

บทที่ 4 ผลการวิจัย

บทที่ 4 เป็นการนำเสนอผลการวิจัย โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- จำนวนงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการโรงแรม
- ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว
 - จำแนกตามประเภทธุรกิจการท่องเที่ยว
 - จำแนกตามประเภทการท่องเที่ยว
 - จำแนกตามการศึกษาเรื่องพฤติกรรมและจิตวิทยานักท่องเที่ยว
 - จำแนกตามประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- การประเมินคุณภาพงานวิจัย

4.1 จำนวนงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตาราง 4.1 จำนวนงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำแนกตามประเภทงานวิจัย

ประเภทงานวิจัย	จำนวนงานวิจัย ด้านการโรงแรม	จำนวนงานวิจัย ด้านการท่องเที่ยว	รวม (จำนวนเรื่อง)
วิทยานิพนธ์	243 (88.4%)	1,031 (75.8%)	1,274 (77.9%)
รายงานการวิจัย	32 (11.6%)	329 (24.2%)	361 (22.1%)
รวม	275 (100%)	1,360 (100%)	1,635 (100%)

จากตาราง 4.1 พบว่า ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2543 - 2553) งานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีทั้งหมด 1,635 เรื่อง ในจำนวนนี้เป็นวิทยานิพนธ์จำนวน 1,274 เรื่อง (77.9%) และรายงานวิจัยจำนวน 361 เรื่อง (22.1%)

หากจำแนกเป็นสาขาวิชา พบว่า งานวิจัยด้านการโรงแรมมีทั้งหมด 275 เรื่อง โดยแยกเป็นวิทยานิพนธ์ 243 เรื่อง (88.4%) และรายงานการวิจัย 32 เรื่อง (11.6%) ในขณะที่งานวิจัยด้านการท่องเที่ยวมีทั้งหมด 1,360 เรื่อง โดยแยกเป็นวิทยานิพนธ์ 1,031 เรื่อง (75.8%) และรายงานการวิจัย 329 เรื่อง (24.2%)

4.2 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการโรงแรม

ตาราง 4.2 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการโรงแรม

ประเด็นที่ศึกษา	จำนวนงานวิจัย (จำนวนเรื่อง)
1. ความพึงพอใจ	51 (18.5%)
2. การตลาด	45 (16.4%)
3. พนักงาน/บุคลากร	38 (13.7%)
4. การบริหารจัดการ	32 (11.6%)
5. การบริการ	28 (10.2%)
6. ความคิดเห็น	25 (9.1%)
7. จิตวิทยา เช่น ทศนคติ แรงจูงใจ การรับรู้ ความคาดหวัง ฯลฯ	21 (7.6%)
8. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce/internet)	15 (5.5%)
9. ที่พักประเภทอื่นๆ เช่น โฮมสเตย์ ที่พักอุทยาน ฯลฯ	12 (4.4%)
10. การเรียนการสอน	5 (2%)
11. ประเด็นอื่นๆ	3 (1%)
รวม	275 (100%)

จากตาราง 4.2 พบว่า ประเด็นที่มีผู้สนใจศึกษาวิจัยในด้านการโรงแรมมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ความพึงพอใจ 51 เรื่อง (18.5%) รองลงมา คือ การตลาด 45 เรื่อง (16.4%) ด้านพนักงาน/บุคลากร 38 เรื่อง (13.7%) การบริหารจัดการ 32 เรื่อง (11.6%) และการบริการ 28 เรื่อง (10.2%) ตามลำดับ ส่วนประเด็นปลีกย่อยอื่นที่มีผู้สนใจศึกษา เช่น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โฮมสเตย์ และการเรียนการสอน เป็นต้น

4.3 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว

เนื่องจากประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวมีขอบเขตที่กว้างขวาง ผู้วิจัยจึงได้จำแนกประเด็นเหล่านั้นออกเป็นกลุ่ม (category) เพื่อความชัดเจนในการนำเสนอข้อมูล โดยแบ่งกลุ่มได้ดังนี้

- 4.3.1 ธุรกิจการท่องเที่ยว 4.3.2 ประเภทการท่องเที่ยว 4.3.3 พฤติกรรมและจิตวิทยานักท่องเที่ยว
4.3.4 ประเด็นอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

