



รายงานการประเมินตนเอง

ปีการศึกษา 2561

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

วันที่รายงาน

19 พฤศจิกายน 2562

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2562)

คำนำ

รายงานการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2561 จัดทำตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยมหาวิทยาลัยได้เพิ่มเติมการรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ครอบคลุมตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 และกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561

การจัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับมหาวิทยาลัยได้ใช้ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2561 ของหน่วยงานส่วนกลางที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลจากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และระดับคณะ ผลการดำเนินงานที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ เกิดขึ้นจากความร่วมมือของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรจากทุกวิทยาลัย/คณะ และทุกหน่วยงาน ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยให้การจัดทำรายงานสำเร็จ ลุล่วงด้วยดี หากคณะกรรมการประเมินมีข้อเสนอแนะเพื่อในการปรับปรุง มหาวิทยาลัยยินดีน้อมรับเพื่อดำเนินการปรับปรุงต่อไป



(ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์)

อธิการบดี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สารบัญ

	หน้าที่
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทสรุปผู้บริหาร	4
ผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษา	6
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	22
1.1 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	23
1.2 โครงสร้างการบริหาร	25
1.3 หลักสูตรที่เปิดสอน	27
1.4 นักศึกษา	27
1.5 บุคลากร	28
1.6 สภาพแวดล้อมและทรัพยากรการเรียนรู้	28
1.7 สภาวิชาการขององค์การ	29
1.8 แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2561	31
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	33
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	34
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	58
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	71
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	77
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	81
สรุปผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้	104
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	105
ภาคผนวก	109
ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2561	110
ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2561	115
คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2561	116

บทสรุปผู้บริหาร

ในปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตได้ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ทั้งระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน และเป็นปีที่กำหนดมาตรฐานการศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 เพื่อเป็นกรอบในการส่งเสริม กำกับดูแล การตรวจสอบ การประเมินผล และการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่มีการเรียนการสอน 68 หลักสูตร หลักสูตรที่ปิดไม่สมบูรณ์ 14 หลักสูตร รวม 82 หลักสูตร มีนักศึกษาในหลักสูตรภาษาไทย 9,566 คน ภาษาจีน 2,783 คน และหลักสูตรนานาชาติ/สองภาษา 322 คน มีบุคลากรสายอาจารย์ 470 คน สายสนับสนุน 369 คน

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2559 มหาวิทยาลัยกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ คือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตจะเป็นสถาบันหลักในการสร้างแรงขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ยุคใหม่ และการบูรณาการประชาคมอาเซียนกับสาธารณรัฐประชาชนจีน จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวนำไปสู่การปรับแผนกลยุทธ์และวิธีการทำงานในด้านต่างๆ ให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยมีความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่สำคัญในปีการศึกษา 2561 อาทิเช่น 1) การออกแบบหลักสูตรที่เป็น Outcome-Based Education ทั้งหลักสูตรเป็นครั้งแรก 2) การประเมินสมรรถนะนักศึกษา (DPU DNA) ชั้นปีที่ 1 3) การพัฒนาสมรรถนะการสอนของอาจารย์แบบ Active Learning 4) การสร้าง Eco System ของการเป็น Startup University 5) การกำหนดธีมวิจัย 2 ธีมที่ชัดเจน ได้แก่ Wellness Theme และ Business Innovation Theme 6) การให้บริการวิชาการ Re-skill และ Up-skill หลักสูตรที่เป็นความต้องการของยุค 4.0 และการจัดทำ Credit Bank 7) การปรับปรุงด้านกายภาพเพื่อพัฒนาอาคารเรียน ห้องเรียน สำนักงานให้ทันสมัย และสะท้อนภาพลักษณ์ของ New Business DNA และ 8) การนำการบริหารจัดการแนวใหม่ เช่น OKRs มาใช้ในการตั้งแผนงานและเป้าหมายประจำปี

จากระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มีผลการประเมินตนเองในระดับสถาบัน มหาวิทยาลัยมีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.41 (ระดับดี)

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	คะแนน	ค่าเฉลี่ย
1. การผลิตบัณฑิต	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.44	3.96
	1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	4.37	
	1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1.98	
	1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5	
	1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5	

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	คะแนน	ค่าเฉลี่ย
2. การวิจัย	2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	5	4.44
	2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	3.61	
	2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	4.71	
3. การบริการวิชาการ	3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	5	5.00
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5	5.00
5. การบริหารจัดการ	5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน	5	4.74
	5.2 ผลการบริหารงานของคณะ	4.23	
	5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ	5	
คะแนนเฉลี่ยรวม		4.41	

ในปีการศึกษาต่อไป (ปีการศึกษา 2562) มหาวิทยาลัยยังคงมุ่งมั่นที่จะก้าวต่อไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 สมดังปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่ว่า “นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ”

ผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษา

ปีการศึกษา 2561 ภายใต้การบริหารงานของอธิการบดี ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์ ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“DPU will be a major driving force in new business transformation and AEC+China integration”

วิสัยทัศน์นี้ถูกขับเคลื่อนมาเป็นปีที่สามของแผนกลยุทธ์ฉบับปีการศึกษา 2559-2563 การพัฒนาสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน คือ Entrepreneurial, AEC-China, New Business และ Digital ยังคงถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีความคืบหน้าในทุกๆ ด้าน สำหรับปีการศึกษา 2561 สภาพแวดล้อมที่ยังคงมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาแรกเข้าลดลงอย่างต่อเนื่อง 2) การเปลี่ยนแปลงของโอกาสที่จะสร้างรายได้ในตลาดใหม่จากกลุ่มผู้รับบริการ Re-training 3) การเปลี่ยนแปลงจากนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมด้านการแพทย์และด้านเทคโนโลยี ทำให้มหาวิทยาลัยสร้างจุดเน้นใหม่ในกลุ่มของ Wellness และ Business Innovation 4) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการศึกษาของประเทศ ทั้งการให้ทุนสนับสนุนมหาวิทยาลัยต่างๆ การควบคุมมาตรฐานการศึกษา และการกำหนดสมรรถนะของอาจารย์ผู้สอนที่เน้นงานวิจัยและความสามารถทางภาษา ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการสรรหาบุคลากรที่มีสมรรถนะที่ต้องการ และค่าตอบแทนที่สูงขึ้น

มหาวิทยาลัยกำหนดทิศทางการพัฒนาตามแผนกลยุทธ์อย่างชัดเจน มีเป้าประสงค์ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้มีความแตกต่างที่โดดเด่น ทั้งในด้านกระบวนการผลิตบัณฑิต และการบริหารจัดการ นอกจากนี้ มีการนำการบริหารจัดการแนวใหม่ เช่น OKRs มาใช้ในการตั้งแผนงานและเป้าหมายประจำปี เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และยังมีกระบวนการในการติดตาม และรายงานความสำเร็จของแผน และแผนกลยุทธ์ต่อสภามหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

1.1 บุคคลผู้มีความรู้ (Learner Person)

ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นผู้มีความคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovative Co-creator)

ผู้เรียนเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม และของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้ตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

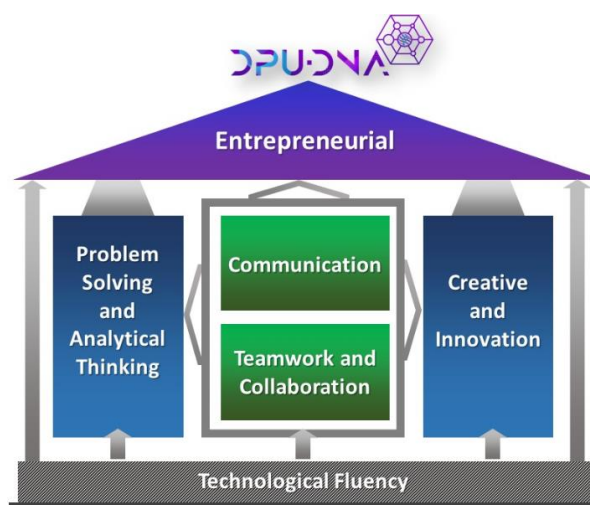
1.3 พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)

ผู้เรียนมีจิตอาสา ยึดมั่นในความถูกต้อง และความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างสรรค์การพัฒนาแก่ตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

มหาวิทยาลัยใช้คำว่า “New Business DNA” ในการสื่อสารอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยกับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกสถาบัน และมีเป้าหมายที่จะผลิตบัณฑิตที่ “คิดเป็น” “สร้างผลงานที่ดีได้” และ “มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ” ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม 4.0 และผู้ประกอบการในยุคปัจจุบัน เพื่อให้บัณฑิตศึกษามีคุณลักษณะตาม New Business DNA มหาวิทยาลัยจัด “ระบบนิเวศ (Eco System) ในการเรียนรู้” ดังนี้

การกำหนดสมรรถนะนักศึกษา DPU DNA

มหาวิทยาลัยต้องการสร้างบัณฑิตที่เน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และสามารถปรับตัวทำงานในโลกอนาคตได้ จึงกำหนดสมรรถนะหลักของนักศึกษาที่เรียกว่า DPU DNA เพื่อผลิตนักศึกษาให้เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีฐานคิดของการจัดการธุรกิจ และทักษะในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะของความเป็นผู้ประกอบการ การแก้ปัญหาและการคิดวิเคราะห์ การมีความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีมและการประสานงาน และความสามารถทางเทคโนโลยี



มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายของสมรรถนะทั้ง 6 ด้าน ในแต่ละชั้นปี และต้องการประเมินสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บัณฑิตและอาจารย์เห็นพัฒนาการของนักศึกษาทุกระยะ เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงตนเองของนักศึกษา การปรับปรุงการสอนของอาจารย์ และการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนสิ่งสนับสนุนต่างๆ

มหาวิทยาลัยจึงพัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะนักศึกษา DPU DNA ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 และในปีการศึกษา 2561 เป็นปีแรกที่มีการประเมินสมรรถนะของนักศึกษารหัส 2561 มีนักศึกษาที่ได้รับการประเมินร้อยละ 70 ผลการประเมินสมรรถนะของนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 (คะแนนเต็ม 1) มีดังนี้

- ทักษะของความเป็นผู้ประกอบการ	0.70
- การแก้ปัญหาและการคิดวิเคราะห์	0.80
- การมีความคิดสร้างสรรค์	0.72
- การสื่อสาร	0.80
- การทำงานเป็นทีมและการประสานงาน	0.75
- ความสามารถทางเทคโนโลยี	0.61

การออกแบบหลักสูตร

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 ในการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีมีกรอบแนวคิด คือ การพัฒนานักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 ให้มีฐานความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้เชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่อง และเน้นพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา DPU DNA เพื่อผลิตนักศึกษาให้เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีฐานคิดของการจัดการธุรกิจ

ในการออกแบบหลักสูตรเป็นการบูรณาการเนื้อหาความรู้ควบคู่กับทักษะเชิงปฏิบัติให้ผู้เรียนตั้งแต่เริ่มเข้าสู่หลักสูตรในปีแรกจนถึงปีสุดท้าย ผ่านการเรียนรู้ในสาขาวิชาของตน และ**การเรียนรู้ในรายวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งเรียกว่า DPU Core** ซึ่งเป็นการเรียนแบบ Project-Based Learning นักศึกษาจากต่างคณะ ต่างสาขาวิชา จะร่วมกันทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีเป้าหมายร่วมกันเพื่อให้ผลงานสำเร็จ เริ่มจากชั้นปีที่ 1 เน้นการสร้างแรงบันดาลใจ และการฝึกให้นักศึกษาสามารถนำเสนอโครงการแบบ Idea Pitching ได้ ชั้นปีที่ 2 เน้นการปรับใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการวางแผนธุรกิจ (Idea Forming) ชั้นปีที่ 3 นักศึกษาจะทดลองผลิตผลงานจากแผนธุรกิจของตนเอง หรือจากโจทย์ของผู้ประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรมในวิชา Capstone และชั้นปีที่ 4 เรียนวิชาในสาขาและฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมหรือธุรกิจที่เป็นจุดเน้นของมหาวิทยาลัย หรือธุรกิจที่เป็นกลุ่ม Startup

ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการปรับหลักสูตรแบบ **Outcome-Based Education (OBE)** ซึ่งเป็นหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ผู้เรียนจะสามารถทำได้ และเน้นที่วิธีประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ในปีนี้จึงออกแบบหลักสูตรต้นแบบ 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจ วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเชิงโต้ตอบและพัฒนาเกม วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT) และมีแผนที่จะขยายไปยังทุกหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

การออกแบบกระบวนการเรียนรู้

ด้วยความต้องการการเรียนรู้ของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป นักศึกษาแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้จากเทคโนโลยี ไม่จำกัดสถานที่และเวลา (Anytime, Anyplace) รวมทั้งความรู้ยังสามารถเชื่อมโยงกับศาสตร์สาขาต่างๆ ไม่ใช่ความรู้แบบแนวดิ่ง มหาวิทยาลัยจึงจัด **Hybrid Learning** ซึ่งเป็นการผสมผสานการเรียนรู้ได้แก่ รูปแบบการเรียนแบบออนไลน์และในชั้นเรียน เนื้อหาสาระจากบทเรียนและประสบการณ์จริง และความรู้ข้ามสาขาวิชา

ปีการศึกษา 2561 เป็นการเตรียมความพร้อมและเขียนแผนการสอนในรายวิชาที่จะเป็น Hybrid Learning ในกลุ่มรายวิชาของ DPU Core เพื่อจะนำไปใช้ในปีการศึกษา 2562 ส่วนปีการศึกษา 2562 ภาคการศึกษาที่ 1 จะมีการจัดการเรียนรู้แบบ Hybrid Learning จำนวน 3 วิชา เพื่อวิเคราะห์หาต้นแบบที่เหมาะสมสำหรับการจัดการเรียนรู้แบบ Hybrid Learning

- วิชา GE171 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ของ DPU Core เป็นการเรียนทั้งแบบออนไลน์และในห้องเรียน (ออฟไลน์)
- วิชา AN101 ประวัติศาสตร์และแนวโน้มอุตสาหกรรมเกมและการออกแบบดิจิทัล และ GT212 คณิตศาสตร์และฟิสิกส์สำหรับการพัฒนาเกม ของวิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี เป็นการเรียนแบบ blended ความรู้จาก 2 วิชา

เมื่อถึงปีการศึกษา 2562 ภาคการศึกษาที่ 2 จะมีการจัดการสอนแบบ Hybrid Learning ใน DPU Core ทุกวิชา และวิชาในหลักสูตรต่างๆ ในทุกคณะอย่างน้อย 1 วิชา

สำหรับการเรียนรู้นอกชั้นเรียน มหาวิทยาลัยสร้างกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อเสริมทักษะและประสบการณ์ให้นักศึกษาพัฒนาสมรรถนะ DPU DNA ในหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

- การสร้าง **Startup** มีเป้าหมายในการสร้างนักศึกษาให้มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่สามารถสร้างสรรค์ธุรกิจในรูปแบบ Startup ผ่านระบบนิเวศที่เหมาะสมกับการสร้างผู้ประกอบการ เช่น Makerspace ที่เป็นรูปแบบของ Collaborative Working Space และหน่วยงาน DPU X (สถาบันเพื่อการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรแห่งอนาคต) ยังได้ร่วมกับวิทยาลัยและคณะในการจัดประสบการณ์ต่างๆ ให้นักศึกษาได้คุ้นเคยกับบรรยากาศของความเป็นนักธุรกิจและผู้ประกอบการ กล่าวคือ การจัดกิจกรรม DPU eXplore Series - Playfessional Workshops ให้นักศึกษา การจัดกิจกรรม Startup Bootcamp การส่งเสริมการแข่งขันด้าน Startup ในโครงการ Startup Thailand League เป็นต้น
- ปีการศึกษา 2561 มีนักศึกษาที่จัดตั้งทีมเพื่อสร้างและพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจ Startup 14 ทีม และเข้าร่วมแข่งขันและได้รับรางวัล Startup Thailand League 2019 ที่จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 ทีม คือ ทีม JELder และผ่านเข้ารอบ Demo Day อีก 3 ทีม คือ ทีม Fine Fit ทีม Law Mate และ ทีม Pet Companion ซึ่งเป็นนักศึกษาที่มาจากต่างวิทยาลัย/

คณะ ได้แก่ วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน วิทยาลัยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ คณะการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ มงคล คณะศิลปศาสตร์ นอกจากนี้ ในการประกวดนวัตกรรมข้อมูลเปิดภาครัฐ "Thailand Data Innovation Awards 2019, DIA by DGA" จัดโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ DGA มีนักศึกษาของมหาวิทยาลัยผ่านเข้ารอบ 4 ทีม จากทีมที่เข้ารอบจำนวน 10 ทีมทั่วประเทศ โดยผู้เข้ารอบจะได้รับโอกาสในการต่อยอดธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ และเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมแข่งขันในงาน Asia Open Data Challenge 2019 ต่อไป

- การเสริมสร้าง**ความสามารถในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรม** มหาวิทยาลัยมุ่งหวังให้นักศึกษามีความเข้าใจและความสามารถในการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมได้ จึงจัดสภาพแวดล้อมที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมต่างชาติ เพื่อให้นักศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เรียนรู้และดำเนินชีวิตร่วมกัน โดยเฉพาะวัฒนธรรมอาเซียนและจีน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ผ่านโครงการต่างๆ ของมหาวิทยาลัยและคณะ เช่น โครงการ Backpack to ASEAN โครงการสืบทอดมรดก โครงการวัฒนธรรมไทย-จีน

ทรัพยากรการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยสร้าง **Makerspace** ในศูนย์เรียนรู้และหอสมุดชั้น 3 ให้มีสภาพแวดล้อมเหมาะกับการทดลองผลิตสินค้าหรือบริการตามแนวคิดของนักศึกษา เปิดโอกาสให้ทดลองทำจริง โดยจัดอุปกรณ์และสถานที่สนับสนุน ในส่วนของห้องสมุดได้รับการปรับปรุงพื้นที่โดยนำเอาแนวคิดการพัฒนาห้องสมุดที่เรียกว่า **Learning Commons** มาใช้ และปรับสภาพทางกายภาพของห้องสมุดให้ตอบสนองพฤติกรรมของนักศึกษาแบ่งการใช้งานเป็นส่วนๆ ได้แก่ Study Room, Read Area, Workstation และ Café Library

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมี**ห้องปฏิบัติการเพื่อฝึกประสบการณ์จริง**ให้นักศึกษาครอบคลุมหลักสูตรที่เปิดสอน เช่น ห้องปฏิบัติการศูนย์ทดสอบและเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ศูนย์ฝึกปฏิบัติทางบัญชี ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ (เช่น ห้องสตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์ ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพสถานีวิทยุคมชน) ห้องปฏิบัติการทางศิลปกรรม (เช่น โรงละคร ห้องคอมพิวเตอร์กราฟิก ห้องวาดภาพ ห้องการออกแบบแฟชั่น) ห้องปฏิบัติการทางวิศวกรรมศาสตร์ (เช่น หน่วยปฏิบัติการหุ่นยนต์นวัตกรรม) ศูนย์ฝึกปฏิบัติวิชาชีพ นวดไทยและสปาเพื่อสุขภาพ ห้องปฏิบัติการสุขภาพและความงาม ห้องปฏิบัติการครัว ห้องปฏิบัติการโรงแรม และห้องปฏิบัติการบนเครื่องบิน

การพัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยเน้นให้มีการสร้างหลักสูตรที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย จึงต้องมีอาจารย์ที่มีความรู้ เจตคติ และทักษะในการสอนหรือการเอื้ออำนวยการเรียนรู้ (Facilitator) ในทิศทางเดียวกัน ในปีการศึกษา 2561 มุ่งเน้นการพัฒนาอาจารย์ในด้านการเรียนการสอนแบบ Active Learning และการเตรียมพร้อมสำหรับ Capstone Project จึงมีโครงการสำคัญ 2 โครงการ

- **Active Learning** โดยจัด Workshop และ Knowledge Sharing แก่อาจารย์ในวิทยาลัย/คณะต่างๆ 27 คน โดยเป็นการจัดกลุ่มอาจารย์ที่คาดว่าจะเป็นผู้ขยายผลสู่วิทยาลัย/คณะ ในส่วนวิทยาลัยจีน CAIC ไปจัดอบรมแก่อาจารย์ชาวจีนใน CAIC อีก 65 คน รวมเป็น 92 คน

- **Capstone Camp** ปีการศึกษา 2561 เป็นปีของการเตรียมอาจารย์ให้มีความพร้อมในการจัดการสอนแบบ Capstone สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ในปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยจึงจัดอบรม Capstone Camp ให้แก่อาจารย์ เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ให้อาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่จะเป็น Accelerator ในวิชา Capstone Project ในขณะเดียวกันอาจารย์ได้รับการ Re-skills/Upskill โดยคนที่ผ่านกระบวนการนี้จะเป็น New Work Force ที่สำคัญต่อไปของมหาวิทยาลัย

ผลลัพธ์ในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี

การสำรวจบัณฑิต	2557	2558	2559	2560
ภาวะการมีงานทำ	85.17	83.61	85.71	90.54
ความพึงพอใจของนายจ้าง	4.08	4.16	4.16	4.20

ในปีการศึกษา 2561 มีนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทางวิชาการ/วิชาชีพในระดับชาติ/นานาชาติ 15 รางวัล เป็นผลงานด้านหุ่นยนต์และเทคโนโลยี 5 รางวัล ผลงานทางด้าน Startup 5 รางวัล ผลงานงานออกแบบและงานสร้างสรรค์ 2 รางวัล ผลงานด้านทักษะภาษาจีน 2 รางวัล ผลงานทักษะการประกอบอาหาร 2 รางวัล และรางวัลทางคุณธรรม/จริยธรรมในระดับชาติ 6 รางวัล จากหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA), Stupper by Total Oil (Thailand), FinansiaTechsauce Glocal Summit 2019, ธนาคารออมสิน, สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน), สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), สมาคมสถาบันอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย, สมาคมเซฟแห่งประเทศไทย

การเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานผ่านวารสารสุทธิปริทัศน์ วารสารของมหาวิทยาลัยซึ่งได้รับการพิจารณาให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI 1 รวมทั้งวารสารวิชาการอื่นๆ ในฐาน TCI และส่งเสริมให้นักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยจัดฐานข้อมูลออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลได้อย่างกว้างขวาง เพื่อประกอบการเรียนรู้ในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น iNewLaw.com, Westlaw Next, Hospitality & Tourism Complete, ScienceDirect, Scopus, Business Source Premier, eBooks on EBSCOhost, ProQuest Dissertation, ACM Digital Library

ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับบัณฑิตศึกษา

น้ำหนักคุณภาพ ตามเกณฑ์ สกอ.	ระดับปริญญาโท				ระดับปริญญาเอก			
	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561
0.1	311	181	291	299				
0.2	47	50	41	119				9
0.4	16	8	9	37		7	9	11
0.6	10	11	4	3	1	3	3	13
0.8	3	10	3	7	2	15	33	9
1.0			1			4	15	21
รวม	387	260	349	465	3	29	60	63

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2558-2561

นอกเหนือจากการให้นักศึกษาทำผลงานวิชาการในลักษณะของงานวิจัยแล้ว มหาวิทยาลัยเพิ่มรูปแบบของผลงานวิชาการในรูปแบบของ **Business Project** สำหรับงานค้นคว้าอิสระ โดยให้นักศึกษานำโจทย์จากภาคอุตสาหกรรมหรือจากสถานประกอบการของตนมาวิเคราะห์แก้ไขปัญหา และนำเสนอในลักษณะของโครงการ แล้วมานำเสนอในลักษณะ manuscript หรือ poster ในการประชุมวิชาการ The 1st International Conference in Business Innovation 2019 (ICBI 2019), Conference Theme "Business Foresights : Exploring Trends for Transformation" ซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องกับจุดเน้นของมหาวิทยาลัยในด้านธุรกิจ

มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยที่มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน ชุมชน สังคม ภาควิชาการ และภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ปัญหา สร้างโอกาส สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการกิจด้านงานวิจัยไม่น้อยกว่าการกิจด้านการผลิตบัณฑิต แนวคิดที่มหาวิทยาลัยใช้ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ถูกพัฒนาขึ้นจากข้อเท็จจริงที่ว่ามหาวิทยาลัยเติบโตมาจากมหาวิทยาลัยที่เน้นการเรียนการสอนเป็นหลัก การจะขับเคลื่อนด้านการวิจัยจึงต้องมีกลไกสนับสนุน 3 ส่วน คือ การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของคณาจารย์ การให้เงินสนับสนุนการทำวิจัย และการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ เพื่อสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนานักวิจัยที่มีอยู่เดิมให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น เพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ และการนำเอาองค์ความรู้จากการวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้การเรียนการสอนถูกขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และผลการวิจัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตตลอดจนถึงการยกระดับความสามารถในการบริการวิชาการให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ให้ดีขึ้นต่อไป

ในการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของคณาจารย์ มีโครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของคณาจารย์ เช่น คลินิกวิจัย โครงการ DPU Research Boot Camp โครงการ Research Beginner

มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัยของอาจารย์ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยทั้ง การวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ การวิจัยเชิงประยุกต์ การวิจัยเชิงปฏิบัติการ การวิจัยเชิงนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 4 ล้านบาทต่อปี นอกเหนือจากเงินทุนวิจัยภายใน มหาวิทยาลัยยังสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยตามความต้องการของแหล่งทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสร้างงานวิจัยที่สามารถนำไปประยุกต์กับหน่วยงานต่างๆ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้จริง ในปีการศึกษานี้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก 26 ล้านบาท

การส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ มหาวิทยาลัยสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานไว้หลายช่องทาง ได้แก่ การประชุมวิชาการระดับชาติ การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ วารสารวิชาการทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้จัดสรรเงินรางวัลให้กับผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

ปีการศึกษา 2558–2561 อาจารย์มีผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 300 ชิ้นต่อปี มีค่าเฉลี่ยต่อคนไม่น้อยกว่า 0.3 มีผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นต่อปี และมีผลงานวิชาการที่ถูกนำไปใช้อ้างอิงใน Google Scholar สูงสุด ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนติดต่อกัน 7 ครั้ง

ระดับคุณภาพผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ตามค่าน้ำหนักคุณภาพตามเกณฑ์ สกอ.

ค่าน้ำหนัก คุณภาพตาม เกณฑ์ สกอ.	ปีการศึกษา 2558		ปีการศึกษา 2559		ปีการศึกษา 2560		ปีการศึกษา 2561	
	จำนวน	ค่าน้ำหนัก	จำนวน	ค่าน้ำหนัก	จำนวน	ค่าน้ำหนัก	จำนวน	ค่าน้ำหนัก
0.2	85	17	130	26	95	19	94	18.8
0.4	112	44.8	170	68	121	48.4	153	61.2
0.6	22	13.2	31	18.6	65	39	27	16.2
0.8	42	33.6	63	50.4	82	65.6	58	46.4
1	47	47	72	72	54	54	30	30
รวม	308	155.6	466	235	417	226	362	172.6
จำนวนอาจารย์	547		458		488		470	
ค่าเฉลี่ยต่อคน	0.28		0.51		0.46		0.37	

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2558-2561

นอกจากงานวิจัยที่เป็นไปตามความต้องการเฉพาะของอาจารย์ผู้วิจัยแล้ว ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยเพิ่มการทำงานวิจัยตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีผลงานวิจัยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (Alignment) กับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย โดยกำหนด DPU Clusters ได้แก่ Personal Health & Wellness, Ways of Living & Recreation และ TechInnovation & Design

ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยกำหนด Theme วิจัย 2 เรื่อง ได้แก่ Wellness และ Business Innovation เพื่อผลักดันงานวิจัยในลักษณะงานวิจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม และเกิดจากความร่วมมือของทุกวิทยาลัย/คณะตามความเชี่ยวชาญ Theme วิจัยดังกล่าวทำให้มีชุดงานวิจัยที่จะทำต่อเนื่อง ดังนี้

- Wellness Theme : เรื่องการจัดมาตรฐานของเวลเนสและสปา
- Business Innovation Theme : เรื่องพฤติกรรมในการลงทุนของนักลงทุนที่มีระดับความเสี่ยง และบุคลิกภาพในการลงทุนที่แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายในการสร้างผลงานวิจัยตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ที่จะสามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน และมีผลกระทบสูงกับชุมชนสังคม

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมีบริการวิชาการตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน สังคม ภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ และเอกชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของประเทศชาติ

จากการเปลี่ยนแปลงของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะที่จำเป็นทั้ง Soft Skills และ Hard Skills สำหรับการทำงานในอนาคต รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการเรียนรู้แบบ Life-Long Learning มหาวิทยาลัยจึงนำการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มาปรับกลยุทธ์การให้บริการวิชาการวิชาการ โดยมุ่งเน้นการให้บริการวิชาการในลักษณะของการ Re-skill และ Up-skill

มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการบริการวิชาการ โดยจัดตั้งหน่วยงานต่างๆ ทำหน้าที่ให้บริการจัดหลักสูตรอบรมสำหรับการทำงานในยุคศตวรรษที่ 21 ในปีการศึกษา 2561 หน่วยงานเหล่านี้ จัดอบรม 23 ครั้ง 14 หลักสูตร มีผู้เข้ารับการอบรมรวม 1,320 คน

- บริษัท แฟร็กซิส จำกัด เป็นหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่จัดอบรมหลักสูตร Emerging Issue ให้แก่สถานประกอบการชั้นนำ ได้แก่ Why OKRs Should Replace KPIs? Empowering Your Vision through Visual Thinking
- สถาบันเพื่อการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรแห่งอนาคต หรือ DPU X จัดหลักสูตรอบรมหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 4.0 เช่น Blockchain
- สถาบันฝึกอบรมการบิน ของวิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT) ได้รับการรับรองจาก สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศหรือ IATA ให้เป็นศูนย์ฝึกอบรม IATA Authorized Training Center (ATC) ประจำประเทศไทย ทำหน้าที่จัดคอร์สฝึกอบรมต่างๆ ของ IATA ซึ่งผู้สำเร็จการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรจากทาง IATA
- สถาบันองค์ความรู้ Wellness ของวิทยาลัยแพทยบูรณาการ (CIM) ทำหน้าที่จัดอบรมหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ เช่น หลักสูตร Spa Manager ได้รับการรับรองจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน หลักสูตรกายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา เป็นหลักสูตรตามมาตรฐาน CIBTAC (Confederation of International Beauty Therapy and Cosmetology) ประเทศอังกฤษ
- สถาบันพัฒนานักวิชาชีพบัญชี (IPAD) ของวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA) อบรมหลักสูตรเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี
- Data Tech Academy ของวิทยาลัยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม (CITE) ร่วมกับบริษัทเอกชน (Like Me) ให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากนี้ บางคณะมีความร่วมมือในการฝึกอาชีพให้แก่บุคคลภายนอก เช่น วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรม (CITE) ร่วมกับบริษัท Hatari Wireless จัดอบรม Programmer Bootcamp โดยรับสมัครบุคคลภายนอกเพื่อรับการคัดเลือกเข้าโครงการอบรม 3 เดือนเต็ม และฝึกปฏิบัติกับบริษัทเอกชนอีก 2 เดือน เมื่อผ่านโครงการแล้ว บริษัทจะรับเข้าทำงานทันที โดยค่าใช้จ่ายในการอบรม บริษัทเป็นผู้สนับสนุนทั้งหมด โครงการนี้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นรุ่นที่ 3

ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยกำหนดจุดเน้นของการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยครอบคลุม Wellness และ Business Innovation เช่นเดียวกับ Theme งานวิจัย เพื่อให้เกิดการบูรณาการไปในทิศทางเดียวกันทำให้เกิดผลงานที่สร้างผลกระทบแก่ชุมชนสังคมในระดับสูง

ผลการบริการวิชาการที่เกิดขึ้นสำหรับ **Wellness** คือ **กลุ่มเครือข่ายสถานประกอบการธุรกิจสปา** 57 แห่ง ได้เข้าร่วมกิจกรรม Symposium ของมหาวิทยาลัย และได้รับการบริการอบรมเกี่ยวกับสปาในมิติต่างๆ จากอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ เช่น การจัดมาตรฐานของเวลเนสและสปา เมนูอาหารสร้างเวลเนส การสร้างสปาในคอนโดมิเนียมและหมู่บ้านในเมือง กลยุทธ์สื่อการตลาด กฎหมายควบคุมดูแลสปาที่พึงรู้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ดูใบหน้าอ่านอารมณ์ของลูกค้าสปา นอกจากนี้ กลุ่มเครือข่ายสถานประกอบการธุรกิจสปามีความต้องการให้มหาวิทยาลัยสร้างตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการของสถานประกอบการสปา (SPA Performance Index) และสร้าง Application ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล Experience ของลูกค้า เพื่อปรับปรุงระบบการให้บริการ และยกระดับเป็นสถานประกอบการ Wellness

ในส่วน **Business Innovation** มหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการกับธนาคารออมสินในการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจช่วยเหลือผู้ประกอบการ**ชุมชนเกาะเกร็ด** โดยจัดอบรมให้ความรู้ด้านการทำบัญชีครัวเรือน เพื่อให้ชุมชนทราบแนวทางการจัดการด้านการเงิน และสามารถจัดทำบัญชีชุมชนได้ ชุมชนยังได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะทางธุรกิจจากอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ เช่น การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเฟสบุ๊คเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า และการพัฒนาแผนการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนวัตวิถี

มหาวิทยาลัยมุ่งหวังให้การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนสังคม ภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ และเอกชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของประเทศชาติ และนำมาซึ่งการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีความแตกต่างที่โดดเด่น

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และความเป็นไทย รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมของชาติอื่น เพื่อให้นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสามารถอยู่ร่วมกับวัฒนธรรมอื่นได้

มหาวิทยาลัยกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม โดยมุ่งใช้เอกลักษณ์ความเป็นไทย สนับสนุนเสริมสร้างบุคลิกภาพและความคิดในการดำเนินชีวิตของนักศึกษา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมความเป็นไทย

ศูนย์วัฒนธรรมเป็นหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย และสืบทอดประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยกิจกรรมของศูนย์วัฒนธรรมนอกจากมีนักศึกษาและบุคลากรเป็นกลุ่มเป้าหมายแล้ว หลายกิจกรรมเปิดโอกาสให้ประชาชนและชุมชนมีส่วนร่วมด้วย เช่น งานวันภาษาไทยแห่งชาติและสัมมนางานวัฒนธรรมไทย งานสงกรานต์สืบสานประเพณีไทย งานลอยกระทงส่งเสริมประเพณีไทย และประกวดกระทงประดิษฐ์ของนักศึกษา และการสอนนาฏศิลป์และดนตรีไทย

ในระดับคณะวิชาได้จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยโดยบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ เช่น วิชา GT230 อินโฟกราฟิก และ GT412 โครงการพัฒนาเกม ผลิตภัณฑ์งานหรือโครงการเกมที่มีส่วนของศิลปะและวัฒนธรรมไทย วิชา FD329 พื้นฐานศิลปะภาพยนตร์ ผลิตหนังสือส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ด้วยมหาวิทยาลัยมีวิสัยทัศน์เกี่ยวกับอาเซียนและประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และมีนักศึกษาจากประเทศต่างๆ 21 ประเทศ (เช่น จีน กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม ศรีลังกา เกาหลี แคมรูน อิตาลี เยอรมัน) จำนวนกว่า 3,000 คน เพื่อให้นักศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เรียนรู้และดำเนินชีวิตร่วมกัน และมีความเข้าใจในความแตกต่างของพหุวัฒนธรรม จึงจัดให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกัน เช่น กิจกรรมบัดดี้ ไทย-จีน กิจกรรมเรียนรู้จากวิทยากรตามเส้นทางเดินเท้าชุมชนจีนย่านเยาวราช โครงการ Backpack to ASEAN โครงการสืบทอดมรดก โครงการวัฒนธรรมไทย-จีน นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมีสถาบันขงจื้อเส้นทางสายไหมทางทะเล ทำหน้าที่จัดการอบรมภาษาและวัฒนธรรมจีนให้นักศึกษา และบุคคลภายนอกในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยจึงมุ่งหมายให้นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย เข้าใจวัฒนธรรมของชาติอื่นๆ และสามารถอยู่ร่วมกับวัฒนธรรมอื่นได้

มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

- 5.1 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร และการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และความต้องการของประเทศ
- 5.2 มหาวิทยาลัยบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ มีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 5.3 มหาวิทยาลัยมีระบบประกันคุณภาพระดับหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และกำกับให้การจัดการศึกษาสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอื่นๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

แผนกลยุทธ์และแผนงาน

มหาวิทยาลัยจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี อย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงแก้ไขให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ฉบับปัจจุบันเป็นฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2559-2563 ในการจัดทำผู้บริหารระดับสูงได้ร่วมกันระดมความคิดเห็นและทำงานร่วมกับบริษัทที่ปรึกษา ศึกษาผลกระทบต่างๆ ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ นโยบายและทิศทางของประเทศไทย การวิเคราะห์โครงสร้างประชากรของไทยเปรียบเทียบกับจีนและ CLMV รวมทั้งการแข่งขันในตลาดอุดมศึกษา และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดยใช้การวิเคราะห์ SWOT จากนั้นทำการกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์ใหม่

ในปีการศึกษา 2561 มีการนำเอา OKRs หรือ Objectives & Key Results มาใช้ในการกำหนด “โครงการประจำปี” และตั้งเป้าหมาย คณะและหน่วยงานสนับสนุนจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งเป็นแผนงานที่สอดคล้องกับ “โครงการประจำปี” ของมหาวิทยาลัยที่คณะ/หน่วยงานรับผิดชอบ และบันทึกในระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรที่เรียกว่า COACH การประเมินความสำเร็จของ “โครงการประจำปี” เชื่อมโยงกับการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรระดับบริหาร

การบริหารบุคลากร

มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้บุคลากรทุกคนเกิดความรู้และความเข้าใจในค่านิยมหลัก (Core Value) ของมหาวิทยาลัยที่เรียกว่า DPU New Business DNA ตั้งแต่ปีการศึกษา 2559 มหาวิทยาลัยสื่อสารและถ่ายทอด Core Value ของมหาวิทยาลัยผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การสัมมนา Startup Your NEW DNA Camp เพื่อให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่เข้าใจ Core Value ของมหาวิทยาลัย สามารถนำเอาหลักของ Core Value ใหม่ไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน การบริการนักศึกษา และการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการสร้างคุณลักษณะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ในปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยนำเอาเครื่องมือในการบริหารเป้าหมาย Objectives and Key Results (OKRs) โดยให้บุคลากรทุกระดับตั้งเป้าหมายของแต่ละบุคคลที่สอดคล้องกันทั้งองค์กร ตั้งแต่ระดับบุคคล หน่วยงาน และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ในส่วนของกระบวนการ Performance Management System ได้ปรับเข้าสู่ระบบ E-Performance ผ่านระบบ COACH ซึ่งเป็นระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย บุคลากรสามารถเข้าไปดำเนินการวางแผนการปฏิบัติงาน และการประเมินตนเอง

สำหรับการสร้างความผูกพันของบุคลากรอยู่ภายใต้แนวคิด Happy Work Place Happy @ DPU มีกิจกรรมที่สร้างความผูกพันให้กับบุคลากรหลากหลายรูปแบบ เช่น DPU Family Day, Strong สติ Strength, DPU Smart Healthy

การพัฒนาด้านกายภาพ

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญต่อแนวคิด **Green University** เน้นความร่มรื่นด้วยพรรณไม้นานาชนิด จัดสวนหย่อม และตกแต่งต้นไม้สวยงาม เพื่อให้มีบรรยากาศที่น่าอยู่มาเรียน ได้รับรางวัลพระราชทาน “พสกนิกรทราบดีถึงคุณงามความดี” จากสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในโครงการแม่ไม้มิ่งเมือง ระดับหน้าบ้านน่ามอง ประเพณีมหาวิทยาลัยในสวน และล่าสุดเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2560 มหาวิทยาลัยได้รับโล่รางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รางวัลพลอยน้ำงาม ระดับสถาบันอุดมศึกษา ในโครงการต้นแบบเครือข่ายกรุงเทพฯ สีเขียว จัดโดยสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร

มหาวิทยาลัยพัฒนาด้านกายภาพเพื่อขับเคลื่อนภาพลักษณ์ความเป็นผู้ประกอบการ โดยมีการจัดสรรงบประมาณลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ห้องเรียน อาคารสำนักงานของวิทยาลัย/คณะ หน่วยงานต่างๆ ศูนย์เรียนรู้และหอสมุด และพื้นที่ให้บริการต่างๆ ให้มีความทันสมัยและมีบรรยากาศของ DPU New Business ในปีการศึกษา 2561 ได้ปรับปรุงพื้นที่ต่างๆ เช่น ศูนย์อาหาร อาคารสำนักงานของวิทยาลัย/คณะ จำนวนงบประมาณที่ใช้ในการลงทุนด้านกายภาพเป็นเงินประมาณ 37.47 ล้านบาท

ในส่วนของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขับเคลื่อนโครงการ **Digital Transformation** โดยให้ความสำคัญต่อการปรับ IT Infrastructure และระบบเครือข่าย รวมทั้งการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของระบบงานต่างๆ เช่น งานบริหารบุคคล งานด้านบัญชี และงานบริหารสารสนเทศของนักศึกษา มีการทำความร่วมมือกับ Kbank เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อนำไปสู่การเป็น Cashless Society และเน้น Mobility ให้นักศึกษาและบุคลากร

การประกันคุณภาพการศึกษา

การประกันคุณภาพการศึกษารับผิดชอบโดยงานด้านคุณภาพการศึกษา สายงานวิชาการ มีการประกันคุณภาพ 2 ระบบ ระบบแรก คือ ระบบ DPU QC เป็นระบบคุณภาพที่มหาวิทยาลัยกำหนดขึ้นเองซึ่งปรับปรุงจากระบบการบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล ISO ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2541 ถึง 2560 และปรับมาเป็น DPU QC กำหนดกระบวนการงานที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ PM12 งานจัดการเรียนการสอน PM15 งานควบคุมกระบวนการจัดทำข้อสอบ PM16 งานจัดสอบและการประเมินผลการเรียนของนักศึกษา PM17 งานประเมินผลการสอนของอาจารย์ เป็นต้น

ส่วนระบบที่สอง คือ การประกันคุณภาพภายในตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา มีการดำเนินงานทั้งในระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน โดยในระดับหลักสูตรและคณะใช้เกณฑ์ของ สกอ. สำหรับระดับหลักสูตรและคณะ กำหนดให้จัดทำ มคอ.7 หรือรายงานการประเมินตนเอง (SAR) แต่งตั้งผู้ประเมินคุณภาพตรวจติดตามระดับหลักสูตรและคณะ บันทึกข้อมูลในระบบ CHE QA Online และเมื่อตรวจประเมินเสร็จสิ้น จะนำเสนอผลการประเมินคุณภาพแก่กรรมการบริหารระบบการประกันคุณภาพการศึกษา กรรมการอำนวยการ และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาผลการดำเนินการที่ต้องปรับปรุงแก้ไข

ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2558-2561

คะแนนการประเมิน ระดับคณะ	ปีการศึกษา 2558 (16 คณะ)	ปีการศึกษา 2559 (13 คณะ)	ปีการศึกษา 2560 (12 คณะ)	ปีการศึกษา 2561 (13 คณะ)
ดีมาก (4.51-5.00)	1	1	2	5
ดี (3.51-4.50)	10	10	9	8
พอใช้ (2.51-3.50)	4	2	1	-
ปรับปรุง (1.51-2.50)	1	-	-	-

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2558-2561

ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2558-2561

คะแนนการประเมิน ระดับหลักสูตร	ปีการศึกษา 2558	ปีการศึกษา 2559 (รวมหลักสูตร ปิดไม่สมบูรณ์ 15 หลักสูตร)	ปีการศึกษา 2560 (รวมหลักสูตร ปิดไม่สมบูรณ์ 16 หลักสูตร)	ปีการศึกษา 2561 (รวมหลักสูตร ปิดไม่สมบูรณ์ 14 หลักสูตร)
จำนวนหลักสูตร	86	86	90	82
ผ่านองค์ประกอบที่ 1	59	66	90	82
ดีมาก (4.01-5.00)	1	-	3	2
ดี (3.01-4.00)	28	55	76	80
ปานกลาง (2.01-3.00)	29	10	11	-
น้อย (0.01-2.00)	1	1	-	-

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2558-2561

มหาวิทยาลัยมีการบริหารงาน การบริหารจัดการบุคลากร การบริหารทรัพยากรการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานและคุณภาพของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

1.1 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (มธบ.) ก่อตั้งโดย อาจารย์ ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ และอาจารย์สนั่น เกตุทัต ที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ ด้วยความเชื่อมั่นที่ว่า “นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ” ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ยึดมั่นและกำหนดเป็นปรัชญาในการดำเนินงานมาโดยตลอด



มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตเป็นสถาบันอุดมศึกษา เอกชนก่อตั้งจาก “โรงเรียนธุรกิจบัณฑิต” เมื่อ พ.ศ. 2511 ต่อมาเปลี่ยนเป็น “วิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต” ใน พ.ศ. 2513 เปิดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจเป็นคณะแรก และภายหลังทบวงมหาวิทยาลัย (ชื่อในขณะนั้น) อนุมัติให้เป็น “มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต” เมื่อ พ.ศ. 2527 โดยมีอาจารย์ ดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ ดำรงตำแหน่งอธิการบดีบริหารงานด้วยปรัชญา “นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ”

มหาวิทยาลัยมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง มีการก่อตั้งคณะสอนในระดับปริญญาตรี โท และเอก ทั้งในหลักสูตรภาษาไทย หลักสูตรภาษาจีน และหลักสูตรนานาชาติ โดย พ.ศ. 2547 ได้ก่อตั้ง Dhurakij Pundit University International College (DPUIC) และ พ.ศ. 2556 ก่อตั้งวิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (Chinese International College, CAIC) ปัจจุบันมหาวิทยาลัยครบรอบ 50 ปี ภายใต้การบริหารงานของ ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์ อธิการบดี

ปรัชญา นักธุรกิจเป็นผู้สร้างชาติ

คติธรรม กมมนุเตน วิสุขมตติ : คนบริสุทธ์ได้ด้วยการงาน

ธมฺโมหเว รกฺขติ ธมฺมจารี : ธรรมย่อมรักษาผู้ประพฤติธรรม

ปณิธาน บัณฑิตต้องถึงพร้อมทั้งคุณธรรมและคุณวุฒิ

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตจะเป็นสถาบันหลักในการสร้างแรงขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจยุคใหม่ และการบูรณาการประชาคมอาเซียนกับสาธารณรัฐประชาชนจีน

DPU will be a major driving force in new business transformation and AEC+China integration.

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะการปฏิบัติ คิดเป็น คิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการปรับตัว และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีวิจรรย์ญาณที่ดี มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความพร้อมที่จะออกไปรับใช้สังคมและประเทศชาติ
2. พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัย มีเนื้อหาซึ่งสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 มีการบูรณาการสู่การปฏิบัติจริง โดยมีมาตรฐานการเรียนการสอนชั้นเลิศ และจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีการสอนที่ทันสมัย
3. ผลิตผลงานวิจัยและองค์ความรู้ระดับชาติและนานาชาติที่เป็นประโยชน์ ช่วยในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมและธุรกิจ
4. ให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เป็นประโยชน์ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน อุตสาหกรรม สังคมและชุมชน สร้างองค์ความรู้ และภาพลักษณ์ให้มหาวิทยาลัย
5. บูรณาการการทำงานบำรุงด้านศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการร่วมกับเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม
6. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี มีการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของบุคลากรตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
7. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถทำงานได้เต็มตามศักยภาพ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
8. ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมหลัก

DPU Core Values		
N	Innovative	สร้างนวัตกรรม : คิดริเริ่ม ก้าวล้ำ กล้าแตกต่าง
E	Entrepreneurship	ความเป็นเจ้าของ : แสวงหาโอกาส เพิ่มคุณค่า กล้าเสี่ยง เรียนรู้จาก ข้อผิดพลาด
W	Worldwide	ความเป็นสากล : เปิดโลกทัศน์ หัดใช้ภาษาอังกฤษ และจีน
D	Driven	ขับเคลื่อนสู่สำเร็จ : เน้นผลงาน/ความสำเร็จ และ รู้จักหาคู่แข่ง
N	Integrity	เคารพในหน้าที่ : มีอาชีพ เชื่อถือได้ ใส่ใจมาตรฐาน และค่านิยม
A	Adaptive	พร้อมปรับเปลี่ยน : ยืดหยุ่น รับการเปลี่ยนแปลง หลากหลายทักษะ



สมรรถนะหลัก

DPU's Core Competency	DPU strive to
New Business	Leading expert in areas relevant to Future of Thailand: Tourism, Healthcare, Digital Economy, Innovation & Technology both in teaching and in research
AEC + China	Leading AEC and China regional expertise, including English and Chinese language capability
Digital	Providing Cutting-edge technologies in academic contents, class room, equipment and facilities
Entrepreneurial	Open up career opportunities/develop entrepreneurial skills Best-in-class collaboration with business communities

1.2 โครงสร้างการบริหาร

หน่วยบริหารสูงสุดในการบริหารมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต คือ **สภามหาวิทยาลัย** มีนายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ดำรงตำแหน่งนายกสภามหาวิทยาลัย จากสภามหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการต่างๆ คือ **คณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการสภาวิชาการ คณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ และ คณะกรรมการตรวจสอบ** รับผิดชอบการกำกับดูแล ตรวจสอบงานวิชาการ และการบริหารงานของมหาวิทยาลัย และรายงานตรงต่อสภามหาวิทยาลัย ส่วนหน่วยงานย่อยต่างๆ ได้แก่ วิทยาลัย/คณะ สำนัก ศูนย์ และฝ่าย รองรับภารกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยมีอธิการบดีเป็นผู้กำกับและบังคับบัญชาโดยผ่านรองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายต่างๆ

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยผู้บริหารระดับคณบดีขึ้นไป ประชุมเป็นประจำเดือนละครั้ง ให้ผู้บริหารขับเคลื่อนนโยบายและแผนลงสู่สายงาน รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และงานในด้านต่างๆ พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น และพิจารณาหาทางป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น

ในการบริหารงานมีรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบสายงานต่างๆ ประกอบด้วย สายงานการเงินและบริหาร สายวิชาการ สายงานภาคีสัมพันธ์ สายงานบริหารด้านกายภาพ สายงานสื่อสารแบรนด์ สายงานกิจการนักศึกษา และสายงานวิทยาลัยเงิน รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายประชุมผู้บริหารระดับกลาง เพื่อให้การสื่อสารและการบริหารงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560

รายชื่อผู้บริหาร

รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	อธิการบดีกิตติคุณ
ดร.ดาริกา ลัทธพิพัฒน์	อธิการบดี
ดร.ปรีเปรม นนทสิริรักษ์	รองอธิการบดีอาวุโสสายงานการเงินและบริหาร
รองศาสตราจารย์ ดร.นิത്യ เพ็ชรรักษ์	รองอธิการบดีสายงานวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันวร จະนู	รองอธิการบดีสายงานกิจการนักศึกษา
ดร.พัชรนันท์ เพชรเชิดชู	รองอธิการบดีสายงานภาคีสัมพันธ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัศนทกานต์ ดวงรัตน์	รองอธิการบดีสายงานสื่อสารแบรนด์
ดร.ณัฐพงศ์ จันทราทิพย์	รองอธิการบดีสายงานบริหารด้านกายภาพ
อาจารย์วรพงษ์ เดชะสาสวัต	รองอธิการบดีสายงานวิทยาลัยจีน
อาจารย์ไพโรจน์ นวนนุช	ผู้ช่วยอธิการบดีสายงานทรัพยากรบุคคล

1.3 หลักสูตรที่เปิดสอน

จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2561	หลักสูตร ภาษาไทย	หลักสูตร ภาษาจีน	หลักสูตรนานาชาติ/ หลักสูตรสองภาษา	รวม
ปริญญาตรี	31	4	3	38
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	1	-	-	1
ปริญญาโท	16	2	1	19
ปริญญาเอก	8	2	-	10
รวม	56	8	4	68

* ไม่นับรวมหลักสูตรปิดไม่สมบูรณ์ 14 หลักสูตร (ปริญญาตรี 12, ปริญญาโท 1, ปริญญาเอก 1)

1.4 นักศึกษา

จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2561	หลักสูตร ภาษาไทย	หลักสูตร ภาษาจีน	หลักสูตรนานาชาติ/ สองภาษา	รวม
ปริญญาตรี	7,599	2,056	306	9,961
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	150	-	-	150
ปริญญาโท	1,611	683	16	2,310
ปริญญาเอก	206	44	-	250
รวม	9,566	2,783	322	12,671

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2561

1.5 บุคลากร

จำนวนบุคลากร	2558		2559		2560		2561	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สายอาจารย์	547	50.88	458	51.40	488	56.55	470	56.02
สายสนับสนุน	528	49.12	433	48.60	375	43.45	369	43.98
รวม	1,075	100.00	891	100.00	863	100.00	839	100.00

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2558-2561 และนับจำนวนอาจารย์ตามนิยามคู่มือการประกันคุณภาพของ สกอ.

คุณวุฒิการศึกษา ของอาจารย์	2558		2559		2560		2561	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	13	2.38	13	2.84	12	2.46	7	1.49
ปริญญาโท	352	64.35	284	62.04	315	64.55	299	63.62
ปริญญาเอก	182	33.27	161	35.15	161	32.99	164	34.89
รวม	547	100.00	458	100.00	488	100.00	470	100.00

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2558-2561 และนับจำนวนอาจารย์ตามนิยามคู่มือการประกันคุณภาพของ สกอ.

ตำแหน่งวิชาการ ของอาจารย์	2558		2559		2560		2561	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์	417	76.23	355	77.51	380	77.87	358	76.17
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	92	16.82	76	16.61	79	16.19	86	18.30
รองศาสตราจารย์	27	4.94	20	4.37	21	4.30	19	4.04
ศาสตราจารย์	11	2.01	7	1.53	8	1.64	7	1.49
รวม	547	100.00	458	100.00	488	100.00	470	100.00

ที่มา : CHE QA Online ปีการศึกษา 2558-2561 และนับจำนวนอาจารย์ตามนิยามคู่มือการประกันคุณภาพของ สกอ.

