

ภาคผนวก

ตัวอย่างรูปแบบการพิมพ์คู่มือการพิมพ์และการเขียนอ้างอิง  
ในการทำรายงานวิชาการ งานค้นคว้าอิสระ  
และวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก

1. การพิมพ์สันปก.....
2. การพิมพ์ปกนอกวิทยานิพนธ์.....
3. การพิมพ์ปกในภาษาไทย.....
4. การพิมพ์ปกในภาษาอังกฤษ.....
5. การพิมพ์ใบรับรองวิทยานิพนธ์.....
6. การพิมพ์ใบรับรองภาคินิพนธ์/สารนิพนธ์.....
7. การพิมพ์บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภาษาไทย.....
8. การพิมพ์บทคัดย่อภาคินิพนธ์/สารนิพนธ์ภาษาไทย.....
9. การพิมพ์บทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษ.....
10. การพิมพ์บทคัดย่อภาคินิพนธ์/สารนิพนธ์ภาษาอังกฤษ.....
11. การพิมพ์กิตติกรรมประกาศ.....
12. การพิมพ์สารบัญ.....
13. การพิมพ์สารบัญภาพ.....
14. การพิมพ์รายการสัญลักษณ์.....
15. การพิมพ์ประมวลศัพท์และคำย่อ.....
16. การตั้งขอบกระดาษเนื้อหา.....
17. การพิมพ์ขอบทและลำดับหัวข้อบทที่ 1.....
18. การพิมพ์ขอบทและลำดับหัวข้อใหญ่และหัวข้อรองบทที่ 2-5.....
19. การพิมพ์ตาราง.....
20. การพิมพ์ภาพประกอบ.....
21. หน้าบอกตอนบรรณานุกรม.....
22. ตัวอย่างหน้าบอกตอนภาคผนวก.....
23. การพิมพ์ประวัติผู้เขียน.....

## การพิมพ์สันปก (ส่วนนี้ผู้เข้าเล่มจะทำให้)

ชื่อ- วิทยาลัย วิทยาลัย	<p>ขอบสันปกของเล่มวิทยานิพนธ์ กำหนดให้พิมพ์ชื่อวิทยานิพนธ์ ชื่อนักศึกษา ปีพ.ศ. ที่นักศึกษาสอบวิทยานิพนธ์ “ผ่าน” (กรณีชื่อวิทยานิพนธ์มีความยาวไม่สามารถจัดพิมพ์ได้หมด ให้ใส่จุด 3 จุด ขนาดอักษรไม่เกิน 18 พอยต์ ตัวหนา</p>
ชื่อ- นามสกุล	<p>ชื่อ นามสกุล ผู้เขียน</p>
พ.ศ. 2553	<p>ปี พ.ศ. ที่นักศึกษาสอบวิทยานิพนธ์ ปรากฏผล ผ่าน</p>

การพิมพ์ปกนอกวิทยานิพนธ์ (ส่วนนี้ผู้เข้าเล่มจะทำให้)



(ชื่อเรื่องภาษาไทย)

---

---

(ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ)

---

---

(ชื่อผู้เขียนภาษาไทย)

ชื่อ + นามสกุล

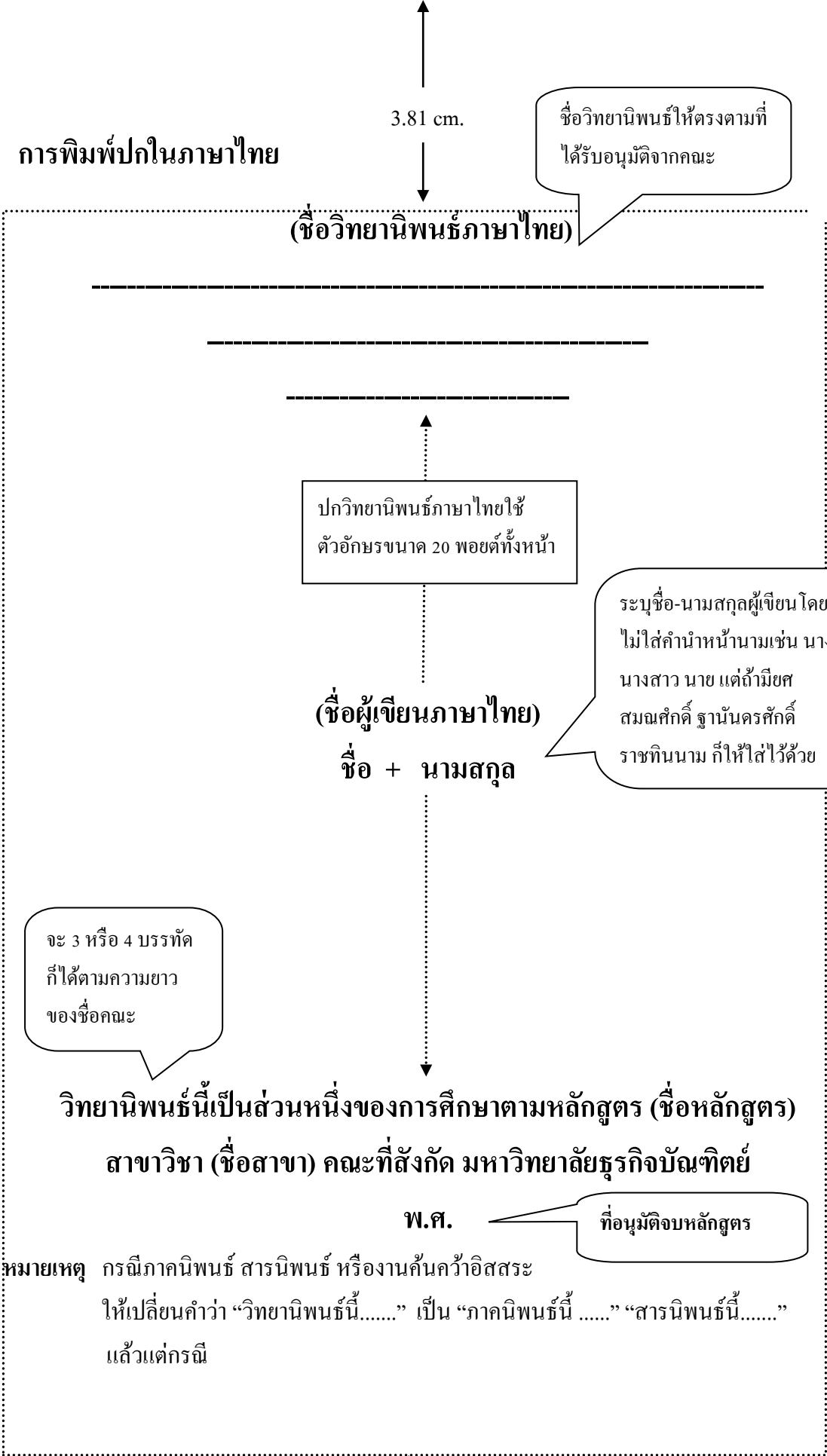
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร(ชื่อหลักสูตร)

สาขาวิชา (ชื่อสาขา) คณะที่สังกัด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. (ที่อนุมัติจบหลักสูตร)

หมายเหตุ กรณีภาคนิพนธ์ สารนิพนธ์ หรืองานค้นคว้าอิสระ ให้เปลี่ยนคำว่า “วิทยานิพนธ์นี้.....” เป็น  
“ภาคนิพนธ์นี้ .....” “สารนิพนธ์นี้.....” แล้วแต่กรณี

ใช้ตัวอักษรขนาด 20 พอยต์ทั้งหน้า



การพิมพ์ปกในภาษาไทย

3.81 cm.

ชื่อวิทยานิพนธ์ให้ตรงตามที่  
ได้รับอนุมัติจากคณะ

(ชื่อวิทยานิพนธ์ภาษาไทย)

2.54 cm.

ปกวิทยานิพนธ์ภาษาไทยใช้  
ตัวอักษรขนาด 20 พอยต์ทั้งหน้า

(ชื่อผู้เขียนภาษาไทย)  
ชื่อ + นามสกุล

ระบุชื่อ-นามสกุลผู้เขียน โดย  
ไม่ใส่คำนำหน้านามเช่น นาง  
นางสาว นาย แต่ถ้ามียศ  
สมณศักดิ์ ฐานันดรศักดิ์  
ราชทินนาม ก็ให้ใส่ไว้ด้วย

จะ 3 หรือ 4 บรรทัด  
ก็ได้ตามความยาว  
ของชื่อคณะ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร (ชื่อหลักสูตร)  
สาขาวิชา (ชื่อสาขา) คณะที่สังกัด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ.

ที่อนุมัติจบหลักสูตร

หมายเหตุ กรณีภาคนิพนธ์ สารนิพนธ์ หรืองานค้นคว้าอิสระ  
ให้เปลี่ยนคำว่า “วิทยานิพนธ์นี้.....” เป็น “ภาคนิพนธ์นี้.....” “สารนิพนธ์นี้.....”  
แล้วแต่กรณี

3.81 cm.

3.81 cm.

106

3.81 cm.

2.54 cm.

**ความสัมพันธ์ระหว่างความสุขกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท  
ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ**

ชื่อผู้ตรงกึ่งกลาง  
ของหน้า

**สุรพงษ์ นิมเกิดผล**

ปกวิทยานิพนธ์ใช้  
ตัวอักษร  
ขนาด 20 พอยต์ทั้งหน้า

**ดุขฎีนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
พ.ศ. 2554**

3.81 cm.

การพยากรณ์ราคาน้ำมันดิบล่วงหน้าในตลาดฟิวเจอร์สในเม็กซิโก

2.54 cm.

โดยวิธีอาร์มาและอาร์แมกซ์



ปกวิทยานิพนธ์ใช้ตัวอักษร  
ขนาด 20 พอยต์ทั้งหน้า

ชื่อให้อยู่กึ่งกลาง  
ของหน้า

กมลวรรณ สารพานิช



ปกภาคนิพนธ์ใช้ตัวอักษร  
ขนาด 20 พอยต์ทั้งหน้า

ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2555



3.81 cm.





↑  
3.81 cm.  
↓

กระบวนการฝึกอบรมและพัฒนาพระอู่ชัยเถรบาท  
แห่งคณะสงฆ์ไทย

พระมหาบุญเสริม ขุนฤทธิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการศึกษา วิทยาลัยครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2555

การเพิกถอนคำพิพากษาโดยศาลที่มีคำพิพากษา

วีระชัย เหลืองประเสริฐ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมมยงค์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2555

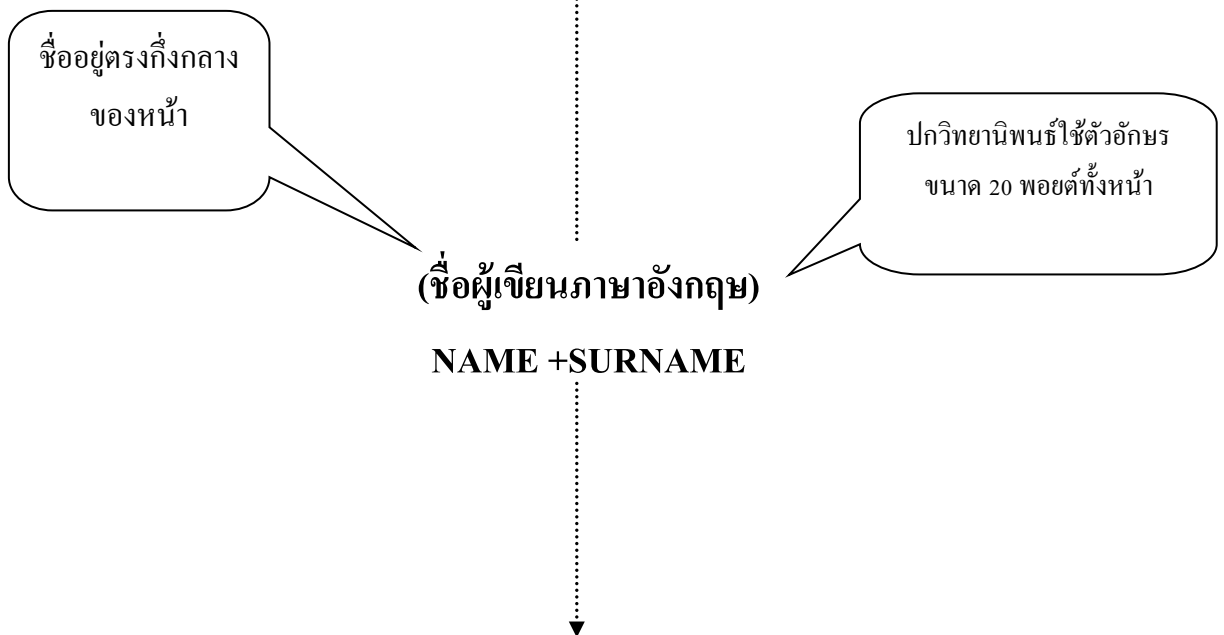
## การพิมพ์ปกในภาษาอังกฤษ

(ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ)

---



---



**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**for the Degree of Master of ( ชื่อหลักสูตร )**

**Department of ( ชื่อสาขาวิชา )**

**คณะที่สังกัด, Dhurakij Pundit University**

**(ค.ศ. ที่อนุมัติจบหลักสูตร )**

**หมายเหตุ** กรณีภาคนิพนธ์ สารนิพนธ์ หรืองานค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต)

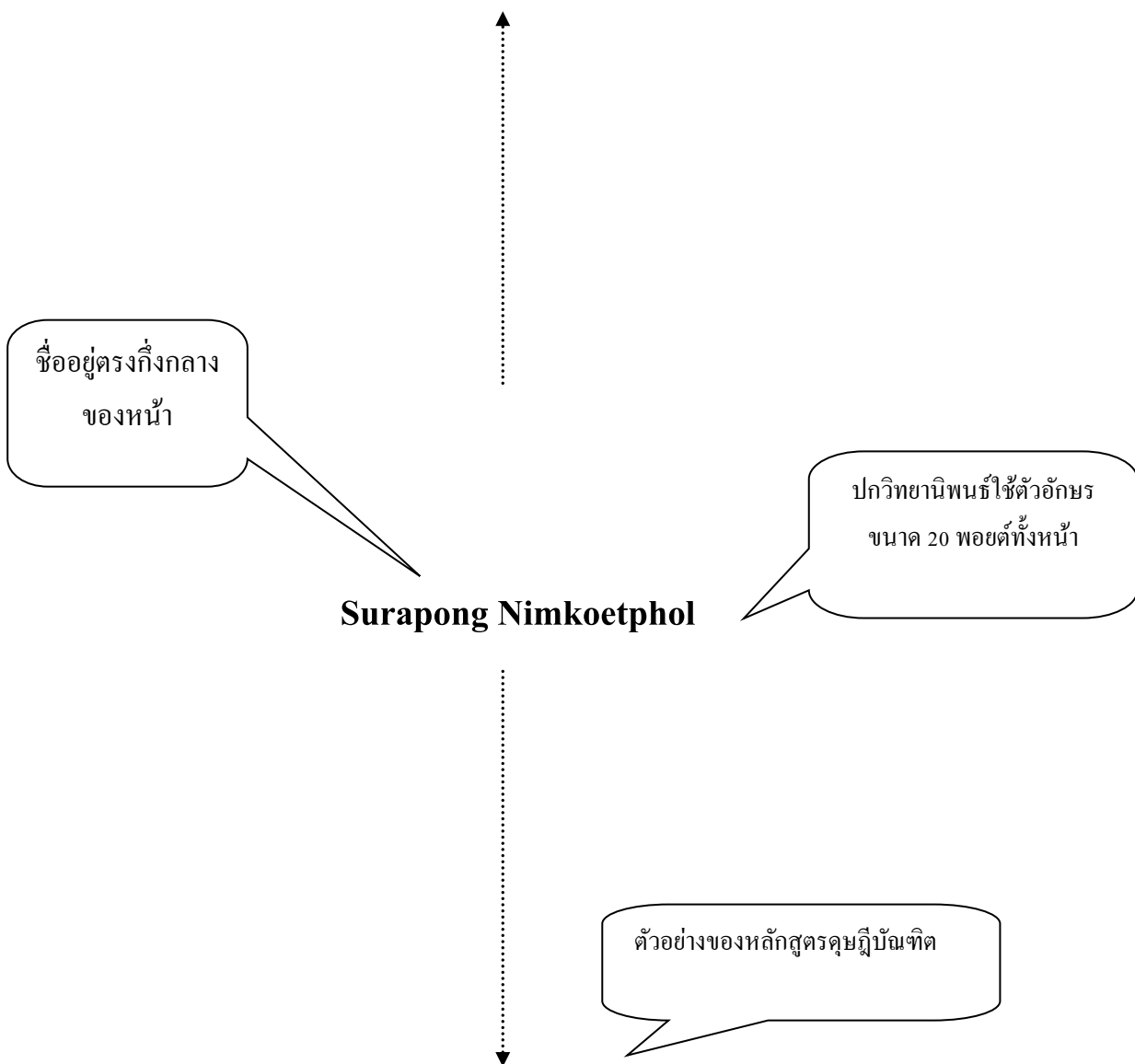
ให้เปลี่ยนคำว่า “A Thesis.....” เป็น “A Thematic Paper.....”

กรณีที่เป็นงานศึกษาค้นคว้าอิสระ (3 หน่วยกิต) เปลี่ยนคำว่า “A Thesis.....”

เป็น “A Term Paper.....”

3.81 cm.

**Relationship between Happiness and Job Performance of Employees of  
Companies Listed in the Market for Alternative Investment  
( MAI)**

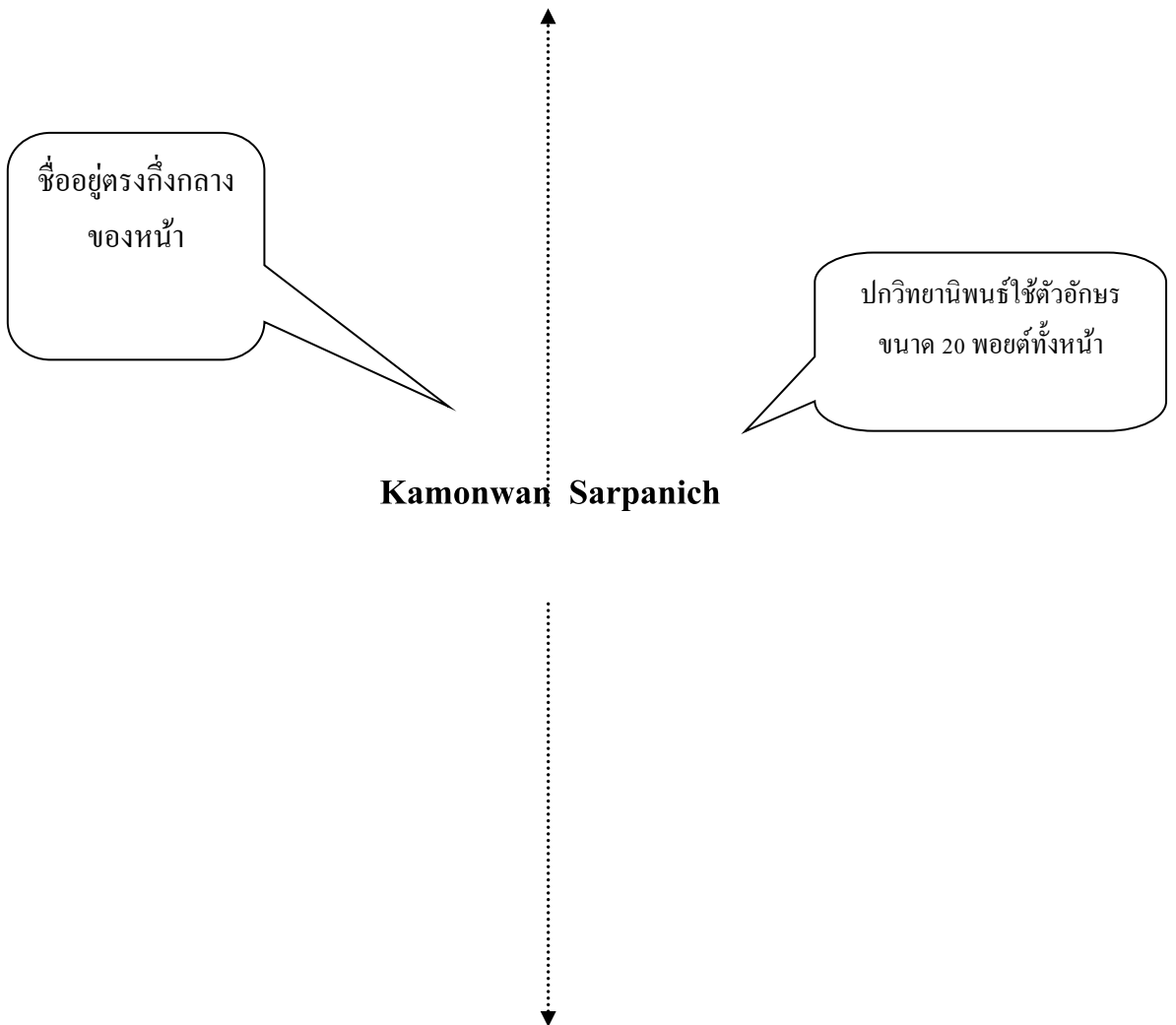


**A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Doctor of Business Administration Program  
Faculty of Business, Dhurakij Pundit University**

2012  
3.81 cm.

↑  
3.81 cm.  
↓

**Forecasting NYMEX oil future prices by ARIMA and ARIMAX  
method**



**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements  
For the Degree of Master of Economics  
Department of Economics  
Faculty of Economics, Dhurakij Pundit University**

**2012**  
↑  
3.81 cm.  
↓



3.81 cm.