4.3.1 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจการท่องเที่ยว

ตาราง 4.3 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจการท่องเที่ยว

ประเด็นที่ศึกษา	จำนวนงานวิจัย (จำนวนเรื่อง)
1. ธุรกิจจัดนำเที่ยว/ตัวแทนการท่องเที่ยว 1.1 การบริหารจัดการ (5) 1.2 การบริการ (4) 1.3 การตลาด (3) 1.4 พนักงาน (2) 1.5 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (2) 1.6 ความพึงพอใจ (2) 1.7 ความคิดเห็น (2)	20 (30%)
2. ธุรกิจคมนาคมขนส่ง 1.1 ความพึงพอใจ (4) 1.2 พนักงาน (4) 1.3 การตลาด (3) 1.4 การบริการ (3) 1.5 การบริหารจัดการ (2) 1.6 ความคิดเห็น (2)	18 (26.4%)
3. ธุรกิจของที่ระลึก 3.1 การตลาด (5) 3.2 การบริหารจัดการ (4) 3.3 ความพึงพอใจ (2) 3.4 ความคิดเห็น (2)	13 (18.6%)
4. ธุรกิจร้านอาหาร 4.1 ความพึงพอใจ (3) 4.2 การบริหารจัดการ/การบริการ (3) 4.3 การตลาด (2)	8 (11.8%)
5. ธุรกิจอื่นๆ เช่น สปา นันทนาการ บันเทิง ฯลฯ	9 (13.2%)
รวม	68 (100%)

จากตาราง 4.3 หากจำแนกงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวออกตามประเภทธุรกิจการท่องเที่ยว พบว่างานวิจัยด้านธุรกิจจัดนำเที่ยวมีผู้สนใจศึกษามากที่สุด จำนวน 20 เรื่อง (30%) โดยมีหัวข้อที่ศึกษา เช่น การบริหารจัดการ การตลาด การบริการ และความพึงพอใจ เป็นต้น รองลงมาคือ งานวิจัยด้านธุรกิจคมนาคมขนส่ง จำนวน 18 เรื่อง (26.4%) ส่วนใหญ่เป็นงานวิจัยเกี่ยวกับสายการบิน โดยมีหัวข้อที่ศึกษา เช่น ความพึงพอใจของผู้โดยสาร การฝึกอบรมพนักงาน การตลาด และการบริหารจัดการ เป็นต้น ส่วนอันดับสาม คืองานวิจัยด้านธุรกิจของที่ระลึก จำนวน 13 เรื่อง (18.6%) โดยมีหัวข้อที่ศึกษา เช่น การตลาดและการบริหารจัดการ เป็นต้น ส่วนประเด็นอื่นๆที่มีการศึกษาบ้าง เช่น ร้านอาหาร สปา และธุรกิจนันทนาการ

4.3.2 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทการท่องเที่ยว

ตาราง 4.4 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทการท่องเที่ยว

ประเด็นที่ศึกษา	จำนวนงานวิจัย (จำนวนเรื่อง)
1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 1.1 การบริหารจัดการชุมชนท้องถิ่น (36) 1.2 แหล่งท่องเที่ยว (28) 1.3 การบริหารจัดการพื้นที่เชิงนิเวศ (24) 1.4 ชุมชน/วัฒนธรรม (20) 1.5 ความคิดเห็น (14) 1.6 การอนุรักษ์ (12) 1.7 นักท่องเที่ยว (12) 1.8 ความพึงพอใจ (11) 1.8 ผู้ประกอบการ (8) 1.10 อื่นๆ (5)	170 (21.4%)
2. การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ 2.1 แหล่งท่องเที่ยว (23) 2.2 การบริหารจัดการพื้นที่ (21) 2.3 การอนุรักษ์ (18) 2.4 ชุมชน/วัฒนธรรม (16) 2.5 ความพึงพอใจ (15) 2.6 นักท่องเที่ยว (14) 2.7 ความคิดเห็น (12) 2.8 ผู้ประกอบการ (5) 2.9 อื่นๆ (7)	131 (16.4%)

3. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 3.1 การบริหารจัดการ (20) 3.2 แหล่งท่องเที่ยว (18) 3.3 วัฒนธรรม/ชุมชน (15) 3.4 การมีส่วนร่วมของประชาชน (14) 3.5 การอนุรักษ์ (12) 3.6 ความคิดเห็น (9) 3.7 นักท่องเที่ยว (7) 3.8 ภาครัฐกิจ/การตลาด (5) 3.9 ความพึงพอใจ (5) 3.10 อื่นๆ (4)	109 (13.7%)
4. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4.1 ชุมชน (22) 4.2 แหล่งท่องเที่ยว (20) 4.3 การมีส่วนร่วมของประชาชน (18) 4.4 การบริหารจัดการ (12) 4.5 ความคิดเห็น (7) 4.6 นักท่องเที่ยว (5) 4.7 อื่นๆ (5)	89 (11.2%)
5. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 5.1 แหล่งท่องเที่ยว (22) 5.2 ชุมชน/ประเพณี/วัฒนธรรม (20) 5.3 นักท่องเที่ยว (12) 5.4 ความคิดเห็น (11) 5.5 การอนุรักษ์ฟื้นฟู (8) 5.6 การตลาด (5) 5.7 อื่นๆ (4)	82 (10.3%)
6. การท่องเที่ยวเชิงชุมชน 6.1 การมีส่วนร่วมของประชาชนท้องถิ่น (20) 6.2 การบริหารจัดการพื้นที่ (15) 6.3 ความคิดเห็น (12) 6.4 นักท่องเที่ยว (10) 6.5 วัฒนธรรมชุมชน (7) 6.6 อื่นๆ (5)	69 (8.6%)

7. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/โบราณสถาน 7.1 แหล่งท่องเที่ยว (12) 7.2 การอนุรักษ์ (8) 7.3 นักท่องเที่ยว (8) 7.4 ความคิดเห็น (7) 7.5 ความพึงพอใจ (7) 7.6 การตลาด (5) 7.7 การบริหารจัดการพื้นที่ (5) 7.8 อื่นๆ (4)	56 (7.0%)
8. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 8.1 แหล่งท่องเที่ยว (13) 8.2 ชุมชน (8) 8.3 นักท่องเที่ยว (6) 8.4 ความคิดเห็น (5) 8.5 การตลาด (3) 8.6 การบริหารจัดการ (3)	38 (4.8%)
9. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 9.1 การบริหารจัดการ (8) 9.2 นักท่องเที่ยว (5) 9.3 ความพึงพอใจ (3) 9.4 ความคิดเห็น (3) 9.5 การตลาด (3)	22 (2.8%)
10. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/MICE 10.1 การบริหารจัดการ (3) 10.2 นักท่องเที่ยว (3) 10.3 ความพึงพอใจ (4) 10.4 ความคิดเห็น (3) 10.5 การตลาด (3)	16 (2.0%)
11. การท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ	15 (1.8%)
รวม	797 (100%)

จากตาราง 4.4 หากจำแนกงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวออกตามประเภทการท่องเที่ยว พบว่างานวิจัยประเภทการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีจำนวนมากที่สุด จำนวน 170 เรื่อง (21.4%) รองลงมาคือ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ จำนวน 131 เรื่อง (16.4%) ตามด้วยการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จำนวน 109 เรื่อง (13.7%) การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จำนวน 89 เรื่อง (11.2%) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 82 เรื่อง (10.3%) ส่วนที่เหลือ เช่น งานวิจัยการท่องเที่ยวเชิงชุมชน เชิงประวัติศาสตร์ และเชิงเกษตร เป็นต้น

4.3.3 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามการศึกษาเรื่องพฤติกรรมและจิตวิทยานักท่องเที่ยว

ตาราง 4.5 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามการศึกษาเรื่องพฤติกรรมและจิตวิทยานักท่องเที่ยว

ประเด็นที่ศึกษา	จำนวนงานวิจัย (จำนวนเรื่อง)
1. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	79 (42.5%)
2. ความคิดเห็น/ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว	68 (36.5%)
3. จิตวิทยานักท่องเที่ยว เช่น แรงจูงใจ ทักษะ การรับรู้ ความคาดหวัง ฯลฯ	39 (21%)
รวม	186 (100%)

จากตาราง 4.5 งานวิจัยด้านการท่องเที่ยวหากจำแนกตามการศึกษาเรื่องพฤติกรรมและจิตวิทยานักท่องเที่ยว พบว่า มีงานวิจัยที่ศึกษาในประเด็นพฤติกรรมนักท่องเที่ยว จำนวน 79 เรื่อง (42.5%) รองลงมาคือ การศึกษาในประเด็นความคิดเห็นหรือความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 68 เรื่อง (36.5%) และงานวิจัยที่ศึกษาในประเด็นจิตวิทยานักท่องเที่ยว (เช่น แรงจูงใจ ทักษะ การรับรู้ หรือ ความคาดหวัง) จำนวน 39 เรื่อง (21%) ตามลำดับ

4.3.4 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเด็นอื่นๆ

ตาราง 4.6 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเด็นอื่นๆ

ประเด็นที่ศึกษา	จำนวนงานวิจัย (จำนวนเรื่อง)
1. ชุมชนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยว	57 (18.4%)
2. การท่องเที่ยวกับสาขาวิชาอื่นๆ เช่น นิเทศศาสตร์ สถาปัตยกรรม สังคมวิทยา นิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ฯลฯ	52 (16.8%)
3. การตลาดทั่วไป การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา ฯลฯ	38 (12.3%)
4. หน่วยงานภาครัฐกับการท่องเที่ยว	36 (11.6%)
5. กิจกรรมการท่องเที่ยวทั่วไป	27 (8.7%)
6. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ ประชาชนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่รัฐ	22 (7.2%)
7. ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว/การท่องเที่ยว	20 (6.5%)
8. ผลกระทบการท่องเที่ยว	12 (3.7%)
9. การเรียนการสอน	10 (3.2%)
10. อื่นๆ (ที่ไม่สามารถจัดหมวดหมู่ได้)	35 (11.3%)
รวม	309 (100%)

จากตาราง 4.6 งานวิจัยด้านการท่องเที่ยวหากจำแนกตามประเด็นอื่นๆ พบว่า ประเด็นเรื่องชุมชนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวมีผู้ศึกษาจำนวนมากที่สุด คือ 57 เรื่อง (18.4%) รองลงมาคือเรื่องการท่องเที่ยวกับสาขาวิชาอื่นๆ (เช่น นิเทศศาสตร์ สถาปัตยกรรม สังคมวิทยา ฯลฯ) จำนวน 52 เรื่อง (16.8%) ตามด้วยประเด็นเรื่องการตลาดทั่วไป จำนวน 38 เรื่อง (12.3%) หน่วยงานภาครัฐกับการท่องเที่ยวจำนวน 36 เรื่อง (11.6%) นอกจากนั้นยังมีประเด็นเรื่องกิจกรรมการท่องเที่ยวทั่วไปจำนวน 27 เรื่อง (8.7%) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำนวน 22 เรื่อง (7.2%) และภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว/การท่องเที่ยวจำนวน 20 เรื่อง (6.5%) ส่วนที่เหลือเป็นงานวิจัยในประเด็นอื่นๆ เช่น ผลกระทบ และการเรียนการสอน เป็นต้น

4.4 ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559

ตาราง 4.7 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

ประเด็นในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	จำนวนงานวิจัย (จำนวนเรื่อง)
1.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศ / ไอที / อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยว	22 (31.8%)
1.2 การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว/ในแหล่งท่องเที่ยว	18 (26.2%)
1.3 การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว	15 (21.8%)
1.4 การพัฒนาศูนย์กลาง / หน่วยงานที่ให้ข้อมูลข่าวสารและความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว	5 (7.2%)
1.5 การพัฒนารัฐกิจกรขนส่งกับการท่องเที่ยว (บก น้ำ อากาศ)	4 (5.8%)
1.6 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ / โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (ท่าเรือ สนามบิน รถไฟ รถบัส)	3 (4.3%)
1.7 การส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนพัฒนาระบบโลจิสติกส์กับการท่องเที่ยว	2 (2.9%)
รวม	69 (100%)

จากตาราง 4.7 พบว่างานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีอยู่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 1 (การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว) จำนวน 69 เรื่อง โดยประเด็นที่สามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด คือ ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ/ไอที/อินเทอร์เน็ต จำนวน 22 เรื่อง (31.8%) รองลงมา คือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 18 เรื่อง (26.2%) และการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน 15 เรื่อง (21.8%) ตามลำดับ ส่วนที่เหลือเป็นด้านการพัฒนาศูนย์ให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว การพัฒนารัฐกิจกรขนส่ง และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง 4.8 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

ประเด็นในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	จำนวนงานวิจัย (จำนวนเรื่อง)
2.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ 2.1.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (26) 2.1.2 แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (23) 2.1.3 แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (22) 2.1.4 แหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชน (12) 2.1.5 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ / โบราณสถาน / ศาสนา (11) 2.1.6 แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล (10)	104 (59.4%)
2.2 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	42 (24.0%)
2.3 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมหรือที่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม	18 (10.3%)
2.4 การศึกษาเรื่องผลกระทบที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชน	8 (4.6%)
2.5 การส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายกับการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว	3 (1.7%)
รวม	175 (100%)

จากตาราง 4.8 พบว่างานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีอยู่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 (การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน) จำนวน 175 เรื่อง โดยประเด็นที่สามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด คือ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ จำนวน 104 เรื่อง (59.4%) รองลงมา คือ การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว จำนวน 42 เรื่อง (24.0%) และการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม จำนวน 18 เรื่อง (10.3%) ตามลำดับ ส่วนที่เหลือเป็นเรื่องผลกระทบ และการส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมายกับการท่องเที่ยว

