

เรื่อง : กลยุทธ์การจัดการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนไทยและกัมพูชา

กรณีศึกษา : จังหวัดสระแก้ว บุรีรัมย์ สุรินทร์ และศรีสะเกษ

ที่อยู่ : งานวิจัยบุคลากร มธบ. ชั้น 4 (ชั้นวางหนังสืออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

เลขเรียกหนังสือ : 338.4791 ส781ก

ศูนย์สนเทศและหอสมุด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต