

เรื่อง : การศึกษาเปรียบเทียบกลวิธีการสื่อสารภาษาโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง
ในด้านเนื้อหาโฆษณาและด้านกลวิธีการสื่อความหมายระหว่างปี พ.ศ.2526-2529
กับปี พ.ศ.2543-2546

ที่อยู่ : งานวิจัยบุคลากร มธบ. ชั้น 4 (ชั้นวางหนังสืออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

เลขเรียกหนังสือ : 302.2344 พ641ก

ศูนย์สนเทศและหอสมุด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต