

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากงานวิจัยเรื่อง สำรวจความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตร สาขาการจัดการการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สรุปผลการวิจัย ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อสำรวจความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตร สาขาการจัดการการศึกษา ระดับ ประกาศนียบัตรบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการสำรวจความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรนี้ คือ ครูและบุคลากรในสถาบันการศึกษา ของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และบุคลากรในหน่วยงานของรัฐและเอกชน ซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 359 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม เพื่อใช้สำรวจความสนใจและความต้องการของผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศึกษาศาสตร สาขาการจัดการการศึกษา ในด้านสาระที่ต้องการและสนใจศึกษาด้านข้อมูลข่าวสารการเปิดหลักสูตรด้านวันและเวลาที่ต้องการศึกษาต่อ ค่าหน่วยกิต และด้านปัจจัยการตัดสินใจ ประกอบไปด้วย 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 คุณลักษณะทั่วไปของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตร
ศึกษาศาสตร สาขาการจัดการการศึกษา

วิธีดำเนินการวิจัย

1. นำแบบสอบถามสำรวจความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรสาขาการจัดการการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วสำรวจกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ครูและบุคลากรในสถาบันการศึกษา ของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และบุคลากรในหน่วยงานของรัฐ และเอกชน ซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 359 คน
3. นำแบบสอบถามที่สำรวจแล้วมาวิเคราะห์ข้อมูล (โปรแกรม SPSS) ใช้สถิติขั้นพื้นฐานเชิงพรรณนา(Descriptive Analysis)ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ

ผลการวิจัย

จากการสำรวจความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตร สาขาการจัดการการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ พบว่า

- 1) ข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่า เพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงต่ำกว่า 30 ปี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพรับราชการและทำงานในโรงเรียน รายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000 - 19,999 บาท
- 2) สาเหตุที่สนใจและต้องการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจและต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรศึกษาศาสตร ระดับปริญญาโท โปรแกรมทำวิทยานิพนธ์ เหตุผลที่ต้องการศึกษาต่อเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ สถาบันที่ต้องการศึกษาสนใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยของรัฐมากกว่ามหาวิทยาลัยของเอกชน
- 3) ข้อมูลข่าวสารการเปิดหลักสูตรของมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ทราบข่าวเกี่ยวกับการเปิดหลักสูตรศึกษาศาสตรของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ทราบข่าวพบว่า ส่วนใหญ่ทราบข่าวสารการเปิดหลักสูตรศึกษาศาสตรของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ทางอินเทอร์เน็ต รองลงมา คือ การบอกกล่าวจากเพื่อน
- 4) วันเวลาที่ต้องการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่า ช่วงเวลาการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมที่สุด คือในวันเสาร์ เวลา 09.00 - 16.00 น. และวันอาทิตย์ เวลา 09.00 - 12.00 น.

5) ค่าหน่วยกิต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่า ค่าหน่วยกิตในการศึกษาต่อในหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิตนั้น ระดับปริญญาเอกควรมีค่าหน่วยกิตละ 9,000 บาท ระดับปริญญาโทหน่วยกิตละ 2,500 บาท และระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตหน่วยกิตละ 1,000 บาท

หากมีการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อสะสมหน่วยกิต แล้วนำไปเทียบโอนในหลักสูตรปกติ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจ

6) ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นอันดับ 1 ส่วนใหญ่เห็นว่า ค่าใช้จ่าย รองลงมาคือ ชื่อเสียงของสถาบัน และหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน ตามลำดับ สำหรับวิธีการเรียนการสอนกลุ่มตัวอย่างต้องการศึกษาแบบเข้าชั้นเรียนปกติ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โปรแกรมทำวิทยานิพนธ์ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นข้าราชการครู ดำเนินการศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งอาจเป็นเพราะสามารถนำความรู้ระดับปริญญาโท และการทำวิทยานิพนธ์ไปจัดทำเป็นผลงานเพื่อเลื่อนวิทยฐานะ และก้าวหน้าในอาชีพได้

การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ทราบข่าวสารการเปิดหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิตของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ อาจจะเพราะบุคคลทั่วไปเข้าใจว่ามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์เปิดสอนเฉพาะสาขาวิชาทางด้านธุรกิจกลุ่มตัวอย่างเป็นบุคคลที่อยู่วงการศึกษาก็อาจไม่สนใจข่าวสารของทางมหาวิทยาลัย

สำหรับค่าใช้จ่ายด้านค่าหน่วยกิต กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นใกล้เคียง สอดคล้องกับการดำเนินการที่มหาวิทยาลัยจัดเก็บ ส่วนวันเวลาการจัดการเรียนการสอนในวันเสาร์ - อาทิตย์นั้น มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างอยู่แล้ว

ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างจะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา คือ ค่าใช้จ่าย ชื่อเสียงของสถาบัน และหลักสูตรได้มาตรฐานตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มนโยบายและการบริหารมหาวิทยาลัย 5 ปี ซึ่งเน้นมาตรฐานหลักสูตรและชื่อเสียงของสถาบัน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการปรับปรุงงานการประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยมีรายละเอียดในเรื่องค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรและการให้ทุนต่างๆ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยได้จัดให้อยู่แล้ว เพื่อให้ผู้สนใจทราบข้อมูลค่าใช้จ่ายในการศึกษา

2. ควรปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย โดยปรับปรุงเว็บไซต์ให้บุคคลทั่วไปเข้าถึงสะดวกและน่าสนใจที่จะเข้าชม

3. สร้างเจตคติที่ดีของนักศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยให้นักศึกษามีความเชื่อมั่นและประทับใจในการให้บริการและการให้คำปรึกษา แนะนำ เรื่องการเรียน การค้นคว้า การจัดทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์

สรุป