**A Financial Feasibility Study for Urban Renewal of  
Bon Khai Community Project : National Housing Authority**



ชื่อผู้ตรงกึ่งกลาง  
ของหน้า

**Anukul**

**Pinsuwan**

ปกวิทยานิพนธ์ใช้ตัวอักษร  
ขนาด 20 พอยต์ทั้งหน้า



ปกภาคนิพนธ์ สารนิพนธ์  
ใช้ตัวอักษร  
ขนาด 20 พอยต์ทั้งหน้า

**A Thematic Paper Submitted in Partial Fullfillment of the Requirements**

**for the Degree of Master of Economics**

**Department of Economics**

**Faculty of Economics, Dhurakij Pundit University**

**2012**



3.81 cm.



# การพิมพ์ใบรับรองวิทยานิพนธ์ (สำนักงานบัณฑิตศึกษาเป็นผู้ออกให้)

คณะที่สังกัด



## ใบรับรองวิทยานิพนธ์

คณะ... มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญา (ชื่อหลักสูตร)

ชื่อวิทยานิพนธ์ (ชื่อเรื่องภาษาไทย)  
เสนอ โดย (ชื่อ+นามสกุลผู้เขียน)  
สาขาวิชา (ชื่อสาขาวิชา) (หมวดวิชา หรือ กลุ่มวิชา)  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์)  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)  
ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

.....ประธานกรรมการ  
( )

..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
( )

..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม  
( )

..... กรรมการ  
( )

..... กรรมการ  
( )

คณะที่สังกัด

คณะ.....รับรองแล้ว

คณะที่สังกัด

..... คณบดีคณะ.....  
(ชื่อคณบดี)

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

# การพิมพ์ใบรับรองภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์ (สำนักงานบัณฑิตศึกษาเป็นผู้ออกให้)



คณะที่สังกัด

## ใบรับรองภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์

คณะ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ปริญญา (ชื่อหลักสูตร)

ระบุชื่อ-นามสกุลผู้เขียนโดย  
ไม่ใส่คำนำหน้านาม ถ้ามียศ  
สมณศักดิ์ ฐานันดรศักดิ์  
ราชทินนาม ก็ให้ใส่ไว้ด้วย

ชื่อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์

(ชื่อเรื่องภาษาไทย)

เสนอ โดย

(ชื่อ+นามสกุลผู้เขียน)

สาขาวิชา

(ชื่อสาขาวิชา) (หมวดวิชา หรือ กลุ่มวิชา)

อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์

(ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์)

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์แล้ว

.....ประธานกรรมการ

(.....)

..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา

(.....)

.....กรรมการ

(.....)

คณะที่สังกัด

.....กรรมการ

(.....)

คณะ.....รับรองแล้ว

คณะที่สังกัด

.....คณบดีคณะ

(ชื่อคณบดี)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....





3.81 cm.

2.54 cm.

๗ .....

2.54 cm

หัวข้อคุณูปนิพนธ์      ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและคุณภาพชีวิต  
 ในการทำงานของบุคลากรขององค์การธุรกิจในประเทศไทย

ชื่อผู้เขียน      เพ็ญณี ภูมิธรานนท์

อาจารย์ที่ปรึกษา      อาจารย์ ดร.นพพร ศรีวรวิไล

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม      อาจารย์ ดร.วิภารัตน์ จวนรมณีย์

หลักสูตร      บริหารธุรกิจคุณูปบัณฑิต

ปีการศึกษา      2553

ย่อหน้า 1.8 ซม.

1 Enter  
บทคัดย่อ  
1 Enter

ใช้ตัวอักษร Angsana  
New ขนาด 16 พอยต์

การปรับปรุงคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร จัดว่าเป็นประเด็นที่สำคัญประเด็น  
 หนึ่งในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาแนวคิด  
 และแนวทางการปฏิบัติกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การธุรกิจประเด็นการปฏิบัติด้าน  
 แรงงานในประเทศไทยว่ามีความสอดคล้อง หรือมีแนวทางปฏิบัติเป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับ  
 มาตรฐานสากล และมุ่งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม  
 ขององค์การธุรกิจในประเทศไทย กับคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรในองค์การธุรกิจ

2.54 cm

ย่อหน้า 1.8 ซม.

ผลจากการศึกษาโดยแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างพบว่า แนวทางการปฏิบัติกิจกรรม  
 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจในประเทศไทย และองค์ประกอบของกิจกรรมความ  
 รับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานทุกองค์ประกอบมีความสัมพันธ์กับคุณภาพชีวิต  
 ในการทำงานของบุคลากรในองค์การธุรกิจเชิงบวก คือมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน โดยมี  
 การสานเสวนาทงสังคมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด ของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ  
 สังคม ในขณะที่การปฏิบัติด้านการสานเสวนานี้ จะเป็นเรื่องที่องค์การธุรกิจให้ความสนใจปฏิบัติ  
 น้อยที่สุด และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จะเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญน้อยที่สุดเป็นอันดับ  
 รองลงมา และพบว่าการปฏิบัติกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจในประเทศไทยมี  
 ความสอดคล้องสามารถเทียบเท่ากับมาตรฐานสากลต่างๆ

3.81 cm

2.54 cm

2.54 cm.

หัวข้อวิทยานิพนธ์	บทบาทของผู้บริหารห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
ชื่อผู้เขียน	ศักดิ์สิทธิ์ คณะชาติ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.เขวาลักษณ์ ราชแพทยาคม
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2552

ใช้ตัวอักษร Angsana  
New ขนาด 16 พอยต์

1 Enter

บทคัดย่อ

1 Enter

ย่อหน้า 1.8 ซม.

3.81 cm

2.54 cm.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริหารระดับต่างๆ ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน 2) ทราบระดับของบทบาทผู้บริหารเกี่ยวกับการดำเนินงาน และการจัดการห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน 3) เปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับความคิดเห็น บทบาทของผู้บริหารห้องสมุดในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่มีขนาดแตกต่างกัน และ 4) เสนอ แนวทางการจัดการและการพัฒนาห้องสมุดในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เพื่อให้มีการพัฒนาดีขึ้น

วิธีการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็น เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สามารถเก็บข้อมูลที่มีคุณภาพสมบูรณ์ได้ จากสถาบันอุดมศึกษา เอกชน จำนวน 63 แห่ง (ไม่ได้ได้รับความร่วมมือ จำนวน 4 แห่ง) แบบสอบถามที่ใช้วิเคราะห์มี จำนวน 198 ชุด โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบสมมติฐาน ทดสอบความแตกต่างระหว่างประชากร 2 กลุ่ม ใช้ t-test และ ทดสอบความแตกต่างระหว่างประชากรตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปใช้ F-test สำหรับ ทดสอบความแตกต่างรายคู่ของ F-test ใช้วิธี One Way ANOVA : Scheffe ช่วยในการประมวลผล ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า บทบาทของผู้บริหารห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ซึ่งได้แก่ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้าแผนก และหัวหน้าบรรณารักษ์ ทั้ง 3 บทบาท ได้แก่ บทบาท ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล บทบาทด้านสารสนเทศ และบทบาทด้านการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาบทบาทย่อย ทั้ง 3 บทบาท ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกัน

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้บริหารที่มี วุฒิการศึกษา และตำแหน่งงาน ปัจจุบัน มีการบริหารห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน โดยรวมทั้ง 3 บทบาท แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน ส่วนผู้บริหารที่มี เพศ อายุ สาขาวิชาที่จบการศึกษาสูงสุด ประสบการณ์ในการทำงาน ระยะเวลาในการทำงานในห้องสมุด

2.54 cm.

3.81 cm

2.54 cm

2.54 cm

ปัจจุบัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน และส่วนผู้บริหารห้องสมุดในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ท: ขนาดแตกต่างกันมีบทบาทการบริหารห้องสมุดโดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และเมื่อพิจารณาทั้ง 3 บทบาท พบว่า บทบาทด้านสารสนเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐาน ส่วน บทบาทความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และบทบาทด้านการตัดสินใจไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ย่อหน้า 1.8 cm.

ผู้บริหารได้ให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์อย่างยิ่งที่จะนำมาพัฒนาปรับปรุงห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ดังนี้ ผู้บริหารควรมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคลากรและสถาบันต่างๆ เพื่อสร้างความร่วมมือ ผู้บริหารควรมีศาสตร์และศิลป์ในการบริหารงานห้องสมุด ต้องเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีใหม่ๆ และถ่ายทอดให้บุคลากร องค์กรควรมอบอำนาจตัดสินใจในการบริหารงานห้องสมุดอย่างเต็มที่ตามขอบข่ายหน้าที่รับผิดชอบ ผู้บริหารควรมีความเที่ยงตรงและเป็นธรรม รวมทั้งให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วย

3.81 cm

### การพิมพ์บทคัดย่อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์ภาษาไทย

หัวข้อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์  
ชื่อผู้เขียน

(ชื่อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์)  
(ชื่อ+นามสกุล)

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ+นามสกุล)

สาขาวิชา

(ชื่อสาขาวิชา)

ปีการศึกษา

(ปีการศึกษาที่จบ)

ย่อหน้า 1.8 ซม.

<เว้น 1 บรรทัด>

**บทคัดย่อ**

<เว้น 1 บรรทัด>

ระบุชื่อ-นามสกุล  
ผู้เขียนโดยไม่ใส่คำ  
นำหน้านามเช่น นาง  
นางสาว นาย ถ้ามียศ  
สมณศักดิ์ ฐานันดร  
ศักดิ์ ราชทินนาม ก็  
ให้ใส่ไว้ด้วย เช่น  
นาวาโท พลเอก

120

เริ่มที่ ข และใช้  
ตัวอักษร  
Angsana New  
ขนาด 16 point

ใช้ตัวอักษร Angsana New  
ขนาด ขนาด 16 พอยต์  
กึ่งกลาง

Horizontal lines for text entry, including a solid line and several dotted lines.

3.81 cm

2.54 cm

ม .....

2.54 cm

หัวข้อภาคนิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์นม จากโครงการส่วนพระองค์

ชื่อผู้เขียน สวนจิตจรลดา ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

อาจารย์ที่ปรึกษา อูทัย อภิวัฒน์เศรษฐ์

สาขาวิชา รongศาสตราจารย์ ดร.ชนินทร์ มีโกกิจ

ปีการศึกษา เศรษฐศาสตร์

2552

ย่อหน้า 1.8 ซม.

1 Enter

บทคัดย่อ

1 Enter

ใช้ตัวอักษร Angsana

New ขนาด 16 พอยต์

ระบุชื่อ-นามสกุลผู้เขียนโดย  
ไม่ใส่คำนำหน้านาม ถ้ามียศ  
สมณศักดิ์ ฐานันดรศักดิ์  
ราชทินนาม ก็ให้ใส่ไว้ด้วย

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์นม โครงการส่วนพระองค์ สวน  
จิตจรลดา ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการ  
ตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์นมโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตจรลดา สำหรับผู้ที่อาศัยในเขต  
กรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ แหล่งจำหน่าย ราคา และการส่งเสริมการขายซึ่งเป็น  
ส่วนประสมทางการตลาด โดยอาศัยทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์และแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด  
มาประยุกต์ใช้

วิธีวิจัยที่นำมาใช้ในงานวิจัยนี้คือระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ จากข้อมูลการสำรวจกลุ่ม  
ตัวอย่างประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร 50 เขต ๆ ละ 8 ตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดย  
แจกแบบสอบถามให้ตอบด้วยตนเองด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย และสอบถามทางโทรศัพท์แล้วนำข้อมูล  
ที่ได้จำแนกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่เคยซื้อ และไม่เคยซื้อผลิตภัณฑ์นมโครงการส่วนพระองค์ มา  
ประมวลผลด้วยโปรแกรมทางสถิติ โดยการแจกแจงทางสถิติแบบที (t-Distribution) และการ  
วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า โดยทั่วไปตัวอย่างผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย  
และผู้บริโภคส่วนใหญ่จะมีอายุ 26-45 ปี มีรายได้อยู่ในช่วง 10,001 - 15,000 บาท ในด้านอาชีพนั้น  
พบว่า เป็นข้าราชการ /พนักงานภาครัฐ รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา ผู้บริโภคส่วนใหญ่มี  
การศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษา และมีจำนวนสมาชิก ในครอบครัว 1- 3  
คน ผู้บริโภคที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์นม โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตจรลดา จะซื้อนานๆ ครั้งหรือ  
แล้วแต่โอกาส ส่วนมากซื้อ 1 - 3 ขวด/ถุง/ซอง/กล่อง ต่อ 1 ครั้ง ผลิตภัณฑ์ที่ชอบซื้อมากที่สุด คือ นม  
เม็ด รองลงมาคือ นมสดพลาสเจอร์ไรส์ และรสที่ชอบซื้อมากที่สุด คือ รสจืด รองลงมาคือ รสช็อคโก  
แลต บรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ชอบซื้อมากที่สุด คือ แบบซองซึ่งสอดคล้องกับที่ผู้บริโภคส่วน

3.81 cm

2.54 cm

ใหญ่ชอบซื้อนมเม็ด รองลงมาคือ แบบขวด ส่วนใหญ่จะซื้อจากร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท รองลงมา 2.54 cm คือ ห้างสรรพสินค้า ส่วนผู้บริโภคที่ไม่เคยซื้อผลิตภัณฑ์นม โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดาให้ เหตุผลว่าหาซื้อยาก รองลงมาคือ มีชนิดของผลิตภัณฑ์ให้เลือกน้อย สำหรับปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อ การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นม โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา คือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ รส ผลิตภัณฑ์ ราคา ตราผลิตภัณฑ์ ชนิดผลิตภัณฑ์ ชนิดบรรจุภัณฑ์ อายุการเก็บรักษา และแหล่ง จำหน่าย ประเภทผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อส่วนใหญ่ คือ นมสด พลาสเจอร์ไรส์ รองลงมาคือ นมยูเอชที โดยผู้บริโภคให้เหตุผลในด้านของรสชาติผลิตภัณฑ์นมที่จะซื้อ ส่วนใหญ่คือ รสจืด รองลงมาคือ รสช็อคโกแลต และผู้บริโภคยังให้เหตุผลว่า นมของโครงการฯ มีคุณภาพอยู่ในระดับสูงมากที่สุด และผู้บริโภคมีความเชื่อถือในตราสินค้าในระดับสูงมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านแหล่งจำหน่าย และ โครงการส่งเสริมการตลาด





↑  
3.81 cm  
↓

2.54 cm.  
↓  
2.54 cm.

Dissertation Title	The Relationship between Corporate Social Responsibility and Quality of Work Life in Thailand.
Auhor	Penny Phumitharanon
Thesis Advisor	Dr. Nopporn Srivoravilai
Co-Thesis Advisor	Dr. Wiparat Chuanrommanee
Department	Business Administration
Academic Year	2010

ใช้ตัวอักษร Angsana New  
ขนาด 16 พอยต์ กึ่งกลาง

ย่อหน้า 1.8 ซม.

**ABSTRACT**

→ Improvement of employees' well being is an important CSR activity. This research aims to study how corporations in Thailand develop their corporate social responsibility practices compared with the international standard and to develop and validate the composites of labor practices in the Thai context. Measurements on labor practice are based on both Corporate Social Responsibility Standard of Government Factory Department, Ministry of Industry Works (CSR-DIW) and ISO26000 guideline (ISO/DIS, 2009). Thai business operators can use them as a concrete guidance to improve their labor practices and work conditions according to internationally accepted standard. The relationship between Corporate Social Responsibility activities and the quality of work life of their employees is, also, examined.

→ Structural Equation Model (SEM) reveals that corporate social responsibility practices and composite of corporate social responsibility in labour practices have positive relationship with employee's quality of work life in Thailand. Social dialogue possesses the highest ability to explain CSR, but is ranked lowest in business practices. Human resource development is the second least important CSR practices. In addition, their corporate social responsibility practices in Thailand are consistent with the international standards, mainly represented by ISO26000 and CSR-DIW.

ย่อหน้า 1.8 cm.

← 3.81 cm. →

← 2.54 cm. →

3.81 cm

### การพิมพ์บทคัดย่อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์ภาษาอังกฤษ

Thematic Paper Title

(ชื่อภาคนิพนธ์/สารนิพนธ์)

Author

(ชื่อ+นามสกุล)

Thematic Paper Advisor

(ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ+นามสกุล)

Department

(ชื่อสาขาวิชา)

Academic Year

(ปีการศึกษาที่จบ)

ย่อหน้า 1.8 ซม.

<เว้น 1 บรรทัด>

**ABSTRACT**

<เว้น 1 บรรทัด>

ระบุชื่อ-นามสกุลผู้เขียนโดย  
ไม่ได้คำนานานาม ถ้ามียศ  
สมณศักดิ์ ฐานันดรศักดิ์  
ราชทินนาม ก็ให้ใส่ไว้ด้วย

ใช้ตัวอักษร Angsana New  
ขนาด 16 พอยต์ กึ่งกลาง

125  
การลำดับหน้าใน  
ส่วนนำให้ใช้  
ตัวอักษรเรียง  
ตามลำดับพยางค์  
ในภาษาไทย ใช้  
ตัวอักษร Angsana  
New ขนาด 16  
point

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3.81 cm

2.54 cm.

2.54 cm.

Thematic Paper Title      Factors affecting the decision to consume the Royal Chitralada Project's dairy milk products of people in Bangkok Metropolitan area.

Author                              Uthai Apiwatnaset

Thematic Paper Advisor      Assoc.Prof. Dr.Chanin Mephokee

Department                      Economics

Academic Year                  2009

ย่อหน้า 1.8 ชม.

ใช้ตัวอักษร Angsana New  
ขนาด 16 พอยต์ กึ่งกลาง

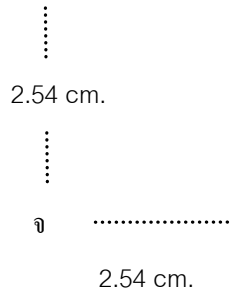
**ABSTRACT**

→ The study aims to examine factors affecting the decision to consume the Royal Chitralada Project dairy milk products of people in Bangkok Metropolitan area. Those factors are product, place, price, and promotion, which are called as the marketing mix. The economic theory and the marketing mix approach are applied to be a theoretical framework in this study.

Quantitative method is used and data is gathered with simple random sampling from people in 50 districts of Bangkok; 8 samples per each district, then 400 samples are defined. The tools for data collection are questionnaire and telephone interview. The data is divided into 2 categories; people who have ever purchased the Royal Chitralada Project dairy milk products and people who have never purchased such products. The statistics for analysis are t-Distribution and One-way ANOVA.

The findings show that in general, most consumers are female, age between 26- 45 years old, monthly salary between 10,001 – 15,000 baht. Most samples are government officers and students, respectively. Most of consumers got a bachelor degree and High School certificate, respectively. Number of the member in the family is 1 – 3 people. For people who have ever purchased the Royal Chitralada Project dairy milk products purchase the Royal Chitralada Project dairy milk products infrequently or occasionally. Most people purchase 1 – 3 bottles, packs, bags or boxes each times at minimart and department store. The most favorite products are milk tablet and pasteurized milk, respectively. The most favorite favors are fresh and chocolate milk, respectively. In term of package, the most favorite milk product package is in a pack, which is in accordance with the milk tablet; the most favorite milk product. Package in form of bottle is a favorite one. For people who have never purchased such products give the reasons that the places of purchasing

3.81 cm



products are difficult and types of products are limited. In terms of the marketing condition, the factors affecting the consumption decision on the Royal Chitralada Project dairy milk products consist of product quality, package, expiration date, and place. The types of the dairy milk products that people are going to purchase are pasteurized milk and UHT milk, respectively. Most people are going to buy fresh and chocolate milk, respectively. The consumers feel that the Royal Chitralada Project dairy milk products are at the highest quality. The consumers are also extremely trust in brand, place, and promotion, respectively.

# การพิมพ์กิตติกรรมประกาศ

ย่อหน้า 1.8 ซม.

3.81 cm

2.54 cm.

128

2.54 cm.

ใช้ตัวอักษร Angsana  
New ขนาด 16 พอยต์

กิตติกรรมประกาศ  
<วัน 1 บรรทัด>

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----

<วัน 2 บรรทัด>

ชื่อผู้เขียน+นามสกุล

ไม่ต้องใส่คำนำหน้าชื่อ  
ให้ชิดด้านขวาสุด

ย่อหน้า 1.8 ซม.

3.81 cm

2.54 cm.

ใช้ตัวอักษร Angsana  
New ขนาด 16 พอยต์  
กึ่งกลาง

กิตติกรรมประกาศ  
<วัน 1 บรรทัด>

จ  
2.54 cm.

→ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จล่วงไปได้อย่างสมบูรณ์ โดยได้รับความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก  
ดร.นพพร ศรีวรวิไล และดร.วิภารัตน์ จวนรมณีย์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณและจารึกพระคุณนี้ไว้  
ในความทรงจำอย่างมิรู้ลืมเถื่อนว่า ความสำเร็จในครั้งนี้เกิดขึ้นได้ด้วยความกรุณาจากท่านอาจารย์  
นอกจากนี้ขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการอื่น ๆ อันประกอบด้วย ดร.นพดล มิ่งจินดา  
ดร.ปรีเปรม นนทสิทธิ์ และดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือในการแก้ไข และให้  
คำแนะนำที่มีประโยชน์ที่มีส่วนทำให้งานวิจัยครั้งนี้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ คุณไสว โลจนะศุภฤกษ์ วิศวกรชำนาญพิเศษ กรมโรงงาน กระทรวง  
อุตสาหกรรม ที่ให้ความเอื้อเฟื้อช่วยเหลือในด้านข้อมูล ช่วยตรวจสอบเครื่องมือวิจัย และช่วย  
ประสาน ในการเข้าเก็บข้อมูลใน โรงงานต่าง ๆ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความช่วยเหลือ และ  
ขอขอบพระคุณอย่างสูงจากใจจริง

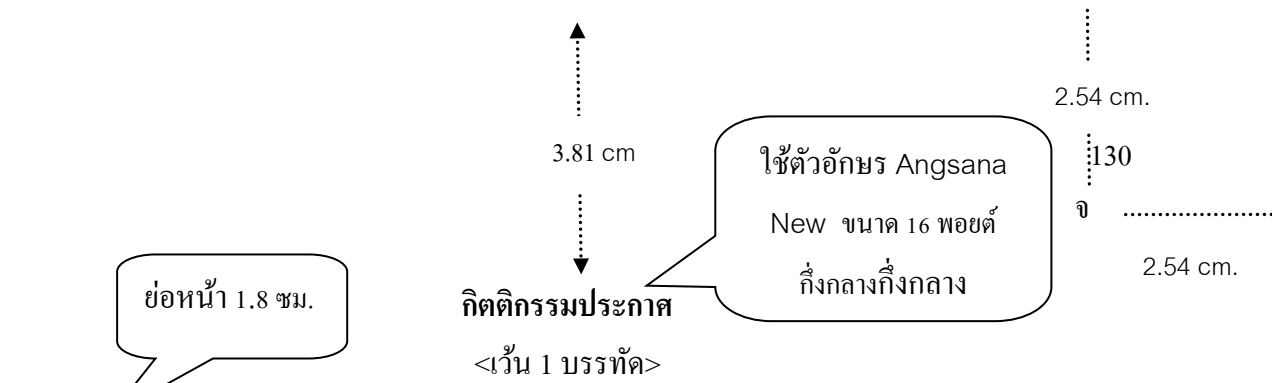
ในส่วน of โรงงานต่างๆ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ เจ้าของกิจการ กรรมการผู้จัดการ  
ผู้จัดการหน่วยงานต่างๆ ที่กรุณาให้ความเอื้อเฟื้อเพื่อเข้าศึกษาวิจัย ตลอดจนบุคลากร ทุกท่านที่เป็นกลุ่ม  
ตัวอย่าง ซึ่งได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

คุณค่าและประโยชน์ใดๆ ที่อาจมีจากคุณฉันทิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชา  
พระคุณของบิดามารดาที่ให้กำเนิดและเลี้ยงดูให้การศึกษา ตลอดจนครูบาอาจารย์และผู้ที่มีพระคุณทุก  
ท่านที่มีส่วนในการวางรากฐานการศึกษาให้แก่ผู้วิจัย

วัน 2 บรรทัด

เพ็ญนิ ภูมิธรรานนท์

ไม่ต้องใส่คำนำหน้าชื่อ  
ให้ชิดด้านขวาสุด



การศึกษาค้นคว้าเรื่อง “ ความคิดเห็นของพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรีผู้ประกอบการที่มีต่อปัจจัยความเครียดในการปฏิบัติงาน ” ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยได้รับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากหลายๆ ท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ดร.ชำนาญ ปิยวนิชพงษ์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาได้ให้คำแนะนำในการคัดเลือกเรื่องที่จะทำการศึกษาค้นคว้า ให้ความรู้ด้านวิชาการ ด้านเทคนิค และข้อคิดต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ รวมทั้ง ผศ.ดร.อดิลา พงศ์ยี่หล้า ที่ให้คำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุง ผู้ทำการศึกษาซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

การดำเนินการศึกษานี้จะสำเร็จลงไม่ได้ หากขาดความร่วมมือจากเพื่อนพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรีผู้ประกอบการ ซึ่งเสียสละเวลาในการกรอกข้อมูลในแบบสอบถามทั้ง 164 คน ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ในท้ายที่สุดนี้ ต้องขอระลึกถึงความกรุณาของคณาจารย์ทุกท่านที่เป็นผู้ชี้แนะแนวทางการศึกษาในตอนต้น รวมทั้งให้คำแนะนำในการประมวลผลข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และการทดสอบต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ และขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีได้กล่าวนามมา ณ ที่นี้ ที่มีส่วนช่วยเหลือและเป็นกำลังใจรวมทั้งให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีจนทำให้การศึกษานี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

เว้น 2 บรรทัด

ขจรศักดิ์ โฆษิตนธิกุล

ไม่ต้องใส่คำนำหน้าชื่อ  
ให้ชิดด้านขวาสุด

### วิธีการพิมพ์สารบัญ

1. ให้สร้างตาราง word แบ่งเป็น 2 ช่อง
2. พิมพ์หัวตารางตามตัวอย่าง
3. หลังข้อความแต่ละหัวข้อ ให้ใส่จุด เพื่อความเป็นระเบียบ และสวยงาม
4. เมื่อทำเสร็จแล้วให้เลือกสีเส้นของตารางเป็น ไม่มีสี

สารบัญ	
	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ม
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง (ถ้ามี).....	ช
สารบัญภาพ (ถ้ามี).....	ฉ
รายการสัญลักษณ์ (ถ้ามี).....	ญ
ประมวลศัพท์และคำย่อ (ถ้ามี).....	ฎ
บทที่	
///////1.//บทนำ.....	1
1.1//หัวข้อสำคัญ.....	2
1.2//หัวข้อสำคัญ.....	3



# การพิมพ์สารบัญ

3.81 cm

สารบัญ

<เว้น 1 บรรทัด>

ใช้ตัวอักษร Angsana New  
ขนาด 16 พอยต์ กึ่งกลาง

2.54 cm.

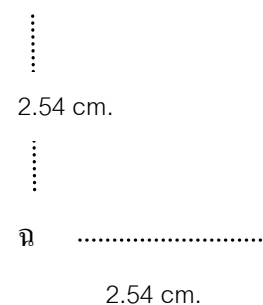
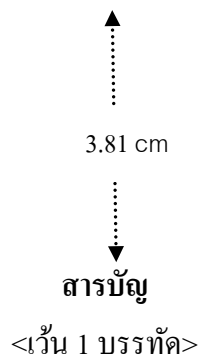
2.54 cm.

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง (ถ้ามี).....	ช
สารบัญภาพ (ถ้ามี).....	ฌ
รายการสัญลักษณ์ (ถ้ามี).....	ญ
ประมวลศัพท์และคำย่อ (ถ้ามี).....	ฎ
บทที่	
///////1.//บทนำ.....	1
1.1//หัวข้อสำคัญ.....	2
1.2//หัวข้อสำคัญ.....	3
2.//ชื่อบท.....	6
2.1//หัวข้อสำคัญ.....	7
2.2//หัวข้อสำคัญ.....	9
3.//ชื่อบท.....	15
3.1//หัวข้อสำคัญ.....	16
3.2//หัวข้อสำคัญ.....	17
4.//ชื่อบท.....	20
4.1//หัวข้อสำคัญ.....	21
4.2//หัวข้อสำคัญ.....	23
5.//ชื่อบท.....	25
บรรณานุกรม.....	30
ภาคผนวก.....	32
ประวัติผู้เขียน.....	40

หมายเหตุ: เครื่องหมาย / หมายถึง ให้เว้นหนึ่งเคาะ

// หมายถึง ให้เว้นสองเคาะ

2.54 cm



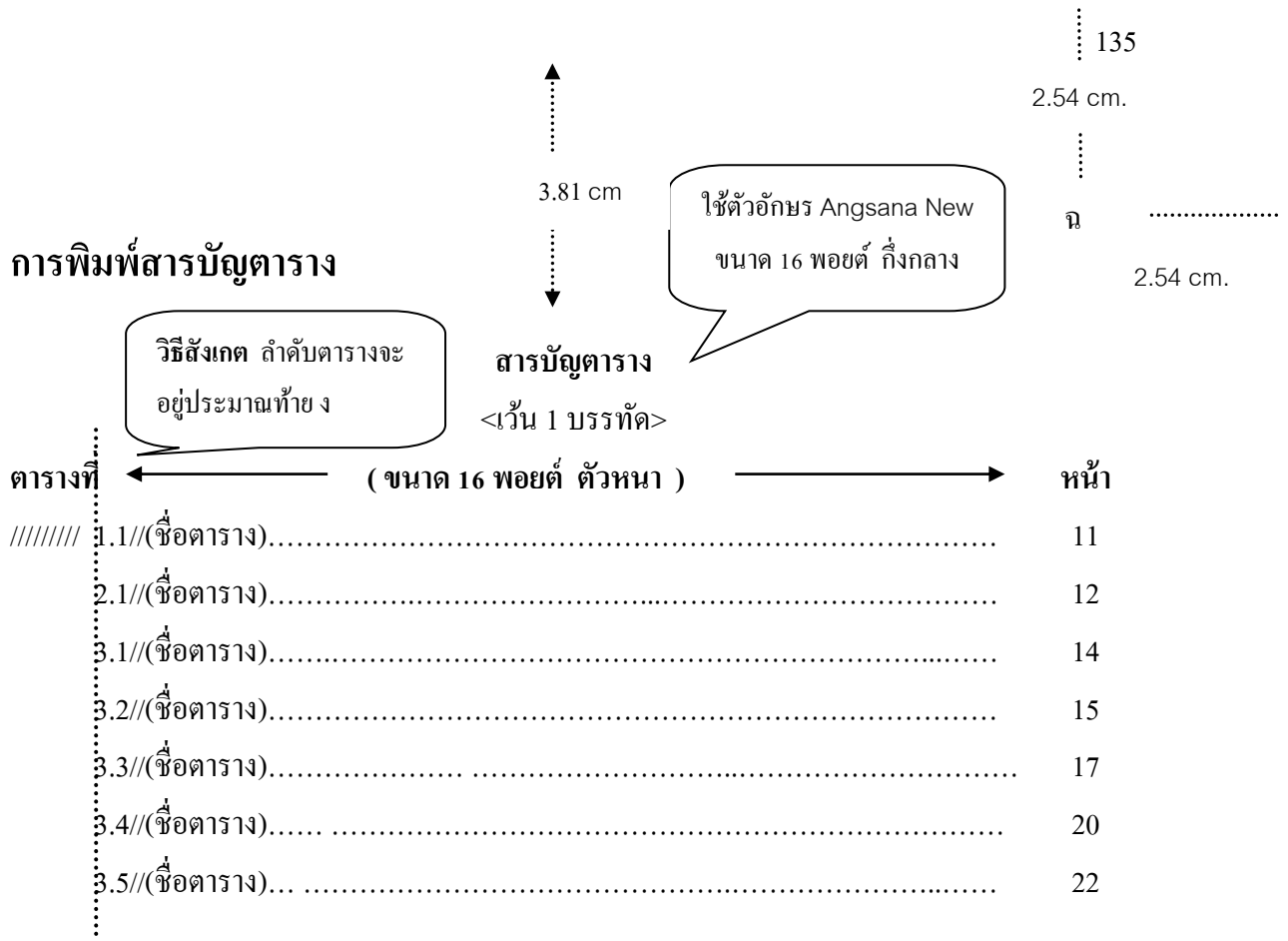
	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ฅ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฅ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามงานวิจัย.....	7
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	9
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
1.7 เนื้อหาของวิทยานิพนธ์.....	11
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 บทนำ.....	12
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหา.....	95
2.4 การพัฒนาสมมติฐาน.....	100
2.5 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	101
2.6 สรุป.....	103
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	105
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	156
4.1 บทนำ.....	156
4.2 ผลการทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	159
4.3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	166