ตาราง 4.9 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ประเด็นในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	จำนวนงานวิจัย (จำนวนเรื่อง)
3.1 การพัฒนาการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ 3.1.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (120) 3.1.2 การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (101) 3.1.3 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (48) 3.1.4 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (25) 3.1.5 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (22) 3.1.6 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ/MICE (14)	330 (43.8%)
3.2 การพัฒนาธุรกิจที่พักแรม เช่น การตลาด การบริหารจัดการ การบริการ ความพึงพอใจ ฯลฯ	195 (25.9%)
3.3 การพัฒนาตลาดนักท่องเที่ยว 3.3.1 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (62) 3.3.2 จิตวิทยานักท่องเที่ยว (30)	92 (12.3%)
3.4 การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว 3.4.1 ธุรกิจจันทรมาน (15) 3.4.2 ธุรกิจคมนาคมขนส่ง (12) 3.4.3 ธุรกิจของที่ระลึก (10) 3.4.4 ธุรกิจร้านอาหาร (8) 3.4.5 ธุรกิจอื่นๆ เช่น สปา สุขภาพ บันเทิง นันทนาการ ฯลฯ (7)	52 (6.9%)
3.5 การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (42)	42 (5.6%)
3.6 การพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ 3.6.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (6) 3.6.2 การท่องเที่ยวเชิงสันทนาการ (5) 3.6.3 การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (3) 3.6.4 การท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร (3) 3.6.5 การท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์ (2) 3.6.6 การท่องเที่ยวแบบพำนักริม (2)	21 (2.8%)
3.7 การส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภทเทศกาลและประเพณี	15 (2.0%)
3.8 การพัฒนามาตรฐานการบริการและธุรกิจ	5 (0.7%)
รวม	752 (100%)

จากตาราง 4.9 พบว่างานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีอยู่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 (การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว) จำนวน 752 เรื่อง โดยประเด็นที่สามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด คือ การพัฒนาการท่องเที่ยวประเภทต่างๆจำนวน 330 เรื่อง (43.8%) รองลงมา คือ การพัฒนาธุรกิจที่พักแรม จำนวน 195 เรื่อง (25.9%) และการพัฒนาตลาดนักท่องเที่ยว จำนวน 92 เรื่อง (12.3%) ตามลำดับ นอกจากนี้ งานวิจัยที่มีอยู่ยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน 52 เรื่อง (6.9%) การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 42 เรื่อง (5.6%) และการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ จำนวน 21 เรื่อง (2.8%)

ตาราง 4.10 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประเด็นในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	จำนวนงานวิจัย (จำนวนเรื่อง)
4.1 การส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	22 (30.3%)
4.2 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว/การท่องเที่ยว	20 (27.9%)
4.3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยภาครัฐ	18 (25.0%)
4.4 การส่งเสริมความเป็นไทย/วัฒนธรรมไทย/อาหารไทย	7 (9.8%)
4.5 การส่งเสริมความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว	5 (7.0%)
รวม	72 (100%)

จากตาราง 4.10 พบว่างานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีอยู่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 4 (การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว) จำนวน 72 เรื่อง โดยประเด็นที่สามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด คือ การส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน 22 เรื่อง (30.3%) รองลงมา คือ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว/การท่องเที่ยว จำนวน 20 เรื่อง (27.9%) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยภาครัฐ จำนวน 18 เรื่อง (25.0%) ตามลำดับ ที่เหลือสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการส่งเสริมความเป็นไทย/วัฒนธรรมไทย/อาหารไทย และการส่งเสริมความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว

ตาราง 4.11 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

ประเด็นในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	จำนวนงานวิจัย (จำนวนเรื่อง)
5.1 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว	85 (57.8%)
5.2 การส่งเสริมบทบาทภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชนกับการท่องเที่ยว	34 (23.1%)
5.3 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว	28 (19.1%)
รวม	147 (100%)

จากตาราง 4.11 พบว่างานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีอยู่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 5 (การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว) จำนวน 147 เรื่อง โดยประเด็นที่สามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด คือ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 85 เรื่อง (57.8%) รองลงมา คือ การส่งเสริมบทบาทภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชนกับการท่องเที่ยว จำนวน 34 เรื่อง (23.1 %) และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 28 เรื่อง (19.1%) ตามลำดับ

ตาราง 4.12 สรุปจำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	จำนวนงานวิจัย (จำนวนเรื่อง)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	69 (5.6%)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน	175 (14.5%)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว	752 (61.8%)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว	72 (5.9%)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	147 (12.2%)
รวม	1,215 (100%)

