

เรื่อง : The impact of market orientation and customer satisfaction management toward service performance : an empirical study of private hospital

ที่อยู่ : งานวิจัยบุคลากร มธบ. ชั้น 4 (ชั้นวางหนังสืออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

เลขเรียกหนังสือ : 658.8343 N972i

ศูนย์สนเทศและหอสมุด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์