

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ตอนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลความสนใจและความต้องการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	115	32.0
หญิง	242	67.4
ไม่ตอบ	2	0.6
2. อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	111	30.9
30 - 40 ปี	95	26.5
41 - 50 ปี	90	25.1
51 - 60 ปี	60	16.7
61 ปีขึ้นไป	2	0.6
ไม่ตอบ	1	0.3
3. สถานภาพ		
โสด	200	55.7
สมรส	134	37.3
หย่า	13	3.6
หม้าย / แยกกันอยู่	5	1.4
ไม่ตอบ	7	1.9

ประเภทข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
4. อาชีพ		
ราชการ	167	46.5
รัฐวิสาหกิจ	2	0.6
เอกชน	131	36.5
ส่วนตัว	13	3.6
อื่นๆ	38	10.6
ไม่ตอบ	8	2.2
5. สถานที่ทำงาน		
โรงเรียน	203	56.5
มหาวิทยาลัย	10	2.8
สำนักงานเขต	40	11.1
อื่นๆ	92	25.6
ไม่ตอบ	14	3.9
6. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	80	22.3
10,000-19,999 บาท	126	35.1
20,000-29,999 บาท	68	18.9
30,000 บาทขึ้นไป	82	22.8
ไม่ตอบ	3	0.8

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง(ร้อยละ 67.4) มีอายุต่ำกว่า 30 ปี(ร้อยละ 30.9) สถานภาพโสด(ร้อยละ 55.7) อาชีพรับราชการ(ร้อยละ 46.5) ทำงานในโรงเรียน(ร้อยละ 56.5) มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 19,999 (ร้อยละ 35.1)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความสนใจและความต้องการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.2 การวิเคราะห์ความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตร
สาขาการจัดการการศึกษา ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

สาระที่สนใจและต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
1. ความต้องการศึกษาต่อ		
ต้องการ	186	46.5
ไม่ต้องการ	167	44.6
ไม่ตอบ	6	1.7
2. ระดับที่ต้องการ		
ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต	19	5.3
ระดับปริญญาโท	137	38.2
ระดับปริญญาเอก	11	3.1
3. เหตุผลที่ต้องการศึกษา		
ความก้าวหน้าในอาชีพ	162	45.1
แสวงหาความรู้เพิ่มเติม	99	27.6
อื่นๆ	2	0.6
ไม่ตอบ	96	26.7
4. สถาบันที่ต้องการศึกษา		
มหาวิทยาลัยเอกชน	50	13.9
มหาวิทยาลัยรัฐบาล	178	49.6
อื่นๆ	26	7.2
ไม่ตอบ	105	29.2

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตร
ศึกษาศาสตร สาขาการจัดการการศึกษา ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ส่วนใหญ่ต้องการศึกษา

ต่อ(ร้อยละ 46.5) ระดับที่ต้องการศึกษาต่อคือ ปริญญาโท(ร้อยละ38.2) เหตุผลที่ต้องการศึกษาต่อเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ(ร้อยละ 45.1) และต้องการศึกษาต่อในสถาบันของรัฐบาล(ร้อยละ 49.6)

ตารางที่ 4.3 การวิเคราะห์ข้อมหาวิทยาลัยเอกชนที่ต้องการศึกษาต่อ

รายชื่อมหาวิทยาลัยเอกชน	จำนวน	ร้อยละ
1. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	14	3.9
2. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	5	1.4
3. มหาวิทยาลัยปทุมธานี	5	1.4
4. มหาวิทยาลัยรังสิต	1	0.3
5. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	1	0.3

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมหาวิทยาลัยเอกชนที่ต้องการศึกษาต่อ ได้แก่ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต(ร้อยละ 3.9) รองลงมา ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพและมหาวิทยาลัยปทุมธานี(ร้อยละ 1.4)

ตารางที่ 4.4 การวิเคราะห์ข้อมหาวิทยาลัยรัฐบาลที่ต้องการศึกษาต่อ

รายชื่อมหาวิทยาลัยรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	34	9.5
2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	26	7.2
3. มหาวิทยาลัยรามคำแหง	18	5.0
4. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	11	3.1
5. มหาวิทยาลัยสุโขทัย	8	2.2

