาบันทึกในตาราง Heat Map มหาวิทยาลัยจำแนกความเสี่ยงระดับสถาบันเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านกลยุทธ์ 2) ด้านการดำเนินงาน 3) ด้านการเงิน และ 4) ด้านกฎระเบียบ ปัจจัยเสี่ยงข้อที่ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับเสี่ยงสูง จะนำมาพิจารณากำหนดมาตรการแก้ไข ทำแผนและติดตามผล โดยรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ ปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยมีปัจจัยเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง ดังนี้ 1.1 การลดลงของรายได้จากนักศึกษา 1.2 ไม่ได้รับการยอมรับด้าน Business/ Startup University 2.1 ขาดบุคลากรที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย 2.2 Financial Fraud 3.1 ผลตอบแทนจากการลงทุนลดลง 3.2 การขาดสภาพคล่องของ Cash Flow 4.1 หลักสูตรไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ สป.อว. 4.2 ขาดการบริหารจัดการภาวะวิกฤตที่มีประสิทธิภาพ	รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัย - ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 28 ตุลาคม 2562 - ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 28 มกราคม 2563 - ครั้งที่ 4/2562 วันที่ 29 กรกฎาคม 2563 รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ - ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 22 ตุลาคม 2562 - ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 21 มกราคม 2563 - ครั้งที่ 3/2562 วันที่ 14 กรกฎาคม 2563																				
<table><tr><th rowspan="2">ระดับความเสี่ยง (ผลคูณระหว่างระดับความเสียหายกับโอกาสการเกิด)</th><th colspan="2">จำนวนปัจจัยเสี่ยง</th></tr><tr><th>ก่อนบริหารความเสี่ยง</th><th>หลังบริหารความเสี่ยง</th></tr><tr><td>สูงมาก (คะแนน 20-25)</td><td>1</td><td>-</td></tr><tr><td>สูง (คะแนน 10-16)</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>ปานกลาง (คะแนน 6-9)</td><td>4</td><td>4</td></tr><tr><td>ต่ำ (คะแนน 3-5)</td><td>1</td><td>3</td></tr><tr><td>ต่ำมาก (คะแนน 1-2)</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>	ระดับความเสี่ยง (ผลคูณระหว่างระดับความเสียหายกับโอกาสการเกิด)	จำนวนปัจจัยเสี่ยง		ก่อนบริหารความเสี่ยง	หลังบริหารความเสี่ยง	สูงมาก (คะแนน 20-25)	1	-	สูง (คะแนน 10-16)	2	1	ปานกลาง (คะแนน 6-9)	4	4	ต่ำ (คะแนน 3-5)	1	3	ต่ำมาก (คะแนน 1-2)	-	-	รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 21 ตุลาคม 2563 - ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 1 กรกฎาคม 2563
ระดับความเสี่ยง (ผลคูณระหว่างระดับความเสียหายกับโอกาสการเกิด)		จำนวนปัจจัยเสี่ยง																			
	ก่อนบริหารความเสี่ยง	หลังบริหารความเสี่ยง																			
สูงมาก (คะแนน 20-25)	1	-																			
สูง (คะแนน 10-16)	2	1																			
ปานกลาง (คะแนน 6-9)	4	4																			
ต่ำ (คะแนน 3-5)	1	3																			
ต่ำมาก (คะแนน 1-2)	-	-																			

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง โดยแสดงผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก ปัจจัยเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้ แต่จัดอยู่ในระดับเสี่ยงสูง ได้แก่ ข้อ 1.1 และข้อ 4.2 ซึ่งได้มีการกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมและลดระดับความเสี่ยง ดังนี้ ข้อ 1.1 การลดลงของรายได้จากนักศึกษา (20 คะแนน –ระดับสูงมาก) 1) เพิ่มนักศึกษาในตลาด CLMV และจีน 2) เพิ่มช่องทางการสื่อสารในการทำการตลาดยุคดิจิทัล 3) เปิดหลักสูตรทางเลือกให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป 4) ทำ Feasibility Study เพื่อศึกษาตลาด up-skill/ re-skill ข้อ 4.2 ขาดการบริหารจัดการภาวะวิกฤตที่มีประสิทธิภาพ (6 คะแนน – ระดับปานกลาง) 1) การจัดทำแผนดำเนินงานด้านการจัดการวิกฤตทางภาพลักษณ์ 2) การเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทั้งเชิงรับ-เชิงรุก ประกอบด้วย 2.1) แต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ เรื่องการเฝ้าระวังการระบาดของไวรัสโคโรนา 2.2) จัดทำแผนการเฝ้าระวัง แผนการสื่อสาร และแผนการเผชิญเหตุ 2.3) ตั้งศูนย์ภาวะฉุกเฉิน COVID-19 2.4) ดำเนินมาตรการด้านการเรียนการสอน 2.5) ดำเนินมาตรการดูแลและช่วยเหลือนักศึกษา 2.6) ดำเนินมาตรการดูแลและช่วยเหลือบุคลากร 2.7) ดำเนินมาตรการด้านกายภาพ และการจัดกิจกรรมในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย 2.8) ดำเนินมาตรการช่วยเหลือสังคม 2.9) ดำเนินมาตรการภาวะฉุกเฉิน ภายหลังการดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนด ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถควบคุมความเสี่ยงสูงทั้ง 2 ข้อได้ดี โดยมีผลทำให้การลดลงของรายได้จากนักศึกษามีเพียงเล็กน้อย และไม่พบกรณีผู้ติดเชื้อ COVID-19 ภายในมหาวิทยาลัย จึงไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ปีการศึกษา 2562 สรุปได้ดังนี้ 1) สถานะความเสี่ยงภายหลังดำเนินการตามแผนโดยรวมดีขึ้น จากผลประเมินแสดงโอกาสการเกิดความเสี่ยงลดลง 5 ข้อ ขณะที่ยังมีความเสี่ยง 3 ข้อที่ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับเดิม ได้แก่ ข้อ 1.2 ไม่ได้รับการยอมรับด้าน Business/ Startup University (6 คะแนน-ระดับปานกลาง) ข้อ 3.1 ผลตอบแทนจากการลงทุนลดลง (8 คะแนน-ระดับปานกลาง) และ ข้อ 3.2 การขาดสภาพคล่องของ Cash Flow (8 คะแนน-ระดับปานกลาง) สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปีการศึกษา ได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานโครงการที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ครบตามมาตรการลดความเสี่ยง จึงยังคงระดับความเสี่ยงในระดับเดิม 2) ความเสี่ยงที่ต้องคงไว้และดำเนินการจัดการต่อไปในปีการศึกษา 2563 ได้แก่ ความเสี่ยงที่ยังมีระดับความเสียหายและ/หรือโอกาสการเกิดในระดับสูง ดังนี้ ข้อ 1.1 การลดลงของรายได้จากนักศึกษา (16 คะแนน –ระดับสูง) ข้อ 2.1 ขาดบุคลากรที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (9 คะแนน –ระดับปานกลาง) ข้อ 3.1 ผลตอบแทนจากการลงทุนลดลง (8 คะแนน - ระดับปานกลาง) ข้อ 3.2 การขาดสภาพคล่องของ Cash Flow (8 คะแนน - ระดับปานกลาง) ข้อ 4.1 หลักสูตรไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ สป.อว. (5 คะแนน -ระดับต่ำ แต่มีระดับความเสียหายสูง) ข้อ 4.2 การบริหารจัดการภาวะวิกฤตขาดประสิทธิภาพ (4 คะแนน -ระดับต่ำ แต่มีระดับความเสียหายสูง)	
☒ 4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน ผู้บริหารมหาวิทยาลัยบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นได้จากกิจกรรมหรือการดำเนินงานต่อไปนี้ 1. <u>หลักประสิทธิผล</u> ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยใช้ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จและวัดคุณภาพของงานต่างๆ มีการกำหนดตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายระดับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทุกฉบับ ปัจจุบันเป็นฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2559-2563 มีการกำหนด	- แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2559 – 2563