↑  
3.81 cm

↓  
สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.4 ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแบบจำลองเชิงสาเหตุ ความสุขในการทำงาน.....	189
4.5 สรุป.....	201
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	203
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	204
5.2 อภิปรายผล.....	211
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	219
บรรณานุกรม.....	224
ภาคผนวก.....	261
ก รายชื่อบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ.....	262
ข การหาค่าดัชนีความสอดคล้อง.....	266
ค แบบสอบถาม.....	287
ประวัติผู้เขียน.....	299

## การพิมพ์สารบัญตาราง



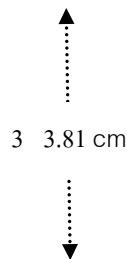
หมายเหตุ. เครื่องหมาย / หมายถึง ให้เว้นหนึ่งเคาะ

// หมายถึง ให้เว้นสองเคาะ

//////// หมายถึง ให้เว้นแปดเคาะ



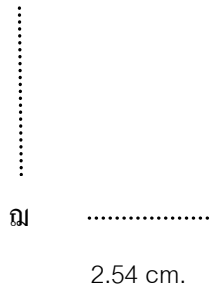
ตารางที่	หน้า
2.1 แบบจำลองผลการดำเนินงานทางสังคม.....	30
2.2 สรุปคำนิยามความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ.....	43
2.3 แสดงถึงมิติของความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงาน.....	62
2.4 สรุปความหมายของคำว่าคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	72
2.5 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	94
3.1 แสดงรายละเอียดของตัวแปร.....	109
3.2 เกณฑ์การแปลความหมายระดับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงาน.....	116
3.3 เกณฑ์การแปลความหมายระดับคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	119
3.4 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้.....	127
3.5 เมตริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลการวัดความรับผิดชอบต่อสังคมประเด็นด้านแรงงาน.....	129
3.6 ผลการตรวจสอบความตรงของ โมเดลการวัดความรับผิดชอบต่อสังคมประเด็นด้านแรงงาน.....	131
3.7 เมตริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลการวัดคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	132
3.8 ผลการตรวจสอบความตรงของ โมเดลการวัดคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	134
3.9 คุณภาพของข้อมูลในเครื่องมือวิจัย.....	137
3.10 ความเที่ยงของตัวแปรแฝง ( $\rho_v$ ) และความแปรปรวนเฉลี่ยที่สกัดได้ ( $\rho_v$ ).....	139



3 3.81 cm

**สารบัญตาราง (ต่อ)**

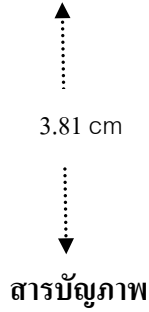
<เว้น 1 บรรทัด>



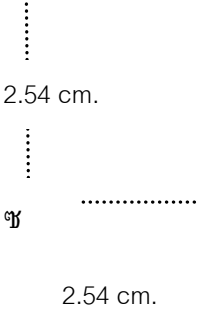
ณ .....  
2.54 cm.

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	144
4.2	องค์ประกอบความรับผิดชอบต่อสังคม.....	147

# การพิมพ์สารบัญภาพ



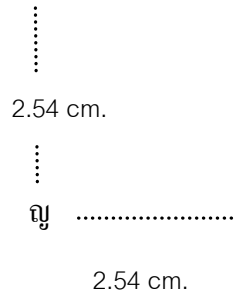
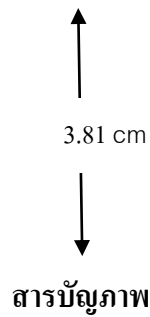
ใช้ตัวอักษร Angsana  
New ขนาด 16 พอยต์



<เว้น 1 บรรทัด>

ภาพที่	( ขนาด 16 พอยต์ ตัวหนา )	หน้า
////////1.1//	(ชื่อภาพ).....	3
2.2//	(ชื่อภาพ).....	5
3.1//	(ชื่อภาพ) .....	7
3.2//	(ชื่อภาพ) .....	8
3.3//	(ชื่อภาพ) .....	9
3.4//	(ชื่อภาพ) .....	11
3.5//	(ชื่อภาพ) .....	13
3.6//	(ชื่อภาพ) .....	14

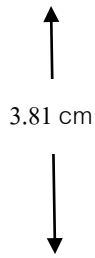
หมายเหตุ. เครื่องหมาย / หมายถึง ให้เว้นหนึ่งเคาะ  
// หมายถึง ให้เว้นสองเคาะ  
//////// หมายถึง ให้เว้นแปดเคาะ



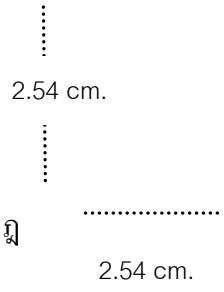
ภาพที่	หน้า
2.1 วงกลมคำจำกัดความของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท (CSR).....	23
2.2 พีรามิดของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท.....	26
2.3 ภาพจำลองเรื่องผลการดำเนินงานทางสังคม.....	32
2.4 Stakeholder Diagram.....	52
2.5 Stakeholder Literature Map.....	55
2.6 ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งตามคุณสมบัติ.....	59
2.7 พีรามิดความต้องการของมนุษย์.....	79
2.8 ภาพแนวคิดทฤษฎีสองปัจจัย.....	82
2.9 แผนภาพทฤษฎีแรงจูงใจไฟสั่มฤทธิ์.....	83
2.10 แผนภาพทฤษฎีการกระตุ้นการจูงใจ.....	84
2.11 Quality of Work Life Measurement.....	88
2.12 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิตการทำงาน.....	92
2.13 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	103
3.1 โมเดลการวัดความรับผิดชอบต่อสังคมประเด็นการปฏิบัติด้านแรง.....	130
3.2 โมเดลการวัดคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	133
3.3 โมเดลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแปรในการศึกษาทุกตัว.....	135
4.1 ผลการวิเคราะห์ความตรงของโมเดลเชิงสาเหตุระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานกับคุณภาพชีวิตในการทำงาน.....	157
5.1 โมเดลผลลัพธ์จากการประมวลผลการวิจัย.....	177



# การพิมพ์รายการสัญลักษณ์



ขนาด 16 พอยต์  
ตัวหนา กึ่งกลาง

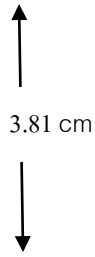


## รายการสัญลักษณ์ )

<เว้น 1 บรรทัด>

EER	สัมประสิทธิ์ประสิทธิภาพของระบบปรับอากาศ	Btu/W
RC	ขนาดเครื่องปรับอากาศ	Btu
We	กำลังไฟฟ้าที่จ่ายให้กับเครื่องปรับอากาศ	W
P	พลังงานไฟฟ้าต่อเดือน	kWh/month
P <sub>e</sub>	กำลังไฟฟ้า	Kw

# การพิมพ์ประมวลศัพท์และคำย่อ



ขนาด 16 พอยต์  
ตัวหนา กึ่งกลาง

2.54 cm.

๓

2.54 cm.

## ประมวลศัพท์และคำย่อ

<เว้น 1 บรรทัด>

CS	จำนวนเงินที่ประหยัดได้ต่อเดือน	บาท
T	ระยะเวลาการใช้งานของอุปกรณ์พลังงาน	H
I	กระแสไฟฟ้า	A
P	กำลังไฟฟ้า	W
V	แรงดันไฟฟ้า	V

1.5 นิ้ว หรือ 3.81 ซม.

พิมพ์ด้วย Angsana  
New ขนาด 16 พอยต์

1 นิ้ว หรือ 2.54 ซม.

1 นิ้ว หรือ 2.54 ซม.

# การพิมพ์ชื่อบทและลำดับหัวข้อบทที่ 1

## เคาะลงมา 2 บรรทัด

(ขนาดตัวอักษร 20 พอยต์ตัวหนา)

### บทที่ 1

<บทนำ>

<เว้น 1 บรรทัด>

ข้อควรระวัง ชื่อบทระหว่าง 2 บรรทัดนี้ ต้องไม่ติดการขึ้น และระยะห่าง

1.1//ที่มาของงานวิจัย (ขนาดตัวอักษร 16 พอยต์ตัวหนา)

(ให้เว้นย่อหน้า 1.8 เซนติเมตร หรือ 0.71 นิ้ว).....

<เว้น 1 บรรทัด เมื่อขึ้นหัวข้อใหญ่>

1.2//วัตถุประสงค์ของงานวิจัย (ขนาดตัวอักษร 16 พอยต์ตัวหนา)

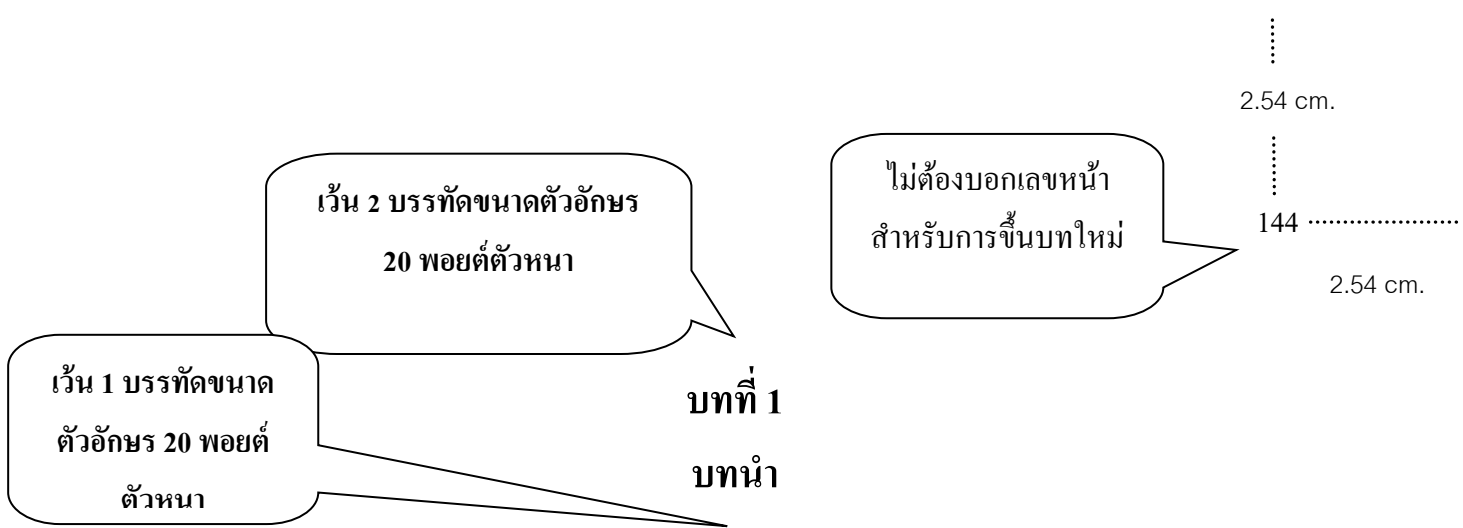
1.//.....

2.//.....

3.//.....