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์มหาวิทยาลัยรัฐบาลที่ต้องการศึกษาต่อ ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย(ร้อยละ 9.5) รองลงมา ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์(ร้อยละ 7.2) และมหาวิทยาลัยรามคำแหง(ร้อยละ 5.0)

ตารางที่ 4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลหลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อ

หลักสูตรที่ต้องการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ป.บัณฑิต 1 ปี สาขาวิชาชีพครู	24	6.7
2. ป.บัณฑิต 1 ปี สาขาการบริหารการศึกษา	25	7.0
3. ป.โท 2 ปี ทำวิทยานิพนธ์	124	34.5
4. ป.โท 2 ปี ทำสารนิพนธ์	66	18.4
5. ป.เอก 3 ปี	20	5.6
6. ไม่ตอบ	5	1.4
รวม	359	100.0

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลหลักสูตรที่ต้องการศึกษาต่อ ได้แก่ ปริญญาโท 2 ปี และทำวิทยานิพนธ์(ร้อยละ 34.5) รองลงมา ได้แก่ ปริญญาโท 2 ปี ทำสารนิพนธ์(ร้อยละ 18.4) และประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 ปี สาขาการบริหารการศึกษา(ร้อยละ 7.0)

ตารางที่ 4.6 การวิเคราะห์การทราบข่าวสารการเปิดหลักสูตรศึกษาศาสตร
ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

การทราบข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	155	43.2
ไม่ทราบ	199	55.4
ไม่ตอบ	5	1.4
รวม	359	100.0

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์การทราบข่าวสารการเปิดหลักสูตรศึกษาศาสตร်ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ส่วนใหญ่ไม่ทราบ(ร้อยละ 55.4)

ตารางที่ 4.7 การวิเคราะห์แหล่งข่าวสารการเปิดหลักสูตรศึกษาศาสตร်
ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

แหล่งข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
1. ทางอินเทอร์เน็ต	72	62.07
2. ทราบจากเพื่อน	26	22.41
3. ทราบจากหนังสือพิมพ์	6	5.17
4. ทราบจากโทรทัศน์	4	3.45
5. ทราบจากประกาศ	3	2.59
6. ไม่ตอบ	5	4.31
รวม	116	100.0

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์แหล่งข่าวสารการเปิดหลักสูตรศึกษาศาสตร်ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ส่วนใหญ่ทราบจากทางอินเทอร์เน็ต(ร้อยละ 62.07) รองลงมาทราบจากเพื่อน(ร้อยละ 22.41) และทราบจากหนังสือพิมพ์(ร้อยละ 5.17)

ตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรศึกษาศาสตร်
ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ความต้องการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	183	51.0
ไม่ต้องการ	104	29.0
ไม่ตอบ	72	20.1
รวม	359	100.0

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรศึกษาศาสตร်ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อ(ร้อยละ 51.0)

ตารางที่ 4.9 การวิเคราะห์วันและช่วงเวลาที่ต้องการศึกษา

วัน / ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
1. เสาร์ 09.00-16.00 อาทิตย์ 09.00-12.00	145	40.4
2. ศุกร์ 18.00-21.00 เสาร์ 09.00-16.00	86	24.0
3. จันทร์ - ศุกร์ 18.00-21.00	2	0.6
4. เสาร์ 09.00-20.00	1	0.3
5. เสาร์ 18.00-21.00 อาทิตย์ 09.00-12.00	1	0.3
6. จันทร์ พุธ ศุกร์ 18.00-20.00	2	0.6
7. เสาร์ - อาทิตย์ 09.00-12.00	1	0.3
8. อังคาร - พุธ 18.00-20.00	1	0.3
9. เสาร์ 09.00-16.00	1	0.3
10. ไม่ตอบ	119	33.1
รวม	359	100.0

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์วันและช่วงเวลาที่ต้องการศึกษาต่อ ส่วนใหญ่ต้องการวันเสาร์ 09.00 – 16.00 น. , อาทิตย์ 09.00 – 12.00 น.(ร้อยละ 40.4) รองลงมา ได้แก่ วันศุกร์ 18.00 – 21.00 น. , เสาร์ 09.00 – 16.00 น.(ร้อยละ 24.0)