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ มีการให้ความสำคัญต่อตัวบ่งชี้ที่กำหนดขึ้น เพื่อใช้ในการกำกับควบคุมและติดตามงานให้บรรลุค่าเป้าหมาย รวมถึงการปรับปรุงคุณภาพเพื่อให้ได้ผลที่ดีขึ้น ผลดำเนินงานตามตัวบ่งชี้จึงสะท้อนสัมฤทธิ์ผลของงานต่างๆ โดยฝ่ายวิเคราะห์และรายงานทางการเงินทำการศึกษาวิเคราะห์และปรับปรุงตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง ในปีการศึกษา 2562 ยังคงจัดสรรงบประมาณให้คณะและหน่วยงาน โดยให้มีการโอนย้ายประเภทงบประมาณภายใต้กรอบวงเงินที่จัดสรรและกระตุ้นการหารายได้จากงานบริการวิชาการ	- เอกสารกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและบุคลากร ประจำปีการศึกษา 2562
2. <u>หลักประสิทธิภาพ</u> ระบบงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น งานระบบบัญชีและการเงิน ระบบการบริหารสารสนเทศของฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะมีการจัดทำเอกสารแสดงขั้นตอนการทำงาน มีการตั้งเป้าหมายของประสิทธิภาพการบริหารงานไว้ในแผนกลยุทธ์ เพื่อให้หน่วยงานปรับระบบงานให้มีประสิทธิภาพ มีการ outsource งานเพื่อลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มคุณภาพของงาน เช่น งานพิมพ์ของโรงพิมพ์โดยใช้บริษัท Fuji Xerox การให้บริการ Service Desk โดยบริษัท IBM และด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเน้นพัฒนาระบบที่เป็น Self Service และมีระบบ Workflow ในการส่งเอกสารและอนุมัติ เป็นต้น นอกจากนี้ มีการควบคุมการบริหารงานในพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามแผน ตามกระบวนการและภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน เพื่อการสื่อสารและประสานงานได้อย่างรวดเร็ว	- เอกสารการจัดสรรงบประมาณ ปีการศึกษา 2562
3. <u>หลักการตอบสนอง</u> มหาวิทยาลัยมีการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการสอนของอาจารย์ทุกภาคการศึกษา สำรวจความพึงพอใจของนายจ้าง มีการรับฟังความคิดเห็นของสถานประกอบการผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุมผู้ขาย มีการรับข้อร้องเรียนและความคิดเห็นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ สำรวจความคิดเห็นของบุคลากรต่อระดับคุณภาพการบริการ (Service Quality Level) ของหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยมีการสรุปผลนำเสนอในที่ประชุมกรรมการบริหารเพื่อนำผลสำรวจที่สำคัญมาพิจารณาดำเนินการปรับปรุงงาน นอกจากนี้ อธิการบดีรับข้อมูลความคิดเห็นของนักศึกษาโดยตรงผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และในการจัดบริการวิชาการแก่บุคคลภายนอก หน่วยงานรับผิดชอบมีการสำรวจความต้องการและจัดบริการตามความต้องการ รวมถึงการประเมินผลหลังดำเนินการเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงต่อไป	- เอกสารสรุปความเห็นของนักศึกษาต่อการสอนของอาจารย์ - เอกสารสรุปการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้าง - เอกสารสรุปความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อบริการของหน่วยงานต่างๆ

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
4. <u>หลักความรับผิดชอบ</u> มหาวิทยาลัยพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย ทั้งการพัฒนาหลักสูตรแบบ OBE จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และ Blended Learning การบ่มเพาะนักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การวัดสมรรถนะ (Competency) ของนักศึกษา การพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา เช่น Makerspace และ DPUX ซึ่งทำหน้าที่สร้างประสบการณ์การเป็น Startup การตรวจเยี่ยมชั้นเรียนจากส่วนกลางและในระดับคณะ การบันทึกสื่อการสอนของอาจารย์ที่นักศึกษาดูย้อนหลังได้ การให้บริการของศูนย์บริการนักศึกษา การจัดระเบียบสังคมรอบมหาวิทยาลัย นอกจากการดูแลจัดบริการต่างๆ ให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยยังแสดงความรับผิดชอบต่อบุคลากร โดยส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร ตลอดจนแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น สายงานกิจการนักศึกษาและคณะต่างๆ จัดกิจกรรมจิตสาธารณะ และกิจกรรมจัดงานที่เชื่อมโยงกับชุมชนภายนอก หน่วยงาน DPUX ดูแลการจัดอบรมและเผยแพร่ความรู้ด้าน Startup ให้บุคคลภายนอกและนักศึกษา การจัดการแข่งขัน Startup ให้นักเรียน รวมถึงการให้บริการวิชาการแก่ศิษย์เก่าและบุคคลภายนอกที่ดำเนินการโดยวิทยาลัย/คณะและสายงานต่างๆ เป็นต้น 5. <u>หลักความโปร่งใส</u> มหาวิทยาลัยจัดประชุมเพื่อการสื่อสารระหว่างผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และบุคลากร เช่น การประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการชุดต่างๆ และการประชุมอาจารย์ก่อนเปิดภาคการศึกษา โดยมีรายงานการประชุมจัดเก็บไว้ในระบบ Intranet ของมหาวิทยาลัยซึ่งให้บุคลากรเข้าถึงได้ เพื่อทราบข้อมูลต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง มีหลักฐานข้อมูลในการสื่อสารระหว่างหน่วยงานและสื่อสารกับบุคลากร รวมถึงข้อมูลเกณฑ์การพิจารณาในการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้รับรางวัลต่างๆ การดำเนินงานมีการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายในและมีผู้ตรวจสอบบัญชีจากภายนอก รวมทั้งการกำกับดูแลจากคณะกรรมการตรวจสอบที่แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย 6. <u>หลักการมีส่วนร่วม</u> มหาวิทยาลัยยึดหลักการบริหารโดยมีส่วนร่วม ในระดับมหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการต่างๆ ที่มีกำหนดการประชุมเป็นประจำ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ทั้งระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ เช่น ที่ประชุมกรรมการกลยุทธ์ ประชุมเดือนละ 2 ครั้ง คณะกรรมการบุคคล คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการบริหาร จัดประชุมเดือนละครั้ง คณะกรรมการกิจการนักศึกษา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดประชุมตามรอบเวลาที่กำหนด เป็นต้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วม	- Facebook และ Social media อื่นๆ ของอธิการบดี - เอกสารของกิจกรรมหรือหน่วยงานที่ระบุเป็นตัวอย่าง - รายงานการประชุมต่างๆ - รายงานการตรวจสอบภายในของบริษัทตรวจสอบภายใน ธรรมเนียม จํากัด ครั้งที่ 1/2562, 2/2562, 3/2562 และ 4/2562 - รายงานการตรวจสอบบัญชีจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ร่วมของนักศึกษาและบุคลากรในกิจกรรมต่างๆ รวมถึงสนับสนุนการมีส่วนร่วมจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา 7. <u>หลักการกระจายอำนาจ</u> มหาวิทยาลัยกระจายความรับผิดชอบงานตามตำแหน่งหน้าที่ โดยมอบอำนาจการตัดสินใจดำเนินงานตามพันธกิจ 4 ด้านและตามภารกิจต่างๆ ให้แก่ผู้บริหารที่ดูแลสายงานที่เกี่ยวข้อง ในด้านการบริหาร มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงนโยบายทางการเงิน นโยบายการจัดซื้อ-จัดจ้าง นโยบายทางการเงินในการจัดบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้ผู้บริหารหน่วยงานมีอำนาจตัดสินใจและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณให้วิทยาลัย/คณะ และให้คณบดีมีอำนาจอนุมัติการใช้จ่ายภายในงบประมาณรวมที่ได้รับอนุมัติ เป็นการกระจายอำนาจให้คณบดีสามารถตัดสินใจจัดสรรงบประมาณได้เหมาะสมในการทำกิจกรรมต่างๆ 8. <u>หลักนิติธรรม</u> การดำเนินงานต่างๆ จะอยู่ในรูปของคณะกรรมการ และการอนุมัติในเรื่องต่างๆ จะมีการพิจารณาตามลำดับขั้น เพื่อให้มีการพิจารณาอย่างรอบด้านทั้งในทางกฎหมายและความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ มีกรรมการอุทธรณ์กรณีที่บุคลากรไม่เห็นด้วยกับผลการสอบสวนบุคลากรกระทำความผิด และมีกรรมการจริยธรรมกรณีเกิดปัญหาด้านจริยธรรมของบุคลากร 9. <u>หลักความเสมอภาค</u> มหาวิทยาลัยปฏิบัติต่อสมาชิกของมหาวิทยาลัยในแต่ละกลุ่มอย่างทัดเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ในกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยให้โอกาสแก่ผู้ที่จะเข้าศึกษาเท่าเทียมกัน และให้การยอมรับนักศึกษาตามเพศสภาพ ในกลุ่มบุคลากร ในการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานในมหาวิทยาลัย และในการพิจารณาดำเนินการบริหาร ไม่มีการระบุเพศ เชื้อชาติ และอายุ มีการเปิดโอกาสให้อาจารย์และบุคลากรเสนอชื่อหรือผลงานเข้าประกวดในโอกาสต่างๆ 10. <u>หลักมุ่งเน้นฉันทามติ</u> มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องผ่านการประชุมในระดับต่างๆ ในการประชุมเพื่อตัดสินใจเรื่องต่างๆ ไม่มีการลงคะแนนเสียง แต่ใช้การอภิปรายเพื่อให้เกิดความเห็นพ้องและข้อตกลงร่วมกันในการวางแผนและดำเนินการ นอกจากการประชุมที่จัดเป็นประจำ หากมีปัญหาหรือเรื่องที่ต้องตัดสินใจที่นอกเหนือจากความรับผิดชอบของที่ประชุมใด ผู้บริหารจะเชิญประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน	- รายงานการประชุมกรรมการต่างๆ ที่ระบุ - การตั้งกรรมการสอบสวนกรณีต่างๆ ของฝ่ายทรัพยากรบุคคล - เอกสารคำร้องของนักศึกษาของฝ่ายทะเบียนการศึกษา - ประกาศรับสมัครนักศึกษา - แบบฟอร์มการขออัตรา - ข้อมูลบุคลากร - รายงานการประชุมต่างๆ เช่น กรรมการวิชาการ กรรมการบุคคล เป็นต้น