<เว้น 1 บรรทัด เมื่อขึ้นหัวข้อใหญ่>

1.3//หัวข้อใหญ่ (ขนาดตัวอักษร 16 พอยต์ตัวหนา)



### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา (Background and Significance of the Problem)

ย่อหน้า 1.8  
ชม. ทุกครั้งที่มีการย่อหน้า

โลกธุรกิจยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นยุคโลกาภิวัตน์เป็นโลกของการแข่งขันอย่างเสรี เปิดกว้างถึงกันอย่างทั่วถึง หรือที่เรียกว่า “การค้าเสรี” นั้น ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องแข่งขันกันอย่างรุนแรง เพื่อความอยู่รอด และเพื่อสร้างความมั่งคั่งสูงสุดให้กับองค์กร ในขณะที่องค์กรธุรกิจต่าง ๆ ล้วนแล้วแต่มุ่งกอบโกยผลประโยชน์ ผลกำไรสูงสุด จนลืมที่จะมองเห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ (Stakeholders) อัน ได้แก่ ลูกค้า บุคลากร คู่ค้า ชุมชน เป็นต้น ดังเช่นกรณีที่ธุรกิจขนาดใหญ่หลายแห่ง ในสหรัฐอเมริกากระทำการอันสร้างความน่าอับอาย ก่อให้เกิดการสั่นคลอนต่อความเชื่อมั่นของสาธารณชน (Browning, 2002) กรณีของ Enron and Anderson ที่มีการจัดทำเอกสารทางการเงินที่มีการปกปิดความจริง ส่อไปในทางทุจริตโดยการสร้างตัวเลขกำไร และหลบหนีไว้นองบดคุณ กรณีการโกงของบริษัท WorldCom ที่มีการแสดงกระแสเงินสดสูงเกินจริง โดยนำเอาค่าใช้จ่ายไปบันทึกเป็นสินทรัพย์ และการให้นาย Bernard Ebbers ผู้ก่อตั้งบริษัทผู้เงิน โดยไม่แสดงในงบดุล และการกระทำที่ส่อพิรุณในการเลียงภาษีของ CEO บริษัท Tyco (จินตนา บุญบงการ, 2547) ผลจากการกระทำดังกล่าว ทำให้วงการธุรกิจต้องหันกลับมามอง และคิดกันใหม่ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม อันเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ (Gibbs, 2002; Maignan & Ralston, 2002; จินตนา บุญบงการ, 2547) ทำให้เกิดการกล่าวถึงคำว่า “ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ” (Corporate Social Responsibility – CSR) มากขึ้นกว่าที่ผ่านมา ซึ่งอันที่จริงแล้วความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรธุรกิจกับสังคมในช่วงยี่สิบปีที่ผ่านมา ได้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด โดยเปลี่ยนแปลงจากการทำกิจกรรมสังคมแบบการทำบุญ บริจาคเงิน หรือสิ่งของแบบใจบุญสุนทาน พัฒนาไปเป็นความร่วมมือกันทำประโยชน์ให้สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ (อนันตชัย ยุธประถม, 2550; Snider, Hill, & Martine, 2003; Ramasamy & Ting, 2004) บริษัทต่างๆ ได้ค้นพบจุดเริ่มต้นของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ โดยพยายามเปลี่ยนจากการมุ่งเน้นที่เป้าหมายการทำกำไรเพียงอย่างเดียว มาเป็นการเสริมสร้างภาพพจน์ และชื่อเสียงในด้านการรับผิดชอบต่อผลจากการกระทำของธุรกิจ หรือรับผิดชอบต่อผลจากการดำเนินธุรกิจกันมากขึ้น (Raynard & Forstater, 2002)

3.81 cm.

2.54 cm.

หัวข้อย่อจะต้องตรงกับตัวอักษรตัว  
แรกของหัวข้อใหญ่

3.81 cm.

2.54 cm.

145

2.54 cm.

## 1.2 คำถามงานวิจัย

คำถามในการวิจัย ได้กำหนดไว้ดังนี้

ย่อหน้า 1.8  
ชม. ทุกครั้งที่  
มีการย่อหน้า

1. ความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานขององค์การธุรกิจ ที่มีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทยเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับมาตรฐานสากล
2. ความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานขององค์การธุรกิจที่มีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรขององค์การหรือไม่ และผลกระทบดังกล่าวมีทิศทาง และอยู่ในระดับใด

## 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานขององค์การธุรกิจต่างๆ ในประเทศไทย ที่มีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล
2. ศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงาน และคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร ในองค์การธุรกิจต่างๆ ในประเทศไทยที่มีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

3.81 cm.

2.54 cm.

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ย่อหน้า 1.8  
ชม. ทุกครั้งที่  
มีการย่อหน้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยนี้คือ

1. ได้ทราบถึงความสัมพันธ์ ของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานขององค์การ (Corporate Social Responsibility) กับคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากร (Quality of Work Life)
2. ถ้าพบว่า องค์การที่มีการปฏิบัติกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงาน และบุคลากรในองค์การนั้นมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี แสดงว่าองค์การนั้นมีการปฏิบัติกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานที่สำเร็จผล
3. ถ้าพบว่า การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานขององค์การกับคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากร มีความสัมพันธ์ในทางตรงกันข้าม แสดงว่าองค์การสมควรจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เข้ากับบริบทของประเทศไทย

# การพิมพ์ชื่อบท ลำดับหัวข้อใหญ่และหัวข้อรองในบทที่ 2 – 5

เกาะลงมา 2 บรรทัด  
(ขนาดตัวอักษร 20 พอยต์ตัวหนา)

บทที่

<ชื่อบท>

<เว้น 1 บรรทัด>

ไม่ต้องบอกเลขหน้า  
สำหรับการขึ้นบทใหม่

2.1//หัวข้อใหญ่ (ขนาดตัวอักษร 16 พอยต์ตัวหนา)

(ให้เว้นย่อหน้า 1.8 เซนติเมตร).....

2.2.1//หัวข้อรองลำดับที่ 1.....

2.2.2//หัวข้อรองลำดับที่ 1.....

หัวข้อรอง ให้ใช้  
4 หลัก มากที่สุด

2.2.2.1//หัวข้อรองลำดับที่ 2.....

2.2.2.2//หัวข้อรองลำดับที่ 2.....

<เว้น 1 บรรทัด เมื่อขึ้นหัวข้อใหญ่>

2.2//หัวข้อใหญ่ (ขนาดตัวอักษร 16 พอยต์ตัวหนา)

ไม่ต้องบอกเลขหน้า  
สำหรับการขึ้นบทใหม่

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ย่อหน้า 1.8  
ชม. ทุกครั้งที่มีการย่อหน้า

#### 2.1 บทนำ

บทนี้ เป็นการทบทวนวรรณกรรม ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ต่อสังคม และคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรในองค์การธุรกิจ ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งการทบทวนวรรณกรรมออกเป็น 6 ตอน คือ ตอนที่หนึ่ง เป็นบทนำ ตอนที่สอง เป็นแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องความสัมพันธ์ต่อสังคมของบริษัท โดยมีประเด็นสำคัญที่นำเสนอ คือ (1) วิวัฒนาการของแนวความคิด (2) นิยามของคำว่าความสัมพันธ์ต่อสังคมของบริษัท (Corporate Social Responsibility) (3) ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ต่อสังคมของบริษัท และ (4) มิติของความสัมพันธ์ต่อสังคม ขององค์การธุรกิจ ในประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงาน และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ของบุคลากรในองค์การธุรกิจ โดยมีประเด็นสำคัญที่นำเสนอ คือ (1) ความหมายของคำว่า คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร (2) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตการทำงาน (3) ปัจจัย หรือองค์ประกอบของคุณภาพชีวิตในการทำงาน และตอนที่สาม เป็นการนำเสนองานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหาในการศึกษาของผู้วิจัย โดยมีประเด็นสำคัญที่นำเสนอ คือ (1) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ต่อสังคมกับการปฏิบัติด้านแรงงาน (2) งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ต่อสังคมกับคุณภาพชีวิตในการทำงาน ตอนที่สี่ เป็นการพัฒนาสมมติฐาน ตอนที่ห้า เป็นกรอบแนวคิด และตอนที่หกเป็นบทสรุป

3.81 cm.

2.54 cm.

เว้น 1 บรรทัด ก่อนขึ้นหัวข้อใหญ่

#### 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

##### 2.2.1 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง กับเรื่องความสัมพันธ์ต่อสังคมของบริษัท

##### 2.2.1.1 วิวัฒนาการของแนวความคิดเรื่องความสัมพันธ์ต่อสังคมของบริษัท

แนวความคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสังคม หรือ แนวคิดที่ว่าธุรกิจมีหน้าที่ต่อสังคมเป็นเรื่องที่มีประวัติมายาวนาน อย่างน้อยเป็นศตวรรษแล้ว (Carroll, 1999, p.268) ในอดีต ผู้ที่ใส่ใจในเรื่องดังกล่าว มีทั้งนักอุตสาหกรรมและนักเขียน โดยเฉพาะนักเขียนที่เป็นพวก Puritan และ Protestant (Lee, 2008, p.56) ในฝ่ายของภาคธุรกิจนั้น Henry Ford เป็นหนึ่งในนัก



## การพิมพ์ตาราง

ทั้งสองบรรทัดต้องให้  
ตรงกัน

ตารางที่/3.1 สัดส่วนเงินให้สินเชื่อต่อเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ช่วงก่อนและหลังการใช้  
นโยบายสินเชื่อเพื่อการเกษตร

< เว้น 1 บรรทัด >

(หน่วย: ร้อยละ)

	2510	2518 <sup>1/</sup>	2524	2530 <sup>2/</sup>	2534
กรุงเทพมหานคร	91.1	111.1	115.3	99.1	110.4
ส่วนภูมิภาค	43.3	48.5	69.1	69.6	84.9
- ภาคกลาง	39.9	45.9	65.7	62.4	78.4
- ภาคเหนือ	43.6	52.5	74.7	74.6	89.4
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	42.6	48.7	68.8	77.0	88.5
- ภาคใต้	46.7	47.7	68.3	68.7	89.0
รวมทั้งประเทศ	78.9	90.7	98.8	90.0	102.8

< เว้น 1 บรรทัด >

หมายเหตุ.// <sup>1/</sup> เริ่มนโยบายสินเชื่อเพื่อการเกษตร

<sup>2/</sup> เปลี่ยนแปลงนโยบายสินเชื่อเพื่อการเกษตรเป็นสินเชื่อชุมชนบท

ที่มา: //ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องหมาย : ต้องติดกับ คำว่าที่มา

ตารางที่ 4.2 ค่าสถิติบรรยายลักษณะของตัวแปรองค์ประกอบความรับผิดชอบต่อสังคม (N = 892)