1.6 สภาพแวดล้อมและทรัพยากรการเรียนรู้

มหาวิทยาลัยต้องการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะของ DPU New Business DNA จึงสร้างและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้ทุกที่และทุกเวลา “Anytime, Anyplace” และสร้างความคุ้นเคยกับบรรยากาศของความเป็นนักธุรกิจและผู้ประกอบการ “Entrepreneurial Environment” รวมทั้ง เรียนรู้อย่างมีความสุขและมีความปลอดภัย “Green University”

มหาวิทยาลัยจัดให้มีห้องปฏิบัติการเพื่อฝึกประสบการณ์จริงให้นักศึกษา ครอบคลุมหลักสูตรที่เปิดสอน เช่น Makerspace สถาบันเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรแห่งอนาคต (DPU X)

ห้องปฏิบัติการศูนย์ทดสอบและเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ศูนย์ฝึกปฏิบัติทางบัญชี ห้องปฏิบัติการทางนิเทศศาสตร์ (เช่น ห้องสตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์ ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพสถานีวิทยุ ชุมชน) ห้องปฏิบัติการทางศิลปกรรม (เช่น โรงละคร ห้องคอมพิวเตอร์กราฟิก ห้องวาดภาพ ห้องการออกแบบ แฟชั่น) ห้องปฏิบัติการทางวิศวกรรมศาสตร์ (เช่น หน่วยปฏิบัติการหุ่นยนต์ นวัตกรรม) ศูนย์ฝึกปฏิบัติวิชาชีพพาวดไทยและสปาเพื่อสุขภาพ ห้องปฏิบัติการ สุขภาพและความงาม ห้องปฏิบัติการครัว ห้องปฏิบัติการโรงแรม และ ห้องปฏิบัติการบนเครื่องบิน



ศูนย์เรียนรู้และห้องสมุดทำหน้าที่ให้บริการจัดหาหนังสือ ตำรา วารสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีหนังสือกว่า 150,000 เล่ม หนังสือออนไลน์กว่า 100 ชื่อเรื่อง และฐานข้อมูลออนไลน์ อาทิเช่น iNewLaw.com, Westlaw Next, Hospitality & Tourism Complete, ScienceDirect, Scopus, Business Source Premier, eBooks on EBSCOhost, ProQuest Dissertation, ACM Digital Library

มหาวิทยาลัยจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และมีบริการ wifi ภายในมหาวิทยาลัย มี coverage area ครอบคลุมทุกที่ที่เป็นจุดสำคัญ เพื่อบริการการเรียนการสอนที่เน้น Anytime, Anywhere & Any Device และยังจัดหาซอฟต์แวร์ถูกลิขสิทธิ์ ทั้งซอฟต์แวร์พื้นฐาน และซอฟต์แวร์เฉพาะสำหรับหลักสูตรเพื่อการเรียน การสอน เช่น Microsoft Windows and Microsoft Office (Campus License), SPSS 17, Amadeus Selling Platform, Opera Hotel, Mini Tab, Solid work และ Adobe Creative Cloud รวมทั้งมีโปรแกรม SPEEXX ที่ใช้เรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษได้ด้วยตนเอง

มหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีและอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานและสนับสนุนพันธกิจ หลัก เช่น ระบบบริหารการศึกษา (SAP-SLCM) ระบบบริหารการเงินและงบประมาณ (DPU-ERP) ระบบ บริหารทรัพยากรบุคคล (COACH) ระบบสนับสนุนการเรียนการสอน (Google Classroom, myCourseVille) เป็นต้น

1.7 สภาพการณ์ขององค์การ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มี 4 ปัจจัย ดังนี้

1) การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาแรกเข้าลดลงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โครงสร้างประชากรลดลง การปรับระบบการคัดเลือกนักเรียน TCAS ของมหาวิทยาลัยรัฐ

2) การเปลี่ยนแปลงที่สร้างโอกาสที่จะทำรายได้ในตลาดใหม่ จากการที่ประเทศไทยเข้าสู่ Aging Society ทำให้มีโอกาสของการสร้างรายได้บริการวิชาการ การ Re-training ของผู้รับบริการกลุ่มใหม่และจากตลาดใหม่ CLMV อันเป็นผลจากการเข้าสู่ระบบการค้าเสรีและประชาคมอาเซียน

3) การเปลี่ยนแปลงจากนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมด้านการแพทย์ การท่องเที่ยว เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยจึงสร้างจุดเน้นใหม่ในกลุ่มของ Aviation และ Wellness ทำให้มีโอกาสเติบโตสูง

4) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการศึกษาของประเทศในส่วนของการควบคุมมาตรฐานการศึกษา และการกำหนดสมรรถนะของอาจารย์ผู้สอน ที่เน้นงานวิจัยและความสามารถทางภาษา ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการสรรหาบุคลากรที่มีสมรรถนะที่ต้องการ และค่าตอบแทนที่สูงขึ้น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ นโยบายการพัฒนาประเทศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง มีผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบ ความท้าทาย และโอกาสเชิงกลยุทธ์ ดังนี้

Strategic Advantages	- China-related capabilities of DPU under Increasing influence of China on Thai economy
Strategic Challenges	- Continuing fall in enrollments, especially in social science - Decline in comparative capabilities of faculty members and other areas (Due to lack of research and academic services) - Continuing pressures on pricing and profitability - Branding
Strategic Opportunities	- Get into forefront of private university in supporting country direction: ○ New Business (Thailand 4.0 + Digital) ○ AEC+China Content and English+Chinese Language Capability ○ Entrepreneurship - Move customer target to segment B - Expand revenue opportunities from research and consulting services - Totally redesign corporate system such as academic services, student services, HR, IT to support new direction

1.8 แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2561

โครงการ/กิจกรรม มีความสอดคล้องกับ - การประเมินตนเอง = SAR - แผนกลยุทธ์ = OKRs	กำหนดเวลา ดำเนินการ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน
การจัดระบบการตรวจ ประเมินหลักสูตรในระดับ มหาวิทยาลัย (SAR)	ตลอด ปีการศึกษา	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่าน องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตรของ ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ภายในของ สกอ. (ร้อยละ 100)	ทั้ง 82 หลักสูตร ผ่านองค์ประกอบ ที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตร
Outcome-Based Curriculum (SAR+OKRs)	ภาค การศึกษาที่ 2	จำนวนหลักสูตรต้นแบบที่มีการ ออกแบบให้เป็น Outcome- Based (2 หลักสูตร)	มี 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจ และหลักสูตรวิทยา ศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ ออกแบบเชิงโต้ตอบและพัฒนาเกม
การจัดระบบการประเมิน สมรรถนะนักศึกษา DPU DNA ที่ได้มาตรฐาน (OKRs)	ตลอด ปีการศึกษา	พัฒนาเครื่องมือการประเมินวิชา ใน DPU CORE เสร็จสิ้น	พัฒนาเสร็จสิ้น มีเครื่องมือในการวัดสมรรถนะของ นักศึกษาชั้นปีที่ 1-2 และ Capstone
การจัดทำรายงานผลการ เรียนรู้ของนักศึกษา (Student Reporting Card) ที่สะท้อนให้เห็นสมรรถนะของ นักศึกษาที่กำหนดไว้ (DPU DNA) (OKRs)	ตลอด ปีการศึกษา	พัฒนาระบบการจัดทำ Student Reporting เสร็จสิ้น	พัฒนาเสร็จสิ้น จัดเก็บข้อมูลนักศึกษารหัส 61 ได้ ร้อยละ 70 ของนักศึกษาทั้งหมด
การสร้างระบบการทำงานและ โครงสร้างองค์กรเพื่อขับเคลื่อน การสร้าง Alumni Network และ Professionals (SAR+ OKRs)	ตลอด ปีการศึกษา	พัฒนากระบวนการและกลไกใน การสร้างเครือข่ายเสร็จสิ้น	พัฒนาเสร็จสิ้น
การสร้างความผูกพันของศิษย์ เก่า (SAR+ OKRs)	ตลอด ปีการศึกษา	มีกิจกรรมทุกวิทยาลัย/คณะ	มีกิจกรรมทุกวิทยาลัย/คณะ

โครงการ/กิจกรรม มีความสอดคล้องกับ - การประเมินตนเอง = SAR - แผนกลยุทธ์ = OKRs	กำหนดเวลา ดำเนินการ	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน
การสร้างงานวิจัยที่สะท้อน เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย: ทีมงานวิจัย Wellness Cluster (SAR+ OKRs)	ภาค การศึกษาที่ 2	จำนวนชุดงานวิจัยภายใต้ทีมงาน วิจัย Wellness Cluster	มี 1 ชุดงานวิจัย มีผลงานวิชาการ 5 บทความ/ ชิ้นงาน
การสร้างงานวิจัยที่สะท้อน เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย: ทีมงานวิจัย Business Innovation (SAR+OKRs)	ภาค การศึกษาที่ 2	จำนวนชุดงานวิจัยภายใต้ทีมงาน วิจัย Business Innovation	มี 4 ชุดงานวิจัย
การสร้างรายได้จากการ บริการวิชาการ (OKRs)	ตลอด ปีการศึกษา	ร้อยละการเติบโตของรายได้ บริการวิชาการจากปีก่อน (ร้อย ละ 5)	ร้อยละ 11
การสร้างความผูกพันของ บุคลากร (OKRs)	ตลอด ปีการศึกษา	จำนวนโครงการที่ดำเนินการเพื่อ สร้างความผูกพันของบุคลากร (5 โครงการ)	5 โครงการ
การขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านการ เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง Startup (OKRs)	ตลอด ปีการศึกษา	ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนการจัด กิจกรรม Start Up ของ DPU X (ร้อยละ 80)	ร้อยละ 100
การพัฒนาไปสู่ตลาด การศึกษาใหม่ (OKRs)	ตลอด ปีการศึกษา	จำนวนผู้เข้ารับบริการรวมใน หลักสูตรระยะสั้น (300 คน)	1,320 คน

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของ สกอ.

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

เกณฑ์การประเมิน

ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่สถาบันรับผิดชอบ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
3.20 คะแนน	3.44 คะแนน	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	3.44

ผลรวมของคะแนนประเมินของทุกหลักสูตรในแต่ละคณะ

คณะ	จำนวนหลักสูตร	คะแนนรวม
วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA)	17	59.28
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE)	14	48.33
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM)	5	16.55
วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT)	2	6.78
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT)	3	10.72
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC)	10	33.03
วิทยาลัยครุศาสตร์	5	17.68
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	3	10.60
คณะนิเทศศาสตร์	9	31.02
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	3	10.27
คณะศิลปศาสตร์	5	16.56
คณะศิลปกรรมศาสตร์	3	10.79
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3	10.84
รวม (13 คณะวิชา)	82 หลักสูตร	282.45 คะแนน

$$\text{ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่สถาบันรับผิดชอบ}}$$

$$= \frac{282.45}{82}$$

$$\text{คะแนนที่ได้} = 3.44$$

เอกสารอ้างอิง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

เกณฑ์การประเมิน (เฉพาะสถาบันกลุ่ม ข และ ค2)

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40 ขึ้นไป

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
ร้อยละ 30	ร้อยละ 34.93	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	4.37

การคำนวณ

- 1) คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

$$\begin{aligned}\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก} &= \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด}} \times 100 \\ &= \frac{164}{469.5} \times 100 \\ &= 34.93\end{aligned}$$

- 2) แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\begin{aligned}\text{คะแนนที่ได้} &= \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 \\ &= \frac{34.93}{40} \times 5 \\ &= 4.37\end{aligned}$$

เอกสารอ้างอิง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

ข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

เกณฑ์การประเมิน (เฉพาะสถาบันกลุ่ม ข และ ค2)

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
ร้อยละ 24	ร้อยละ 23.75	☐ บรรลุเป้าหมาย ☒ ไม่บรรลุเป้าหมาย	1.98

การคำนวณ

- 1) คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

$$\begin{aligned}
 \text{ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ} &= \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด}} \times 100 \\
 &= \frac{111.5}{469.5} \times 100 \\
 &= 23.75
 \end{aligned}$$

- 2) แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\begin{aligned}
 \text{คะแนนที่ได้} &= \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 \\
 &= \frac{23.75}{60} \times 5 \\
 &= 1.98
 \end{aligned}$$

เอกสารอ้างอิง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

ข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
6 ข้อ	6 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 1. จัดบริการให้คำปรึกษาแนะแนว ด้านการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพแก่นักศึกษาในสถาบัน มหาวิทยาลัยมีศูนย์บริการนักศึกษาที่ให้บริการในทุกเรื่องเกี่ยวกับหลักสูตร การลงทะเบียน รวมถึงให้คำปรึกษาปัญหาต่างๆ และเป็นจุดรับเรื่องเพื่อส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มหาวิทยาลัยโดยสายงานกิจการนักศึกษา จัดบริการให้คำปรึกษาแนะแนว ด้านการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพ ดังนี้ <u>การใช้ชีวิต</u> งานให้คำปรึกษาและจัดหางาน มีขอบเขตการให้บริการ คือ การป้องกัน แก้ไข และพัฒนานักศึกษาด้านร่างกาย สังคม อารมณ์และสติปัญญา ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการเรียน ความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น โดยมีขั้นตอนและระบบในการให้บริการ 4 ขั้นตอน คือ 1) แจ้งความประสงค์การขอรับบริการ 2) นัดหมายให้คำปรึกษา 3) บันทึกการให้คำปรึกษา และ 4) ติดตามผลการให้คำปรึกษา งานสันติวิธีและธรรมาภิบาล ให้ความรู้เกี่ยวกับสวัสดิภาพและสวัสดิการ การดูแลป้องกันยาเสพติด โรคภัยต่างๆ เป็นต้น และมีโครงการเสวนาแนวทางการผ่อนผันทหารกองประจำการเพื่อให้ความรู้ การลงบัญชีรายชื่อ และการผ่อนผันทหาร แก่นักศึกษาที่ยื่นขอผ่อนผันใหม่ รวมทั้งสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเรื่องการรับราชการทหาร	- สรุปโครงการสัมมนาการผ่อนผันทหารกองประจำการ ปีการศึกษา 2561

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
<u>การเข้าสู่อาชีพ</u> งานให้คำปรึกษาและจัดหางาน มีบริการสำหรับนักศึกษาที่ต้องการหางานทำนอกเวลา นักศึกษาจะได้รับการแนะนำเรื่องการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ การปฏิบัติตัวเมื่อไปทำงาน นอกจากนี้ ในโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) มีกิจกรรมให้ความรู้ การอภิปรายแลกเปลี่ยนเรื่องการทำงาน รวมถึงมีการจัดโครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกทักษะอันจะเป็นแนวทางในการสร้างงานสร้างอาชีพด้วยตนเอง	- สรุปโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) ปีการศึกษา 2561 - สรุปโครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ ปีการศึกษา 2561
☒ 2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา มหาวิทยาลัยจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษาในหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ของสำนักกิจการนักศึกษา เว็บไซต์ฝ่ายทุนการศึกษา รวมถึงการบริการข้อมูลข่าวสารผ่าน Fan Page งานให้คำปรึกษาและจัดหางาน นอกจากนี้ ได้ปิดประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ของศูนย์และแผนกต่างๆ ท่วมมหาวิทยาลัย โดยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เช่น โครงการการพัฒนานักศึกษา โครงการประกวด โครงการฝึกอบรม โครงการแลกเปลี่ยน การศึกษาต่อทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นต้น สำหรับข้อมูลข่าวสารด้านแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาเป็นหน้าที่โดยตรงของงานให้คำปรึกษาและจัดหางาน ซึ่งนอกจากจะให้บริการผ่าน Social Media แล้ว นักศึกษาสามารถใช้บริการได้อีก 2 แนวทาง คือ 1) นักศึกษาเข้ามาใช้บริการโดยตรง จะมีเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลต่างๆ และให้ลงชื่อเพื่อสัมภาษณ์กับแหล่งงานหรือรองานที่ต้องการต่อไป และ 2) ผ่านโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน)	- เว็บไซต์มหาวิทยาลัย - Fan Page สำนักกิจการนักศึกษา http://www.facebook.com/dpusao - Fan Page งานให้คำปรึกษาและจัดหางาน-ชุมชนคนรักงาน-สำนักกิจการนักศึกษา DPU - สรุปโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) ปีการศึกษา 2561

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา คณะต่างๆ จะเป็นผู้รับผิดชอบการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาผ่านโครงการปัจฉิมนิเทศของแต่ละคณะ โดยจะมีการเชิญวิทยากรจากภายนอกและศิษย์เก่ามาบรรยาย ให้ความรู้ หรืออาจเป็นการเสวนา รวมถึงอาจเชิญสถานประกอบการเข้ามาแนะนำการทำงานหน่วยงานในหน่วยงานนั้นๆ นอกเหนือไปจากโครงการปัจฉิมนิเทศ ในแต่ละคณะจะมีการสอดแทรกการเตรียมความพร้อมผ่านการเรียนในรายวิชาต่างๆ ของหลักสูตร เช่น การนำนักศึกษาไปดูงานนอกสถานที่ อบรมสัมมนาและพัฒนาทักษะตามศาสตร์สาขาวิชาของหลักสูตร ในด้านทักษะภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมีโปรแกรม SPEEXX ที่ใช้เรียนรู้ภาษาอังกฤษได้ด้วยตนเอง นักศึกษาทุกคนสามารถใช้โปรแกรมหัดเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและสอบวัดความรู้ โดยมีศูนย์ทดสอบภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบ สำหรับกิจกรรมในการดูแลของสายงานกิจการนักศึกษา งานให้คำปรึกษาและจัดหางานได้จัดโครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ กิจกรรมที่ดำเนินการ ได้แก่ การเพ้นท์กระเป๋าผ้าดิบทรงกล่อง การเพ้นท์กระเป๋าผ้าดิบทรงหูลู การทำต้นไม้มงคล การเพ้นท์กระเป๋าผ้า การตกแต่งกระเป๋าผ้า การสานตะกร้า การทำลูกขลุบ การทำบุหงาหอมใส่ชะลอมสาน การทำแจกันดอกไม้สด การจัดสวนขวด การทำกระทง ในปีการศึกษา 2561 มีนักศึกษาเข้าฝึกอาชีพเสริมจำนวนทั้งสิ้น 970 คน นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งหน่วยงานใหม่คือ DPUX เป้าหมายสำคัญของหน่วยงานนี้ คือ พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมที่หลากหลายในแต่ละเดือน เรียกว่า DPU eXplore Series - Playfessional workshops กิจกรรมที่ดำเนินการไปแล้ว เช่น “Content is King : เขียนอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ” “Coffee Journey : เรียนรู้เรื่องกาแฟจากต้นจนถึงเปิดร้าน” “How to Fail to Grow (เฟลศาสตร์) : ประสบการณ์ล้มแล้วลุก สู่ Success Story จากสุดยอด Startup” รวมถึงการจัด Bootcamp เพื่อฝึกคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำการตลาด และการวางแผนการเงิน	- โครงการปัจฉิมนิเทศของคณะ - โปรแกรม SPEEXX - สรุปโครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ปีการศึกษา 2561 - โครงการภายใต้ DPUX

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 ศูนย์บริการวิจัยได้สำรวจความพึงพอใจจากนักศึกษาเพื่อประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในภาพรวมของมหาวิทยาลัย ได้ผลการประเมินดังนี้ 1. การจัดการบริการให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพ ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.39 2. การให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.51 การให้ข้อมูลแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.40 3. การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.54 นอกจากนี้ เพื่อให้การประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดการบริการมีข้อมูลที่ครบถ้วน สายงานกิจการนักศึกษาจึงมีการสำรวจและประเมินผลของการปฏิบัติงานและโครงการที่สอดคล้องกับข้อ 1-2 ข้างต้น (สำหรับข้อ 3 เป็นโครงการปัจฉิมนิเทศที่จัดโดยคณะต่างๆ) ดังนี้ 1. งานให้คำปรึกษาและจัดหางาน ได้ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มารับบริการเท่ากับ 4.23 2. โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะด้านความสามารถการประดิษฐ์ มีความคิดสร้างสรรค์ ได้ฝึกปฏิบัติงานจริงและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ จัดทั้งสิ้น 8 ครั้ง 11 กิจกรรม (ตลอดปีการศึกษา) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 970 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเท่ากับ 4.66 3. โครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาได้สมัครงาน Full Time กับสถานประกอบการซึ่งจะทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการสมัครและสัมภาษณ์งาน จัดเมื่อวันที่ 15 พ.ย. 2561 มีผู้เข้าร่วมงาน 345 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานเท่ากับ 4.23 4. โครงการสัมมนาการผ่อนผันทหารกองประจำการ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการเข้ารับราชการทหาร จัดเมื่อวันที่ 28 ก.พ.	- รายงานการสำรวจความพึงพอใจของศูนย์บริการวิจัย ปีการศึกษา 2561 - สรุปโครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ ปีการศึกษา 2561 - สรุปโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) ปีการศึกษา 2561 - สรุปโครงการสัมมนาการผ่อนผันทหารกองประจำการ ปีการศึกษา 2561

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง																														
2562 มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 241 คน ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเท่ากับ 4.01																															
☑ 5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา ผลประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการตามข้อ 1-3 โดยศูนย์บริการวิจัย เปรียบเทียบระหว่างปีการศึกษา 2560 กับ 2561 เป็นดังนี้ <table><tr><th>การให้บริการ</th><th>ปี 2560</th><th>ปี 2561</th></tr><tr><td>1. การจัดบริการให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพ</td><td>3.35</td><td>3.39</td></tr><tr><td>2. การให้ข้อมูล</td><td></td><td></td></tr><tr><td> 2.1 หน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร</td><td>3.42</td><td>3.51</td></tr><tr><td> 2.2 แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา</td><td>3.35</td><td>3.40</td></tr><tr><td>3. การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา</td><td>N/A</td><td>3.54</td></tr></table> สำหรับโครงการของสายงานกิจการนักศึกษาที่กล่าวในข้อ 4 เป็นดังนี้ โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ <table><tr><th>รายการ</th><th>ปี 2560</th><th>ปี 2561</th></tr><tr><td>ผู้เข้าร่วม (คน)</td><td>700</td><td>970</td></tr><tr><td>ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ</td><td>4.32</td><td>4.66</td></tr><tr><td>จำนวนกิจกรรม</td><td>8</td><td>8 (ไม่ซ้ำกับปี 2560)</td></tr></table> การปรับปรุง กิจกรรมที่ดำเนินการในปีการศึกษา 2561 มีการปรับเปลี่ยน ทั้งนี้ ได้มาจากการสัมภาษณ์นักศึกษา	การให้บริการ	ปี 2560	ปี 2561	1. การจัดบริการให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพ	3.35	3.39	2. การให้ข้อมูล			2.1 หน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร	3.42	3.51	2.2 แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา	3.35	3.40	3. การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา	N/A	3.54	รายการ	ปี 2560	ปี 2561	ผู้เข้าร่วม (คน)	700	970	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.32	4.66	จำนวนกิจกรรม	8	8 (ไม่ซ้ำกับปี 2560)	- รายงานการสำรวจความพึงพอใจของศูนย์บริการวิจัย ปีการศึกษา 2560 และ 2561 - สรุปโครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ ปีการศึกษา 2560 และ 2561
การให้บริการ	ปี 2560	ปี 2561																													
1. การจัดบริการให้คำปรึกษา แนะนำการใช้ชีวิตและการเข้าสู่อาชีพ	3.35	3.39																													
2. การให้ข้อมูล																															
2.1 หน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร	3.42	3.51																													
2.2 แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา	3.35	3.40																													
3. การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา	N/A	3.54																													
รายการ	ปี 2560	ปี 2561																													
ผู้เข้าร่วม (คน)	700	970																													
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.32	4.66																													
จำนวนกิจกรรม	8	8 (ไม่ซ้ำกับปี 2560)																													

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน			เอกสารอ้างอิง																														
โครงการ DPU Job Fair <table><tr><th>รายการ</th><th>ปี 2560</th><th>ปี 2561</th></tr><tr><td>ผู้เข้าร่วม (คน)</td><td>300</td><td>345</td></tr><tr><td>สถานประกอบการ (แห่ง)</td><td>65</td><td>85</td></tr><tr><td>ตำแหน่งงาน (อัตรา)</td><td>560</td><td>760</td></tr><tr><td>ผู้ลงทะเบียนสมัครงาน (คน)</td><td>109</td><td>179</td></tr><tr><td>ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ</td><td>4.09</td><td>4.23</td></tr></table> การปรับปรุง ปีการศึกษา 2560 จัดโครงการที่ลานน้ำพุ ได้รับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ให้จัดได้อาคารหรือห้องประชุม ในปีการศึกษา 2561 จึงเปลี่ยนสถานที่จัดเป็นได้อาคารเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร 7) โครงการสัมมนาการผ่อนผันทหารกองประจำการ <table><tr><th>รายการ</th><th>ปี 2560</th><th>ปี 2561</th></tr><tr><td>นักศึกษาที่ลงทะเบียนขอผ่อนผัน (คน)</td><td>283</td><td>257</td></tr><tr><td>นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)</td><td>231 (81.63%)</td><td>241 (93.77%)</td></tr><tr><td>ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ</td><td>4.30</td><td>4.01</td></tr></table> การปรับปรุง ปัญหาของโครงการ คือ นักศึกษาบางคนไม่เห็นความสำคัญของโครงการ ในปีการศึกษา 2561 จึงมีการประชาสัมพันธ์มากขึ้น ทำให้ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสูงขึ้น นอกจากนี้ จากข้อมูลปลายเปิดที่ได้รับเกี่ยวกับฝ่ายกิจการนักศึกษาในปีการศึกษา 2560 นักศึกษามีข้อเสนอแนะ เช่น - กิจกรรมหลายอย่างไม่น่าสนใจ กิจกรรมที่น่าสนใจมีน้อย - ควรเพิ่มกิจกรรมที่คลายเครียด - อยากให้พาไปทัศนศึกษาข้างนอก ดังนั้น ในปีการศึกษา 2561 สำนักกิจการนักศึกษาจึงได้จัดโครงการสัมมนานักศึกษาทุน โดยพานักศึกษาที่ได้รับทุนทุกประเภทจำนวนกว่า 200 คน ไปทำกิจกรรมที่สวนสยาม มีทั้งการบรรยายให้ความรู้ การเข้าฐานกิจกรรมที่เน้นการสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างกัน			รายการ	ปี 2560	ปี 2561	ผู้เข้าร่วม (คน)	300	345	สถานประกอบการ (แห่ง)	65	85	ตำแหน่งงาน (อัตรา)	560	760	ผู้ลงทะเบียนสมัครงาน (คน)	109	179	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.09	4.23	รายการ	ปี 2560	ปี 2561	นักศึกษาที่ลงทะเบียนขอผ่อนผัน (คน)	283	257	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	231 (81.63%)	241 (93.77%)	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.30	4.01	- สรุปโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) ปีการศึกษา 2560 และ 2561 - สรุปโครงการสัมมนาการผ่อนผันทหารกองประจำการ ปีการศึกษา 2560 และ 2561 - รายงานการสำรวจความพึงพอใจของศูนย์บริการวิจัย ปีการศึกษา 2560
รายการ	ปี 2560	ปี 2561																															
ผู้เข้าร่วม (คน)	300	345																															
สถานประกอบการ (แห่ง)	65	85																															
ตำแหน่งงาน (อัตรา)	560	760																															
ผู้ลงทะเบียนสมัครงาน (คน)	109	179																															
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.09	4.23																															
รายการ	ปี 2560	ปี 2561																															
นักศึกษาที่ลงทะเบียนขอผ่อนผัน (คน)	283	257																															
นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (คน)	231 (81.63%)	241 (93.77%)																															
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	4.30	4.01																															