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ในการติดตามการจัดการความรู้ เรื่อง Active Learning พบว่ามีการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทุกคณะ และมีการนำไปใช้โดยกำหนดตัวบ่งชี้การปฏิบัติงานในระดับคณะ ให้อาจารย์ผู้สอนระดับปริญญาตรีทุกคนจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning อย่างน้อย 1 รายวิชา โดยระบุใน มคอ.3 และจัดทำ มคอ.5 เพื่อรายงานผลดำเนินการรายวิชารวมถึงแนวทางปรับปรุงเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 1.2 เรื่อง Online Learning เป็นประเด็นสำคัญในปลายภาคการศึกษาที่ 2 โดยเฉพาะเมื่อเกิดสถานการณ์ COVID-19 สายงานวิชาการได้มอบหมายให้ฝ่ายนวัตกรรมหลักสูตรและการสอนรับผิดชอบการออกแบบและจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ ได้แก่ การรวบรวมความรู้ที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆ การจัดอบรมวิธีการสอนแบบออนไลน์ รวมถึงการกำหนดแนวทางจัดทำ มคอ.3 และ online lesson plan การทำสื่อการสอนออนไลน์ และวิธีการใช้ platform ต่างๆ สำหรับการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ โดยเผยแพร่ข้อมูลความรู้ในเว็บไซต์และ Facebook ของสายงานวิชาการ รวมทั้งจัดคลินิกให้คำปรึกษาและแบ่งปันประสบการณ์ความรู้เพื่อสนับสนุนการสอนแบบออนไลน์ มีการจัดทำเอกสารเผยแพร่คือ “แนวทางการสอนออนไลน์สไตล์ DPU” เพื่อเสนอข้อมูลทางเลือกในการพัฒนาบทเรียนออนไลน์โดยเผยแพร่ใน Facebook: Academic Affairs คณะกรรมการวิชาการได้ติดตามการจัดการความรู้เรื่อง Online Learning โดยกำหนดให้เป็นกิจกรรมสำคัญเร่งด่วนของทุกวิทยาลัย/คณะซึ่งดำเนินการร่วมกับสายงานวิชาการ มีการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนระดับปริญญาตรีจัดทำแผนการสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อนโดยระบุกิจกรรมและสื่อการสอนในรูปแบบออนไลน์ทุกรายวิชา มีการติดตามผ่าน google sheet มีการแบ่งปันความรู้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการสอนออนไลน์ให้อาจารย์ทุกคนเข้าถึงได้สะดวกใน Google Classroom และ Google Drive ภายหลังดำเนินการสอนออนไลน์ทุกวิชาแล้ว มีการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา 2562 และมีการรายงานผลเพื่อพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการวิชาการ สรุปผลประเมินจากนักศึกษา 744 คน มีคะแนนเฉลี่ย 4.54 จากระดับ 5 (คะแนนอยู่ระหว่าง 4.47 - 4.62) ประเด็นที่นักศึกษาพึงพอใจมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ข้อ 1 นักศึกษาได้ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาและการทำงานร่วมกับผู้อื่นผ่านระบบออนไลน์ (4.62) ข้อ 7 นักศึกษาได้รับคำแนะนำหรือคำปรึกษาจากอาจารย์ผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างสะดวก (4.60)	- รายงานประชุม กรรมการวิชาการ - ครั้งที่ 10/2562 วันที่ 21 พฤษภาคม 2563 - ครั้งที่ 12/2562 วันที่ 16 กรกฎาคม 2563

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ข้อ 10 นักศึกษาได้เรียนรู้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์และแผนการสอนของรายวิชา (4.60) ส่วนข้อที่พึงพอใจน้อยที่สุด คือ ข้อ 9 นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (4.43) แม้ว่าจะได้คะแนนต่ำที่สุด แต่จัดอยู่ในระดับดี 2. <u>ประเด็นความรู้ด้านการวิจัย</u> มีหัวข้อหลากหลายในแต่ละวิทยาลัย/คณะ ซึ่งเป็นไปตามความสนใจของอาจารย์ การดำเนินการจัดการความรู้มีหลายรูปแบบ ได้แก่ การเชิญอาจารย์ที่ได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่นหรือมีผลงานวิจัยสม่ำเสมอ มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อการเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการประชุมอาจารย์ การจัดให้อาจารย์มีประสบการณ์วิจัยเป็นผู้นำเสวนาในกิจกรรม Boot Camp ซึ่งศูนย์บริการวิจัยจัดร่วมกับทุกวิทยาลัย/คณะเป็นประจำทุกปี โดยในปีการศึกษา 2562 ได้เสนอประเด็นความรู้เรื่อง “การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย” เพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ซึ่งเป็นอาจารย์จากคณะต่างๆ มาเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งมีประเด็นความรู้สำคัญเรื่อง “หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์” โดยได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาเป็นวิทยากร เป็นต้น มีการนำความรู้จากกิจกรรมการจัดการความรู้สรุปเผยแพร่ในเว็บไซต์ และ facebook จากการติดตามการจัดการความรู้ด้านการวิจัย ทุกวิทยาลัย/คณะมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย และมีอาจารย์ 46 คน ที่มีผลงานวิชาการจากกระบวนการจัดการความรู้	https://www.dpu.ac.th/human-research/
☒ 6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรปีการศึกษา 2562 ให้เชื่อมโยงสอดคล้องกับค่านิยมหลัก (NEW DNA) และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้ แผนบริหารและแผนพัฒนาบุคลากร ในปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยยังคงดำเนินการด้านการบริหารและการพัฒนาบุคลากร ดังนี้ 1. ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นับเป็นปีที่ 2 ที่มหาวิทยาลัยมีการใช้เครื่องมือในการบริหารเป้าหมาย OKRs หรือ Objectives and Key Results มีการตั้งเป้าหมายของแต่ละบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และตัวชี้วัดระดับสถาบัน โดยการปฏิบัติงานของบุคลากรจำเป็นต้องสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของ	รายงานผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการทำ Dashboard ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านต่างๆของมหาวิทยาลัย

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
มหาวิทยาลัย สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบ OKRs ควบคู่กับการใช้ตัวชี้วัดทั้ง Common KPIs และ Functional KPIs ช่วยให้งานมีความสอดคล้องกันในระดับหน่วยงาน และระดับมหาวิทยาลัย มีการใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานคือ COACH E-Performance Management System ที่ให้บุคลากรทุกคนทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน สามารถเข้าไปดำเนินการวางแผนการปฏิบัติงาน เพื่อขอพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอน และสามารถปรับแก้ไขการปฏิบัติงานเพื่อเป็นข้อมูลใช้ในการประเมินผล นอกจากนี้ ในขั้นตอนก่อนทำการประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบจะบังคับให้บุคลากรทุกคนต้องรับทราบคำบรรยายลักษณะงานตามตำแหน่งงานของตัวเอง เพื่อให้ทุกคนรับทราบขอบเขตงานที่ต้องทำในหน้าที่ของแต่ละคน หลังจากนั้นจึงสามารถเข้าทำการประเมินตนเอง เพื่อขออนุมัติในขั้นตอนต่อไป การดำเนินการผ่านระบบ COACH อยู่ในความดูแลของสายงานทรัพยากรบุคคล ซึ่งรับผิดชอบให้คำแนะนำการดำเนินการผ่านระบบ โดยจัด Workshop ให้ความรู้แก่ทุกสายงานและวิทยาลัย/คณะ เพื่อให้มีการดำเนินการในทิศทางเดียวกัน 2. โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง (Middle Management) โดยการใช้ Gallup Strength Finder ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อให้ทราบจุดแข็งของตนเองในด้านการบริหารจัดการ โครงการมีประโยชน์ต่อการพัฒนาทีมงานที่มีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจุดแข็งรายบุคคลที่แตกต่างกันของบุคลากรระดับรองคณบดีและผู้อำนวยการฝ่ายต่างๆ เพื่อการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการต่างๆของมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันพัฒนาและขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยให้ก้าวหน้า นอกจากส่งผลดีต่อการพัฒนาหน่วยงานและมหาวิทยาลัยแล้ว ยังส่งเสริมการพัฒนาในระดับบุคคล โดยสามารถนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง และการพัฒนาทีมงานต่อไป 3. การปรับเปลี่ยนโครงสร้างบริหารจัดการ โดยรวบรวมการบริหารงานของคณะวิชา/วิทยาลัยบางคณะ และรวบรวมการบริหารหน่วยงานในสายงานวิชาการและสายงานภาคีสัมพันธ์ เพื่อการบริหารอัตรากำลังที่เหมาะสมและขับเคลื่อนงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมีแผนพัฒนาบุคลากรสายงานวิชาการและสนับสนุน โดยส่งเสริมการเข้าอบรมสัมมนาทั้งภายในและภายนอก ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณบดีและรองอธิการบดี และสนับสนุนการผลิตผลงานวิชาการที่นำไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ วิทยาลัย/คณะวิชา มีแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้อง	สรุปผลการอบรม เป็น Radar Chart ที่นำเสนอจุดแข็งด้านต่างๆของระดับ Middle Management

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
กับนโยบายของมหาวิทยาลัย (เช่น การจัดการเรียนการสอน) และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร รวมทั้งเพื่อพัฒนาคุณภาพดำเนินการในระดับหลักสูตรและคณะสายงานวิชาการมีแผนพัฒนาและสนับสนุนอาจารย์ด้านการสอนออนไลน์ สายงานวิจัยและพัฒนา มีแผนพัฒนาทักษะการทำงานวิจัยตามทิศทางของมหาวิทยาลัย เป็นต้น การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้ 1. กำกับติดตามผลการดำเนินงานผ่านการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ได้แก่ การประชุมคณะกรรมการบุคคล การประชุมคณะกรรมการบริหาร การประชุมคณะกรรมการกลยุทธ์ และการประชุมภายในหน่วยงาน เพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่างๆ ของฝ่ายทรัพยากรบุคคล และผลดำเนินการที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานอื่น เช่น อัตรากำลังของบุคลากร การพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น 2. กำหนดให้มีการประชุมบุคลากรภายในฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อสรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานที่รับผิดชอบ โดยมีการประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในทุกโครงการ ทั้งนี้ ในแต่ละแผนงานจะมีตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติงานประจำปี และเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากร 3. Employee Engagement โดยประเมินจากความพึงพอใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่มีต่อการดำเนินงานของสายงานทรัพยากรบุคคล	
☒ 7. การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพภายในตามระบบและกลไกที่สถาบันกำหนด ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบให้มหาวิทยาลัยใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของ สป.อว. ทั้งระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน นอกจากนี้ ยังมีระบบเอกสารคุณภาพภายใน DPU QC ซึ่งปรับปรุงจากระบบบริหารคุณภาพ ISO เพื่อกำกับการใช้แบบเอกสารและขั้นตอนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และใช้เป็นหลักฐานตรวจสอบเพื่อควบคุมคุณภาพการดำเนินงานของหลักสูตร ทำให้ระบบประกันคุณภาพการศึกษาครอบคลุมถึงการควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ	รายงานการประชุมกรรมการวิชาการ - ครั้งที่ 5/2562 วันที่ 12 ธันวาคม 2562 (ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับสถาบัน ปีการศึกษา 2561)

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของรองอธิการบดีสายงานวิชาการ และดำเนินการผ่านฝ่ายคุณภาพการศึกษา ซึ่งส่งเสริมและกำกับติดตามหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนให้ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ดังนี้ การส่งเสริมและสนับสนุน มหาวิทยาลัยส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพ ได้แก่ - จัดคลินิก SAR และ QA Series ชี้แจงตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน การบันทึกข้อมูลในระบบ CHE QA เพื่อให้เข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้ถูกต้อง - จัดทำแบบสำรวจต่างๆ เพื่อประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ ความพึงพอใจของนักศึกษา เพื่อให้ทุกหลักสูตรนำไปใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - จัดอบรมผู้ประเมินระดับหลักสูตร เพื่อทำหน้าที่ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเป็นประจำทุกปี - จัดทำข้อมูลสารสนเทศการประกันคุณภาพ ได้แก่ สถานภาพหลักสูตร รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อกำกับการบริหารหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร การกำกับติดตาม คณะกรรมการวิชาการทำหน้าที่กำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน ผ่านฝ่ายคุณภาพการศึกษา ดังนี้ - ฝ่ายคุณภาพการศึกษาจัดทำแผนการดำเนินการประกันคุณภาพ พร้อมกำหนดเวลาการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง และกำหนดเวลาการตรวจประเมินในระดับหลักสูตรและคณะ - วิทยาลัย/คณะจัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตรและระดับคณะตามเวลาที่กำหนด - ฝ่ายคุณภาพการศึกษาประสานงานและติดตามให้ดำเนินการประเมินคุณภาพตามแผนและเวลาที่กำหนด และสรุปผลประเมินทุกระดับเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยทุกปี รวมทั้งติดตามแผนพัฒนาคุณภาพ - คณะกรรมการวิชาการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้คุณภาพของหลักสูตรและคณะ เพื่อกำกับให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (เช่น คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร) และเพื่อพิจารณา	- ครั้งที่ 6/2562 วันที่ 16 มกราคม 2563 (SAR Action Plan) - ครั้งที่ 7/2562 วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563 (แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา) - ครั้งที่ 8/2562 วันที่ 12 มีนาคม 2563 (การกำกับติดตามองค์ประกอบที่ 1 ของหลักสูตร) - ครั้งที่ 9/2562 วันที่ 9 เมษายน 2563 (การติดตามผลสำรวจข้อมูลการปฏิบัติงานและความพึงพอใจของนักศึกษาต่อบริการต่างๆ) - ครั้งที่ 10/2562 วันที่ 21 พฤษภาคม 2563 (สืบเนื่องการติดตามผลสำรวจข้อมูลการปฏิบัติงาน และความพึงพอใจของนักศึกษาต่อบริการต่างๆ) - ครั้งที่ 11/2562 วันที่ 18 มิถุนายน 2563 (DPU QC และ SAR training) รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 28 มกราคม 2563

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
แนวทางพัฒนา/ปรับปรุงคุณภาพตัวบ่งชี้ที่ได้คะแนนน้อย (เช่น อาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการ) - สภามหาวิทยาลัยพิจารณาผลการประเมินคุณภาพ และให้ความคิดเห็นเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา (รายละเอียดปรากฏในตัวบ่งชี้ 5.3 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ)	

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ผลการบริหารงานของคณะ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับคณะของทุกคณะ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
4.30 คะแนน	4.44 คะแนน	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	4.44

คะแนนของแต่ละคณะ

คณะ	คะแนน
วิทยาลัยบริหารธุรกิจเงินตราและการบัญชี (CIBA)	4.45
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE)	4.66
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM)	4.15
วิทยาลัยการพัฒนาระบบและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT)	4.00
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT)	4.89
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC)	4.06
วิทยาลัยครุศาสตร์	4.70
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	4.74
คณะนิเทศศาสตร์	4.53
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	4.64
คณะศิลปศาสตร์	4.15
คณะศิลปกรรมศาสตร์	4.40
คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	4.39
รวม (13 คณะวิชา)	57.75
ค่าเฉลี่ย	4.44