ตารางที่ 4.10 การวิเคราะห์ความต้องการด้านค่าหน่วยกิตศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก
- ปริญญาโท - ประกาศนียบัตรบัณฑิต

แหล่งข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก		
10,000 บาท	16	4.5
9,000 บาท	101	28.1
8,000 บาท	3	0.8
6,000 บาท	2	0.6
5,000 บาท	17	4.7
	17	4.7

แหล่งข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
1,000 - 3,000 บาท	203	56.5
ไม่ตอบ		
รวม	359	100.0
ปริญญาโท		
3,000 บาท	24	6.7
2,500 บาท	156	43.5
2,000 บาท	25	7.0
1,800 บาท	4	1.1
1,500 บาท	9	2.5
300 - 1,000 บาท	9	2.5
ไม่ตอบ	132	36.8
รวม	359	100.0
ประกาศนียบัตรบัณฑิต		
1,500 บาท	9	2.5
1,200 บาท	28	7.8
1,000 บาท	110	30.6
800 บาท	3	0.8
500 บาท	8	2.2
100 บาท	2	0.6
ไม่ตอบ	199	55.4
รวม	359	100.0

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านค่าหน่วยกิต ปริญญาเอกหน่วยกิต ละ 9,000 บาท(ร้อยละ 28.1) ปริญญาโท หน่วยกิต ละ 2,500 บาท(ร้อยละ 43.5) ประกาศนียบัตร บัณฑิตหน่วยกิต ละ 1,000 บาท(ร้อยละ 30.6)

ตารางที่ 4.11 การวิเคราะห์ความสนใจอบรมหลักสูตรระยะสั้นสามารถสะสมหน่วยกิตแล้วนำไปเทียบโอนในหลักสูตรปกติ

ความสนใจอบรม	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	168	46.8
ไม่สนใจ	83	23.1
ไม่ตอบ	108	30.1
รวม	359	100.0

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ความสนใจอบรมหลักสูตรระยะสั้นสามารถสะสมหน่วยกิตแล้วนำไปเทียบโอนในหลักสูตรปกติ พบว่า ส่วนใหญ่สนใจอบรมหลักสูตรระยะสั้น (ร้อยละ 46.8)

ตารางที่ 4.12 การวิเคราะห์เหตุผลความไม่สนใจอบรมหลักสูตรระยะสั้น

เหตุผลความไม่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สนใจศึกษาต่อสาขานี้	7	33.33
ไม่มีเวลา	5	23.81
สุขภาพไม่พร้อม	2	9.53
ไม่ตรงสายงาน	2	9.53
มีภาระครอบครัว	1	4.76
ได้หน่วยกิตถ่ายโอนไป	1	4.76
ไม่มั่นใจว่าการเทียบโอนหน่วยกิตผ่านการรับรอง	1	4.76
ต้องการเรียนตามหลักสูตรไม่ต้องการเทียบโอน	1	4.76
ไม่ทราบรายละเอียด	1	4.76
รวม	21	100.0

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์เหตุผลความไม่สนใจอบรมหลักสูตรระยะสั้น ส่วนใหญ่ไม่สนใจศึกษาต่อสาขานี้(ร้อยละ 33.33) รองลงมา ได้แก่ ไม่มีเวลา(ร้อยละ 23.81) สุขภาพไม่พร้อมและไม่ตรงสายงาน(ร้อยละ 9.53)

ตารางที่ 4.13 การวิเคราะห์ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษา เรียงตามลำดับความสำคัญ

ปัจจัยการตัดสินใจ		จำนวน	ร้อยละ
1. ชื่อเสียงของสถาบัน			
	อันดับ 1	52	14.5
	อันดับ 2	41	11.4
	อันดับ 3	47	13.1
2. การคมนาคม			
	อันดับ 1	15	4.2
	อันดับ 2	49	13.6
	อันดับ 3	26	7.2
3. ค่าใช้จ่าย			
	อันดับ 1	95	26.5
	อันดับ 2	48	13.4
	อันดับ 3	24	6.7
4. มาตรฐานด้านผู้สอน			
	อันดับ 1	24	6.7
	อันดับ 2	38	10.6
	อันดับ 3	49	13.6
5. มาตรฐานด้านหลักสูตร			
	อันดับ 1	32	8.9
	อันดับ 2	47	13.1
	อันดับ 3	67	18.7
6. หลักสูตรที่มีงานรองรับ			
	อันดับ 1	30	8.4
	อันดับ 2	83	23.1
	อันดับ 3	31	8.6