ตาราง 4.12 เป็นตารางสรุปความสอดคล้องระหว่างงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีอยู่กับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 – 2559) โดยจำแนกตามแต่ละยุทธศาสตร์ พบว่า จากจำนวนงานวิจัยทั้งสิ้น 1,657 เรื่อง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้มากถึง 1,215 เรื่อง หรือคิดเป็น 73.3% โดยงานวิจัยที่มีอยู่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในยุทธศาสตร์ที่ 3 มากที่สุด จำนวน 752 เรื่อง (61.8%) รองลงมาคือยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 175 (14.5%) และยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน 147 (12.2%) ตามลำดับ ซึ่งในภาพรวมแสดงให้เห็นว่างานวิจัยที่มีอยู่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติได้ครบทุกยุทธศาสตร์

4.5 การประเมินคุณภาพงานวิจัย

ตาราง 4.13 การประเมินคุณภาพงานวิจัยในแต่ละองค์ประกอบ โดยแสดงผลในรูปร้อยละ

องค์ประกอบและเกณฑ์ที่ใช้ประเมิน	- เชิงปริมาณ -		- เชิงคุณภาพ -			- เชิงคุณภาพ -		
	100 %		ความชัดเจน (100%)			ความเหมาะสม (100%)		
	มี	ไม่มี	ควรปรับปรุง	พอใช้	ดี	ควรปรับปรุง	พอใช้	ดี
1. ชื่อเรื่องการวิจัย								
❖ มีการระบุสิ่งที่ต้องการศึกษารอบคลุมในชื่อเรื่อง (เช่น ศึกษาเรื่องอะไร กับใคร ที่ไหน)	88%	12%	0%	5%	95%	0%	10%	90%
❖ มีความสอดคล้องกับประเด็นปัญหาการวิจัย	88%	12%	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด
2. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย								
❖ มีการกล่าวถึงที่มาของปัญหาการวิจัย	98%	2%	5%	10%	85%	7%	9%	84%
❖ มีการระบุปัญหาการวิจัย	78%	22%	10%	22%	68%	4%	12%	84%
❖ มีการระบุจุดมุ่งหมาย/วัตถุประสงค์หลักการวิจัย	95%	5%	0%	4%	96%	12%	18%	70%
❖ มีการระบุความสำคัญของการวิจัย	91%	9%	4%	15%	81%	10%	15%	75%
3. วัตถุประสงค์การวิจัย								
❖ มีการเขียนวัตถุประสงค์ถูกต้องตามหลักวิธีวิจัย	72%	28%	8%	12%	80%	6%	18%	76%
❖ มีความสอดคล้องกับประเด็นการวิจัย	79%	21%	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด
4. สมมติฐานการวิจัย (หากมี โดยเก็บข้อมูลเฉพาะเรื่องที่มี)								
❖ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย	85%	15%	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด
❖ มีการระบุความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	90%	10%	0%	28%	72%	10%	15%	75%
❖ มีการตั้งสมมติฐานจากการทบทวนวรรณกรรม	22%	88%	10%	12%	78%	18%	21%	61%
5. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง								
❖ มีความทันสมัยหรือเป็นปัจจุบัน	82%	18%	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด
❖ มีการทบทวนวรรณกรรมเป็นขั้นตอน โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน	62%	38%	12%	27%	61%	15%	18%	67%
❖ มีการสรุปวรรณกรรมเพื่อเชื่อมโยงไปสู่ประเด็นการวิจัย/เรื่องที่วิจัย	42%	58%	10%	22%	68%	15%	27%	58%
❖ มีการกำหนดตัวแปรในการวิจัยจากวรรณกรรม	45%	55%	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด	ไม่วัด
❖ มีการวิเคราะห์วรรณกรรมเพื่อแสดงความคิดเห็นหรือแยกแยะประเด็นต่างๆ ให้ชัดเจน	18%	82%	8%	12%	80%	8%	25%	67%
❖ มีการสังเคราะห์วรรณกรรมเพื่อประมวลความรู้และหาข้อสรุป	10%	90%	12%	18%	70%	10%	13%	77%
❖ มีการสรุปหรือเชื่อมโยงวรรณกรรมมาสู่กรอบแนวคิดในการวิจัย	45%	55%	7%	13%	80%	12%	18%	70%