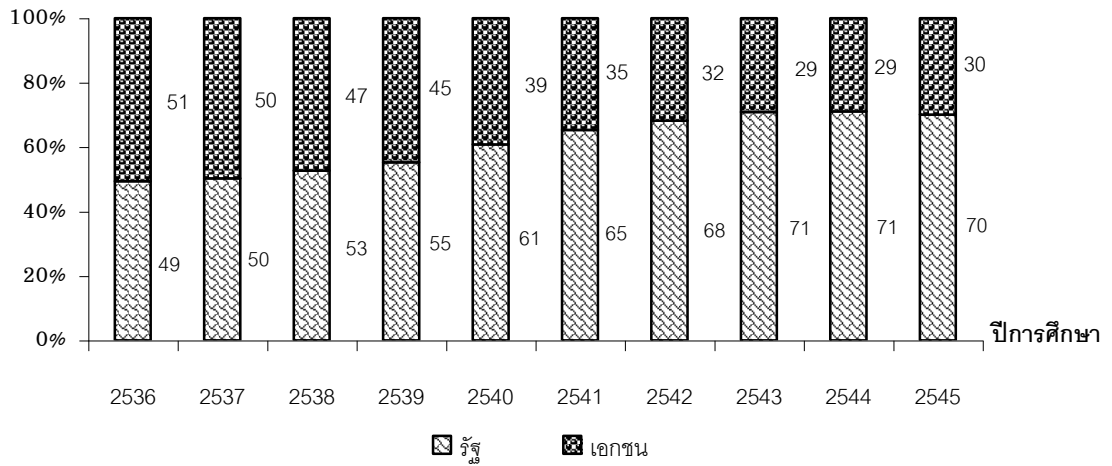
องค์ประกอบ	ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	S.D.	ความเบ้	ความโด่ง
<b>1.การจ้างงานและความสัมพันธ์ในการจ้างงาน</b>	<b>CSR_EM</b>	<b>5.36</b>	<b>มาก</b>	<b>0.94</b>	<b>-1.064</b>	<b>1.26</b>
1.1 เชื้อมั่นว่างานที่ทำ ดำเนินการ โดยบุคคลที่ขอรับ โดยกฎหมายว่าเป็นลูกจ้าง	EM1	6.33	มากที่สุด	1.02	-1.746	3.39
1.2 การไม่หลบเลี่ยงภาระ หน้าที่ของนายจ้างตาม กฎหมาย	EM2	6.19	มากที่สุด	1.09	-1.620	3.07
1.3 หลีกเลี่ยงการจ้างงาน ชั่วคราว	EM3	4.90	ค่อนข้างมาก	1.67	-0.759	-0.02
1.4 การแจ้งต่อผู้แทนพนักงาน และพิจารณาร่วมกันในการลด ผลกระทบที่รุนแรงเมื่อมีการ เปลี่ยนแปลงการดำเนินการ	EM4	5.18	ค่อนข้างมาก	1.35	-0.695	0.34
1.5 ละเว้นการเลือกปฏิบัติใน การจ้างงาน	EM5	5.29	ค่อนข้างมาก	1.52	-0.969	0.49
1.6 วิธีการปฏิบัติในการเลิก จ้างที่ไม่เลือกปฏิบัติ	EM6	5.68	มาก	1.33	-1.207	1.50
1.7 การทำสัญญาจ้างงานกับ องค์กรที่เป็นที่ขอรับตาม กฎหมาย	EM7	5.65	มาก	1.26	-0.962	1.00
1.8 การปฏิบัติด้านแรงงาน ตามกรอบของกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง	EM8	5.87	มาก	1.21	-1.093	1.07

การพิมพ์ตารางที่  
ต่อเนื่องกัน

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	S.D.	ความเบ้	ความโด่ง
<b>2. เจื่อนใจในการทำงานและ</b>	<b>CSR_CW</b>	<b>5.76</b>	<b>มาก</b>	<b>0.96</b>	<b>0.258</b>	<b>0.57</b>
<b>การคุ้มครองทางสังคม</b>						
2.1 เจื่อนใจในการทำงาน	CW1	5.98	มาก	1.17	-1.430	2.45
เป็นไปตามกฎหมายและ						
กฎระเบียบระดับประเทศ						
2.2 เคารพข้อกำหนดตาม	CW2	6.00	มาก	1.19	-1.404	1.90
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเจื่อนใจ						
ในการจ้างงาน และการ						
ประกันสังคม						
2.3 กำหนดเจื่อนใจในการ	CW3	5.82	มาก	1.32	-1.318	1.56
ทำงานตามสมควร						
2.4 จ่ายค่าจ้างอย่างเป็นธรรม	CW4	5.66	มาก	1.36	-1.227	1.33
และสอดคล้องตามกฎหมาย						
2.5 จ่ายค่าจ้างโดยตรงแก่	CW5	5.85	มาก	1.53	-1.587	2.07
พนักงาน						
2.6 ไม่หลีกเลี่ยงหน้าที่ในการ	CW6	5.92	มาก	1.16	-1.211	1.54
จัดเตรียมการคุ้มครองทาง						
สังคมสำหรับลูกจ้างตามที่						
กฎหมายกำหนด						
2.7 เคารพสิทธิของพนักงาน	CW7	5.83	มาก	1.20	-1.176	1.65
ในเรื่องชั่วโมงการทำงาน						
2.8 จ่ายค่าตอบแทนการทำงาน	CW8	5.83	มาก	1.24	-1.225	1.69
ล่วงเวลาตามกฎหมายกำหนด						
2.9 ให้ออกจ้างทำงานล่วงเวลา	CW9	5.85	มาก	1.20	-1.024	0.83
ตามเวลาที่กฎหมายกำหนด						
2.10 ปฏิบัติตามประเพณีนิยม	CW10	6.06	มาก	1.13	-1.120	0.72
และธรรมเนียมประจำชาติหรือ						
ศาสนา						

### การพิมพ์ภาพประกอบ



ภาพที่ 2.1//แสดงสัดส่วนจำนวนนักเรียนสายอาชีวศึกษา (ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย) ระหว่างอาชีวศึกษาของรัฐและของเอกชน ปีการศึกษา 2536-2545

< เว้น 1 บรรทัด

ที่มา://กลุ่มงานสถิติเพื่อการปฏิรูปการศึกษา สำนักวิจัยและพัฒนาการศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ

< เว้น 1 บรรทัด >

(ให้เว้นย่อหน้า 1.8 เซนติเมตรแล้วจึงพิมพ์เนื้อหา) .....

.....  
 .....  
 .....

เครื่องหมาย : ต้องติดกับ คำว่าที่มา

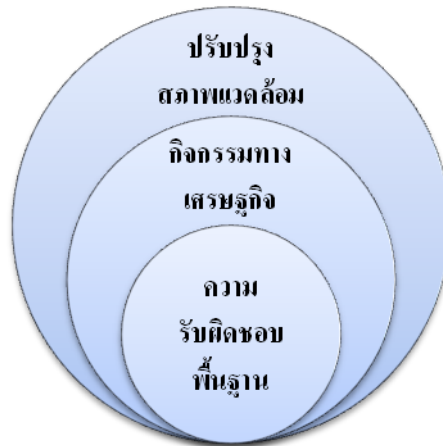
บรรทัดที่สองให้ขีด  
ซ้ายสุด

ตารางที่ 4.9 ผลการเปรียบเทียบและทดสอบความคิดเห็นของผู้บริหารห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา เอกชนเกี่ยวกับบทบาทการบริหารห้องสมุดระหว่างวุฒิการศึกษาของผู้บริหาร

บทบาทการบริหารห้องสมุด	ระดับการมีบทบาท		ค่าสถิติ		แปลค่า
	$\bar{x}$ (S.D.)		t	P- value	
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท และ สูงกว่า			
บทบาทความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล	2.821 (0.863)	3.352 (0.851)	-4.350	.000*	แตกต่าง
บทบาทด้านสารสนเทศ	3.037 (0.777)	3.537 (0.929)	-4.115	.000*	แตกต่าง
บทบาทด้านการตัดสินใจ	2.757 (0.832)	3.420 (0.916)	-5.328	.000*	แตกต่าง
รวม	2.872 (0.771)	3.436 (0.841)	-4.922	.000*	แตกต่าง

หมายเหตุ. \* หมายถึง ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

หลังหมายเหตุ  
ใส่จุด . 1 จุด



ภาพที่ 2.1 วงกลมคำจำกัดความของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท (CSR)

ย่อหน้า 1.8 ชม. ทุกย่อหน้า

สิ่งที่น่าสังเกต เกี่ยวกับการสร้างความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท โดย CED ก็คือ CED เป็นองค์กรที่ประกอบด้วยนักธุรกิจและผู้มีการศึกษา ดังนั้น แนวคิดของ CED จึงสะท้อนทัศนคติของนักปฏิบัติ ที่เห็นว่าได้เกิดการเปลี่ยนแปลงพันธะทางสังคมระหว่างธุรกิจกับสังคมและก่อรูปตัวขึ้นอย่างใหม่ของความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

กล่าวได้ว่า แนวคิดของ CED เป็นแนวคิดที่ตอบสนองต่อกระแสของสังคมในช่วงปลายทศวรรษ 1960 ถึงต้นทศวรรษ 1970 ที่เกิดกระแสการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเด็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม: ความปลอดภัยของแรงงาน ผู้บริโภค และลูกจ้าง

ในช่วงทศวรรษที่ 1970 นี้ นอกจากจะเป็นช่วงที่พบว่ามีคำนิยามของคำว่าความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เกิดขึ้นมากมายแล้ว ยังเป็นช่วงที่พบการปรากฏขึ้นของคำอื่นๆ ได้แก่ คำว่า การตอบสนองต่อสังคมของบริษัท (Corporate Social Responsiveness) และคำว่า ผลการดำเนินงานทางสังคมของบริษัท (Corporate Social Performance)

หน้าบอตอนบรรณานุกรม

ไม่ต้องใส่เลข  
หน้าในหน้านี้

บรรณานุกรม  
(ขนาดอักษร 22)

ขนาดอักษร 22 point  
ตัวหนา ให้อยู่กึ่งกลาง  
หน้ากระดาษ

ตัวอย่างหน้าปกตอนภาคผนวก

ไม่ต้องใส่เลข  
หน้าในหน้านี้

ขนาดอักษร 22 point  
ตัวหนา ให้ยู่กึ่งกลาง  
หน้ากระดาษ

ภาคผนวก



ไม่ต้องใส่เลขหน้าในหน้านี้ให้ใส่  
ในหน้าถัดไป ในส่วนที่เป็น  
เนื้อหา

ขนาดอักษร 22 point  
ตัวหนา ให้อยู่กึ่งกลาง  
หน้ากระดาษ

ภาคผนวก ก  
รายชื่อโรงงาน

# การพิมพ์ประวัติผู้เขียน

ขนาด 16 พอยต์  
ตัวหนา กึ่งกลาง

ประวัติผู้เขียน  
<เว้น 1 บรรทัด>

ชื่อ-นามสกุล .....

ประวัติการศึกษา (ควรระบุวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป พร้อมสถานศึกษา และปีที่สำเร็จการศึกษา)

.....  
.....  
.....

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

.....  
.....  
.....

ประสบการณ์ ผลงานทางวิชาการ รางวัลหรือทุนการศึกษาเฉพาะที่สำคัญ (ถ้ามี)

.....  
.....  
.....