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
จากผลการปฏิบัติงานในปีการศึกษา 2561 สายงานกิจการนักศึกษาจึงนำมาเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในปีการศึกษา 2562 โดยงานให้คำปรึกษาและจัดหางานได้เพิ่มช่องทางการให้ข้อมูลด้านการใช้ชีวิตผ่าน facebook เช่น เรื่องการสังเกตอาการโรคซึมเศร้า การดูแลให้กำลังใจผู้ป่วยโรคซึมเศร้า เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเพิ่มจำนวนแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา ผ่าน facebook เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ และเพื่อความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งงานของนักศึกษา รวมถึงการจัดโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) ในปีการศึกษา 2562 ได้บูรณาการร่วมกับฝ่ายทุนการศึกษา จัดร่วมกับการปฐมนิเทศนักศึกษาที่กู้ยืมเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เพื่อความสะดวกของนักศึกษาและเข้าถึงนักศึกษากลุ่มเป้าหมายโดยตรง	
☒ 6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า สายงานกิจการนักศึกษามีฐานข้อมูลศิษย์เก่าสัมพันธ์เพื่อสร้างความผูกพันกับศิษย์เก่า มีการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า รวมทั้งประสานความร่วมมือ สนับสนุนงานศิษย์เก่าของคณะและชมรม โดยมีศิษย์เก่าใน Fan Page ประมาณ 3,200 คน นอกจากนี้ ยังมีการให้บริการข้อมูลข่าวสารต่างๆ แก่ศิษย์เก่าในหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย รวบรวมข้อมูลข่าวสารและสิทธิประโยชน์ของศิษย์เก่า รายชื่อและผลงานศิษย์เก่าดีเด่น กิจกรรมต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย ทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นต้น ช่องทางสายงานกิจการนักศึกษาให้บริการข้อมูลต่างๆ แก่ศิษย์เก่า เช่น บริการจัดหางานผ่าน Fan Page ของงานให้คำปรึกษาและจัดหางาน Fan Page ศิษย์เก่าสัมพันธ์ รวมทั้งจัดโครงการ DPU Job Fair (นัดพบแรงงาน) ข่าวงานคืนสู่เหย้า ข่าวทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ข้อมูลพิธีประสาทปริญญาบัตรผ่านเว็บไซต์มหาวิทยาลัย Fan Page สำนักกิจการนักศึกษา เป็นต้น การให้ข้อมูลและความรู้แก่ศิษย์เก่าที่ดำเนินการโดยคณะต่างๆ มีหลากหลายกิจกรรม ทั้งการตั้งกลุ่มไลน์ การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของคณะและหลักสูตร การจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าระดับคณะ (บางคณะ) สำหรับกิจกรรมที่นอกเหนือจากนี้ในแต่ละคณะ เช่น	- Fan Page ศิษย์เก่าสัมพันธ์ http://www.dpu.ac.th/alumni - Fan Page สำนักกิจการนักศึกษา http://www.facebook.com/dpusao - Fan Page งานให้คำปรึกษาและจัดหางาน-ชุมชนคนรักงาน-สำนักกิจการนักศึกษา DPU - เว็บไซต์ฝ่ายทุนการศึกษา http://www.dpu.ac.th/fund/

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA) จัดโครงการบริการวิชาการให้ศิษย์เก่าผ่านสถาบันพัฒนานักวิชาชีพบัญชี ภายใต้โครงการ 1) อัปเดตภาษี ปี 2561 (3 รุ่น) 2) UPDATE TRRS for NPAs และ 3) ก้าวทันมาตรฐานการบัญชี ร่าง มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า วิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE) จัดกิจกรรมให้ความรู้ เช่น เชิญศิษย์เก่าเข้าร่วมอบรมวิชาการ รวมถึงได้เปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าสามารถเข้ามา sit in ในรายวิชาที่มีความสนใจได้ นอกจากนี้วิทยาลัยมีแผนมุ่งเน้นความร่วมมือที่ให้ศิษย์เก่ามาสร้างเครือข่ายและส่งเสริมธุรกิจระหว่างกัน โดยวิทยาลัยเป็นผู้สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เช่น 1) คุณวีรชน ศิษย์เก่าผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท Zeal Tech ได้ทำความร่วมมือกับวิทยาลัยในการทำระบบ blockchain ของกรมปศุสัตว์ โครงการจัดทำ E-learning ด้านหุ่นยนต์ให้กรมอาชีวศึกษา โครงการวิจัยระบบระบุตำแหน่งในอาคารโรงงาน 2) การส่งเสริมกิจการ Start Up ของศิษย์เก่า เช่น คุณธกรกฤษ ผู้ก่อตั้ง DifferSheet 3) การร่วมจัดประกวดแข่งขัน และการส่งเสริมแนะนำโรงเรียนในเครือข่าย วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM) จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “CIM Networking” ซึ่งเป็นโครงการให้ความรู้เรื่อง Spa & Wellness ผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วยศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไปที่เป็นผู้ประกอบการ Spa & Wellness โครงการนี้วิทยาลัยจัดให้แก่ศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี และศิษย์เก่าที่เคยอบรมหลักสูตรระยะสั้น ทั้งนี้เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และเชื่อมโยงศิษย์เก่าให้รู้จักกับบุคคลที่ประกอบอาชีพสายงานเดียวกัน เพื่อจะได้พึ่งพากันในอนาคต อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในแบบ Life Long Learning	- รายงานการประเมินตนเอง : วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี - รายงานการประเมินตนเอง : วิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ - รายงานการประเมินตนเอง : วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT) ให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมกับอาจารย์และศิษย์ปัจจุบัน ดังนี้ 1) ศิษย์เก่ารหัส 56 และ 57 เข้ามาร่วมในทีมวิจัยของ ผศ.ดร.วิลาวัลย์ อินทร์ชำนาญ ในการพัฒนาเกมบนอุปกรณ์พกพาเพื่อผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นงานวิจัยของ สกว. 2) ศิษย์เก่ารหัส 57 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ร่วมในทีมโครงการพัฒนาสื่อพหิรณธ์ดิจิทัลและคู่มือแนะนำเที่ยวอัจฉริยะ ด้วยเทคโนโลยี Virtual Reality และ Augmented Reality กับกรมศิลปากร และบริษัทระดมพล นอกจากนี้ วิทยาลัยอนุญาตให้ศิษย์เก่าที่ต้องการทบทวนความรู้สามารถเข้า sit in ในบางรายวิชาได้ โดยจำกัดให้ 1 คน ต่อ 1 รายวิชา ต่อ 1 ภาคเรียน	- รายงานการประเมินตนเอง : วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี
คณะนิติศาสตร์ปรีดี พนมยงค์ จัดงานเสวนาวิชาการ เรื่อง “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: ภาระ (หรือ) หน้าที่ใหม่ของผู้ประกอบการไทย” และ “มาตรฐานการบริโภคยา : บทบาทของเภสัชกรในช่วงเปลี่ยนผ่าน” โดยได้เชิญอาจารย์ประจำ นักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่าเข้าร่วมฟังการเสวนาด้วย	- รายงานการประเมินตนเอง : คณะนิติศาสตร์ปรีดี พนมยงค์
คณะศิลปศาสตร์ จัดโครงการ "คืนสู่เหย้า ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ศิลปศาสตร์" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานและให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า และเพื่อสร้างความรักความผูกพันระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และคณะ โดยจัดให้มีการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ 2 หัวข้อ ได้แก่ 1) ทักษะที่จำเป็นในการทำงาน และ 2) การปรับตัวในการทำงาน มีศิษย์เก่าเข้าร่วมงานจำนวน 182 คน นอกจากนี้ ในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษา 2561 คณะได้จัดตั้งชมรมศิษย์เก่าศิลปศาสตร์ โดยเสนอเรื่องผ่านสายนงานกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและได้รับการอนุมัติในช่วงปลายปีการศึกษา การจัดตั้งชมรมดังกล่าวจะทำให้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไปงานด้านศิษย์เก่าของคณะศิลปศาสตร์จะมีความเข้มแข็งและมีภาพการทำงานที่ชัดเจนมากขึ้น	- รายงานการประเมินตนเอง : คณะศิลปศาสตร์

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม จัดงานศิษย์เก่าสัมพันธ์สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรมสัณจร-ภูเก็ต ที่จังหวัดภูเก็ต มีศิษย์เก่ามาร่วมสังสรรค์ในงาน 50 คน มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งเป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า ได้แก่ การจัดเสวนาของศิษย์เก่าที่ทำงานในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจบริการอื่นๆ มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของอาชีพ และมีการเชิญผู้จัดการทั่วไป (GM) โรงแรมการน่านาบีช มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันของการท่องเที่ยวและอัตราการเข้าพักโรงแรมในภูเก็ต รวมถึงสถานการณ์นักท่องเที่ยวจีนในภูเก็ตให้ศิษย์เก่าร่วมรับรู้ ถือเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายระหว่างคณะวิชาและศิษย์เก่าและสถานประกอบการโรงแรมในอนาคต	- รายงานการประเมินตนเอง : คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
6 ข้อ	6 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของสถาบัน โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม มหาวิทยาลัยจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาประจำปี การศึกษา 2561 อยู่ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์สายงานกิจการนักศึกษา ตามพันธกิจ คือ จัดกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์ ส่งเสริม ความเป็นพลเมืองด้วยสันติวัฒนธรรม และจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม และมุ่งเน้น ให้เป็นศูนย์รวมและศูนย์ประสานงานสำหรับกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ อาสาสมัครเพื่อสังคม และส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพและกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ การจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาฉบับนี้ได้กำหนดทั้ง ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนการดำเนินโครงการต่างๆ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรและสโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561 ผ่าน คณะกรรมการกิจการนักศึกษา ซึ่งมีนายกสโมสรนักศึกษาเป็นกรรมการ ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมได้เป็น 2 ส่วน คือ การดำเนินงานจัดกิจกรรมโดยผ่านฝ่าย กิจการนักศึกษาและผ่านสโมสรนักศึกษา ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้ 1) ในการสัมมนาคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ได้ร่วมกันร่างแผนการ จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสรนักศึกษา 2) สโมสรนักศึกษาได้นำร่างแผนข้างต้นเข้าที่ประชุมสามัญสโมสร นักศึกษา จนได้ข้อสรุปแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสร นักศึกษา	- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ กิจการนักศึกษา ประจำปี การศึกษา 2561 - บันทึกการประชุมสโมสร นักศึกษา - สรุปโครงการสัมมนาผู้นำ นักศึกษา - แผนการจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย (ฉบับสมบูรณ์) - รายงานการประชุม คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
3) รายงานกิจการนักเรียนร่วมกับนายกสโมสรมักศึกษาร่างแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย โดยนำแผนของคณะกรรมการสโมสรมักศึกษามาร่วมพิจารณาด้วย 4) นำร่างแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยที่ได้เข้าที่ประชุมคณะกรรมการกิจการนักศึกษา โดยมีนายกสโมสรมักศึกษาเป็นกรรมการ มีการนำเสนอโดยนายกสโมสรมักศึกษาและมีการแบ่งกิจกรรมตามประเภท วัตถุประสงค์ ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย จนได้ข้อสรุปเป็นแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยที่สมบูรณ์	
☒ 2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมในประเภทต่อไปนี้ให้ครบถ้วน 1) กิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยสถาบัน 2) กิจกรรมกีฬา หรือการส่งเสริมสุขภาพ 3) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ หรือรักษาสีงแวดล้อม 4) กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม 5) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้กำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ได้แก่ 1. Entrepreneurial 2. Problem Solving 3. Creative/Innovative 4. Communication 5. Team Work 6. Technology Fluency รายงานกิจการนักเรียนรับผิดชอบจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมภายใต้การมีส่วนร่วมของนักศึกษา ซึ่งแต่ละโครงการจะออกแบบการทำกิจกรรมที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยมหาวิทยาลัย การส่งเสริมสุขภาพด้วยกิจกรรมกีฬา กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม และกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้	- แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2561 - ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2561 - เอกสารโครงการต่างๆ

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
1. <u>กิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยมหาวิทยาลัย</u> 1.1 Entrepreneurial เช่น - ประกวดนักศึกษาพรตน์ทองคำ - พัฒนาทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ (8 ครั้ง 11 กิจกรรม) - กลยุทธ์การสร้างรายได้จากการเป็นติวเตอร์ (DPUX) 1.2 Problem Solving เช่น - ประกวดนักศึกษาพรตน์ทองคำ - สัมมนานักศึกษาทุน - สัมมนาผู้นำนักศึกษา - Backpack to ASEAN - How to Fail to Grow (เฟลศาสตร์) : ประสบการณ์ล้มแล้วลุก สู่ Success Story จากสุดยอด Startup (DPUX) 1.3 Creative/Innovative เช่น - ประกวดนักศึกษาพรตน์ทองคำ - ถ่าย ฝัน ปั่น นื่อง (ชมรมถ่ายภาพ) - สัมมนาผู้นำ 4.0 ปรับจุดคลิก (ชมรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท) - Coffee Journey : เรียนรู้เรื่องกาแฟจากต้นจนถึงเปิดร้าน (DPUX) 1.4 Communication เช่น - ประกวดนักศึกษาพรตน์ทองคำ - สัมมนานักศึกษาทุน - สัมมนาผู้นำนักศึกษา - Backpack to ASEAN 1.5 Team Work เช่น - ประกวดนักศึกษาพรตน์ทองคำ - สัมมนานักศึกษาทุน - สัมมนาผู้นำนักศึกษา - Backpack to ASEAN - อบรมผู้นำนันทนาการ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ (ชมรมนันทนาการ)	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
1.6 Technology Fluency เช่น - ประกวดนักศึกษานพรัตน์ทองคำ - ถ่าย ฟิน ปั่น น่อง (ชมรมถ่ายภาพ) - Beauty & Travel Content Creators : เรื่องราวของการทำคอนเทนต์ออนไลน์ (DPUX) - E-Sport : รู้เบื้องต้น เจาะลึกเบื้องหลัง พร้อมทั้งหาโอกาสธุรกิจใหม่ๆในวงการ E-Sport (DPUX) 2. <u>กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ</u> - กีฬามหาวิทยาลัย - DPU Green Walk & Run - DPU Games - กีฬาสานสัมพันธ์ (ชมรมนักร้องประสานเสียง) - ฝึกทักษะป้องกันตัวด้วยมือเปล่า (ชมรมกีฬาต่อสู้ป้องกันตัว) 3. <u>กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม</u> - DPU อาสาหลังคาเขียว - บริจาคโลหิต - แต้มีสี เต็มฝัน จากพี่ มธบ. (ชมรมบำเพ็ญประโยชน์) - ค่ายสร้างสุข เรียนรู้วิถีชุมชน (ชมรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท) - สร้างฝายชะลอน้ำ (ชมรมครอบครัวพอเพียง) - เสริมสร้างพลังเด็กและเยาวชน (ชมรมลมหายใจไร้มลทิน) - บริการสังคม CSR จิตอาสาเก็บขยะ (ชมรมนักร้องประสานเสียง) - อาสา ปั่นกันปลูก (ชมรมค่ายอาสาพัฒนาชนบท) 4. <u>กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม</u> - สัมมนาผู้นำนักศึกษา - บริจาคโลหิต - ศาสนสัมพันธ์ 3 ศาสนา (ชมรมนักศึกษามุสลิม) - ใจใส ไม่พนันออนไลน์ (ชมรมลมหายใจไร้มลทิน)	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
- ร่วมสานฝันกับน้องๆ บ้านเกาะอ้ายด้วน (ชมรม To be Number 1) - จิตอาสาปลูกป่าชายเลน (ชมรม รต. จิตอาสา) - จิตอาสาเพื่อฟื้นฟูธรรมชาติ ณ สวนเกร็ดพุทธร (ชมรม รต. จิตอาสา) - พหุวัฒนธรรม (ชมรมนักศึกษาภูมิคุ้มกัน) - Peace Culture DNA 5. <u>กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม</u> - สงกรานต์สืบสานประเพณีไทย - ลอยกระทง - พิธีไหว้ครู - พิธีไหว้ครูนาฏศิลป์ - วัฒนธรรมไทย-จีน - โครงการสัปดาห์ถิ่นมังกร (หมากล้อม พุกกันจีน ตัดกระดาษ รำจีน)	
☒ 3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรมให้ความรู้การประกันคุณภาพแก่ผู้นำนักศึกษาทุกระดับตั้งแต่คณะกรรมการชมรม คณะกรรมการนักศึกษาประจำคณะ และคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา ในโครงการสัมมนาผู้นำนักศึกษา หัวข้อ “กระบวนการเรียนรู้ PDCA” และ “อบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการเรียนรู้ PDCA” เพื่อให้ผู้นำนักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำกิจกรรมที่ดีมีคุณภาพตามกระบวนการ PDCA ดังนี้ Plan – กำหนดให้ผู้นำนักศึกษาต้องประชุมปรึกษากับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการทำกิจกรรมและวิเคราะห์กิจกรรมที่ผ่านมาของกลุ่ม เพื่อเสนอแผนการจัดโครงการประจำปี เพื่อของบประมาณ และเมื่อจัดโครงการต้องทำใบขอจัดโครงการ ระบุแผนการดำเนินกิจกรรมพร้อมตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย Do – เมื่ออนุมัติโครงการผู้รับผิดชอบต้องจัดกิจกรรมตามแผน หรือปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ซึ่งต้องจัดโครงการอย่างน้อย ภาคเรียนละ 1 โครงการ	- เอกสารโครงการสัมมนาผู้นำนักศึกษา

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง						
Check – เมื่อจัดโครงการเสร็จสิ้นกำหนดให้มีการสรุปผลการจัดโครงการ พร้อมวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรครวมถึงการเคลียร์งบประมาณพร้อมเอกสารโดยจัดทำเป็นรูปเล่ม Act – ในใบขอจัดโครงการ ให้ระบุการปรับปรุงเพิ่มเติมจากการจัดกิจกรรมที่ผ่านมา และมีการประเมินผลการดำเนินกิจกรรมเพื่อปรับปรุงในครั้งต่อไป นอกจากนี้ สายงานกิจการนักศึกษาได้จัดทำแผนการดำเนินงาน กิจกรรมนักศึกษาของสโมสรนักศึกษาและชมรม เพื่อให้คณะกรรมการกิจการนักศึกษา สโมสรนักศึกษา กรรมการคณะ และชมรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเขียนแผนงานด้านกิจกรรม การบริหารโครงการ การประกันคุณภาพ การกำหนดตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย							
☒ 4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ มีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม และนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป ทุกโครงการ/กิจกรรมของสายงานกิจการนักศึกษามีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จและค่าเป้าหมาย โดยในปีการศึกษา 2561 มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยมหาวิทยาลัย และกิจกรรมประเภทต่างๆ ตามเกณฑ์มาตรฐาน จำนวนทั้งสิ้น 33 โครงการ เช่น 1. โครงการประกวดนักศึกษานพรัตน์ทองคำ <table><tr><th>วัตถุประสงค์</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน</th></tr><tr><td>1. เพื่อคัดเลือกนักศึกษาที่ถึงพร้อมด้วยคุณสมบัติที่นักธุรกิจที่ดีพึงมี</td><td>1. จำนวนคณะวิชา/วิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ</td><td>1. ไม่ต่ำกว่า 8 คณะวิชา/วิทยาลัย <u>ผลการดำเนินงาน</u> 11 คณะ</td></tr></table>	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน	1. เพื่อคัดเลือกนักศึกษาที่ถึงพร้อมด้วยคุณสมบัติที่นักธุรกิจที่ดีพึงมี	1. จำนวนคณะวิชา/วิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ	1. ไม่ต่ำกว่า 8 คณะวิชา/วิทยาลัย <u>ผลการดำเนินงาน</u> 11 คณะ	- ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2561 - เอกสารโครงการต่างๆ - รายงานการประชุม คณะกรรมการกิจการนักศึกษา ครั้งที่ 1-10 ปีการศึกษา 2561
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย / ผลการดำเนินงาน					
1. เพื่อคัดเลือกนักศึกษาที่ถึงพร้อมด้วยคุณสมบัติที่นักธุรกิจที่ดีพึงมี	1. จำนวนคณะวิชา/วิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ	1. ไม่ต่ำกว่า 8 คณะวิชา/วิทยาลัย <u>ผลการดำเนินงาน</u> 11 คณะ					

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน			เอกสารอ้างอิง
2. เพื่อให้ผู้ที่ได้รับตำแหน่งพรตน์ทองคำและนพรตน์เชิดชูเกียรติเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เพื่อนนักศึกษา	2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	2. ไม่ต่ำกว่า 4.00 <u>ผลการดำเนินงาน</u> 4.35	
3.เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษาประพฤติปฏิบัติตามหลักแก้ว 9 ดวง	3. ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การวัดในกิจกรรม	3. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 <u>ผลการดำเนินงาน</u> ร้อยละ 93.5	
2. โครงการ DPU Games			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
1. เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรักและสามัคคีในหมู่คณะ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 10 คณะ <u>ผลการดำเนินงาน</u> 12 คณะ	
2. เพื่อให้นักศึกษาใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	ไม่ต่ำกว่า 4.00 <u>ผลการดำเนินงาน</u> 4.40	
คณะกรรมการกิจการนักศึกษาเป็นผู้กำกับติดตามการดำเนินงานโครงการต่างๆ และให้มีการรายงานในการประชุมคณะกรรมการกิจการนักศึกษาเป็นประจำเพื่อพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงาน ทั้งนี้ โครงการสำคัญที่จะปรับปรุงและพัฒนา ได้แก่ - DPU Games จะยกระดับการแข่งขันกีฬาทุกประเภทให้เป็นระดับมาตรฐาน และจะปรับปรุงศูนย์กีฬา - พิธีไหว้ครู จะปรับเปลี่ยนให้นักศึกษาทุกชั้นปีได้เข้าร่วม โดยไม่เจาะจงว่าเฉพาะนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ดังที่เคยปฏิบัติมา			

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง														
☒ 5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ดังนี้ <u>วัตถุประสงค์ข้อที่ 1</u> เพื่อจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยมหาวิทยาลัย 6 ด้าน ได้แก่ 1) Entrepreneurial 2) Problem Solving 3) Creative/Innovative 4) Communication 5) Team Work และ 6) Technology Fluency <u>ตัวบ่งชี้และผลการดำเนินงาน</u> * จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาในแต่ละด้าน - เป้าหมาย ด้านละ 2 กิจกรรม - ผลการดำเนินงาน แสดงในตารางต่อไปนี้ <table border="1" data-bbox="264 987 1010 1346"> <thead> <tr> <th>ด้าน</th><th>จำนวนกิจกรรม</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Entrepreneurial</td><td>9</td></tr> <tr> <td>Problem Solving</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Creative/Innovative</td><td>3</td></tr> <tr> <td>Communication</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Team Work</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Technology Fluency</td><td>2</td></tr> </tbody> </table> <u>วัตถุประสงค์ข้อที่ 2</u> เพื่อจัดกิจกรรมประเภทต่างๆ ตามเกณฑ์มาตรฐาน ได้แก่ 1) กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ 2) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีแกวัลย์ 3) กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม และ 4) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม <u>ตัวบ่งชี้และผลการดำเนินงาน</u> * จำนวนกิจกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานในแต่ละประเภท - เป้าหมาย ประเภทละ 4 กิจกรรม - ผลการดำเนินงาน แสดงในตารางต่อไปนี้	ด้าน	จำนวนกิจกรรม	Entrepreneurial	9	Problem Solving	4	Creative/Innovative	3	Communication	4	Team Work	4	Technology Fluency	2	- ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2561 - เอกสารโครงการต่างๆ
ด้าน	จำนวนกิจกรรม														
Entrepreneurial	9														
Problem Solving	4														
Creative/Innovative	3														
Communication	4														
Team Work	4														
Technology Fluency	2														

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง										
<table border="1" data-bbox="264 304 1010 562"> <tr> <th>ประเภทกิจกรรม</th><th>จำนวนกิจกรรม</th></tr> <tr> <td>กีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ</td><td>5</td></tr> <tr> <td>บำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม</td><td>8</td></tr> <tr> <td>เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม</td><td>9</td></tr> <tr> <td>ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม</td><td>6</td></tr> </table>	ประเภทกิจกรรม	จำนวนกิจกรรม	กีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ	5	บำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม	8	เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม	9	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	6	
ประเภทกิจกรรม	จำนวนกิจกรรม										
กีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ	5										
บำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม	8										
เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม	9										
ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	6										
☒ 6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงานตามแผนและการดำเนินโครงการ โดย ในการประชุมคณะกรรมการประจำสายงานกิจการนักศึกษาเพื่อนำไปสู่ การเขียนแผนยุทธศาสตร์สายงานกิจการนักศึกษาและแผนการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษา โดยมีข้อสรุปเพื่อไปปรับปรุงแผนและปรับปรุงการจัดกิจกรรม ดังต่อไปนี้ 1) การกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนควร กำหนดในเชิงคุณภาพมากขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเพื่อให้ การบรรลุประสิทธิผลในด้านพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มีความ ชัดเจนมากขึ้น 2) การกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของโครงการควร กำหนดในเชิงคุณภาพมากขึ้นหรือการสำรวจความพึงพอใจ ควรมีการวัด ความสำเร็จเชิงคุณภาพเพื่อสะท้อนให้เห็นการเกิดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ต่อ นักศึกษา 3) ในแผนยุทธศาสตร์สายงานกิจการนักศึกษาปีการศึกษา 2562 จะมี ยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เพิ่มเติมตามนโยบายมหาวิทยาลัย คือ Wellness ซึ่งสายงานกิจการศึกษามีหน้าที่หลักในการดูแลสวัสดิการสวัสดิภาพ รวมถึงส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตของนักศึกษา จึงกำหนดให้มี โครงการต่างๆ เพื่อดูแลนักศึกษา เช่น โครงการจัดระเบียบสังคม เพื่อดูแล สวัสดิภาพนักศึกษารอบๆ มหาวิทยาลัย และโครงการที่พัฒนานักศึกษาด้าน ความสัมพันธ์กับชุมชนรอบๆ มหาวิทยาลัยมากขึ้น เช่น โครงการจิตอาสาเพื่อ ชุมชน โครงการแข่งขันกีฬาสีหอพัก เป็นต้น	- รายงานการประชุม คณะกรรมการกิจการนักศึกษา ครั้งที่ 1-10 ปีการศึกษา 2561										

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
นอกจากนี้ สายงานกิจการนักศึกษายังมีแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตแบบองค์รวม โดยบูรณาการงานส่งเสริมกีฬาและสุขภาพ ร่วมกับการให้คำปรึกษา	