เอกสารอ้างอิง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
6 ข้อ	6 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 1. มีระบบและกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ มหาวิทยาลัยกำกับการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาผ่านฝ่ายคุณภาพการศึกษา และคณะกรรมการวิชาการ ดังนี้ <u>ด้านการกำกับติดตามและควบคุม</u> โดยคณะกรรมการวิชาการ ซึ่งประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดีจากทุกวิทยาลัย/คณะ และผู้อำนวยการหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการ มีกำหนดการประชุมประจำเดือน เพื่อพิจารณากำกับการดำเนินงาน ดังนี้ 1. การติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและคณะ ตามองค์ประกอบประกันคุณภาพ และตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ตลอดจนเกณฑ์อื่นๆ ตามข้อกำหนดของ สป.อว. 2. การกำหนดแผนการดำเนินงานและติดตามผล การจัดส่งรายงานการประเมินตนเอง และการตรวจประเมินระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน 3. การติดตามให้หลักสูตรและคณะจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตรและคณะ พร้อมสรุปผลดำเนินการ 4. การเสนอรายงานผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน ต่อสภามหาวิทยาลัย	รายงานการประชุมกรรมการวิชาการ - ครั้งที่ 5/2562 - วันที่ 12 ธันวาคม 2562 (ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับสถาบัน ปีการศึกษา 2561) - ครั้งที่ 6/2562 วันที่ 16 มกราคม 2563 (SAR Action Plan) - ครั้งที่ 7/2562 - วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563 (แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา) - ครั้งที่ 8/2562 วันที่ 12 มีนาคม 2563 (การติดตามผลการกำกับมาตรฐานของหลักสูตร) - ครั้งที่ 11/2562 - วันที่ 18 มิถุนายน 2563 (DPU QC และ SAR training) - รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 2/2562 - วันที่ 28 มกราคม 2563

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
<u>ด้านการส่งเสริมและสนับสนุน</u> โดยฝ่ายคุณภาพการศึกษารับผิดชอบ การสนับสนุนการดำเนินการประกันคุณภาพภายในมหาวิทยาลัย ดังนี้ 1. จัดคลินิก SAR และ QA Series เพื่อการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การดำเนินงาน และถาม-ตอบเกี่ยวกับข้อสงสัยในตัวบ่งชี้ เกณฑ์ แนวทางการ ประเมิน และการบันทึกข้อมูลในระบบ CHE QA เพื่อทบทวนและพัฒนา ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการประเมิน ตลอดจนการบันทึก ข้อมูลในระบบ CHE QA Online ระดับหลักสูตร และคณะ ในปีการศึกษา 2562 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 จึงได้ปรับ รูปแบบการจัดอบรมในห้องประชุมพร้อมกับแบบออนไลน์ผ่าน Zoom มีการ จัดจำนวน 2 ครั้ง โดยมีผู้เข้าอบรม SAR ระดับคณะ 28 คน และ SAR ระดับ หลักสูตร 73 คน 2. เข้าเยี่ยม (Site Visit) เพื่อพบผู้บริหารและผู้ประสานงานของคณะ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประกันคุณภาพของคณะ และหลักสูตร ตลอดจนติดตามการจัดทำแผนการพัฒนาคุณภาพและผล ดำเนินการ 3. ประสานงานด้านข้อมูลจากหน่วยงานสนับสนุนเพื่อส่งให้วิทยาลัย/ คณะ ใช้ประโยชน์ในการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ เช่น ข้อมูลผลสำรวจการมีงานทำของนักศึกษา และความพึงพอใจในการให้บริการ ระดับคณะและสถาบัน จากศูนย์บริการวิจัย ข้อมูลจำนวนนักศึกษาและ ผู้สำเร็จการศึกษา จากฝ่ายทะเบียนและวัดผล ข้อมูลจำนวนบุคลากรจากฝ่าย ทรัพยากรบุคคล เป็นต้น 4. จัดอบรมผู้ประเมินระดับหลักสูตร เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การ ประเมิน และกำกับมาตรฐานการประเมินให้มีคุณภาพระดับใกล้เคียงกัน ในปีการศึกษา 2562 ได้จัดอบรมจำนวน 2 ครั้ง หลักสูตรสำหรับผู้มี ประสบการณ์ตรวจประเมินมีผู้เข้าอบรม 73 คน และหลักสูตรสำหรับผู้ไม่มี ประสบการณ์ตรวจประเมินมีผู้เข้าอบรม 42 คน	- กิจกรรม QA series

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการระดับสถาบันเพื่อพิจารณา คณะกรรมการที่กำกับติดตามการดำเนินงานต่างๆ เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา คือ คณะกรรมการวิชาการ ซึ่งจะรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาต่อกรรมการระดับสถาบัน ได้แก่ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เป็นประจำทุกปี	
☒ 3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรและคณะ ให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ มหาวิทยาลัยจัดสรรเพิ่มงบประมาณดำเนินงานสำหรับคณะที่มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเกณฑ์ เช่น - จัดงบประมาณสำหรับโครงการ Research Boot Camp และ Research Beginners เพื่อสนับสนุนการฝึกจัดทำข้อเสนองานวิจัย และการเขียนบทความวิชาการ ส่งผลให้มีจำนวนอาจารย์ที่มีผลงานวิชาการ 46 คน - จัดงบประมาณสนับสนุนการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิชาการของอาจารย์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้มีจำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติ 63 เรื่อง (ค่าน้ำหนัก 14.4) และระดับนานาชาติ 39 เรื่อง (ค่าน้ำหนัก 15.6) - จัดงบประมาณสำหรับการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะระดับปริญญาโท ได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับคุณภาพที่มีค่าน้ำหนักไม่ต่ำกว่า 0.2 ส่งผลให้หลักสูตรมีคะแนนประเมินคุณภาพผลงานวิชาการสูงขึ้นจากเดิม ตัวอย่างเช่น ○ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาจีน) มีคะแนนคุณภาพผลงานวิชาการของนักศึกษา 1.72 ○ หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการสอน มีคะแนนคุณภาพผลงานวิชาการของนักศึกษา 1.37	- เอกสารเกี่ยวกับโครงการ Research Boot Camp และ Research Beginners

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
○ หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต มีคะแนนคุณภาพผลงานวิชาการของนักศึกษา 2.01 นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยสนับสนุนการพัฒนาฐานข้อมูลการประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินงานตามแผน โดยจะนำระบบ Softsquare มาสนับสนุนการบริหารจัดการข้อมูลหลักสูตรสำหรับการประกันคุณภาพการศึกษา	
☒ 4. นำผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรและคณะที่ผ่านการพิจารณาของกรรมการระดับสถาบันเสนอสภาสถาบันเพื่อพิจารณา มหาวิทยาลัยมีการนำผลการประเมินคุณภาพของทุกหลักสูตรและคณะรายงานต่อคณะกรรมการวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกปี สภามหาวิทยาลัยมีข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตเพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น <u>ปีการศึกษา 2560</u> สภามหาวิทยาลัยเสนอให้มหาวิทยาลัยดำเนินการดังนี้ 1) กำหนดระบบการกำกับติดตาม และกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2) จัดทำ Checklist การดำเนินการตามองค์ประกอบที่ 1 เพื่อให้หลักสูตรสามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้ด้วยตนเอง 3) จัดทำแนวปฏิบัติ/ข้อความรู้ เพื่อให้หลักสูตรมีข้อมูลแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) หรือ บทเรียน (Lesson Learned) จากการดำเนินงานในระบบประกันคุณภาพ และการเขียน SAR 4) จัดให้มีการวิเคราะห์และติดตามจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีอาจารย์ประจำหลักสูตรอยู่ตลอดเวลา 5) จัดอบรมผู้ประเมินเพื่อกำกับคุณภาพการประเมินให้มีมาตรฐานใกล้เคียงกัน เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดจากการตีความของผู้ประเมินคุณภาพที่มีความแตกต่างกัน <u>ปีการศึกษา 2561</u> สภามหาวิทยาลัยเสนอให้ควบคุมกำกับคุณภาพหลักสูตรให้มีผลประเมินคุณภาพไม่ต่ำกว่า 3.20 และมีมติให้ผู้บริหารหลักสูตรที่มีผลคะแนนประเมินคุณภาพในปีการศึกษา 2560 ต่ำกว่า 3.20 ต้องนำเสนอ	รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัย - ครั้งที่ 3/2560 วันที่ 26 มี.ค. 2561 - ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 28 ม.ค. 2562 - ครั้งที่ 3/2561 วันที่ 13 พ.ค. 2562 - ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 28 มกราคม 2563