องค์ประกอบและเกณฑ์ที่ใช้ประเมิน	100 %		ความชัดเจน (100%)			ความเหมาะสม (100%)		
	มี	ไม่มี	ควรปรับปรุง	พอใช้	ดี	ควรปรับปรุง	พอใช้	ดี
6. ระเบียบวิธีวิจัย								
❖ มีการระบุประชากรในการวิจัย	90%	10%	6%	15%	79%	8%	10%	82%
❖ มีการระบุวิธีการเลือกตัวอย่าง	88%	12%	8%	12%	80%	7%	18%	75%
❖ มีการกล่าวถึงวิธีการสร้างเครื่องมือวิจัย	75%	25%	12%	17%	71%	11%	17%	72%
❖ มีการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย	80%	20%	5%	10%	85%	4%	8%	88%
❖ มีการระบุวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	95%	5%	0%	12%	88%	0%	10%	90%
❖ มีการระบุวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	100%	0%	10%	15%	75%	12%	19%	69%
7. การวิเคราะห์ข้อมูล								
❖ มีการระบุวิธีวิเคราะห์ข้อมูลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย	86%	14%	5%	15%	80%	6%	11%	83%
❖ มีการเลือกใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลสอดคล้องกับลักษณะข้อมูล	82%	18%	6%	20%	74%	8%	20%	72%
8. การอภิปรายผล								
❖ มีการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัยและสมมติฐานการวิจัย	72%	28%	10%	28%	62%	8%	15%	77%
❖ มีการอภิปรายผลโดยอ้างอิงกับผลการวิจัยในอดีตหรือข้อมูลเชิงวิชาการ	81%	19%	8%	16%	76%	11%	17%	72%
❖ มีการอภิปรายผลในเชิงอธิบายเหตุผลของข้อค้นพบ	77%	23%	10%	23%	67%	12%	27%	61%
9. การสรุปผลการวิจัย								
❖ มีการสรุปผลการวิจัยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย	72%	28%	5%	12%	83%	0%	21%	79%
❖ มีการสรุปผลสมมติฐานการวิจัย (หากมีสมมติฐาน)	90%	10%	0%	10%	90%	0%	12%	88%
10. ข้อเสนอแนะ								
❖ มีการให้ข้อเสนอแนะสอดคล้องกับผลการวิจัย	87%	13%	8%	16%	76%	5%	11%	84%
❖ มีการให้ข้อเสนอแนะเชิงแนวทางปฏิบัติ/วิธีการปฏิบัติ	52%	48%	5%	14%	81%	8%	14%	78%

ตาราง 4.13 เป็นการประเมินคุณภาพงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมจำนวน 200 เรื่อง (คิดเป็น 100%) ซึ่งแสดงผลในรูปของร้อยละตามแต่ละองค์ประกอบของรายงานการวิจัย การประเมินจะประเมินทั้งเชิงปริมาณ (ผู้วิจัยได้กระทำในสิ่งที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยแสดงผลในรูปของ 'มี' หรือ 'ไม่มี') และ เชิงคุณภาพ (สิ่งที่กระทำ/นำเสนอมีความชัดเจนและความเหมาะสมหรือไม่ โดยแสดงผลในรูปของ 'ควรปรับปรุง' 'พอใช้' หรือ 'ดี') โดยตาราง 4.13 แผลผลได้ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 ชื่อเรื่องการวิจัย พบว่า 88% มีการระบุสิ่งที่ต้องการศึกษาครอบคลุมในชื่อเรื่อง ในขณะที่บางส่วน (12%) ไม่ได้ระบุสิ่งที่ต้องการศึกษาให้ครอบคลุมในชื่อเรื่อง ส่วนด้านความชัดเจนและความเหมาะสมของชื่อเรื่อง พบว่าส่วนใหญ่มีความชัดเจน (95%) และเหมาะสม (90%) นอกจากนี้ยังพบว่าชื่อเรื่องงานวิจัยส่วนใหญ่ (88%) มีความสอดคล้องกับประเด็นปัญหาการวิจัย

องค์ประกอบที่ 2 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย พบว่างานวิจัยส่วนใหญ่มีการกล่าวถึงที่มาของปัญหาการวิจัย (98%) รวมทั้งมีการระบุปัญหาการวิจัย (78%) ตลอดจนมีการระบุจุดมุ่งหมายของการวิจัย (95%) และมีการกล่าวถึงความสำคัญของการวิจัย (91%) ส่วนประเด็นด้านความชัดเจนและความเหมาะสม พบว่างานวิจัยส่วนใหญ่มีความชัดเจน (68% - 96%) และความเหมาะสม (70% - 84%) ในระดับดี

องค์ประกอบที่ 3 วัตถุประสงค์การวิจัย พบว่า งานวิจัยส่วนใหญ่ (72% - 79%) เขียนวัตถุประสงค์การวิจัยถูกต้องตามหลักวิธีการวิจัยและสอดคล้องกับประเด็นการวิจัย ทั้งนี้มีงานวิจัยบางส่วน (21% - 28%) ที่ยังเขียนวัตถุประสงค์การวิจัยไม่ถูกต้องเท่าไรนัก เช่น การเขียนวัตถุประสงค์การวิจัยโดยใช้คำว่า เพื่อพัฒนา หรือ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