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
6 ข้อ	6 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยมีระบบ กลไก ในการจัดสรรระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ผ่านการดำเนินงานของศูนย์บริการวิจัย (Research Service Center) ดังนี้ 1. จัดทำระบบสารสนเทศ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ผ่านทางเว็บไซต์ของศูนย์บริการวิจัย อาจารย์ที่สนใจขอทุนวิจัยสามารถดูรายละเอียดการขอทุนวิจัยและ download แบบฟอร์มต่างๆ ได้ สามารถค้นหางานวิจัยของอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัย กิจกรรม/โครงการอบรม ตลอดจนบริการต่างๆ ที่ศูนย์บริการวิจัยดำเนินการจากเว็บไซต์ของศูนย์บริการวิจัย หรือสามารถค้นคว้าข้อมูลการวิจัย 2. จัดทำระบบสารสนเทศที่ใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานด้านการวิจัย ตีพิมพ์/เผยแพร่ และจัดเก็บข้อมูลประวัติการขอทุนวิจัยของอาจารย์ในแต่ละปีการศึกษา การติดตาม รายงานความก้าวหน้า เพื่อให้งานวิจัยแล้วเสร็จตามกำหนด ในรูปแบบระบบฐานข้อมูลงานวิจัยของศูนย์บริการวิจัย 3. จัดทำระบบสารสนเทศที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการขอรางวัลการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ การขอสนับสนุนการนำเสนอผลงานทั้งใน	- เว็บไซต์ของศูนย์บริการวิจัย - ฐานข้อมูลงานวิจัยของศูนย์บริการวิจัย - ฐานข้อมูลรางวัลการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ การขอสนับสนุนการนำเสนอผลงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับสนับสนุนคณะ หน่วยงาน ในรูปแบบระบบฐานข้อมูลงานวิจัย	
☒ 2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้ - ห้องปฏิบัติการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือศูนย์เครื่องมือ หรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (visiting professor) 2.1 <u>ห้องปฏิบัติการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือศูนย์เครื่องมือ หรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย</u> มหาวิทยาลัยมีห้องปฏิบัติการเพื่ออำนวยความสะดวกต่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังต่อไปนี้ <u>ส่วนกลาง</u> (ภายใต้การดูแลของศูนย์บริการวิจัย) 1. คลินิกวิจัย มีนักวิจัยผลัดเปลี่ยนกันให้คำแนะนำและช่วยเหลือให้คำปรึกษาแก่อาจารย์ทั้งในด้านการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย 2. สำนักงานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ทำหน้าที่ในการพิจารณาและออกผลการพิจารณาให้แก่ผู้ยื่นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ <u>ส่วนที่สังกัดวิทยาลัย/คณะ</u> ห้องปฏิบัติการที่ใช้สนับสนุนงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และการแพทย์ แผนไทย สังกัดวิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM) ได้แก่ ห้องปฏิบัติการเคมี ห้องปฏิบัติการเวชกรรมไทย ห้องปฏิบัติการเภสัชกรรมไทย ห้องปฏิบัติการ	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
นวดไทยและผดุงครรภ์ สัทธิธาดาศาสนาคลินิกการแพทย์แผนไทย ห้องปฏิบัติการครัว ห้องปฏิบัติการที่ใช้สนับสนุนงานวิจัยด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE) ได้แก่ ห้องปฏิบัติการเครื่องจักรกลไฟฟ้า ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการ IOT ห้องปฏิบัติการ Workshop สำหรับหุ่นยนต์ และห้องบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมหุ่นยนต์ ห้องปฏิบัติการใช้สนับสนุนงานสร้างสรรค์ สังกัดคณะศิลปกรรมศาสตร์ และคณะนิเทศศาสตร์ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการแฟชั่น ห้องปฏิบัติการ Interior และ ห้อง Studio สำหรับการถ่ายภาพ TV และข่าว <u>2.2 ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์</u> ศูนย์เรียนรู้และหอสมุด มีหน้าที่จัดหาฐานข้อมูลงานวิจัยที่น่าเชื่อถือเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการในการทำวิจัยของอาจารย์ในมหาวิทยาลัย และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของศูนย์เรียนรู้และหอสมุด โดยมีฐานข้อมูลออนไลน์ เช่น SCOPUS, ScienceDirect, PubMed, JSTOR, EBSCO, Emeraldinsight และ IEEE เป็นต้น นอกจากนี้ ศูนย์เรียนรู้และหอสมุดยังมีบริการยืมเอกสารวิชาการต่างๆ จากแหล่งวิชาการภายนอกด้วย <u>2.3 สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย</u> มหาวิทยาลัยเล็งเห็นความสำคัญของการเก็บรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลของผู้วิจัยและผู้เกี่ยวข้องที่ใช้ในการยื่นพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จึงได้มีการจัดทำห้องเก็บเอกสารจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ไว้ที่อาคารอธิการบดี ชั้น 4 โดยมีระบบเปิดปิดแบบใช้รหัสในการเข้าถึง การเข้าใช้ห้องปฏิบัติการ (บางห้อง) ใช้ระบบตรวจสอบลายนิ้วมือ เพื่อความปลอดภัยในการสิทธิ์การเข้าใช้ และสำหรับการเก็บรักษาบทความ	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
วิชาการที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการ ได้มีการ upload บทความไว้ที่เว็บไซต์ประชุมวิชาการ - http://www.dpu.ac.th/conference/ - http://www.dpu.ac.th/icimw2019/index.html 2.4 <u>กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (visiting professor)</u> ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 6 งาน และระดับชาติ 3 งาน โดยมีรายละเอียดดังนี้ <u>ระดับนานาชาติ</u> 1. The 1st International Conference in Tourism, Business, and Social Sciences (ICTBS 2018) "A Changing World and Business Adaptation" จัดโดยคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม เมื่อวันที่ 29-30 พฤศจิกายน 2561 จำนวนทั้งสิ้น 65 บทความ จากภายใน 17 บทความ และจากภายนอก 48 บทความ 2. The 7th International Conference on Computing & Informatics (ICOCI 2019) โดยมีวิทยาลัยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE) เป็นเจ้าภาพร่วม เมื่อวันที่ 27-29 มีนาคม 2562 จำนวนทั้งสิ้น 46 บทความ จากภายใน 3 บทความ และจากภายนอก 43 บทความ 3. The 1st CHINA-ASEAN International Conference 2019 Insight to Chinese and ASEAN's Experience and Adaption จัดโดยวิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC) เมื่อวันที่ 3-5 เมษายน 2562 จำนวนทั้งสิ้น 102 บทความ จากภายใน 64 บทความ และจากภายนอก 38 บทความ 4. The 1st International Arts & Designs Collaborative Exhibition 2019 "The Age of Art and Cultural Diversity" โดยมีคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นเจ้าภาพร่วม เมื่อวันที่ 17-24 พฤษภาคม 2562 จำนวนทั้งสิ้น 77 บทความ จากภายใน 24 บทความ และจากภายนอก 53 บทความ	- ฐานข้อมูล Proceedings ของการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
5. The 1st International Conference on Integrative Medicine for Wellness 2019 (ICIM 2019) จัดโดยศูนย์บริการวิจัยร่วมกับวิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM) เมื่อวันที่ 6-7 มิถุนายน 2562 จำนวนทั้งสิ้น 28 บทความ จากภายใน 11 บทความ และจากภายนอก 17 บทความ 6. The 1st International Conference in Business Innovation 2019 (ICBI 2019) "Business Foresights : Exploring Trends for Transformation" จัดโดยวิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA) เมื่อวันที่ 25-27 กรกฎาคม 2562 จำนวนทั้งสิ้น 35 บทความ จากภายใน 19 บทความ และจากภายนอก 16 บทความ และแบบโปสเตอร์ 18 ชิ้นงาน <u>ระดับชาติ</u> 1. งานประชุมวิชาการด้านความก้าวหน้าทางศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 1 โดยมีคณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นเจ้าภาพร่วม เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2562 จำนวนทั้งสิ้น 33 บทความ จากภายใน 6 บทความ และจากภายนอก 27 บทความ 2. การประชุมวิชาการระดับชาติ The 1st Synergistic Meeting of Anti-Aging and Regenerative Medicine of Thailand (SMART) เรื่อง "What is Wellness? Fact & Future" จัดโดยหลักสูตรวิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM) เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2562 จำนวนทั้งสิ้น 26 บทความ จากภายใน 19 บทความ และจากภายนอก 7 บทความ 3. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 " Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society" จัดโดยศูนย์บริการวิจัยร่วมกับวิทยาลัยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE) เมื่อวันที่ 25-27 กรกฎาคม 2562 จำนวนทั้งสิ้น 119 บทความ จากภายใน 52 บทความ และจากภายนอก 67 บทความ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้มีการจัดทำวารสารสุทธิปริทัศน์มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการพิจารณาให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI 1 มีการเผยแพร่วารสารสุทธิปริทัศน์ ผ่านทางเว็บไซต์ของวารสารโดยเฉพาะ เพื่อเผยแพร่บทความวิจัย และบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร เพื่อให้ผู้ที่ต้องการทำการวิจัย	- ฐานข้อมูล Proceedings ของการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ - Website วารสารสุทธิปริทัศน์

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
สามารถสืบค้นได้ง่ายขึ้นและเป็นการเผยแพร่ผลงานของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยไปสู่วงการวิชาการได้กว้างขวางขึ้น	
☒ 3. จัดสรรงบประมาณของสถาบัน เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการให้สนับสนุนทุนวิจัย โดยมีระบบกลไก ดังนี้ <u>โครงสร้างและการรับผิดชอบของบุคคล</u> กลไกบุคคล : 1) อธิการบดี รองอธิการบดีสายงานการเงินและบริหาร และรองอธิการบดีสายงานวิชาการ มีหน้าที่ - จัดสรรงบประมาณด้านการวิจัย - กำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายที่สอดคล้องกับงบประมาณที่จัดสรร - กำกับการดำเนินงานการวิจัยให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย - กำหนดให้การสร้างสรรค์ผลงานด้านการวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2) หน่วยงานกำกับดูแล : ศูนย์บริการวิจัย ทำหน้าที่ดำเนินการวิจัยให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ส่งเสริม/สนับสนุนให้บุคลากรสร้างสรรค์ผลงานด้านการวิจัย จัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถส่งเสริมหรือสนับสนุนการวิจัย เช่น Research Boot Camp และ Research Beginners 3) คณะกรรมการต่างๆ ที่มีหน้าที่กำกับดูแลการให้ทุนสนับสนุนการวิจัยให้เป็นไปตามเป้าหมาย และติดตามผลการดำเนินงานวิจัย ได้แก่ 3.1) คณะกรรมการดำเนินงานวิจัย 3.2) คณะกรรมการบริหารงานวิจัย 3.3) คณะกรรมการวิจัยของวิทยาลัย/คณะ	- เอกสารการจัดสรรงบประมาณการวิจัยของศูนย์บริการวิจัย - ประกาศที่ 0101/0301 เรื่อง การส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร - คำสั่งที่ 0102/0301 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานวิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - แผนการดำเนินงาน Wellness Theme และ Business Innovation - แผนบริการวิชาการ Symposium - แผนการจัดโครงการ Research Boot camp และ Research Beginners - เว็บไซต์ประชุมวิชาการ

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
<u>เครื่องมือในการกำกับดูแลงบประมาณ</u> 1) แผนกลยุทธ์ 2) แผนงบประมาณประจำปี 3) ประกาศเลขที่ 0101/0301 เรื่องการส่งเสริมสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร <u>ลักษณะการให้ทุนสนับสนุนทุนวิจัย</u> ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยได้ผลักดันการขับเคลื่อนงานวิจัยในลักษณะงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของทุกวิทยาลัย/คณะตามความเชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นงานที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม ได้กำหนดให้มี 2 เรื่องหลัก (Theme) ได้แก่ Wellness Theme และ Business Innovation Theme โดยสถานประกอบที่จะได้รับประโยชน์ต่องานวิจัยนี้ คือ กลุ่มสถานประกอบการสปา มหาวิทยาลัยได้จัดสรรให้มีงบประมาณสำหรับการบริหารงานวิจัย 6.5 ล้านบาท ซึ่งลักษณะของทุนวิจัยที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนมีดังนี้ - ทุนวิจัยสำหรับ Sponsor Project (SP) ที่จัดสรรให้งานวิจัยที่อยู่ในตามเรื่องหลัก (Theme) 2 เรื่องหลัก ได้แก่ Wellness Theme และ Business Innovation Theme กำกับดูแลและดำเนินการโดย คณะกรรมการดำเนินงานวิจัย 2 ชุด - ทุนวิจัยสำหรับ Investigator-Initiated project (IIP) ที่จัดสรรให้กับงานวิจัยตามความเชี่ยวชาญของบุคคล แต่ยังคงสอดคล้องตามเรื่องหลัก (Theme) ของวิทยาลัย/คณะ พิจารณาเกณฑ์การให้ทุนโดยคณะกรรมการวิจัยวิทยาลัย/คณะ และคณะกรรมการบริหารงานวิจัย - งบประมาณสำหรับการจัดประชุมวิชาการ - งบประมาณสำหรับการจัดโครงการ/กิจกรรม Research Boot Camp และ Research Beginners - งบประมาณสำหรับการสนับสนุนการตีพิมพ์/เผยแพร่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง																																						
<u>ผลลัพธ์</u> 1) Wellness and SPA Framework ที่เป็นการดำเนินการวิจัยร่วมกันจากทุกวิทยาลัย/คณะ ซึ่งมีอาจารย์จากทุกวิทยาลัย/คณะ เข้าร่วมโครงการวิจัย ดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>คณะ</th><th>จำนวนอาจารย์ (คน)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CIBA</td><td>2</td></tr> <tr> <td>CITE</td><td>3</td></tr> <tr> <td>CIM</td><td>10</td></tr> <tr> <td>CADT</td><td>1</td></tr> <tr> <td>ANT</td><td>1</td></tr> <tr> <td>CAIC</td><td>3</td></tr> <tr> <td>คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์</td><td>1</td></tr> <tr> <td>คณะนิเทศศาสตร์</td><td>2</td></tr> <tr> <td>คณะรัฐประศาสนศาสตร์</td><td>1</td></tr> <tr> <td>คณะศิลปศาสตร์ / วิทยาลัยครุศาสตร์</td><td>5</td></tr> <tr> <td>คณะศิลปกรรมศาสตร์</td><td>5</td></tr> <tr> <td>คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม</td><td>1</td></tr> <tr> <td>รวม</td><td>35</td></tr> </tbody> </table> 2) โครงการวิจัยใน Business Innovation Theme เรื่อง พฤติกรรมในการลงทุนของนักลงทุนที่มีระดับความเสี่ยง และบุคลิกภาพในการลงทุนที่แตกต่างกัน มีอาจารย์จากวิทยาลัย/คณะที่เข้าร่วม ดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>คณะ</th><th>จำนวนอาจารย์ (คน)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CIBA</td><td>5</td></tr> <tr> <td>ANT</td><td>3</td></tr> <tr> <td>คณะศิลปกรรมศาสตร์</td><td>4</td></tr> <tr> <td>รวม</td><td>12</td></tr> </tbody> </table> 3) ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ (ผลลัพธ์แสดงในตัวบ่งชี้ที่ 2.2 และ 2.3) 4) บริการวิชาการ Symposium ที่จัดร่วมกันจากทุกวิทยาลัย/คณะ 5) ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ใน Wellness Theme และ Business Innovation Theme 6) เครือข่ายจากสถานประกอบการ SPA จำนวน 57 แห่ง	คณะ	จำนวนอาจารย์ (คน)	CIBA	2	CITE	3	CIM	10	CADT	1	ANT	1	CAIC	3	คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	1	คณะนิเทศศาสตร์	2	คณะรัฐประศาสนศาสตร์	1	คณะศิลปศาสตร์ / วิทยาลัยครุศาสตร์	5	คณะศิลปกรรมศาสตร์	5	คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1	รวม	35	คณะ	จำนวนอาจารย์ (คน)	CIBA	5	ANT	3	คณะศิลปกรรมศาสตร์	4	รวม	12	
คณะ	จำนวนอาจารย์ (คน)																																						
CIBA	2																																						
CITE	3																																						
CIM	10																																						
CADT	1																																						
ANT	1																																						
CAIC	3																																						
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	1																																						
คณะนิเทศศาสตร์	2																																						
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	1																																						
คณะศิลปศาสตร์ / วิทยาลัยครุศาสตร์	5																																						
คณะศิลปกรรมศาสตร์	5																																						
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1																																						
รวม	35																																						
คณะ	จำนวนอาจารย์ (คน)																																						
CIBA	5																																						
ANT	3																																						
คณะศิลปกรรมศาสตร์	4																																						
รวม	12																																						

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 4. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งสำหรับการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้ 1. โครงสร้างและการรับผิดชอบของบุคคล กลไกบุคคล : 1) อธิการบดี รองอธิการบดีสายงานการเงินและบริหาร และรองอธิการบดีสายงานวิชาการ มีหน้าที่จัดสรรงบประมาณ 2) หน่วยงานกำกับดูแล : ศูนย์บริการวิจัย ทำหน้าที่กำกับดูแลการใช้งบประมาณ 3) คณะกรรมการต่างๆ ที่มีหน้าที่พิจารณาอนุมัติการให้งบประมาณสนับสนุน โดยพิจารณาตามความสอดคล้องของแนวเนื้อเรื่องหลักของวิทยาลัย/คณะ และตามเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศ ได้แก่ 3.1) คณะกรรมการบริหารงานวิจัย 3.2) คณะกรรมการวิจัยของวิทยาลัย/คณะ 2. เครื่องมือในการกำกับดูแลงบประมาณ 1) แผนงบประมาณประจำปี 2) ประกาศเลขที่ 0101/0301 เรื่องการส่งเสริมสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร 3. ลักษณะการให้งบประมาณสนับสนุนทุนการตีพิมพ์เผยแพร่ 1) การนำเสนอผลงานตีพิมพ์ในงาน International Conference ในต่างประเทศ 2) การนำเสนอผลงานตีพิมพ์ในงาน International / National Conference ภายในประเทศ	- ประกาศที่ 0101/0301 เรื่องการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร - แพ้มบริการวิชาการ Symposium - แพ้มการจัดโครงการ Research Boot camp และ Research Beginners - แพ้มรายงานสรุปการนำเสนอผลงานในงาน International/National Conference

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
4. ผลลัพธ์ ในปีการศึกษา 2561 มีอาจารย์ไปนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ จำนวน 84 เรื่อง และระดับชาติ จำนวน 43 เรื่อง เป็นงบประมาณรวม 1,785,915.92 บาท	
☒ 5. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น มหาวิทยาลัยจัดให้มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย โดยจัดให้มีโครงการดังนี้ 1. โครงการ Research Boot Camp เมื่อวันที่ 5-7 ตุลาคม 2561 ที่อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี รับผิดชอบโดยศูนย์บริการวิจัย มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 23 คน มีผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่และโครงร่างงานวิจัยทั้งสิ้น 18 คน 2. Research Beginners ระหว่างวันที่ 6 กุมภาพันธ์ ถึง 10 เมษายน 2561 รับผิดชอบโดยศูนย์บริการวิจัย มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 15 คน ยังไม่มีผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ มหาวิทยาลัยจัดให้มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น โดยการให้รางวัลเชิดชูเกียรติ ดังต่อไปนี้ 1. นักวิจัยดีเด่นและนักวิจัยหน้าใหม่ดีเด่น รางวัลละ 3 สาขา ได้แก่ - สังคมศาสตร์ - มนุษยศาสตร์ - วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. คณะนักวิจัยดีเด่น 3. Citation Award	- แพ้มีการจัดโครงการ Boot Camp และ Research Beginners - ประกาศที่ 0400/07022 เรื่อง การคัดเลือกนักวิจัยดีเด่น - ประกาศที่ 0400/07023 เรื่อง การคัดเลือกนักวิจัยรุ่นใหม่ดีเด่น - ประกาศที่ 0400/07024 เรื่อง การคัดเลือกคณะนักวิจัยดีเด่น - ประกาศที่ 0400/07025 เรื่อง Citation Award

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 6. มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกที่ใช้ในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยที่เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้ 1. กลไกบุคคล : ศูนย์บริการวิจัยมีหน้าที่ในการกำกับดูแลคุ้มครองสิทธิงานวิจัยดังนี้ 1.1) ผลงานที่ได้รับทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัย กำหนดให้เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ในสัญญาการรับทุนวิจัย 1.2) ผลงานที่เป็นแบบ SP หรือ IIP กรณีที่อาจารย์ไปนำเสนอผลงานวิชาการใน International หรือ National Conference ให้ระบุชื่อหน่วยงานเป็นมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 2. เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล 2.1) ประกาศที่ 0101/0301 เรื่อง การส่งเสริมสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร 2.2) สัญญาการรับทุนวิจัยของบุคลากร มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกที่ใช้ในการกำกับให้ผลผลิตที่ได้จากงานวิจัยภายใต้ Wellness Theme ที่มีลักษณะเป็นผลิตภัณฑ์ มีการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ดังนี้ 1. กลไกบุคคล คณะกรรมการดำเนินงานวิจัย มีหน้าที่กำกับดูแลและผลักดันให้งานวิจัยที่มีผลงานออกมาในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ยื่นจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ที่เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย และ/หรือ ผู้วิจัย (แล้วแต่กรณี) โดยให้ศูนย์บริการวิจัยเป็นผู้สนับสนุนการดำเนินการ 2. เครื่องมือที่ใช้ในการกำกับดูแล ระเบียบการยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	- ประกาศที่ 0101/0301 เรื่อง การส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร - สัญญาการรับทุนวิจัยของบุคลากร - ระเบียบการยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนที่ได้ในระดับสถาบัน เป็นค่าเฉลี่ยของคะแนนผลการประเมิน (เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบัน) ของทุกคณะและหน่วยงานวิจัยในสถาบัน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
52,000 บาท/คน	57,361.50 บาท/คน	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	3.61

คะแนนของแต่ละคณะและหน่วยงานวิจัย

คณะ	คะแนน
วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA)	5.00
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE)	5.00
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM)	0.23
วิทยาลัยการพัฒนาระบบและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT)	1.28
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT)	5.00
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC)	3.30
วิทยาลัยครุศาสตร์	5.00
คณะนิติศาสตร์ปรีดี พนมยงค์	4.09
คณะนิเทศศาสตร์	5.00
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	5.00
คณะศิลปศาสตร์	1.04
คณะศิลปกรรมศาสตร์	5.00
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	0.54
สำนักอธิการบดี	5.00
รวม (14 หน่วยงาน)	50.48 คะแนน
ค่าเฉลี่ย	3.61 คะแนน

เอกสารอ้างอิง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนที่ได้ในระดับสถาบัน เป็นค่าเฉลี่ยของคะแนนผลการประเมิน (ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย) ของทุกคณะและหน่วยงานวิจัยในสถาบัน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
3.51 คะแนน	4.71 คะแนน	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	4.71

คะแนนของแต่ละคณะและหน่วยงานวิจัย

คณะ	คะแนน
วิทยาลัยบริหารธุรกิจเงินตราและการบัญชี (CIBA)	5.00
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE)	5.00
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM)	5.00
วิทยาลัยการพัฒนาระบบและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT)	2.40
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT)	5.00
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC)	5.00
วิทยาลัยครุศาสตร์	5.00
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	5.00
คณะนิเทศศาสตร์	5.00
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	5.00
คณะศิลปศาสตร์	5.00
คณะศิลปกรรมศาสตร์	5.00
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	5.00
สำนักอธิการบดี	3.49
รวม (14 หน่วยงาน)	65.89 คะแนน
ค่าเฉลี่ย	4.71 คะแนน

เอกสารอ้างอิง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
6 ข้อ	6 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน			เอกสารอ้างอิง
☒ 1. กำหนดชุมชนหรือองค์การเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการ แก่สังคมโดยมีความร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยกำหนดกลุ่มชุมชนหรือองค์การ เป้าหมายของการให้บริการวิชาการ 2 กลุ่ม คือ			- แฟ้มข้อมูลการให้บริการ วิชาการ กลุ่มสถานประกอบการ ธุรกิจสปา
ชุมชนหรือ องค์การเป้าหมาย	เป้าหมายของการให้บริการ	จำนวนคณะ ที่เข้าร่วม *	
กลุ่มสถาน ประกอบการธุรกิจ สปา	พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อ ยกระดับสถานประกอบการ Wellness แก่เครือข่ายกลุ่มสถาน ประกอบการธุรกิจสปา 57 แห่ง	13 คณะ	
กลุ่มชุมชนเกาะ เกร็ด	พัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับการ ประกอบธุรกิจแก่ชุมชนเกาะเกร็ด	3 คณะ	
* จำนวนคณะทั้งหมด 13 คณะ			