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
แนวทางปรับปรุงพัฒนาคุณภาพต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย มาตรการดังกล่าวมีส่วนทำให้จำนวนหลักสูตรที่มีคะแนนต่ำกว่า 3.20 ในปีการศึกษา 2561 ลดลงจาก 13 หลักสูตร (ในปี 2560) เหลือ 3 หลักสูตร ในจำนวนนี้เป็นหลักสูตรเปิดใหม่ 2 หลักสูตร (ได้แก่ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล และหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการแพทย์บูรณาการ) จึงมีข้อจำกัดในบางตัวบ่งชี้คือ ไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา และไม่มีข้อมูลแสดงแนวโน้มการดำเนินงาน 3 ปีตามเกณฑ์ ทำให้ได้ผลคะแนนต่ำ ขณะที่อีกหลักสูตรคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาจีน) ได้คะแนน 3.18 (จากเดิม 3.02) เนื่องจากประเด็นการคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรขาดความต่อเนื่อง และผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ของนักศึกษาปริญญาโทยังมีน้อย แม้ว่าผลประเมินโดยรวมจะมีคุณภาพดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา <u>ปีการศึกษา 2562</u> สภามหาวิทยาลัยได้พิจารณาผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรและคณะของปีการศึกษา 2561 และมีข้อเสนอแนะให้ดำเนินการ ดังนี้ 1) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของวิทยาลัย/คณะที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับคุณภาพน้อย เช่น ค่ายร้อยละอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก และตำแหน่งวิชาการ และจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพในประเด็นนั้น 2) อาจพิจารณานำผลการประเมินคุณภาพกำหนดเป็น KPI ในแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	
☒ 5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากสถาบันมาปรับปรุงหลักสูตรและการดำเนินงานของคณะให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยเพื่อการปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานของหลักสูตรและคณะในปีการศึกษา 2561 โดยให้มหาวิทยาลัยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของวิทยาลัย/คณะที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับคุณภาพน้อย เช่น ค่ายร้อยละอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก และตำแหน่งวิชาการ แล้วให้จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพตัวบ่งชี้ขึ้น คณะกรรมการวิชาการได้นำข้อเสนอแนะมาประชุมพิจารณาแนวทางการปรับปรุงแก้ไข (Improvement Plan) ดังนี้	รายงานการประชุมสภา มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 28 มกราคม 2563

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
การดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ ได้ดำเนินการปรับปรุงโดยเพิ่มแรงจูงใจเป็นเงินรางวัลสำหรับอาจารย์ที่มีผลงานวิชาการได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ในวารสารในฐานข้อมูล TCI และ Scopus (ค่าน้ำหนัก 0.6, 0.8 และ 1.0) เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานเพื่อนำมาขอตำแหน่งวิชาการ โดยในปีการศึกษา 2562 มีผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 25 คน ในจำนวนนี้เป็นอาจารย์ประจำวิทยาลัยจีน 3 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีเพียง 1 คน การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาโท มีการปรับปรุงโดยการจัดงานประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพื่อเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาโท รวมทั้งอาจารย์ได้เผยแพร่ผลงานที่มีคะแนนคุณภาพสูงขึ้น การประชุมวิชาการที่จัดขึ้น ได้แก่ 1) The 2nd China-ASEAN International Conference 2020 and the 2nd International Conference on Tourism, Business, and Social Sciences 2020 มีจำนวนบทความทั้งสิ้น 75 บทความ จากภายใน 47 บทความ และจากภายนอก 28 บทความ 2) การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 15 และเครือข่ายวิจัยประชาชื่นครั้งที่ 5 “โลกไร้พรมแดน: ทิศทางการศึกษา สุขภาวะ และนวัตกรรม” มีจำนวนบทความทั้งสิ้น 101 บทความ จากภายใน 16 บทความ และจากภายนอก 85 บทความ 3) การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 1 เรื่อง กฎหมายกับการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม มีจำนวนบทความทั้งสิ้น 50 บทความ จากภายใน 36 บทความ และจากภายนอก 14 บทความ นอกจากนี้ ผลคะแนนจากการประเมินหลักสูตรและคณะในปีการศึกษา 2562 แสดงคุณภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น ดังนี้ 1) มี 1 หลักสูตรที่มีผลประเมินคุณภาพอยู่ในระดับคะแนนน้อยกว่า 3.20 ลดจากเดิมซึ่งมี 3 หลักสูตร โดยสภามหาวิทยาลัยกำหนดค่าเป้าหมายของคะแนน คือ 3.20 หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นปีแรก ในการประเมินตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวกับแนวโน้มต่างๆ จึงยังได้คะแนนไม่มากนัก 2) จำนวนวิทยาลัย/คณะที่ได้รับการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก มี 6 คณะ เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มี 5 คณะ	SAR หลักสูตร SAR คณะ SAR สถาบัน

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง																				
3) จำนวนวิทยาลัย/คณะที่มีผลประเมินคุณภาพด้านการวิจัยสูงขึ้น มี 6 คณะ ได้แก่ วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ วิทยาลัยการ พัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์ คณะศิลปศาสตร์ และคณะการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยแสดงศักยภาพด้านการวิจัยของ คณะ ซึ่งประเมินจากเงินสนับสนุนการวิจัยและคุณภาพการ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่สูงขึ้น 4) ผลการประเมินระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันมีคะแนนเฉลี่ย สูงขึ้นในแต่ละปีการศึกษา ดังนี้ <table><tr><td>คะแนนเฉลี่ย</td><td>2560</td><td>2561</td><td>2562</td></tr><tr><td>การประกันคุณภาพภายใน</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ระดับหลักสูตร</td><td>3.27</td><td>3.44</td><td>3.53</td></tr><tr><td>ระดับคณะ</td><td>4.13</td><td>4.23</td><td>4.44</td></tr><tr><td>ระดับสถาบัน</td><td>4.21</td><td>4.41</td><td>4.57</td></tr></table> สำหรับข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ให้นำผลการประเมินคุณภาพ มากำหนดเป็น KPI ในแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยนั้น คณะกรรมการวิชาการ ได้พิจารณาให้ความสำคัญของผลประเมินด้านการกำกับมาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร และได้กำหนดเป็นปัจจัยเสี่ยงในการจัดการความเสี่ยงของ มหาวิทยาลัยด้าน Compliance Risk (เรื่องหลักสูตรไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ สป.อว.) ซึ่งมีการกำหนดมาตรการการจัดการความเสี่ยง เพื่อป้องกันการเกิด ความเสียหาย แม้ว่าจะมีแนวโน้มของการเกิดความเสี่ยงลดลง	คะแนนเฉลี่ย	2560	2561	2562	การประกันคุณภาพภายใน				ระดับหลักสูตร	3.27	3.44	3.53	ระดับคณะ	4.13	4.23	4.44	ระดับสถาบัน	4.21	4.41	4.57	
คะแนนเฉลี่ย	2560	2561	2562																		
การประกันคุณภาพภายใน																					
ระดับหลักสูตร	3.27	3.44	3.53																		
ระดับคณะ	4.13	4.23	4.44																		
ระดับสถาบัน	4.21	4.41	4.57																		
☒ 6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การ กำกับมาตรฐาน ในปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการหลักสูตรจำนวน 69 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรที่เปิดดำเนินการ 64 หลักสูตร และหลักสูตรที่ ปิดไม่สมบูรณ์ 5 หลักสูตร ทุกหลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพ ผ่าน องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	- รายงานผลการประเมินคุณภาพ หลักสูตร																				

สรุปผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้

	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
1. การผลิตบัณฑิต	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.20 คะแนน	3.53 คะแนน	3.53
	1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 30	ร้อยละ 38.75	4.84
	1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 24	ร้อยละ 29.48	2.46
	1.4 การบริการนัศึกษาระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	5
	1.5 กิจกรรมนัศึกษาระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	5
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 1				4.17
2. การวิจัย	2.1 ระบบและกลไกการบริหารและ พัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	6 ข้อ	6 ข้อ	5
	2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	52,000 บาท/คน	61,965.45 บาท/คน	4.43
	2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	3.51 คะแนน	4.76 คะแนน	4.76
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 2				4.73
3. การบริการวิชาการ	3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	6 ข้อ	6 ข้อ	5
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 3				5.00
4. การทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม	4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม	6 ข้อ	6 ข้อ	5
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 4				5.00
5. การบริหารจัดการ	5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและ เอกลักษณ์ของสถาบัน	7 ข้อ	7 ข้อ	5
	5.2 ผลการบริหารงานของคณะ	4.3 คะแนน	4.44 คะแนน	4.44
	5.3 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตร และคณะ	6 ข้อ	6 ข้อ	5
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 5				4.81
คะแนนเฉลี่ยรวม		4.57		

ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานตลอดปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบของประเด็นจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง รายละเอียดแต่ละองค์ประกอบเป็นดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดเด่น
1. กำหนดผลการเรียนรู้ในระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome) ที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้สามารถออกแบบกระบวนการเรียนการสอนและการวัดผลการเรียนรู้ได้อย่างชัดเจน 2. DPU Core ออกแบบเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มี Soft Skill ในศตวรรษที่ 21 โดยจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning และประเมินผลแบบ Project-based Learning 3. มีระบบและกลไกในพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ตั้งแต่การกำหนดสมรรถนะที่ชัดเจน (DPU DNA) การจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่กำหนด และการวัดสมรรถนะนักศึกษาแบบ Rubric ตาม DPU DNA 6 ด้าน 4. จัดระบบนิเวศการเรียนรู้ (Eco System) ที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ DPU New DNA ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ - การปรับปรุงทางกายภาพ เช่น ห้องเรียน, Makerspace, Co-working Space - การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น Playfessional Workshop - การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ เช่น อบรม Capstone Camp - การพัฒนาระบบที่สร้าง Mobility สำหรับนักศึกษาและอาจารย์ ได้แก่ DPU Plus (นักศึกษา) และ DPU Plus Pro (อาจารย์) ซึ่งเป็น Mobile Application ที่ใช้งานสะดวก สามารถเข้าดูตารางสอน ตารางสอบ และข้อมูลที่จำเป็นได้ 5. ผลงานของนักศึกษาได้รับรางวัลทั้งวิชาการและวิชาชีพจากหน่วยงานในระดับชาติ เช่น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง
1. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ 2. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการยังมีน้อย (ร้อยละ 29)

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดเด่น
1. ผลงานวิจัยตามธีม Wellness และ Business Innovation มีผลกระทบต่อการพัฒนาสังคม/ชุมชน และสถานประกอบการในวงกว้าง เช่น ตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการของสถานประกอบการสปา (SPA Performance Index) 2. ส่งเสริมศักยภาพการวิจัยของอาจารย์ในหลากหลายรูปแบบ เช่น Research Boot Camp, Research Beginner, การให้ทุนสนับสนุนการนำเสนอ Conference, การจัด Conference ในระดับชาติและนานาชาติ
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง
เพิ่มมาตรการสนับสนุนการทำงานวิจัยและผลงานวิชาการสำหรับวิทยาลัย/คณะที่ยังมีผลงานวิชาการน้อย

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดเด่น
1. มีหน่วยงานบริการวิชาการที่ได้รับยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ เช่น - ศูนย์ฝึกอบรมบุคลากรด้านการบินตามมาตรฐาน IATA (International Air Transport Association) - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตสื่อโทรทัศน์ภาษามือเพื่อคนหูหนวก (Thai Deaf TV) - สถาบันองค์ความรู้ Wellness วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ 2. มีหลักสูตรฝึกอบรมที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 เช่น Blockchain 3. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เช่น ธนาคารออมสิน, กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง
1. เพิ่มการติดตามประเมินผลโครงการ เพื่อให้สามารถนำผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการไปใช้ประโยชน์จริง 2. เพิ่มงานบริการวิชาการด้านการเรียนการสอนแบบ Life Long Learning เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของคนวัยทำงาน

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดเด่น
มีโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งวัฒนธรรมไทย และต่างชาติ
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง
กำหนดวัตถุประสงค์และตัวบ่งชี้ของโครงการหรือกิจกรรมที่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ผลในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดเด่น
1. มีการบริหารจัดการการเรียนการสอนในสถานการณ์วิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 รวมทั้งมาตรการการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดฯ อย่างมีประสิทธิภาพ จนไม่มีผู้ติดเชื้อไวรัสจากการเรียนหรือการปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย 2. มีระบบการควบคุมทางการเงินที่เข้มแข็ง และใช้โปรแกรม Microsoft Dynamic NAV ในการควบคุมระบบงบประมาณ และการจัดทำรายงานทางการเงิน 3. มีการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เช่น การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายหลักสูตร และรายหน่วยงาน 4. มีระบบในการติดตามการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ และระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง
เพิ่มการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา

ภาคผนวก

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2562

ลำดับ	คณะวิชา	ชื่อหลักสูตร	ระดับ	คะแนน ปีการศึกษา 2561	คะแนน ปีการศึกษา 2562	คะแนน เฉลี่ย ระดับ คณะ
1	คณะครุศาสตร์	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาวิชาชีพครู	ป.บัณฑิต	3.39	3.52	3.68
2		หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	ปริญญาโท	3.32	3.56	
3		หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษา	ปริญญาโท	3.60	3.76	
4		หลักสูตรศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	ปริญญาเอก	3.65	3.66	
5		หลักสูตรศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษา	ปริญญาเอก	3.21	3.89	
6	คณะนิติศาสตร์	หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต	ปริญญาตรี	3.43	3.67	3.67
7		หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต	ปริญญาโท	3.28	3.60	
8		หลักสูตรนิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต	ปริญญาเอก	3.89	3.75	
9	คณะนิเทศศาสตร์	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อดิจิทัลและการสร้างสรรค์	ปริญญาตรี	3.62	3.68	3.49
10		หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	ปริญญาตรี	3.33	3.45	
11		หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล	ปริญญาตรี	3.83	3.40	
12		หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ปริญญาตรี	3.67	3.50	
13		หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	ปริญญาโท	3.40	3.34	
14		หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	ปริญญาเอก	3.41	3.69	
15		หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด	ปริญญาตรี	3.22	3.37	
16	คณะรัฐประศาสน ศาสตร์	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	ปริญญาตรี	3.47	3.54	3.55
17		หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	ปริญญาโท	3.37	3.56	

ลำดับ	คณะวิชา	ชื่อหลักสูตร	ระดับ	คะแนน ปีการศึกษา 2561	คะแนน ปีการศึกษา 2562	คะแนน เฉลี่ย ระดับ คณะ
18	คณะศิลปกรรมศาสตร์	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบภายใน	ปริญญาตรี	3.50	3.47	3.55
19		หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น	ปริญญาตรี	3.73	3.65	
20		หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก	ปริญญาตรี	3.56	3.52	
21	คณะศิลปศาสตร์	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ	ปริญญาตรี	3.39	3.57	3.45
22		หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ	ปริญญาตรี	3.26	3.36	
23		หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	ปริญญาตรี	3.44	3.50	
24		หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)	ปริญญาตรี	3.43	3.36	
25	คณะการท่องเที่ยวและ การโรงแรม	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	ปริญญาตรี	3.40	3.54	3.65
26		หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม	ปริญญาตรี	3.55	3.54	
27		หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว	ปริญญาโท	3.89	3.86	
28	วิทยาลัยนานาชาติจีน CAIC	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาตรี	3.42	3.46	3.53
29		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาตรี	3.39	3.46	
30		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการบัญชี	ปริญญาตรี	3.20	3.53	
31		หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาตรี	3.37	3.57	
32		หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาโท	3.18	3.28	

