

บรรณานุกรม

- กาสัก เต๊ะจันหมาก. (2553). หลักการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). เอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายใต้การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ไขแสง พุฒชูชื่น. (2544). การวิเคราะห์เนื้อหาวิทยานิพนธ์สาขาเทคโนโลยีการศึกษา ม.เกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา ม.เกษตรศาสตร์.
- จุมพล สวัสดิ์ยากร. (2520). หลักและวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- จินตนา เหมทานนท์. (2546). การวิเคราะห์วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าแบบอิสระของสาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว ม.เชียงใหม่ ระหว่างปีการศึกษา 2539 - 2544. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา ม.เชียงใหม่.
- ฉัตรสมุน พฤทธิบุญ. (2553). หลักการวิจัยทางสังคม. กรุงเทพฯ: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.
- ดวงใจ หล่อธนวนิชย์ และนฤชัย นิ่มสมบุญ. (2542). ประมวลผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ช่วงปี พ.ศ. 2529 - 2539. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- นฤชัย นิ่มสมบุญ. (2545). ประมวลผลงานวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย พ.ศ. 2540 - 2544. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- บวร ใจป่า. (2543). การวิเคราะห์วิทยานิพนธ์สาขาหลักสูตรและการสอน ม.ขอนแก่น ระหว่างปี พ.ศ. 2525 - 2539. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาสหศาสตร์และการสอน ม.ขอนแก่น.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปิยะชาติ โชคพิพัฒน์ และคณะ. (2547). การวิเคราะห์วิทยานิพนธ์สาขาศาสตร์ช่างอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. 13(3), 59-64.
- ปัญญา กุลพจน์. (2548). จริยธรรมวิจัย. ในเอกสารประกอบการประชุมวันวิชาการ ครั้งที่ 1 วิถีวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 8-10 ธันวาคม. หน้า 1-2.
- นันทนา วงศ์ชมพู และคณะ. (2548). การวิเคราะห์วิทยานิพนธ์สาขาวิชาสถาปัตยกรรม ม.ขอนแก่น และ ม.มหาสารคาม. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 10(3), 273- 286. .
- นงคันทน์ ศรีธนาอนันต์. (2548). การโรงแรมเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และ อัจฉรา ชำนิประศาสน์. (2547). *ระเบียบวิธีการวิจัย*. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์.

ยุทธศิลป์ สุขชัยบรร. (2551). การวิเคราะห์สถานภาพทั่วไปของวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ม.ขอนแก่น ระหว่างปีการศึกษา 2538 – 2548. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา ม.ขอนแก่น.

วาโร เพ็งสวัสดิ์. (2547). การอภิปรายผลการวิจัย หัวใจของการวิจัย. *วารสารวิทยบริการ*. 15(2-3), 74-79.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: สามลดา.

สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สิน พันธุ์พินิจ. (2553). *เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒน์.

สิริพันธุ์ รุ่งวิชานวิวัฒน์. (2551). การวิเคราะห์วิทยานิพนธ์สาขาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศ.

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์ ม.สงขลานครินทร์.

อัญชิสา ธรรมคุณ. (2547). การวิเคราะห์วิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในช่วงปีการศึกษา 2543 – 2545. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาการศึกษา ม.รามคำแหง

อศวิน แสงพิบูล. (2551). *หลักการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

อศวิน แสงพิบูล. (2555). *ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

อศวิน แสงพิบูล. (2008). Critical review of ecotourism studies in Thailand. *Journal of Tourism Analysis*. 13(3), 281-293.

Chen, R., Cheung, C., and Law, R. (2012). A review of the literature on culture in hotel management research: What is the future? *International Journal of Hospitality Management*, 31, 52-65.

Creswell, J. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (3ed). Thousand Oaks, California: SAGE Publication.

Dane, F. (2011). *Evaluating Research*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.

Hong, W.C. (2009). Global competitiveness measurement for the tourism sector. *Current Issues in Tourism*, 12(2), 105-132.

Jennings, G. (2001). *Tourism Research*. Milton, Queensland: John Wiley & Sons Australia.

Neuman, W. (2004) *Basic of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Pearson Education.

Line, N. and Runyan, R. (2011). Hospitality marketing research: Recent trends and future directions.

International Journal of Hospitality Management, 31(2), 477-488.

Luck, M. (2002). Looking into the Future of Ecotourism and Sustainable Tourism. *Current Issues in Tourism*. 5 (3), 371-374.

Yoon, M., Lee, S. and Bai, B. (2011). Hospitality marketing research from 2000 to 2009: Topics, methods and trends. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, 23(4), 517-532.