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ปัจจัย การตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตรศึกษาศาสตร
 สาขาการจัดการการศึกษา พบดังนี้ (1) ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างการตัดสินใจเลือกอันดับ 1 ได้แก่
 ค่าใช้จ่าย(ร้อยละ 26.5) รองลงมา คือ ชื่อเสียงของสถาบัน(ร้อยละ 14.5) และมาตรฐานด้าน
 หลักสูตร(ร้อยละ 8.9) ตามลำดับ
 (2) ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างการตัดสินใจเลือกอันดับ 2 ได้แก่ หลักสูตรที่มีงานรองรับ(ร้อยละ 23.1)
 รองลงมา คือ การคมนาคม(ร้อยละ 13.6) และค่าใช้จ่าย(ร้อยละ 13.4) ตามลำดับ
 (3) ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างการตัดสินใจเลือกอันดับ 3 ได้แก่ มาตรฐานด้านหลักสูตร(ร้อยละ 18.7)
 รองลงมา คือ มาตรฐานด้านผู้สอน(ร้อยละ 13.6) และชื่อเสียงของสถาบัน(ร้อยละ 13.1)
 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 การวิเคราะห์วิธีการเรียนการสอนที่ต้องการศึกษา

วิธีการเรียนการสอน	จำนวน	ร้อยละ
เข้าชั้นเรียนตามปกติ	169	47.1
E - learning	62	17.3
อื่นๆ		0.6
- อ่านหนังสือและสอบ	2	0.6
- ศึกษาทางไกล	2	0.6
- ค้นคว้าวิจัย	2	0.6
ไม่ตอบ	122	34.0
รวม	359	100.0

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์วิธีการเรียนการสอนที่ต้องการศึกษา ส่วนใหญ่ เข้าชั้น
 เรียนปกติ(ร้อยละ 47.1) รองลงมา ได้แก่ E - learning(ร้อยละ 17.3)

ตารางที่ 4.15 การวิเคราะห์สาขาวิชาที่สนใจเรียนนอกเหนือจากสาขาการจัดการการศึกษา

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา	6	1.7
คอมพิวเตอร์	4	1.1
เทคโนโลยีสารสนเทศ	3	0.8
นิติศาสตร์	4	1.1
คณิตศาสตร์	2	0.6
บริหารธุรกิจ	31	8.6
จิตวิทยา	5	1.4
ภาษาต่างประเทศ	8	2.2
นิเทศศาสตร์	10	2.8
เศรษฐศาสตร์	1	0.3
รัฐศาสตร์	3	0.8
หลักสูตรและการสอน	4	1.1
คหกรรม	3	0.8
ออกแบบประยุกต์ศิลป์	2	0.6
ปฐมวัย	2	0.6
โภชนาการ	1	0.3
บริหารการศึกษา	2	0.6
อักษรศาสตร์	1	0.3
กีฬา	1	0.3
รัฐประศาสนศาสตร์	2	0.6
ศิลปะ	2	0.6
การโรงแรมการท่องเที่ยว	3	0.8
วิศวกรรม	1	0.3
ธรณีวิทยา	1	0.3
วิจัย	1	0.3

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	256	71.3
รวม	359	100.0

จากตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์สาขาวิชาที่สนใจเรียนนอกเหนือจากสาขาการจัดการ การศึกษา ส่วนใหญ่พบว่า สนใจสาขบริหารธุรกิจ(ร้อยละ 8.6) รองลงมา ได้แก่ นิเทศศาสตร์ (ร้อยละ 2.8) และภาษาต่างประเทศ(ร้อยละ 2.2) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 การวิเคราะห์ความสนใจหากสถาบันเชิญเข้าร่วมสัมมนา

ความยินดีที่จะเข้าร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ยินดี	55	15.3
ไม่ยินดี	304	84.7
รวม	359	100.0

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ความสนใจหากสถาบันเชิญเข้าร่วมสัมมนา พบว่า ส่วนใหญ่ไม่ยินดีเข้าร่วมสัมมนา(ร้อยละ 84.7)