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 2 จัดทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่กำหนดในข้อ 1 <u>กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา</u> มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เครือข่ายผู้ประกอบการสปา 57 แห่ง มาประชุมในงาน Symposium วันที่ 16 พฤษภาคม 2562 ณ ห้องประชุมปรีดี พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เครือข่ายต้องการให้มหาวิทยาลัย สร้างตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการของสถานประกอบการสปา (SPA Performance Index) เพื่อปรับปรุงระบบการให้บริการและยกระดับเป็นสถานประกอบการ Wellness <u>กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด</u> มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตเข้าร่วมโครงการอมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี พ.ศ. 2562 กับธนาคารอมสิน ในการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านธุรกิจช่วยเหลือผู้ประกอบการชุมชนเกาะเกร็ด ณ หมู่ 2 อ.เกาะเกร็ด จ.นนทบุรี แผนการดำเนินงาน คือ การบูรณาการองค์ความรู้จาก 3 คณะ ได้แก่ วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี คณะศิลปกรรมศาสตร์ และคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยตัวอย่างการดำเนินงานกับสินค้าชุมชน ได้แก่ การคิดค้นบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชาหน่อกล้วย การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กระเป๋าจักสาน การท่องเที่ยวเชิงนวัตวิถีของกลุ่มผักไฮโดรโปนิก เป็นต้น โดยแต่ละกลุ่มมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และมีการกำหนดตัวชี้วัดโครงการ คือ ให้ชุมชนมียอดขายเพิ่มขึ้น	- เพิ่มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา - เพิ่มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 3. ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งที่มีหลักฐานที่ปรากฏชัดเจน <u>กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา</u> ผลจากการให้บริการของมหาวิทยาลัยทำให้สถานประกอบการธุรกิจสปาได้รับประโยชน์ ดังนี้ 1. ได้รับความรู้เพื่อนำไปประยุกต์และพัฒนาสถานประกอบการในประเด็นดังนี้ 1) การจัดมาตรฐานของเวลเนสและสปา โดย อ.นภารัตน์ ศรีละพันธ์ 2) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ดูใบหน้าอ่านอารมณ์ของลูกค้าสปา โดย ดร.รัฐศิลป์ รานอกภาณุวัชร 3) การสร้างสปาในคอนโดมิเนียมและหมู่บ้านในเมือง โดย ดร.ศรีดารา ตีเพียร 4) เมนูอาหารสร้างเวลเนส โดย อ.ธีรพัทธ์ ชมชื่นจิตต์สิน 5) กลยุทธ์สื่อการตลาด โดย อ.กอบกิจ ประดิษฐ์ผลพาณิชย์ 6) กฎหมายควบคุมดูแลสปาที่พึงรู้ โดย รศ.พินิจ ทิพย์มณี 2. ได้ Application ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล Experience ของลูกค้า <u>กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด</u> ผลจากการให้บริการของมหาวิทยาลัย โดยวิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี คณะศิลปกรรมศาสตร์ และคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม นอกเหนือไปจากความรู้เรื่องการตลาด และการทำบัญชีครัวเรือนแล้ว ชุมชนได้รับประโยชน์ดังนี้ 1. กลุ่มการสร้างอัตลักษณ์ชุมชนแปรรูปสมุนไพรและเบเกอรี่ - การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - การปรับปรุงและออกแบบสถานที่ให้ได้มาตรฐาน และสามารถขอ อย. ได้ - ยอดขาย : เดิมไม่มียอดขาย เป็น ขนมปังกรอบกระเทียม 1,200 บาท/เดือน (20 กล่อง/เดือน) วุ้นกรอบ 600 บาท/เดือน (12 กระจุก/เดือน)	- เพิ่มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา - เพิ่มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
2. กลุ่มวิสาหกิจบ้านนางรำ - การปรับปรุงรสชาติของชาหน่อกะลาด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เช่น ปรับอุณหภูมิและระยะเวลาในการบ่มชา - การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ยอดขาย : เดิม 120,000 บาท/เดือน เป็น 360,000 บาท/เดือน 3. กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกระเป๋าผ้า (บ้านศาลากุล) - การออกแบบลายผ้าตามอัตลักษณ์ชุมชน - ยอดขาย : เดิม ไม่มียอดขาย เป็น 1,047 บาท/เดือน 4. กลุ่มออกแบบผลิตภัณฑ์และโมเดลธุรกิจใหม่ ชุมชนสิ่งประดิษฐ์จากผ้าใยบัว (บ้านศาลากุล) - การออกแบบลายผ้าตามอัตลักษณ์ชุมชน - การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ยอดขาย : เดิม ไม่มียอดขาย เป็น 1,195 บาท/เดือน 5. กลุ่มพัฒนาระบบโซ่อุปทานชาสมุนไพรรางแดง - การปรับปรุงรสชาติของชาสมุนไพรรางแดงด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เช่น ปรับอุณหภูมิและระยะเวลาในการบ่มชา - การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ยอดขาย : เดิม 30,000 บาท/เดือน เป็น 45,000 บาท/เดือน 6. กลุ่มออกแบบผลิตภัณฑ์และโมเดลธุรกิจใหม่ ชุมชนจักสานพลาสติก (บ้านศาลากุล) - เปลี่ยนกลุ่มตลาดไปสู่กลุ่มที่มีศักยภาพในการซื้อมากขึ้น - ยอดขาย : เดิม ไม่มียอดขาย เป็น กระเป๋าชอปปิง และกระเป๋าคุณนาย รวม 11,160 บาท 7. กลุ่มชุมชนผักไฮโดรโปนิกส์ (บ้านศาลากุล) - การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ - ปรับแผนการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนวัตวิถี เพื่อให้มีคนรู้จักชุมชนนี้มากขึ้น - ยอดขาย : เดิม 3,000 บาท/เดือน เป็น 4,500 บาท/เดือน	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 4. ชุมชนหรือองค์การเป้าหมายดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง <u>กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา</u> สถานประกอบการธุรกิจสปาสามารถนำผลจากการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจ เช่น นำ Application ไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล Experience ของลูกค้า เพื่อพัฒนาการให้บริการของสถานประกอบการตนเอง อย่างไรก็ตามในส่วนนี้ยังอยู่ระหว่างให้สถานประกอบการแต่ละแห่งนำไปทดลองใช้ และเก็บข้อมูลของลูกค้า เพื่อนำไปพัฒนาการให้บริการของสถานประกอบการต่อไป <u>กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด</u> มหาวิทยาลัยให้ความรู้แก่ทุกชุมชนในเรื่องการทำการตลาด การออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการทำบัญชีครัวเรือน รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์จากเอกลักษณ์ของเกาะเกร็ด ปัจจุบันชุมชนรู้จักการทำการตลาดทั้ง Off-line และ On-line เข้าใจการทำบัญชี รู้จักวิธีการกำหนดยอดขาย และมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวนหนึ่ง ทั้งนี้ธุรกิจของชุมชนเป็นการดำเนินธุรกิจสำหรับการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง (ไม่มุ่งเน้นการแสวงหากำไร) และยังรักษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นของเกาะเกร็ดไว้	- แฟ้มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา - แฟ้มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด
☒ 5. สถาบันสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย <u>กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา</u> มีสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายให้มหาวิทยาลัย 57 แห่ง มีความร่วมมือในเรื่อง 1. การเก็บรวบรวมข้อมูล Experience ของลูกค้า 2. การสร้าง SPA Performance Index <u>กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด</u> มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตยร่วมกับธนาคารออมสินจัดทำ MOU บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2562 เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนไทยอย่างยั่งยืน	- แฟ้มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา - แฟ้มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง																																						
☒ 6. ทุกคณะมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบริการทางวิชาการแก่สังคมของสถาบันตามข้อ 2 โดยมีจำนวนอาจารย์เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของอาจารย์ทั้งหมดของสถาบัน ทั้งนี้ต้องมีอาจารย์มาจากทุกคณะ กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา มีอาจารย์จากทุกคณะเข้าร่วมในการให้บริการวิชาการ ดังนี้ <table border="1" data-bbox="244 602 1024 1317"> <thead> <tr> <th>คณะ</th><th>จำนวนอาจารย์ (คน)</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>CIBA</td><td>2</td></tr> <tr><td>CITE</td><td>3</td></tr> <tr><td>CIM</td><td>10</td></tr> <tr><td>CADT</td><td>1</td></tr> <tr><td>ANT</td><td>1</td></tr> <tr><td>CAIC</td><td>3</td></tr> <tr><td>คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์</td><td>1</td></tr> <tr><td>คณะนิเทศศาสตร์</td><td>2</td></tr> <tr><td>คณะรัฐประศาสนศาสตร์</td><td>1</td></tr> <tr><td>คณะศิลปศาสตร์ / วิทยาลัยครูศาสตร์</td><td>5</td></tr> <tr><td>คณะศิลปกรรมศาสตร์</td><td>5</td></tr> <tr><td>คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม</td><td>1</td></tr> <tr><td>รวม</td><td>35</td></tr> </tbody> </table> กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด <table border="1" data-bbox="244 1420 1024 1671"> <thead> <tr> <th>คณะ</th><th>จำนวนอาจารย์ (คน)</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>CIBA</td><td>11</td></tr> <tr><td>คณะศิลปกรรมศาสตร์</td><td>9</td></tr> <tr><td>คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม</td><td>3</td></tr> <tr><td>รวม</td><td>23</td></tr> </tbody> </table> มีอาจารย์เข้าร่วมรวม 58 คน คิดเป็นร้อยละ 12.34 ของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดในปีการศึกษา 2561 (470 คน)	คณะ	จำนวนอาจารย์ (คน)	CIBA	2	CITE	3	CIM	10	CADT	1	ANT	1	CAIC	3	คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	1	คณะนิเทศศาสตร์	2	คณะรัฐประศาสนศาสตร์	1	คณะศิลปศาสตร์ / วิทยาลัยครูศาสตร์	5	คณะศิลปกรรมศาสตร์	5	คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1	รวม	35	คณะ	จำนวนอาจารย์ (คน)	CIBA	11	คณะศิลปกรรมศาสตร์	9	คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3	รวม	23	- เพิ่มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มสถานประกอบการธุรกิจสปา - เพิ่มข้อมูลการให้บริการวิชาการ กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด
คณะ	จำนวนอาจารย์ (คน)																																						
CIBA	2																																						
CITE	3																																						
CIM	10																																						
CADT	1																																						
ANT	1																																						
CAIC	3																																						
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	1																																						
คณะนิเทศศาสตร์	2																																						
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	1																																						
คณะศิลปศาสตร์ / วิทยาลัยครูศาสตร์	5																																						
คณะศิลปกรรมศาสตร์	5																																						
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1																																						
รวม	35																																						
คณะ	จำนวนอาจารย์ (คน)																																						
CIBA	11																																						
คณะศิลปกรรมศาสตร์	9																																						
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3																																						
รวม	23																																						

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
6 ข้อ	6 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้สายงานกิจการนักศึกษาดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ทำหน้าที่จัดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม แก่นักศึกษาและบุคลากร ตลอดจนบุคคลทั่วไป และประสานกับคณะและสโมสรนักศึกษาในการจัดกิจกรรมต่างๆ ตามประเพณีและวันสำคัญของชาติ ซึ่งมีการจัดกิจกรรม 3 ประเภท คือ 1) จัดงานเทศกาลประเพณี 2) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และ 3) การให้บริการแก่สังคม	- โครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
☒ 2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน สายงานกิจการนักศึกษาได้จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดตัวบ่งชี้ โดยมีวัตถุประสงค์ของแผน คือ 1) ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สอนนาฏศิลป์ ดนตรีไทย 2) ส่งเสริมประเพณีและวันสำคัญของชาติ อาทิ พิธีน้อมเกล้าฯ สดุดีสมาเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี งานสงกรานต์สืบสานวัฒนธรรมไทย งานลอยกระทงส่งเสริมประเพณีไทย บันทึกวิถีทัศน์รายการนาฏศิลป์ ดนตรีไทย ถวาย	- แผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2561

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
พระพรพิธิน้อมเกล้าฯ สดุดีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ 3) สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก อาทิ งานดนตรีไทยอุดมศึกษา (สกอ.) ทั้งนี้ ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปีจากมหาวิทยาลัยเพื่อจัดทำกิจกรรมต่างๆ ตามแผนได้ครบถ้วน	
☒ 3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะกรรมการกิจการนักศึกษาเป็นผู้กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีการรายงานในการประชุมคณะกรรมการกิจการนักศึกษา	รายงานการประชุมคณะกรรมการกิจการนักศึกษา - ครั้งที่ 3/2561 : วาระที่ 2.1, 2.3, 3.2 - ครั้งที่ 4/2561 : วาระที่ 2.1, 3.1 - ครั้งที่ 7/2561 : วาระที่ 2.2 - ครั้งที่ 8/2561 : วาระที่ 2.1
☒ 4. ประเมินความสำเร็จของตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม สายงานกิจการนักศึกษามีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้ <u>วัตถุประสงค์ข้อที่ 1</u> เพื่อจัดกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อันเป็นการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ เป้าหมาย : 2 กิจกรรม ผลการดำเนินงาน : 4 กิจกรรม ได้แก่ 1) กลุ๋นมหาวิทยาลัย 2) พิธีน้อมเกล้าสดุดีฯ 3) ลอยกระทง และ 4) พิธีไหว้ครู <u>วัตถุประสงค์ข้อที่ 2</u> เพื่อให้บริการด้านศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน เป้าหมาย : 2 กิจกรรม ผลการดำเนินงาน : 4 กิจกรรม ได้แก่ - งานส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม - สอนนาฏศิลป์ ดนตรีไทย และโขน	- ผลการดำเนินงานตามแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2561

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
- โครงการของชมรมศิลปวัฒนธรรม - สอนทำกระทงให้นักศึกษาจีน (ชมรมนักศึกษาจีน)	
☒ 5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จากผลการประเมินการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมพบว่า กิจกรรมต่างๆ ดำเนินไปด้วยดี ครอบคลุมภารกิจที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย มีนักศึกษาเข้าร่วมในการจัดและเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้าร่วมในบางกิจกรรมก็มีจำนวนที่น่าพอใจ - ผู้มาเรียนนาฏศิลป์ 100 คน - ผู้มาเรียนดนตรีไทย 30 คน - ผู้มาเรียนโขน 20 คน สำหรับส่วนที่ต้องปรับปรุง คือ การวัดความสำเร็จของแผนและกิจกรรมที่ยังไม่สะท้อนคุณภาพและสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษา	รายงานการประชุมคณะกรรมการกิจการนักศึกษา - ครั้งที่ 3/2561 : วาระที่ 2.1, 2.3, 3.2 - ครั้งที่ 4/2561 : วาระที่ 2.1, 3.1 - ครั้งที่ 7/2561 : วาระที่ 2.2 - ครั้งที่ 8/2561 : วาระที่ 2.1
☒ 6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน รายงานกิจการนักศึกษาเผยแพร่กิจกรรมและให้บริการแก่บุคคลและสาธารณชน ดังนี้ - ด้านการอนุรักษ์มรดกไทย รวบรวมและเก็บรักษาวัตถุที่มีคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยจัดเป็นนิทรรศการแสดงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของไทยสมัยก่อน เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้ - ด้านการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย จัดการแสดงเข้าร่วมในงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จัดสอนนาฏศิลป์และดนตรีไทย แก่บุคลากร นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป - ด้านบริการอื่น เช่น การให้เช่า/ยืมชุดการแสดง และอุปกรณ์สำหรับงานพิธีหรือกิจกรรมทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ ศูนย์วัฒนธรรมยังได้จัดหรือมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระบรมราชินีเป็น	- Fanpage ศูนย์วัฒนธรรม - ภาพถ่ายกิจกรรมต่างๆ ในปีการศึกษา 2561

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ประจำปี โดยเชิญกรรมการชุมชนและตัวแทนหน่วยงานของรัฐบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยเข้าร่วมงานด้วย นอกจากการดำเนินงานโดยสายงานกิจการนักศึกษาแล้ว ในปีการศึกษา 2561 โครงการบริการวิชาการ “กลุ่มชุมชนเกาะเกร็ด” (รายละเอียดปรากฏในฉบับที่ 3.1) ก็เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โครงการนี้เริ่มต้นจากการบูรณาการการเรียนการสอนกับการให้บริการวิชาการ โดยอาจารย์และนักศึกษาจาก 3 คณะ (วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี คณะศิลปกรรมศาสตร์ และคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม) ได้เข้าไปสำรวจชุมชนเกาะเกร็ด ให้ความรู้ และร่วมกับชุมชนนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวน 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์มาพัฒนาให้มีความทันสมัย มีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ และได้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยยังคงสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชน	
☐ 7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5-6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
7 ข้อ	7 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลา เพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี อย่างต่อเนื่อง โดยทำการปรับปรุงแก้ไขให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ฉบับปัจจุบันเป็นฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2559-2563 ในการจัดทำ ผู้บริหารระดับสูงได้ร่วมกันระดมความคิดเห็นและทำงานร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบต่างๆ ทั้งสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ นโยบายและทิศทางของประเทศไทย การวิเคราะห์โครงสร้างประชากรของไทยเปรียบเทียบกับจีน และ CLMV รวมทั้งการแข่งขันในตลาดอุดมศึกษา และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดยใช้การวิเคราะห์ SWOT จากนั้นทำการกำหนดทิศทางของมหาวิทยาลัยตามวิสัยทัศน์ใหม่ ว่า “มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตจะเป็นสถาบันหลักในการสร้างแรงขับเคลื่อนเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจยุคใหม่และการบูรณาการประชาคมอาเซียนกับสาธารณรัฐประชาชนจีน” โดยวิสัยทัศน์ใหม่นี้ ได้มีการกำหนด Strategic DPU’s Core Competency, Core Values ของบุคลากร และ Core Strategy ให้สนับสนุนและสอดคล้อง จากนั้นจึงจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อนำเสนอผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย	- แผนกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2559-2563 - แผนผังแผนกลยุทธ์ - แผนกลยุทธ์ทางการเงิน รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัย - ครั้งที่ 2/2559 วันที่ 21 ธ.ค. 2559 - ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 29 ต.ค. 2561 - ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 28 ต.ค. 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน							เอกสารอ้างอิง	
ตารางที่ 1 การกำหนดการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์โดยการกำหนด Strategic DPU’s Core Competency และ Core Values ของบุคลากร								
Strategic Plan 2561–2563								
Vision		DPU will be a major driving force in new business transformation and AEC+China Integration						
Strategic DPU's Core Competency		New Business AEC+ China Digital Entrepreneurial						
Core Values		Integrity	Entrepreneurial	Worldwide	Driven	Innovative	Adaptive	
ตารางที่ 2 แผนภาพกลยุทธ์ Strategy Mapping								
DPU Strategy		การวิเคราะห์? SWOT				Strategic		
กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์ย่อย	S	W	O	T	Advantages	Challenges	Opportunities
Sustain	S1. Thai & Chinese Market	S-1		O-1	T-1	SA-1		SO-3
	S2. Top 5 Private Uni.		W-1, W-2, W-6	O-3			SC-2	SO-5
	S3. Quality Oriented		W-1, W-5	O-5			SC-2	
Grow	G1.China Market		W-4	O-2	T-3	SA-1		SO-3
	G2.Business/Startup		W-3	O-3			SC-1	SO-1, SO-2, SO-4
	G3.Aviation Industry		W-3	O-3			SC-1	
	G4.Wellness Industry		W-3	O-4			SC-1	
Restructure	R1.Product Portfolio		W-4		T-3, T-4			SO-6
Optimize	O1.Org & Business model		W-7		T-4, T-5		SC-3	
	O2.Workforce		W-7		T-4, T-5			SO-7

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง																																																											
แผนกลยุทธ์ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลัก และ 10 กลยุทธ์ย่อย มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จและค่าเป้าหมาย ในการขับเคลื่อนความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ได้กำหนดแผนโครงการเป็น 3 ระดับคือ 1) High Priority Project “โครงการประจำปี” ที่มีความสำคัญเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการให้สำเร็จในปีการศึกษา 2561 และมีการจัดทำโครงการโดยใช้หลักของ OKR กำหนดผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ทั้งยังเชื่อมโยงความสำเร็จของโครงการกับการประเมินผลการปฏิบัติงานลงไปในระดับผู้บริหารทุกระดับ 2) In Pipeline Project โครงการที่กำหนดและอยู่ในระหว่างการศึกษา 3) On-going Project โครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	- แผนการจัดทำแผนกลยุทธ์ ปีการศึกษา 2559-2563 - การพยากรณ์ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และประมาณการกระแสเงินสด - รายงานการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนประจำปีกับแผนกลยุทธ์ - แผนปฏิบัติการปีการศึกษา 2561 - รายงานการประชุมกรรมการบริหาร ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 26 ต.ค. 2561 - รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 29 ต.ค. 2561																																																											
ตารางที่ 3 ความเชื่อมโยงของ “โครงการประจำปี” กับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ <table><tr><th rowspan="2">High Priority Project</th><th colspan="4">ขับเคลื่อนกลยุทธ์</th></tr><tr><th>Sustain</th><th>Grow</th><th>Restructure</th><th>Optimize</th></tr><tr><td>1) Student reporting system development</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2) Outcome based (Modular) curriculum (Undergrad)</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3) Blended (Hybrid) Learning</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>4) Research Theme</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>5) Secure China market</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>6) Penetrate CLMV and Chinese Bilingual market</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>7) Non degree (Life-long learning)</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>8) Alumni / Professional networking</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>9) Learning Mobility Environment</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>10) Student Self Service System</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	High Priority Project	ขับเคลื่อนกลยุทธ์				Sustain	Grow	Restructure	Optimize	1) Student reporting system development	✓				2) Outcome based (Modular) curriculum (Undergrad)	✓				3) Blended (Hybrid) Learning	✓				4) Research Theme		✓			5) Secure China market		✓			6) Penetrate CLMV and Chinese Bilingual market		✓			7) Non degree (Life-long learning)			✓		8) Alumni / Professional networking	✓				9) Learning Mobility Environment				✓	10) Student Self Service System				✓	
High Priority Project		ขับเคลื่อนกลยุทธ์																																																										
	Sustain	Grow	Restructure	Optimize																																																								
1) Student reporting system development	✓																																																											
2) Outcome based (Modular) curriculum (Undergrad)	✓																																																											
3) Blended (Hybrid) Learning	✓																																																											
4) Research Theme		✓																																																										
5) Secure China market		✓																																																										
6) Penetrate CLMV and Chinese Bilingual market		✓																																																										
7) Non degree (Life-long learning)			✓																																																									
8) Alumni / Professional networking	✓																																																											
9) Learning Mobility Environment				✓																																																								
10) Student Self Service System				✓																																																								
แผนกลยุทธ์ดังกล่าว กำหนดกลยุทธ์ทางการเงินไว้เป็นกลยุทธ์หลักที่ 4 – Optimize และกลยุทธ์ย่อยที่ 9 (O-1) เป็นเรื่องประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนด้วย “โครงการประจำปี” ตามตารางที่ 3 และโครงการต่อเนื่อง On-going Project เช่น โครงการ HR Transformation, Org & Business Model, Facilities Utilization และ Operation Efficiency และได้มีการจัดทำแผนการเงิน 5 ปี สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ เพื่อเป็นการพยากรณ์ผลการดำเนินงานทางการเงินตามแผนกลยุทธ์ มีการคาดการณ์ความเพียงพอของกระแสเงินสดในอนาคต และนำไปจัดทำแผนในการบริหารเงินสดและการบริหารเงินลงทุน เพื่อกำหนดนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ เช่น การเข้าซื้อระยะยาวทดแทนการซื้อครุภัณฑ์และอุปกรณ์ การทำโครงการลงทุนโดยการจ่ายเป็นรายปี เพื่อลดภาระการใช้เงินลงทุนจำนวนมากในครั้งเดียว และยังพยากรณ์ประมาณ																																																												

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
การงบกำไรขาดทุนทั้งด้านรายได้และรายจ่าย โดยจะประมาณการจากสมมติฐานของตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์และทำการวิเคราะห์ตามสถานการณ์ (Scenario Analysis) นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานสำหรับโครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่รับผิดชอบ โดยให้อิสระในการโอนงบประมาณและการใช้จ่ายภายใต้วงเงินงบประมาณที่จัดสรร ในปีการศึกษา 2561 มีการนำเอา OKRs หรือ Objectives & Key Results มาใช้ในการกำหนด “โครงการประจำปี” และตั้งเป้าหมาย คณะและหน่วยงานสนับสนุนจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งเป็นแผนงานที่สอดคล้องกับ “โครงการประจำปี” ของมหาวิทยาลัยที่คณะ/หน่วยงานรับผิดชอบ และบันทึกในระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรที่เรียกว่า COACH ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดของกิจกรรม/โครงการ ตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมาย และผู้รับผิดชอบ รวมทั้งระบุความเชื่อมโยงกับ “โครงการประจำปี” ของมหาวิทยาลัย การประเมินความสำเร็จของ “โครงการประจำปี” เชื่อมโยงกับการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรระดับบริหาร จากระบบ COACH ฝ่ายทรัพยากรบุคคลนำเสนอการวิเคราะห์เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการขับเคลื่อน “โครงการประจำปี” ครบทุกโครงการ ฝ่ายวิเคราะห์และรายงานการเงิน รับผิดชอบในติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานของ “โครงการประจำปี” และรายงานในที่ประชุมกรรมการกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการรายงานสรุปผลการติดตามการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ปีละ 1 ครั้ง เมื่อสิ้นปีการศึกษา และรายงานผลการติดตามในการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการอำนวยการ และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ ฝ่ายวิเคราะห์และรายงานการจะนำเอาผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 2. การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกคณะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน ฝ่ายวิเคราะห์และรายงานทางการเงินรับผิดชอบในการวิเคราะห์และคำนวณจุดคุ้มทุนของหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ เช่น ในปีการศึกษา 2561 มีการวิเคราะห์ต้นทุนและจุดคุ้มทุนของหลักสูตรปริญญาเอก วิทยาลัยครุศาสตร์ หลักสูตรการแพทย์แผนไทย หลักสูตรบูรณาการสุขภาพและความงาม หลักสูตรการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ ของวิทยาลัยแพทย์บูรณาการ และหลักสูตรภาษาไทยเพื่ออาชีพ คณะศิลปศาสตร์ ในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนแสดงให้เห็นถึงจำนวนนักศึกษาที่ต้องการในแต่ละระดับรายได้และการลงทุนในครุภัณฑ์ที่จำเป็น ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถตัดสินใจได้ทันเวลาในการลงทุนและทำการตลาดเพื่อรับสมัครนักศึกษาใหม่หรือการเปิดหลักสูตรดังกล่าว ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยลงทุนในระบบสารสนเทศทางการเงินใหม่ “Microsoft Dynamic NAV” เป็นระบบที่ช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถติดตามการใช้จ่ายงบประมาณแบบออนไลน์ มีการจัดทำรายงานรายได้รายจ่ายของทุกหน่วยงานระดับคณะ การวิเคราะห์ต้นทุนจริงของหลักสูตรประกอบด้วยค่าใช้จ่ายทางตรงของหลักสูตร และค่าใช้จ่ายจากการปันส่วนจากส่วนกลาง (หน่วยงานสนับสนุน) และเปรียบเทียบรายได้และรายจ่ายเพื่อแสดงให้เห็นกำไรและขาดทุนของแต่ละหลักสูตร ผลของการวิเคราะห์นำไปเสนอในที่ประชุมกรรมการกลยุทธ์ เพื่อจัดทำนโยบายในด้านต่างๆ เช่น การบริหาร “โครงการประจำปี” การเปิด-ปิดหลักสูตร การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทุนการศึกษา รวมทั้งการบริหารต้นทุนในการจัดการเรียนการสอน และการบริหารหลักสูตรให้เกิดความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	- แฟ้มการวิเคราะห์ต้นทุนและจุดคุ้มทุนของหลักสูตร

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง																				
☑ 3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้วิทยาลัย/คณะจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในระดับหน่วยงาน สำหรับระดับสถาบัน มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารทุกสายงานและตัวแทนคณบดี เพื่อจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการจะรายงานการดำเนินงานแก่คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากสภามหาวิทยาลัย ในการดำเนินงานคณะกรรมการได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร กำหนดเกณฑ์การคิดผลกระทบและความถี่ของโอกาสการเกิดความเสี่ยง ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงของคณะ/หน่วยงาน และรวบรวมปัจจัยเสี่ยงจากสายงานต่างๆ มาพิจารณา กำหนดปัจจัยเสี่ยงของปีการศึกษา 2561 และประเมินความเสี่ยง จากนั้นนำมาจัดอยู่ในตาราง Heat Map มหาวิทยาลัยกำหนดความเสี่ยงระดับสถาบัน 5 ด้าน ได้แก่ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน 4) ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และ 5) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ร้ายแรง สำหรับความเสี่ยงแต่ละด้านได้มีการกำหนดปัจจัยเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยงที่ได้รับการประเมินว่ามีความเสี่ยงสูง จะนำมากำหนดมาตรการการแก้ไข ทำแผน และติดตามผลการแก้ไข ผลของการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยมีปัจจัยเสี่ยงและผลการบริหารความเสี่ยง ดังนี้ <table><tr><th rowspan="2">ระดับความเสี่ยง (ผลคูณระหว่างระดับความเสียหาย กับโอกาสการเกิด)</th><th colspan="2">จำนวนปัจจัยเสี่ยง</th></tr><tr><th>ก่อนบริหาร ความเสี่ยง</th><th>หลังบริหาร ความเสี่ยง</th></tr><tr><td>สูงมาก (คะแนน 20-25)</td><td>2</td><td>1</td></tr><tr><td>สูง (คะแนน 10-16)</td><td>5</td><td>2</td></tr><tr><td>ปานกลาง (คะแนน 6-9)</td><td>5</td><td>4</td></tr><tr><td>ต่ำ (คะแนน 3-5)</td><td>5</td><td>7</td></tr><tr><td>ต่ำมาก (คะแนน 1-2)</td><td>-</td><td>3</td></tr></table>	ระดับความเสี่ยง (ผลคูณระหว่างระดับความเสียหาย กับโอกาสการเกิด)	จำนวนปัจจัยเสี่ยง		ก่อนบริหาร ความเสี่ยง	หลังบริหาร ความเสี่ยง	สูงมาก (คะแนน 20-25)	2	1	สูง (คะแนน 10-16)	5	2	ปานกลาง (คะแนน 6-9)	5	4	ต่ำ (คะแนน 3-5)	5	7	ต่ำมาก (คะแนน 1-2)	-	3	- แผนบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย ปีการศึกษา 2561 รายงานการประชุมสภา มหาวิทยาลัย - ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 28 ม.ค. 2562 - ครั้งที่ 3/2561 วันที่ 13 พ.ค. 2562 - ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 28 ต.ค. 2562 รายงานการประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ - ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 11 ม.ค. 2562 - ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 7 พ.ค. 2562 รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง - ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 23 เม.ย. 2562 - ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 3 พ.ค. 2562 - ครั้งที่ 3/ 2561 วันที่ 9 ก.ค. 2562
ระดับความเสี่ยง (ผลคูณระหว่างระดับความเสียหาย กับโอกาสการเกิด)		จำนวนปัจจัยเสี่ยง																			
	ก่อนบริหาร ความเสี่ยง	หลังบริหาร ความเสี่ยง																			
สูงมาก (คะแนน 20-25)	2	1																			
สูง (คะแนน 10-16)	5	2																			
ปานกลาง (คะแนน 6-9)	5	4																			
ต่ำ (คะแนน 3-5)	5	7																			
ต่ำมาก (คะแนน 1-2)	-	3																			