ลำดับ	คณะวิชา	ชื่อหลักสูตร	ระดับ	คะแนน ปีการศึกษา 2561	คะแนน ปีการศึกษา 2562	คะแนน เฉลี่ย ระดับ คณะ
33		หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษา (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาโท	3.30	3.41	
34		หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาเอก	3.46	3.75	
35		หลักสูตรศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษา (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาเอก	3.52	3.78	
36	วิทยาลัยบริหารธุรกิจ นวัตกรรมและการบัญชี	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)	ปริญญาตรี	3.43	3.50	3.59
37		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	ปริญญาตรี	3.66	3.64	
38		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	ปริญญาตรี	3.49	3.54	
39		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล	ปริญญาตรี	3.36	3.56	
40		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	ปริญญาตรี	3.34	3.65	
41		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	ปริญญาตรี	3.34	3.39	
42		หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	ปริญญาตรี	4.04	4.04	
43		หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล	ปริญญาตรี	3.08	3.31	
44		หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต	ปริญญาโท	3.40	3.43	
45		หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	ปริญญาโท	3.61	3.67	
46		หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	ปริญญาเอก	3.79	3.84	
47		หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี	ปริญญาเอก	3.85	3.91	
48		หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจ	ปริญญาตรี	-	3.21	

ลำดับ	คณะวิชา	ชื่อหลักสูตร	ระดับ	คะแนน ปีการศึกษา 2561	คะแนน ปีการศึกษา 2562	คะแนน เฉลี่ย ระดับ คณะ
49	วิทยาลัยการแพทย์ บูรณาการ	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ	ปริญญาตรี	3.22	3.30	3.40
50		หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา บูรณาการสุขภาพและความงาม	ปริญญาตรี	3.23	3.27	
51		หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการแพทย์บูรณาการ	ปริญญาโท	3.05	3.31	
52		หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟู สุขภาพ	ปริญญาโท	4.04	4.08	
53		หลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต	ปริญญาตรี	-	3.06	
54	วิทยาลัยนวัตกรรมการ เทคโนโลยีและ วิศวกรรมศาสตร์	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปริญญาตรี	3.36	3.51	3.47
55		หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบ อัตโนมัติ	ปริญญาตรี	3.40	3.55	
56		หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการและ โลจิสติกส์	ปริญญาตรี	3.61	3.63	
57		หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	ปริญญาตรี	3.60	3.63	
58		หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปริญญาโท	3.57	3.31	
59		หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางวิศวกรรม	ปริญญาโท	3.56	3.37	
60		หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมข้อมูลขนาดใหญ่	ปริญญาโท	3.74	3.75	
61		หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	ปริญญาโท	3.37	3.30	
62		หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางวิศวกรรม	ปริญญาเอก	3.28	3.24	
63		หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปริญญาเอก	3.55	3.45	

ลำดับ	คณะวิชา	ชื่อหลักสูตร	ระดับ	คะแนน ปีการศึกษา 2561	คะแนน ปีการศึกษา 2562	คะแนน เฉลี่ย ระดับ คณะ
64		หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	ปริญญาเอก	3.28	3.58	
65		หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์	ปริญญาตรี	3.34	3.33	
66	วิทยาลัยการพัฒนและ ฝึกอบรมด้านการบิน	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบิน (ไทย-อังกฤษ)	ปริญญาตรี	3.36	3.55	3.55
67		หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน	ปริญญาตรี	3.42	3.55	
68	วิทยาลัยศรีเอทีพีดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์ เทน เมนต์เทคโนโลยี	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและการ พัฒนาเกม	ปริญญาตรี	3.80	3.93	3.58
69		หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมเว็บและการพัฒนาแอปพลิเคชัน บนอุปกรณ์พกพา	ปริญญาโท	3.52	3.23	

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2562

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	CIBA	CITE	CIM	CADT	ANT	นิติ ศาสตร์	ศิลป ศาสตร์	ท่องเที่ยว และ โรงแรม	นิเทศ ศาสตร์	ศิลปกรรม ศาสตร์	รปศ.	CAIC	ครุ ศาสตร์
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	3.80	4.43	3.98	3.39	4.76	4.78	3.67	3.67	3.98	3.71	4.22	2.97	4.65
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.59	3.47	3.40	3.55	3.58	3.67	3.45	3.65	3.49	3.55	3.55	3.53	3.68
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5	5	5	1.79	5	5	3.20	4	2.74	1.39	5	3.78	5
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.21	3.13	1.85	0	5	5	0.39	2.33	2.64	2.32	2.78	0.48	5
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	0	5	4.64	5	5	5	5	2.05	5	5	5	0	5
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	5	4.67	3.69	3.88	5	5	3.96	5	5	5	5	5	5
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัย/งานสร้างสรรค์	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5	5	1.07	3.06	5	5	3.52	5	5	5	5	5	5
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	5	5	5	3.57	5	5	3.37	5	5	5	5	5	5

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	CIBA	CITE	CIM	CADT	ANT	นิติ ศาสตร์	ศิลป ศาสตร์	ท่องเที่ยว และ โรงแรม	นิเทศ ศาสตร์	ศิลปกรรม ศาสตร์	รปศ.	CAIC	ครู ศาสตร์
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4.50
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5.2 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
เฉลี่ยคะแนนรวมทุกตัวบ่งชี้ของ ทุกองค์ประกอบ	4.45	4.66	4.15	4.00	4.89	4.74	4.15	4.39	4.53	4.40	4.64	4.06	4.70
	ดี	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดี	ดีมาก	ดี	ดีมาก

คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2562

คณะ	รายชื่อคณะกรรมการ	
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี	ศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย ศุภดิษฐ์	ประธานกรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสิต ศรจิตติ	กรรมการ
	อาจารย์ ดร.สุรวิ ศุนาลัย	กรรมการ
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พุกษา ดวงผาสุข	ประธานกรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสิต ศรจิตติ	กรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกฤตา โชติภักธนสุข	กรรมการ
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ	รองศาสตราจารย์ ดร.อุษา เล็กอุทัย	ประธานกรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิรมย์ โกมลารขุน	กรรมการ
	อาจารย์ ดร.ศศิธร อนันต์โสภณ	กรรมการ
วิทยาลัยการพัฒนาศาสตร์และการบริการ	รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญาณทน กาญจนาทวีกุล	ประธานกรรมการ
	อาจารย์ ดร.พงษ์ภิญโญ แม้นโกศล	กรรมการ
	อาจารย์ ดร.สุรวิ ศุนาลัย	กรรมการ
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี	รองศาสตราจารย์ ดร.จันทบูรณ สลิตวิริยวงศ์	ประธานกรรมการ
	รองศาสตราจารย์ ดร.นุชรี เปรมชัยสวัสดิ์	กรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิรมย์ โกมลารขุน	กรรมการ
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน	ศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย ศุภดิษฐ์	ประธานกรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริเดช คำสุพรหม	กรรมการ
	อาจารย์ปรัญมณ เลปนนานนท์	กรรมการ
วิทยาลัยครุศาสตร์	รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญาณทน กาญจนาทวีกุล	ประธานกรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสิต ศรจิตติ	กรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิญญู นิรนาทล้ำพงศ์	กรรมการ
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชียง เกาซิด	ประธานกรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิญญู นิรนาทล้ำพงศ์	กรรมการ
	อาจารย์ ดร.สุรวิ ศุนาลัย	กรรมการ

คณะ	รายชื่อคณะกรรมการ	
คณะนิเทศศาสตร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชียง เกาจิต	ประธานกรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิญญู นิรนาทล้ำพงศ์	กรรมการ
	อาจารย์จันทิศา สุระประเสริฐ	กรรมการ
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	รองศาสตราจารย์พงศ์สันต์ ศรีสมทรัพย์	ประธานกรรมการ
	อาจารย์ศรีสุรักษ์ สีวันนา	กรรมการ
	อาจารย์ภัทรา พลับเจริญสุข	กรรมการ
คณะศิลปศาสตร์	รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญาณน กาญจนาทวีกุล	ประธานกรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิญญู นิรนาทล้ำพงศ์	กรรมการ
	อาจารย์ ดร.พจมาลย์ สกลเกียรติ	กรรมการ
คณะศิลปกรรมศาสตร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชียง เกาจิต	ประธานกรรมการ
	อาจารย์ ดร.พงษ์ภิญโญ แม้นโกศล	กรรมการ
	อาจารย์สิริลักษณ์ หุ่นศรีงาม ผลพานิช	กรรมการ
คณะกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วารุณี ปัทมะคังข์	ประธานกรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพรินทร์ ชลไพศาล	กรรมการ
	อาจารย์ ดร.สกลกานต์ อินทร์ไทร	กรรมการ