



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การวิเคราะห์งานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมของประเทศไทย  
ในรอบทศวรรษ (พ.ศ. 2543 - 2553)

An Analysis of Tourism and Hotel Studies in Thailand  
During the Past Decade (2000 – 2010)

โดย

ผศ. ดร. อัครวิน แสงพิกุล

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2555

## กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ที่ให้ทุนอุดหนุนการวิจัย และขอขอบคุณ รศ.ดร.สรชัย พิศาลบุตร ที่ปรึกษา รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยที่กรุณาให้คำปรึกษา และคำแนะนำต่างๆ ในการทำวิจัยในครั้งนี้ตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณอาจารย์และเจ้าหน้าที่จากศูนย์วิจัยทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือเป็นอย่างดีมาโดยตลอด และขอขอบคุณบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ไม่ได้กล่าวนามที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ และความช่วยเหลือแก่ผู้วิจัยในการทำวิจัยครั้งนี้ให้สำเร็จตามความมุ่งหมายด้วยดี และขอขอบคุณเจ้าของผลงานทุกท่านที่ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาใช้อ้างอิงในการทำวิจัยครั้งนี้

อัศวิน แสงพิกุล

20 กรกฎาคม 2555

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1    บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ขอบเขตการวิจัย	3
1.4 ประโยชน์จากการวิจัย	3
1.5 คำศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2    การทบทวนวรรณกรรม	6
2.1 ความหมายและประเภทของการท่องเที่ยว	6
2.2 ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	8
2.3 ความหมายและความสำคัญของการวิจัย	13
2.4 การวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	15
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอดีต	20
2.6 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	23
2.7 การประเมินงานวิจัย	26
2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย	29
บทที่ 3    วิธีการวิจัย	30
3.1 ประชากร	30
3.2 เครื่องมือวิจัย	30
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	33

บทที่ 4	ผลการวิจัย	34
	4.1 จำนวนงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	34
	4.2 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการโรงแรม	35
	4.3 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว	36
	4.4 ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	42
	4.5 การประเมินคุณภาพงานวิจัย	48
บทที่ 5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	52
	5.1 สรุปผล	52
	5.2 อภิปรายผล	55
	5.3 ข้อเสนอแนะ	59
	5.4 ข้อจำกัดในการวิจัย	65
	บรรณานุกรม	66
	ภาคผนวก	69
	แบบสำรวจงานวิจัย	69
	แบบประเมินงานวิจัย	70

## สารบัญตาราง

	หน้า
■ ตาราง 3.1 องค์ประกอบของแบบสำรวจงานวิจัย	31
■ ตาราง 3.2 องค์ประกอบของแบบประเมินงานวิจัย	32
■ ตาราง 4.1 จำนวนงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำแนกตามประเภทงานวิจัย	34
■ ตาราง 4.2 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการโรงแรม	35
■ ตาราง 4.3 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทธุรกิจการท่องเที่ยว	36
■ ตาราง 4.4 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทการท่องเที่ยว	37
■ ตาราง 4.5 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามการศึกษาเรื่องพฤติกรรมและจิตวิทยานักท่องเที่ยว	40
■ ตาราง 4.6 ประเด็นที่ศึกษาในงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำแนกตามประเด็นอื่นๆ	41
■ ตาราง 4.7 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	42
■ ตาราง 4.8 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน	43
■ ตาราง 4.9 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว	44
■ ตาราง 4.10 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว	45
■ ตาราง 4.11 จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	46
■ ตาราง 4.12 สรุปจำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559	47
■ ตาราง 4.13 การประเมินคุณภาพงานวิจัยในแต่ละองค์ประกอบ โดยแสดงผลในรูปร้อยละ	48