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
หลังจากดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง ทุกปัจจัยเสี่ยงมีผลคุณระหว่างระดับความเสียหายกับโอกาสการเกิดลดลง สำหรับความเสี่ยงที่ยังมีผลคุณ 6 คะแนนขึ้นไป ได้ถูกนำไปทำแผนบริหารความเสี่ยงในปีการศึกษา 2562 ได้แก่ การลดลงของจำนวนนักศึกษาไทย หลักสูตรไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ สกอ. ขาดบุคลากรที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ผลตอบแทนการลงทุนลดลง และการไม่ได้รับการยอมรับด้าน Business/Startup University	
☒ 4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน ผู้บริหารบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นได้จากกิจกรรมหรือการดำเนินงานต่อไปนี้ 1. หลักประสิทธิภาพ ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยใช้ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จและวัดคุณภาพของงานต่างๆ มีการกำหนดตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายระดับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทุกฉบับ ฉบับปัจจุบันเป็นฉบับที่ 5 ปีการศึกษา 2559-2563 มีการกำหนดตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ และการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ นับเป็นการให้ความสำคัญกับการกำหนดตัวบ่งชี้ให้สามารถสะท้อนความสัมพันธ์ผลของงานต่างๆ โดยฝ่ายวิเคราะห์และรายงานทางการเงินศึกษาวิเคราะห์และปรับแก้ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง ในปีการศึกษา 2561 มีการจัดสรรงบประมาณให้คณะให้มีการโอนย้ายประเภทงบประมาณภายใต้กรอบวงเงินที่จัดสรร มีการกระตุ้นการหารายได้จากงานบริการวิชาการโดยมีการทำ Profit Sharing เมื่อสิ้นปีการศึกษาให้เป็นทุนของคณะ 2. หลักประสิทธิภาพ ระบบงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น งานระบบบัญชีและการเงิน ระบบการบริหารสารสนเทศของฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะมีการจัดทำเอกสารแสดงขั้นตอนการทำงาน มีการตั้งเป้าหมายของประสิทธิภาพการดำเนินงานไว้ในแผนกลยุทธ์ เพื่อให้หน่วยงานปรับระบบงานให้มีประสิทธิภาพ มีการ outsource งานเพื่อลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มคุณภาพของงาน เช่น งานพิมพ์ของโรงพิมพ์โดยใช้บริษัท Fuji Xerox การจ้างงานบริการ Service Desk ให้บริการโดยบริษัท IBM และด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเน้นพัฒนาระบบที่เป็น Self Service และมีระบบ Workflow ในการส่งเอกสารและอนุมัติ เป็นต้น	- แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยปีการศึกษา 2559 – 2563 - เอกสารกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและบุคลากรประจำปีการศึกษา 2561 - เอกสารการจัดสรรงบประมาณ ปีการศึกษา 2561 - เอกสารสรุปความเห็นของ นักศึกษาต่อการสอนของอาจารย์ - เอกสารสรุปการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างดำเนินการโดยศูนย์บริการวิจัย - สรุปการประชุมกับผู้แทนสถานประกอบการจัดโดยงานสหกิจศึกษา - เอกสารสรุปความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อการบริการ

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
3. <u>หลักการตอบสนอง</u> มหาวิทยาลัยทำการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการสอนของอาจารย์ทุกภาคการศึกษา สำรวจความพึงพอใจของนายจ้าง การรับฟังความคิดเห็นของหน่วยงานสถานประกอบการผ่านกิจกรรมต่างๆ การประชุมผู้ขาย มีการรับซื้อเครื่องเรียนผ่านสื่อโซเชียล สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ สำรวจความคิดเห็นของบุคลากรต่อระดับคุณภาพการบริการ (Service Quality Level) ของหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย และนำเสนอในที่ประชุมกรรมการบริหารเพื่อนำผลสำรวจที่สำคัญมาดำเนินการปรับปรุงงาน อธิการบดีมีสื่อ social รับความเห็นของนักศึกษา การจัดบริการวิชาการของหน่วยงานมีการสำรวจความต้องการและจัดบริการตามความต้องการ 4. <u>หลักความรับผิดชอบ</u> มหาวิทยาลัยพัฒนาการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย ทั้งการพัฒนาหลักสูตรแบบ OBE การเรียนการสอนแบบ Active Learning และ Blended Learning การบ่มเพาะนักศึกษาให้มีทักษะของ 21st Century การวัด Competency ของนักศึกษา เป็นต้น นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา เช่น Makerspace, DPUX ที่ทำหน้าที่สร้างประสบการณ์การเป็น Startup การตรวจเยี่ยมชั้นเรียนจากส่วนกลางและในระดับคณะ การบันทึกเสียงและสื่อการสอนของอาจารย์ที่นักศึกษาดูย้อนหลังได้ การให้บริการของศูนย์บริการนักศึกษา การจัดระเบียบสังคมรอบมหาวิทยาลัย นอกจากการจัดบริการต่างๆ ให้นักศึกษา ยังได้แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขับเคลื่อนโดยสายงานกิจการนักศึกษา มีหน่วยงาน DPUX ทำการอบรมและเผยแพร่ความรู้ด้าน Startup ให้บุคคลภายนอกและนักศึกษา การจัดการแข่งขัน Startup ให้นักเรียน การให้บริการวิชาการแก่บุคคลภายนอก เป็นต้น 5. <u>หลักความโปร่งใส</u> มหาวิทยาลัยจัดประชุมเพื่อการสื่อสารระหว่างผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และบุคลากร เช่น กรรมการบริหาร การประชุมอาจารย์ก่อนเปิดภาคการศึกษา โดยรายงานการประชุมถูกจัดเก็บไว้ในระบบ Intranet ของมหาวิทยาลัย ที่ให้อาจารย์และบุคลากรได้ทราบข้อมูลต่างๆ โดยทั่วกัน การดำเนินงานมีการตรวจสอบ โดยมีการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบบัญชีจากภายนอก รวมทั้งการกำกับดูแลจากคณะกรรมการตรวจสอบที่แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย	ของหน่วยงานต่างๆ ดำเนินการโดย ศูนย์บริการวิจัย - facebook และ Social media อื่นๆ ของอธิการบดี - เอกสารของกิจกรรมหรือหน่วยงานที่ระบุเป็นตัวอย่าง - รายงานการประชุมต่างๆ - รายงานการตรวจสอบภายในของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาลครั้งที่ 1/2562 และ 2/2562 - รายงานการตรวจสอบบัญชี - รายงานการประชุมกรรมการต่างๆ ที่ระบุ - การตั้งกรรมการสอบสวนกรณีต่างๆ ของฝ่ายทรัพยากรบุคคล - เอกสารคำร้องของนักศึกษาของฝ่ายทะเบียนการศึกษา - ประกาศรับสมัครนักศึกษา - แบบฟอร์มการขออัตรา - ข้อมูลบุคลากร - รายงานการประชุมต่างๆ เช่น กรรมการวิชาการ กรรมการบุคคล เป็นต้น

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
6. <u>หลักการมีส่วนร่วม</u> มหาวิทยาลัยยึดหลักการบริหารโดยมีส่วนร่วม ในระดับมหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการต่างๆ ที่มีกำหนดการประชุมเป็นประจำ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ทั้งระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ เช่น ที่ประชุมกรรมการกลยุทธ์ ประชุมเดือนละ 2 ครั้ง กรรมการบุคคล กรรมการวิชาการ กรรมการบริหารประชุมเดือนละครั้ง กรรมการบริหารระบบประกันคุณภาพการศึกษา กรรมการบริหารความเสี่ยง จัดประชุมตามรอบเวลาที่กำหนด เป็นต้น 7. <u>หลักการกระจายอำนาจ</u> มหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงนโยบายทางการเงิน นโยบายการจัดซื้อ-จัดจ้าง นโยบายทางการเงินของงานบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้ผู้บริหารหน่วยงานมีอำนาจในการตัดสินใจและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณให้วิทยาลัย/คณะ และให้คณบดีมีอำนาจอนุมัติการใช้จ่ายภายในงบประมาณรวมที่ได้รับอนุมัติ เป็นการกระจายอำนาจการตัดสินใจในการจัดสรรงบประมาณในการทำกิจกรรมต่างๆ ให้คณบดี 8. <u>หลักนิติธรรม</u> การดำเนินงานต่างๆ จะอยู่ในรูปของกรรมการ และการอนุมัติในเรื่องต่างๆ จะมีการพิจารณาตามลำดับขั้น เพื่อให้มีการพิจารณาอย่างรอบด้านทั้งกฎหมายและความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ มีกรรมการอุทธรณ์กรณีที่บุคลากรไม่เห็นด้วยกับผลการสอบสวนบุคลากรกระทำความผิด และมีกรรมการจริยธรรมกรณีเกิดปัญหาด้านจริยธรรมของบุคลากร 9. <u>หลักความเสมอภาค</u> มหาวิทยาลัยปฏิบัติต่อสมาชิกของมหาวิทยาลัยในแต่ละกลุ่มอย่างทัดเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ในกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยให้โอกาสแก่ผู้ที่จะมาศึกษาเท่าเทียมกัน และให้การยอมรับนักศึกษาตามเพศสภาพ ในกลุ่มบุคลากร ในการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานในมหาวิทยาลัย และในการพิจารณาตำแหน่งบริหาร ไม่มีการระบุเพศ เชื้อชาติ หรืออายุ 10. <u>หลักมุ่งเน้นฉันทามติ</u> มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องผ่านการประชุมในระดับต่างๆ ในการประชุมเพื่อตัดสินใจเรื่องต่างๆ ไม่มีการลงคะแนนเสียง ใช้การอภิปรายให้เกิดความเห็นพ้องต้องกัน นอกจากการประชุมที่	

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
จัดเป็นประจำ หากมีปัญหาหรือเรื่องที่ต้องตัดสินใจที่นอกเหนือจากความรับผิดชอบของที่ประชุมใด ผู้บริหารจะเชิญประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน	
☒ 5. การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ มหาวิทยาลัยดำเนินการกำกับติดตามการจัดการความรู้ผ่านคณะกรรมการบริหารงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีอธิการบดีเป็นประธาน กรรมการประกอบด้วย รองอธิการบดี ผู้ช่วยรองอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการหน่วยงาน สนับสนุนที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการมีหน้าที่ในการกำกับติดตามระบบและกลไกการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยในภาพรวม และกำหนดประเด็นการจัดการความรู้หลักในแต่ละปีการศึกษาเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานจัดการความรู้มีทิศทางที่ชัดเจนขึ้น ในปีการศึกษา 2561 คณะกรรมการได้จัดทำประกาศมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เรื่อง นโยบายบริหารการจัดการความรู้ ได้แก่ - ข้อ 1. ให้ทุกคณะ วิทยาลัย มีนโยบายและกระบวนการจัดการความรู้ - ข้อ 2. ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้มาใช้ประโยชน์ในงานที่ปฏิบัติ - ข้อ 3. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ และกิจกรรมการจัดการความรู้สู่สาธารณะ - ข้อ 4. ส่งเสริมให้มีการจัดการคลังความรู้อย่างเป็นระบบ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ และสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก - ข้อ 5. จัดให้มีระบบการติดตาม ประเมินผล และนำผลที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาระบบการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2561 คณะกรรมการกำหนดประเด็นความรู้หลัก ได้แก่ Active Learning และการวิจัย ให้ทุกวิทยาลัย/คณะดำเนินการจัดการความรู้ในระดับคณะ และสามารถเพิ่มเติมประเด็นความรู้อื่นได้ ในส่วนของประเด็นความรู้ Active Learning มหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และในอนาคตจะพัฒนาเป็นโมเดลการสอนที่เรียกว่า “DPU Way” การจัดการความรู้เรื่อง Active Learning ในปีนี้เป็นระยะเริ่มต้น สายงานวิชาการจึงเป็นผู้ออกแบบกิจกรรมและติดตามการดำเนินงาน โดยให้ผู้แทนแต่ละวิทยาลัย/คณะเข้าร่วมโครงการ Active	- ประกาศมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เรื่อง นโยบายบริหารการจัดการความรู้ - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 25 เม.ย. 2562 - ภาพกิจกรรม

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
Learning Project ซึ่งออกแบบกิจกรรมให้อาจารย์แลกเปลี่ยนประสบการณ์การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning เช่น อภิปรายร่วมกัน สาธิตการสอน รวมทั้งร่วมกันพัฒนาต้นแบบโมเดลการสอนของ DPU จากนั้นผู้แทนแต่ละวิทยาลัย/คณะนำความรู้ที่ได้รับจากโครงการไปแลกเปลี่ยนกับอาจารย์ในวิทยาลัย/คณะของตน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจต่อแนวคิดของ Active Learning และเริ่มเขียนแผนการสอน (มคอ.3) ที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning ทั้งนี้ ฝ่ายวิชาการจะติดตามผลการจัดการเรียนการสอน แบบ Active Learning ในปีการศึกษา 2562 การติดตามการจัดการความรู้ด้าน Active Learning ทุกวิทยาลัย/คณะ ดำเนินงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเรียนการสอนแบบ Active Learning และมีตัวบ่งชี้การปฏิบัติงานในระดับคณะ กำหนดให้อาจารย์ที่สอนในระดับปริญญาตรีทุกคนจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning อย่างน้อย 1 รายวิชา และระบุใน มคอ.3 สำหรับประเด็นความรู้การทำวิจัย ดำเนินการในหลายรูปแบบ ตัวอย่างเช่น จัดให้อาจารย์ที่ได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่นได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการประชุมอาจารย์ จัดให้อาจารย์ที่มีประสบการณ์วิจัยเป็นผู้นำเสวนาใน Boot Camp ของมหาวิทยาลัย และวิทยาลัย/คณะ เป็นต้น ความรู้จากการจัดการความรู้ได้เผยแพร่ในเวบไซต์วิทยาลัย facebook วิทยาลัย และเวบไซต์งานคุณภาพการศึกษา การติดตามการจัดการความรู้ด้านการทำวิจัย ทุกวิทยาลัย/คณะแลกเปลี่ยน/เผยแพร่ความรู้ด้านการทำวิจัย และมีอาจารย์ 18 คนที่มีผลงานวิชาการจากกระบวนการจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2561	
☒ 6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรปีการศึกษา 2561 ให้เชื่อมโยงสอดคล้องกับค่านิยมหลัก (NEW DNA) และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้ แผนบริหารบุคลากร ในปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนบริหารบุคลากร ดังนี้ 1. <u>แผนปรับปรุงพื้นฐานงานทรัพยากรบุคคล</u> 1.1 การพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล โดยเปลี่ยนจากระบบ SAP มาสู่ระบบ COACH ทั้งนี้เพื่อให้การทำงานมีความสะดวก	- แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย ปีการศึกษา 2561-2563 (ปรับปรุง)

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
ภายใต้แนวคิด Anywhere Anytime เนื่องจากระบบ COACH เป็นระบบที่ทันสมัยสามารถทำงานผ่าน Web Browser เสมือนเป็น Application ที่อยู่บนคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต หรือสมาร์ทโฟน ทำให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวของตนเองได้ และเป็นรูปแบบการให้บริการแบบ ESS หรือ Employee Self Service ไม่ว่าจะเป็นการเบิกสวัสดิการต่างๆตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด การขอหนังสือรับรอง การขอหนังสือรับรองการหักภาษี การขอลางานล่วงเวลา การขอลาประเภทต่างๆ บุคลากรสามารถเข้าไปทำด้วยตนเองผ่านระบบ และมีการอนุมัติตามสายการบังคับบัญชา ซึ่งผู้บังคับบัญชาสามารถตรวจสอบการมาทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาของตนเองผ่านระบบ COACH ได้เช่นกัน 1.2 การพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือในการบริหารเป้าหมาย OKRs หรือ Objectives and Key Results โดยที่จะให้บุคลากรทุกระดับตั้งเป้าหมายของแต่ละบุคคลที่สอดคล้องกันทั้งองค์กร มหาวิทยาลัยกำหนดกลยุทธ์ และตัวชี้วัดระดับสถาบันขึ้น ซึ่งในการปฏิบัติงานของบุคลากรจำเป็นต้องสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยสัดส่วนการตั้งเป้าหมาย OKRs แบ่งออกได้ดังนี้ ระดับ OKRs 100% ประกอบด้วย รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้ช่วยรองอธิการบดี และคณบดี และระดับ OKRs 50% และ KPI 50% ประกอบด้วย รองคณบดี ผู้อำนวยการหลักสูตร / ผู้อำนวยการ หรือเทียบเท่า หัวหน้าหลักสูตร / ผู้จัดการ หรือเทียบเท่า 1.3 การพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็น COACH E-Performance Management System บุคลากรทุกคนสามารถเข้าไปดำเนินการวางแผนการปฏิบัติงาน เพื่อขอพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอน และสามารถเข้าไปปรับแก้ไขการปฏิบัติงานเพื่อเป็นข้อมูลใช้ในการประเมินผล นอกจากนี้ ก่อนเข้าสู่ช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงาน บุคลากรทุกคนจะต้องเข้าไปรับทราบคำบรรยายลักษณะงานตามตำแหน่งงานของตนเอง เป็นการบังคับโดยระบบเพื่อให้ทุกคนรับทราบว่า งานในหน้าที่ของแต่ละคนต้องทำอะไร หลังจากนั้นจึงเข้าไปทำการประเมินตนเอง เพื่ออนุมัติเป็นขั้นตอนต่อไป ซึ่งในการดำเนินการผ่านระบบ COACH นั้น สายงานทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแล และให้	- แผนบริหารทรัพยากรบุคคล ปีการศึกษา 2561 - แผนปฏิบัติงานประจำปีการศึกษา 2561 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ระบบ COACH - ระบบ COACH - ระบบ COACH

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
คำแนะนำการดำเนินการผ่านระบบ โดยจัด Workshop ให้ความรู้ แต่ละสายงานและวิทยาลัย/คณะ เพื่อให้มีการดำเนินการในทิศทางเดียวกัน 1.4 ปรับปรุงมาตรฐานการจ่ายค่าตอบแทน โดยใช้ระบบ COACH ในการจัดสรรการเบิกจ่ายประเภทต่างๆ ให้เข้าอยู่ในระบบค่าตอบแทนภายใต้การบริหารงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล 1.5 จัดทำโครงสร้างของวิทยาลัย/คณะ ตามความรับผิดชอบในหน้าที่ และการเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามข้อมูลจากสายงานวิชาการ เพื่อนำมาวิเคราะห์อัตรากำลังของบุคลากร และเพื่อให้มีความชัดเจนในสายการบังคับบัญชา และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย สำหรับโครงสร้างของสายงานสนับสนุนเป็นไปตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบหลักและสายการบังคับบัญชา 1.6 การปรับปรุงสวัสดิการ ได้แก่ การยืมเงินสวัสดิการเพื่อการซื้อคอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ต การกู้เงินสวัสดิการ สวัสดิการทุนบุตรบุคลากร	- ระบบ COACH - โครงสร้างหน่วยงานแยกตามวิทยาลัย/คณะ/สายงาน - ประกาศสวัสดิการต่างๆ
2. <u>แผนพัฒนาบุคลากร</u> ปีการศึกษา 2561 นี้ มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนปฏิบัติงานด้านพัฒนาบุคลากร ดังนี้ 2.1 Leadership Development Program สำหรับผู้บริหารตั้งแต่คณะบดีขึ้นไปจนถึงรองอธิการบดี ด้วยมหาวิทยาลัยมีการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ภารกิจ และกลยุทธ์ เพื่อมุ่งไปสู่การขับเคลื่อน การปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจยุคใหม่ “ผู้บริหาร” ถือเป็นกำลังหลักในการผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จ การจุดประกายความคิด เสริมสร้างพลังใจ และปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการทำงานให้กับบุคลากร ดังนั้น การพัฒนากระบวนการความคิดในเชิงธุรกิจ และนวัตกรรมในเชิงบริหารให้แก่คณะผู้บริหารจึงเป็นสิ่งสำคัญ 2.2 แผนงานด้านบุคลากรสัมพันธ์ ภายใต้แนวคิด Happy Work Place Happy@DPU ซึ่งมหาวิทยาลัยได้รับคัดเลือกจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สนับสนุนทุนเพื่อจัดกิจกรรมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความผูกพันของบุคลากร การเสริมสร้างให้เกิด Happy Work Place ภายในมหาวิทยาลัย โดยมีโครงการที่สำเร็จ 5 โครงการใหญ่	- เอกสารโครงการ Leadership Development Program - แผนงาน ER (Employee Relations)

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน ในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารบุคลากร มหาวิทยาลัย ได้มีช่องทางในการกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้ 1. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานผ่านการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ได้แก่ การประชุมคณะกรรมการบุคคล การประชุมคณะกรรมการบริหาร และการประชุมภายในหน่วยงาน เช่น การปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคล จาก SAP เป็น COACH มีกระบวนการคัดเลือก Vendor โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้รับผิดชอบในการนำ Vendor เข้ามานำเสนอ ซึ่งการพิจารณาจากความสะดวกในการใช้งานของ User ราคา การปรับเปลี่ยนหรือการพัฒนาของระบบที่เอื้อประโยชน์ต่อการใช้งาน และมีการนำเสนอผ่านคณะกรรมการแต่ละคณะ จนมีมติเห็นชอบให้มีการปรับเปลี่ยนระบบได้ การปรับเปลี่ยนสวัสดิการต่างๆ มีการนำเสนอผ่านคณะกรรมการบุคคล เพื่อเห็นชอบก่อนที่จะมีการประกาศใช้อย่างเป็นทางการ 2. กำหนดให้มีการประชุมบุคลากรภายในฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อสรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานที่รับผิดชอบ โดยมีการประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในทุกโครงการ ทั้งนี้ ในแต่ละแผนงานจะมีตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติงานประจำปี และเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรด้วย 3. Employee Engagement โดยใช้การประเมินจากความพึงพอใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่มีต่อการดำเนินงานของสายงานทรัพยากรบุคคล	
☒ 7. การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพภายในตามระบบและกลไกที่สถาบันกำหนด ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของรองอธิการบดีสายงานวิชาการ โดยดำเนินการผ่านงานคุณภาพการศึกษา และคณะกรรมการ 1 ชุด คือ คณะกรรมการบริหารงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบให้มหาวิทยาลัยใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของ สกอ. ทั้งระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน นอกจากนี้ ยังมีระบบ DPU QC ซึ่งประยุกต์จากระบบบริหารคุณภาพ ISO ครอบคลุมการจัดทำแบบฟอร์มและการปฏิบัติงาน	- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา - แฟ้ม DPU QC

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
มหาวิทยาลัยส่งเสริมการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพจากการดำเนินงานหลายอย่าง เช่น - จัดคลินิก SAR และ QA Series ขึ้นมาซึ่งและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน การบันทึกข้อมูลในระบบ CHE QA เพื่อให้เข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้ถูกต้อง - จัดทำแบบสำรวจต่างๆ เช่น ความพึงพอใจของอาจารย์ ความพึงพอใจของนักศึกษา เพื่อให้ทุกหลักสูตรนำไปใช้เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน - จัดอบรมผู้ประเมินระดับหลักสูตร เพื่อทำหน้าที่ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเป็นประจำทุกปี ส่วนปีนี้เน้นการอบรมผู้ประเมินหลักสูตรให้แก่อาจารย์ของวิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC) จำนวน 2 รุ่น คือกลุ่มหลักสูตรปริญญาตรี และกลุ่มหลักสูตรบัณฑิตศึกษา - จัดทำข้อมูลสารสนเทศการประกันคุณภาพ ได้แก่ สถานภาพหลักสูตรรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อประกอบการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ในการกำกับติดตามการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพภายใน มหาวิทยาลัยดำเนินการโดยผ่านการกำกับของคณะกรรมการบริหารงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งจัดทำแผนการดำเนินงานการประกันคุณภาพ เช่น การตรวจประเมินคุณภาพในระดับหลักสูตรและคณะ การติดตามผลการพัฒนาคุณภาพ และเมื่อสิ้นปีการศึกษา โดยมีงานคุณภาพการศึกษาทำหน้าที่ในการควบคุมคุณภาพโดยวิเคราะห์ผลการประเมินของคณะในปีการศึกษาที่ผ่านมา หากคณะใดมีปัญหาในเรื่องใดจะไปพูดคุยและทำความเข้าใจกับผู้บริหารของคณะเพื่อพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้น คณะกรรมการบริหารระบบประกันคุณภาพการศึกษาได้กำหนดเวลาจัดทำรายงานการประเมินตนเอง และกำหนดเวลาการตรวจประเมินในระดับหลักสูตร และคณะ คณะจัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร และระดับคณะตามเวลาที่กำหนด งานคุณภาพการศึกษาจัดทำประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรและระดับคณะ ประสานและติดตามการดำเนินการประเมินคุณภาพตามเวลาที่กำหนด และสรุปผลประเมินทุกระดับ เสนอคณะกรรมการบริหารงานระบบประกันคุณภาพการศึกษาและสภามหาวิทยาลัยทุกปี (รายละเอียดปรากฏในตัวบ่งชี้ 5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ)	- กิจกรรม QA Series - แบบสำรวจต่างๆ ที่ใช้ในการกำกับคุณภาพการศึกษา - เอกสารการจัดอบรมผู้ประเมินระดับหลักสูตร - ไฟล์ MS Excel ฐานข้อมูลหลักสูตร - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา - ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 11 ธ.ค. 2561 - ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 21 ต.ค. 2562 - รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัย - ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 28 ม.ค. 2562 - ครั้งที่ 3/2561 วันที่ 13 พ.ค. 2562

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ผลการบริหารงานของคณะ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับคณะของทุกคณะ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
4.30 คะแนน	4.23 คะแนน	☐ บรรลุเป้าหมาย ☒ ไม่บรรลุเป้าหมาย	4.23

คะแนนของแต่ละคณะ

คณะ	คะแนน
วิทยาลัยบริหารธุรกิจเงินตราและการบัญชี (CIBA)	4.36
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE)	4.54
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM)	3.99
วิทยาลัยการพัฒนาระบบและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT)	3.70
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT)	4.74
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC)	3.55
วิทยาลัยครุศาสตร์	4.79
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	4.20
คณะนิติศาสตร์	4.55
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	4.55
คณะศิลปศาสตร์	3.94
คณะศิลปกรรมศาสตร์	4.30
คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3.83
รวม (13 คณะวิชา)	55.04
ค่าเฉลี่ย	4.23

เอกสารอ้างอิง

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับการณ์ประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนที่ได้
6 ข้อ	6 ข้อ	☒ บรรลุเป้าหมาย ☐ ไม่บรรลุเป้าหมาย	5

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 1. มีระบบและกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ มหาวิทยาลัยดำเนินการกำกับการณ์ประกันคุณภาพการศึกษาผ่านการดำเนินงานของงานคุณภาพการศึกษา และคณะกรรมการบริหารงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้ <u>ด้านการกำกับติดตามและควบคุม</u> 1. คณะกรรมการบริหารงานระบบการประกันคุณภาพการศึกษา มีอธิการบดีเป็นประธาน รองอธิการบดีฝ่ายต่างๆ คณบดีจากทุกวิทยาลัย/คณะ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย และผู้เชี่ยวชาญพิเศษทางด้านคุณภาพการศึกษา เป็นกรรมการ ประชุมอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง ทำหน้าที่หลักในการจัดทำระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยในระดับหลักสูตร วิทยาลัย/คณะ และสถาบัน ที่รองรับการประกันคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพภายนอก และกำกับติดตามระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร วิทยาลัย/คณะ และสถาบันให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 2. คณะกรรมการบริหารงานระบบการประกันคุณภาพศึกษากำหนดให้หลักสูตรและคณะจัดทำแผน-พัฒนาคุณภาพ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารงานระบบการประกันคุณภาพ	รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานระบบการประกันคุณภาพการศึกษา - ครั้งที่ 2/2560 วันที่ 14 มิ.ย. 2561 - ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 11 ธ.ค. 2561 - ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 25 เม.ย. 2562 - ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 21 ต.ค. 2562 - กิจกรรม QA series