องค์ประกอบที่ 4 สมมติฐานการวิจัย (ประเมินเฉพาะเรื่องที่มีการตั้งสมมติฐานการวิจัย) ผลการประเมินพบว่า งานวิจัยส่วนใหญ่ตั้งสมมติฐานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย (85%) รวมทั้งมีการระบุความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นเหตุและตัวแปรตาม (90%) อย่างไรก็ตามผลการประเมินพบว่างานวิจัยส่วนใหญ่ (88%) ไม่ได้ตั้งสมมติฐานการวิจัยจากวรรณกรรมหรืองานวิจัยในอดีต

องค์ประกอบที่ 5 การทบทวนวรรณกรรม พบว่างานวิจัยส่วนใหญ่ (82%) มีการนำเสนอวรรณกรรมที่มีความทันสมัยหรือเป็นปัจจุบัน และ 62% มีการทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นขั้นตอน มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน อย่างไรก็ตามงานวิจัยส่วนใหญ่พบข้อบกพร่องในเรื่องการทบทวนวรรณกรรมอยู่หลายประเด็น เช่น ผู้วิจัยส่วนใหญ่ (58%) มักไม่ได้สรุปวรรณกรรมเพื่อเชื่อมโยงไปสู่ประเด็นการวิจัยหรือเรื่องที่วิจัยที่ตนเองกำลังศึกษา รวมทั้งไม่ได้กำหนดตัวแปรในการวิจัยจากวรรณกรรมหรืองานวิจัยในอดีต (55%) ขาดการวิเคราะห์ (82%) การสังเคราะห์ (90%) และการสรุปวรรณกรรมเพื่อเชื่อมโยงไปสู่กรอบแนวคิดในการวิจัย (55%) แต่หากวิเคราะห์ในด้านคุณภาพ พบว่างานวิจัยที่มีการวิเคราะห์หรือสังเคราะห์วรรณกรรมนั้นผู้วิจัยส่วนใหญ่นำเสนอได้ชัดเจนและมีความเหมาะสม (67% - 80% อยู่ในระดับดี)

องค์ประกอบ 6 ระเบียบวิธีวิจัย พบว่าส่วนใหญ่ (75% - 100%) มีการระบุหัวข้อสำคัญๆในระเบียบวิธีวิจัย เช่น ประชากร การเลือกตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือวิจัย การตรวจสอบเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ส่วนด้านคุณภาพ พบว่ามากกว่า 60% นำเสนอระเบียบวิธีวิจัยได้ชัดเจนและมีความเหมาะสม โดยส่วนใหญ่ทำได้ในระดับดี

องค์ประกอบ 7 การวิเคราะห์ข้อมูล พบว่างานวิจัยส่วนใหญ่ (82% - 86%) มีการระบุวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย รวมทั้งมีการเลือกวิธีวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับลักษณะข้อมูล ในขณะที่ความชัดเจนและความเหมาะสมของการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าส่วนใหญ่ทำได้ในระดับดี (72% - 83%) เช่นกัน

องค์ประกอบ 8 การอภิปรายผล พบว่างานวิจัยส่วนใหญ่ (72%) มีการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์การวิจัยและสมมติฐานการวิจัย รวมทั้งมีการอภิปรายผลโดยอ้างอิงกับผลการวิจัยในอดีตหรือข้อมูลเชิงวิชาการ (81%) และมีการอภิปรายผลในเชิงอธิบายเหตุผลของข้อค้นพบ (77%) ส่วนด้านคุณภาพ พบว่าการอภิปรายผลส่วนใหญ่ (61% - 77%) มีความชัดเจนและความเหมาะสมในระดับดี

องค์ประกอบ 9 การสรุปผล พบว่างานวิจัยส่วนใหญ่ (72%) มีการสรุปผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย รวมทั้งมีการสรุปผลสมมติฐานการวิจัย (90%) แต่ขณะเดียวกันมีข้อสังเกตว่ามีงานวิจัยจำนวนหนึ่ง (28%) หรือ เกือบ 1 ใน 3 ที่ไม่ได้สรุปผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย อย่างไรก็ตามการสรุปผลการวิจัยส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี (79% - 90%)

ส่วนองค์ประกอบสุดท้าย ข้อเสนอแนะ พบว่า 87% มีการให้ข้อเสนอแนะสอดคล้องกับผลการวิจัย อย่างไรก็ตามจำนวนงานวิจัยที่ให้ข้อเสนอแนะเชิงแนวทางปฏิบัติหรือวิธีการปฏิบัติ (how to) มีสัดส่วนไม่มากนักหรือเพียง 52% ของจำนวนงานวิจัยทั้งหมด ในขณะที่ความชัดเจนและความเหมาะสมพบว่างานวิจัยส่วนใหญ่ (76% - 84%) ทำได้ในระดับดี