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
3. คณะกรรมการบริหารงานระบบการประกันคุณภาพศึกษากำหนดแผนการดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินงานในการจัดส่งรายงานการประเมินตนเองและการตรวจประเมินในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน 4. คณะกรรมการบริหารงานระบบการประกันคุณภาพศึกษากำหนดให้มีการเสนอรายงานผลการประเมินคุณภาพแก่สภามหาวิทยาลัย สำหรับปีการศึกษา 2561 มีกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นสืบเนื่องจากแผนพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยคือ จัดให้มี pre-audit องค์กรประกอบที่ 1 ในระดับหลักสูตร โดยผู้ประเมินคุณภาพที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร เพื่อให้มั่นใจว่าทุกหลักสูตรมีการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร <u>ด้านการส่งเสริมทำความเข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานประกันคุณภาพ</u> 1) งานคุณภาพการศึกษาจัดคลินิก SAR และ QA Series ซึ่งเป็นรูปแบบของการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงาน รวมทั้งถาม-ตอบเกี่ยวกับข้อสงสัยในตัวบ่งชี้ เกณฑ์ แนวทางการประเมิน และการบันทึกข้อมูลในระบบ CHE QA เพื่อพัฒนาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการประเมิน ตลอดจนการบันทึกข้อมูลในระบบ CHE QA Online 2) งานคุณภาพการศึกษาเข้าพบปะคณะ (Site Visit) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประกันคุณภาพของคณะและหลักสูตร ตลอดจนติดตามแผน-ผลการพัฒนาคุณภาพของคณะ 3) งานคุณภาพการศึกษาประสานข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ เช่น ศูนย์บริการวิจัย ในการสำรวจการมีงานทำของนักศึกษา ความพึงพอใจในการให้บริการระดับคณะและสถาบัน จำนวนนักศึกษาจากฝ่ายทะเบียนการศึกษา จำนวนบุคลากรจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นต้น ส่งให้วิทยาลัย/คณะเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ 4) งานคุณภาพการศึกษาจัดอบรมผู้ประเมินระดับหลักสูตร (Retreat) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การประเมิน และสร้างมาตรฐานให้ผลการประเมินมีความใกล้เคียงกัน	- QA Series - แฟ้มการอบรมผู้ประเมิน

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
สำหรับปีการศึกษา 2561 มีการเปลี่ยนแปลงของประกาศกฎกระทรวง การประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ซึ่งสถานศึกษาแต่ละแห่งต้องจัดให้มีระบบประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดมาตรฐานการศึกษาของ สถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษาดังกล่าว เพื่อให้เกิด การพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และมีความเป็นเลิศทางวิชาการ ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำมาตรฐานอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์ โดยสภามหาวิทยาลัยได้ให้ความเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 มาตรฐานการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ประกอบด้วย มาตรฐาน 5 ด้าน - มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน - มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม - มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ - มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย - มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ เนื่องจากเป็นปีแรกที่ สกอ. เพิ่งประกาศใช้มาตรฐานการอุดมศึกษา และยังไม่มีตัวบ่งชี้ตามมาตรฐานการศึกษา ในปีการศึกษานี้มหาวิทยาลัยจึง เขียนรายงานการประเมินตนเองในลักษณะของผลการดำเนินงานของแต่ละ มาตรฐาน ตามเจตนารมณ์ของประกาศกฎกระทรวง การประกันคุณภาพ การศึกษา พ.ศ. 2561	- รายงานการประชุมสภา มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2561 วันที่ 13 พ.ค. 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
☒ 2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการระดับสถาบันเพื่อพิจารณา คณะกรรมการที่กำกับติดตามการดำเนินงานต่างๆ เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา คือ คณะกรรมการบริหารงานระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งจะรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาต่อกรรมการระดับสถาบัน ได้แก่ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เป็นประจำทุกปี	รายงานการประชุมของ คณะกรรมการบริหารงานระบบ การประกันคุณภาพการศึกษา - ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 11 ธ.ค. 2561 - ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 25 เม.ย. 2562
☒ 3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรและคณะ ให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพิ่มในการดำเนินงานของคณะที่ยังมีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเกณฑ์ เช่น - จัดงบประมาณสำหรับการจัดโครงการ Research Boot Camp และ Research Beginners ให้อาจารย์ไปฝึกการจัดทำข้อเสนองานวิจัย และการเขียนบทความวิชาการ ผลที่เกิดขึ้น คือ มีอาจารย์มีผลงานทางวิชาการ 18 ราย - จัดงบประมาณสำหรับการสนับสนุนการตีพิมพ์/เผยแพร่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลที่เกิดขึ้น คือ มีอาจารย์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิชาการระดับชาติ 43 เรื่อง และระดับนานาชาติ 84 เรื่อง - จัดงบประมาณการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาโทได้นำเสนอผลงานวิชาการที่มีค่าน้ำหนัก 0.2 และ 0.4 ตัวอย่างเช่น ○ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาจีน) มีคะแนนคุณภาพผลงานวิชาการ 2.04 (จากเดิม 0.09) ○ หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาจีน) มีคะแนนคุณภาพผลงานวิชาการ 2.08 (จากเดิม 0.59) ○ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ มีคะแนนคุณภาพผลงานวิชาการ 3.93 (จากเดิม 2.12)	- เอกสารเกี่ยวกับโครงการ Research Boot Camp และ Research Beginners

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
○ จัดอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพ การศึกษาอย่างต่อเนื่อง เช่น คลินิก SAR และ QA Series ในส่วนของการจัดทำฐานข้อมูลการประกันคุณภาพ อยู่ในระหว่าง ดำเนินงานในการนำระบบ Key Stone และ Data Warehouse มาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการประกันคุณภาพการศึกษา	
☒ 4. นำผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรและคณะที่ผ่านการพิจารณาของ กรรมการระดับสถาบันเสนอสภาสถาบันเพื่อพิจารณา มหาวิทยาลัยนำผลการประเมินคุณภาพของทุกหลักสูตร และทุกคณะ เสนอต่อที่ประชุมกรรมการบริหารงานระบบการประกันคุณภาพ และสภา มหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปี สภามหาวิทยาลัยมีข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกต เพื่อการควบคุมและพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น ในปีการศึกษา 2560 สภามหาวิทยาลัยเสนอให้มหาวิทยาลัย ดำเนินการ ซึ่งมีผลในการปรับปรุงการดำเนินงานของปีการศึกษา 2561 ดังนี้ 1) กำหนดระบบการกำกับติดตาม และกำหนดผู้รับผิดชอบในการ บริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2) จัดทำ Checklist การดำเนินการตามองค์ประกอบที่ 1 เพื่อให้ หลักสูตรสามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้ด้วยตนเอง 3) จัดทำแนวปฏิบัติ/ข้อความรู้ เพื่อให้หลักสูตรรู้ถึงสิ่งที่เป็แนวปฏิบัติ ที่ดี (Best Practice) หรือบทเรียน (Lesson Learned) ในการ ดำเนินงานระบบประกันคุณภาพ และการเขียน SAR 4) จัดให้มีการวิเคราะห์และติดตามจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีอาจารย์ประจำหลักสูตรอยู่ตลอดเวลา 5) สำหรับประเด็นของหลักสูตรที่มีการดำเนินการไม่ครบวงจร PDCA ที่ขาดการประเมินผล และการนำผลประเมินไปปรับปรุงนั้น ปัญหา ส่วนหนึ่งอาจจะมาจากการตีความของผู้ประเมินด้วย จึงควรจัดการ อบรมผู้ประเมินให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ปีการศึกษา 2561 สภามหาวิทยาลัยมีมติให้ผู้บริหารหลักสูตรที่มีผลการ ประเมินคุณภาพในปีการศึกษา 2560 ที่มีคะแนนไม่ถึง 3.20 ต้องมานำเสนอ	รายงานการประชุมของ คณะกรรมการบริหารงานระบบ การประกันคุณภาพการศึกษา - ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 11 ธ.ค. 2561 - ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 25 เม.ย. 2562 รายงานการประชุมสภา มหาวิทยาลัย - ครั้งที่ 3/2560 วันที่ 26 มี.ค. 2561 - ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 28 ม.ค. 2562 - ครั้งที่ 3/2561 วันที่ 13 พ.ค. 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย จากมาตรการดังกล่าวเป็นผลส่วนหนึ่งให้ปีการศึกษา 2561 มีหลักสูตรที่มีคะแนนไม่ถึง 3.20 ลดลงเหลือเพียง 3 หลักสูตร (จากเดิม 13 หลักสูตร) โดยมี 2 หลักสูตรเป็นหลักสูตรเปิดใหม่ (ได้แก่ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล และหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการแพทย์บูรณาการ) ยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา และยังไม่มีข้อมูลแสดงแนวโน้มการดำเนินงาน 3 ปีตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตร จึงเป็นข้อจำกัดที่จะทำให้ได้คะแนน 3.20 ส่วนอีก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาจีน) ได้คะแนน 3.18 (จากเดิม 3.02) ประเด็นที่ทำให้คะแนนน้อยคือ การคงอยู่อย่างต่อเนื่องของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผลงานการตีพิมพ์ของนักศึกษาปริญญาโท ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่ยังไม่ถึง 3.20	
☒ 5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากสถาบันมาปรับปรุงหลักสูตรและการดำเนินงานของคณะให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่มีต่อผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2560 ที่กำหนดเป้าหมายคะแนนการประเมินในระดับหลักสูตร 3.20 ส่งผลให้ในปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยกำหนดการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร ได้แก่ เพิ่มมาตรการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการของอาจารย์และนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ โดยจัดให้มีการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพิ่มชุดโครงการวิจัยให้อาจารย์จากหลากหลายคณะที่มีความเชี่ยวชาญแตกต่างกันร่วมกันทำวิจัย หลักสูตรและคณะมีการดำเนินงานที่ดีขึ้น ดังนี้ 1) ตามที่กล่าวในข้อ 4 จากหลักสูตรที่เปิดดำเนินการทั้งหมด 68 หลักสูตร มีหลักสูตรที่ได้คะแนนเกิน 3.20 จำนวน 65 หลักสูตร 2) เมื่อเทียบกับปีการศึกษาที่แล้ว ในปีการศึกษานี้มีหลักสูตรที่มีคะแนนไม่ถึง 3.20 เพียง 3 หลักสูตร (จากเดิม 13 หลักสูตร) 3) เมื่อเทียบกับปีการศึกษาที่แล้ว ในปีการศึกษานี้มี 5 คณะ ที่มีผลการประเมินในระดับดีมาก (จากเดิม 2 คณะ)	รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัย - ครั้งที่ 3/2560 วันที่ 26 มี.ค. 2561 - ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 28 ม.ค. 2562 - ครั้งที่ 3/2561 วันที่ 13 พ.ค. 2562

เกณฑ์มาตรฐานและผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
4) มี 2 คณะ ได้แก่ วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ และวิทยาลัยการ พัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน ที่มีผลการดำเนินงานด้านเงิน สนับสนุนการวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่ดีขึ้น	
☒ 6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การ กำกับมาตรฐาน ปีการศึกษา 2561 จากจำนวนหลักสูตร 82 หลักสูตร จำแนกเป็น หลักสูตรที่เปิดดำเนินการ 68 หลักสูตร และหลักสูตรที่ปิดไม่สมบูรณ์ 14 หลักสูตร ทุกหลักสูตรมีผลการประเมินคุณภาพ ผ่านองค์ประกอบที่ 1 การ กำกับมาตรฐาน	- รายงานผลการประเมินคุณภาพ หลักสูตร

สรุปผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้

	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
1. การผลิตบัณฑิต	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.20 คะแนน	3.44 คะแนน	3.44
	1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 30	ร้อยละ 34.93	4.37
	1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 24	ร้อยละ 23.75	1.98
	1.4 การบริการนักระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	5
	1.5 กิจกรรมนักระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	5
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 1				3.96
2. การวิจัย	2.1 ระบบและกลไกการบริหารและ พัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	6 ข้อ	6 ข้อ	5
	2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	52,000 บาท/คน	57,361.50 บาท/คน	3.61
	2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	3.51 คะแนน	4.80 คะแนน	4.71
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 2				4.44
3. การบริการวิชาการ	3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	6 ข้อ	6 ข้อ	5
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 3				5.00
4. การทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม	4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	6 ข้อ	6 ข้อ	5
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 4				5.00
5. การบริหารจัดการ	5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน	7 ข้อ	7 ข้อ	5
	5.2 ผลการบริหารงานของคณะ	4.30 คะแนน	4.23 คะแนน	4.23
	5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ	6 ข้อ	6 ข้อ	5
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ 5				4.74
คะแนนเฉลี่ยรวม		4.41		

ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานตลอดปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบของประเด็นจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง รายละเอียดแต่ละองค์ประกอบเป็นดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

จุดเด่น
1. มีการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ทั้งการกำหนดสมรรถนะที่ชัดเจน (DPU DNA) การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาสมรรถนะที่กำหนด และการวัดสมรรถนะนักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการเรียนการสอน และเป็นรายงานผลการเรียนรู้ 3. จัดระบบนิเวศการเรียนรู้ (Eco System) ที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ของ DPU New DNA ได้แก่ - การปรับปรุงทางกายภาพ เช่น ห้องเรียน, Maker Space, Co-working Space - การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น DPU eXplore Series, Playfessional Workshop - การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ เช่น อบรม Capstone Camp - การพัฒนาระบบที่สร้าง Mobility สำหรับนักศึกษาและอาจารย์ ได้แก่ DPU Plus (นักศึกษา) และ DPU Plus Pro (อาจารย์) ซึ่งเป็น Mobile Application ที่ใช้งานสะดวก สามารถเข้าดูตารางสอน ตารางสอบ และข้อมูลที่เป็นไปได้
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง
1. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ 2. กำหนดผลการเรียนรู้ในระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome) ที่เป็นรูปธรรมในทุกหลักสูตร เพื่อให้สามารถออกแบบกระบวนการเรียนการสอนและการวัดผลการเรียนรู้ได้อย่างชัดเจน 3. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการยังมีน้อย (ร้อยละ 23)

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

จุดเด่น
1. มีการส่งเสริมศักยภาพการวิจัยของอาจารย์ในหลากหลายรูปแบบ เช่น Research Boot Camp, Research Beginner, การให้ทุนสนับสนุนการนำเสนอ Conference, การจัด Conference ในระดับชาติและนานาชาติ 2. มีวารสารสุทธิปริทัศน์และวารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต ซึ่งได้รับการจัดให้อยู่ใน TCI กลุ่มที่ 1 3. มีการกำหนด Theme วิจัยที่เป็นทิศทางของมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน โดยเน้นเรื่อง Wellness และ Business Innovation เพื่อให้มีผลงานที่มีผลกระทบสูง และสะท้อนความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง
1. ส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์กับหน่วยงานภายนอกได้มากขึ้น 2. หามาตรการสนับสนุนการทำงานวิจัยและผลงานวิชาการสำหรับวิทยาลัย/คณะที่ยังมีผลงานวิชาการน้อย

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

จุดเด่น
1. มีหน่วยงานบริการวิชาการที่ได้รับยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ เช่น - ศูนย์ฝึกอบรมบุคลากรด้านการบินตามมาตรฐาน IATA (International Air Transport Association) - ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตสื่อโทรทัศน์ภาษามือเพื่อคนหูหนวก (Thai Deaf TV) 2. มีหลักสูตรฝึกอบรมที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการในยุค 4.0 เช่น Blockchain
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง
1. เพิ่มการติดตามประเมินผลโครงการ เพื่อให้สามารถนำผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการไปใช้ประโยชน์จริง 2. เพิ่มการสร้างร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชนในการดำเนินโครงการบริการวิชาการให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และได้ทราบแนวคิดมุมมองของภาคเอกชน 3. พัฒนางานบริการวิชาการด้านการเรียนการสอนแบบ Life Long Learning เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของคนวัยทำงาน

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดเด่น
มีโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทั้งวัฒนธรรมไทย และต่างชาติ
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง
กำหนดวัตถุประสงค์และตัวบ่งชี้ของโครงการหรือกิจกรรมที่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ผลในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

จุดเด่น
1. มีระบบการควบคุมทางการเงินที่เข้มแข็ง และใช้โปรแกรม Microsoft Dynamic NAV ในการควบคุมระบบงบประมาณ และการจัดทำรายงานทางการเงิน 2. มีการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เช่น การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายหลักสูตร และรายหน่วยงาน 3. มีระบบในการติดตามการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ และระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง
1. เพิ่มการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการประกันคุณภาพการศึกษา

ภาคผนวก

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2561

คณะ	ชื่อหลักสูตร	ระดับ	คะแนน
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี	1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)	ปริญญาตรี	3.43
	2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	ปริญญาตรี	3.66
	3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	ปริญญาตรี	3.49
	4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดยุคดิจิทัล	ปริญญาตรี	3.36
	5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	ปริญญาตรี	3.34
	6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเงินและการลงทุน	ปริญญาตรี	3.63
	7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ	ปริญญาตรี	3.34
	8. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	ปริญญาตรี	4.04
	9. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล	ปริญญาตรี	3.08
	10. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต	ปริญญาโท	3.40
	11. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	ปริญญาโท	3.61
	12. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอาเซียน	ปริญญาโท	3.23
	13. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นานาชาติ)	ปริญญาโท	3.36
	14. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	ปริญญาเอก	3.79
	15. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี	ปริญญาเอก	3.85
	16. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาตรี	3.61
	17. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาตรี	3.06
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์	1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปริญญาตรี	3.36
	2. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	ปริญญาตรี	3.40
	3. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์	ปริญญาตรี	3.61

คณะ	ชื่อหลักสูตร	ระดับ	คะแนน
วิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยี และวิศวกรรมศาสตร์ (ต่อ)	4. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	ปริญญาตรี	3.60
	5. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปริญญาโท	3.57
	6. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางวิศวกรรม	ปริญญาโท	3.56
	7. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมข้อมูลขนาดใหญ่	ปริญญาโท	3.74
	8. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม	ปริญญาโท	3.37
	9. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทางวิศวกรรม	ปริญญาเอก	3.28
	10. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปริญญาเอก	3.55
	11. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม	ปริญญาเอก	3.28
	12. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาตรี	3.34
	13. หลักสูตรวิศวกรรมบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาตรี	3.40
	14. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาตรี	3.27
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ	1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ	ปริญญาตรี	3.22
	2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบูรณาการสุขภาพและความงาม	ปริญญาตรี	3.23
	3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการแพทย์บูรณาการ	ปริญญาโท	3.05
	4. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ	ปริญญาโท	4.04
	5. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาตรี	3.01
วิทยาลัยการพัฒนและฝึกอบรม ด้านการบิน	1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีการบิน (ไทย-อังกฤษ)	ปริญญาตรี	3.36
	2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการบิน	ปริญญาตรี	3.42

คณะ	ชื่อหลักสูตร	ระดับ	คะแนน
วิทยาลัยศรีเทพดิฉันแอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี	1. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ เชิงโต้ตอบและการพัฒนาเกม	ปริญญาตรี	3.80
	2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรม เว็บและการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา	ปริญญาโท	3.52
	3. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ ดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	ปริญญาตรี	3.40
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน	1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาตรี	3.42
	2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่าง ประเทศ (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาตรี	3.39
	3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและ การบัญชี (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาตรี	3.20
	4. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและ การออกแบบ (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาตรี	3.37
	5. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาโท	3.18
	6. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการการศึกษา (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาโท	3.30
	7. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาเอก	3.46
	8. หลักสูตรศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการการศึกษา (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาเอก	3.52
	9. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ (หลักสูตรภาษาจีน)	ปริญญาตรี	3.07
	10. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรภาษาจีน) (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาโท	3.12
คณะครุศาสตร์	1. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาวิชาชีพครู	ป.บัณฑิต	3.39
	2. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตร และการสอน	ปริญญาโท	3.32
	3. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการการศึกษา	ปริญญาโท	3.60
	4. หลักสูตรศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตร และการสอน	ปริญญาเอก	3.65
	5. หลักสูตรศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการการศึกษา (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาเอก	3.72

/

คณะ	ชื่อหลักสูตร	ระดับ	คะแนน
คณะนิติศาสตร์	1. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต	ปริญญาตรี	3.43
	2. หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต	ปริญญาโท	3.28
	3. หลักสูตรนิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต	ปริญญาเอก	3.89
คณะนิเทศศาสตร์	1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อดิจิทัลและการสร้างสรรค์	ปริญญาตรี	3.62
	2. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	ปริญญาตรี	3.33
	3. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการแสดงดิจิทัล	ปริญญาตรี	3.83
	4. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ปริญญาตรี	3.67
	5. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	ปริญญาโท	3.40
	6. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์	ปริญญาเอก	3.41
	7. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาตรี	3.42
	8. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาตรี	3.12
	9. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาตรี	3.22
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	1. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	ปริญญาตรี	3.47
	2. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	ปริญญาโท	3.37
	3. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารภาครัฐและภาคเอกชน (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาตรี	3.43
คณะศิลปศาสตร์	1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ	ปริญญาตรี	3.39
	2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ	ปริญญาตรี	3.26
	3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	ปริญญาตรี	3.44
	4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)	ปริญญาตรี	3.43
	5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ (ปิดไม่สมบูรณ์)	ปริญญาตรี	3.04

คณะ	ชื่อหลักสูตร	ระดับ	คะแนน
คณะศิลปกรรมศาสตร์	1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบภายใน	ปริญญาตรี	3.50
	2. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและธุรกิจแฟชั่น	ปริญญาตรี	3.73
	3. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก	ปริญญาตรี	3.56
คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	ปริญญาตรี	3.40
	2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม	ปริญญาตรี	3.55
	3. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว	ปริญญาโท	3.89

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2561

คณะ	คะแนนเฉลี่ยในแต่ละองค์ประกอบ					คะแนนเฉลี่ย ทุกตัวบ่งชี้ (13 ตัวบ่งชี้)
	1	2	3	4	5	
	การผลิตบัณฑิต (5 ตัวบ่งชี้)	การวิจัย (3 ตัวบ่งชี้)	การบริการ วิชาการ (1 ตัวบ่งชี้)	การทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม (1 ตัวบ่งชี้)	การบริหาร จัดการ (2 ตัวบ่งชี้)	
วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี (CIBA)	3.62	5	5	5	5	4.36
วิทยาลัยนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ (CITE)	4.17	4.67	5	5	5	4.54
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ (CIM)	4.11	3.08	5	4	4.5	3.99
วิทยาลัยการพัฒนาและฝึกอบรมด้านการบิน (CADT)	3.40	2.56	5	5	5	3.70
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี (ANT)	4.44	5	5	5	5	4.74
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน (CAIC)	2.65	4.43	3	5	4.5	3.55
วิทยาลัยครุศาสตร์	4.43	5	5	5	5	4.79
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	4.09	4.7	3	4	4.5	4.20
คณะนิเทศศาสตร์	4.03	5	5	5	5	4.55
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	4.03	5	5	5	5	4.55
คณะศิลปศาสตร์	3.53	3.35	5	5	5	3.94
คณะศิลปกรรมศาสตร์	3.64	4.67	5	5	5	4.30
คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3.38	3.18	5	5	5	3.83

คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ปีการศึกษา 2561

คณะ	รายชื่อคณะกรรมการ	
วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี	รศ.ดร.พนารัตน์ ปานมณี	ประธานกรรมการ
	ผศ.วิญญู นิรนาทล้ำพงศ์	กรรมการ
	อ.ดร.รังสิต ศรจิตติ	กรรมการ
	อ.ศรีสุรักษ์ สิวันนา	กรรมการ
วิทยาลัยนวัตกรรมการเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์	รศ.ดร.บุญวัฒน์ อัดชู	ประธานกรรมการ
	ผศ.อริสรา ไวยเจริญ	กรรมการ
	อ.ดร.รังสิต ศรจิตติ	กรรมการ
	อ.ดวงจันทร์ วรคามิน	กรรมการ
วิทยาลัยการแพทย์บูรณาการ	รศ.ดร.อุษา เล็กอุทัย	ประธานกรรมการ
	ผศ.อริสรา ไวยเจริญ	กรรมการ
	อ.ดร.สกลกานต์ อินทร์ไทร	กรรมการ
วิทยาลัยการพัฒนาระบบและฝึกอบรมด้านการบิน	รศ.ดร.กัญญามน กาญจนาวทีกุล	ประธานกรรมการ
	อ.ดร.พงษ์ภิญโญ แม่นโกศล	กรรมการ
	อ.ปริยาภรณ์ เพ็ญผ่อง	กรรมการ
วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์แอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี	รศ.ดร.จันทร์บูรณ์ สถิตวิริยวงศ์	ประธานกรรมการ
	ผศ.ดร.กรรภิรมย์ โกมลารชุน	กรรมการ
	รศ.ดร.นุชรี เปรมชัยสวัสดิ์	กรรมการ
วิทยาลัยนานาชาติจีน-อาเซียน	อ.อุษาโรจน์ ตรีโจชูโบรโต	ประธานกรรมการ
	อ.ปริยาภรณ์ เพ็ญผ่อง	กรรมการ
	อ.สกลกานต์ อินทร์ไทร	กรรมการ
วิทยาลัยครุศาสตร์	รศ.ดร.เทือน ทองแก้ว	ประธานกรรมการ
	ผศ.ดร.พนารัตน์ แซ่ลิ่ม	กรรมการ
	อ.สิริลักษณ์ หุ่นศรีงาม ผลพานิช	กรรมการ
คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์	ผศ.ดร.สมเกียรติ วรปัญญาอนันต์	ประธานกรรมการ
	อ.การดา ร่วมพุ่ม	กรรมการ
	อ.ทิพย์ลักษณ์ โกมลวนิช	กรรมการ

คณะ	รายชื่อคณะกรรมการ	
คณะนิเทศศาสตร์	ผศ.ดร.เชียง เกาซิด	ประธานกรรมการ
	อ.จิณณิศา สุระประเสริฐ	กรรมการ
	ผศ.วิญญู นิรนาทลำพอง	กรรมการ
คณะรัฐประศาสนศาสตร์	รศ.พงศ์สิทธิ์ ศรีสมทรัพย์	ประธานกรรมการ
	อ.ศรีสุรักษ์ สีวันนา	กรรมการ
	อ.ภัทรา พลับเจริญสุข	กรรมการ
คณะศิลปศาสตร์	รศ.ดร.มณีปิ่น พรหมสุทธิรักษ์	ประธานกรรมการ
	ผศ.ไพรินทร์ ชลไพศาล	กรรมการ
	อ.ดร.รังสิต ศรีจิตติ	กรรมการ
คณะศิลปกรรมศาสตร์	ผศ.ดร.เชียง เกาซิด	ประธานกรรมการ
	อ.ดร.พงษ์ภิญโญ แม้นโกศล	กรรมการ
	อ.ดวงจันทร์ วรคามิน	กรรมการ
คณะกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม	ผศ.ดร.วารุณี ปัทมะคังข์	ประธานกรรมการ
	ผศ.ไพรินทร์ ชลไพศาล	กรรมการ
	ดร.สกลกานต์ อินทร์ไทร	กรรมการ