

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการทำวิจัยเรื่อง “การศึกษาแนวทางการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการของสวนสัตว์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการให้เงินอุดหนุนแก่องค์การสวนสัตว์ของรัฐบาล และหลักการในการบริหารจัดการเงินอุดหนุนไปยังสวนสัตว์ที่อยู่ในสังกัดขององค์การสวนสัตว์ และเพื่อศึกษาแหล่งที่มาของรายได้ ค่าใช้จ่ายของสวนสัตว์ และกลยุทธ์ในการเพิ่มศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของสวนสัตว์ เพื่อให้ได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วน ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลดังรายละเอียดดังนี้

3.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1.1. กลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษากลุ่มตัวอย่าง คือสวนสัตว์ที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การสวนสัตว์ ซึ่งประกอบด้วยสวนสัตว์ 5 แห่งด้วยกันคือ สวนสัตว์ดุสิต สวนสัตว์เปิดเขาเขียว สวนสัตว์เชียงใหม่ สวนสัตว์นครราชสีมา และสวนสัตว์สงขลา

เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติม สำหรับการศึกษาวิจัยนี้นอกจากสวนสัตว์ทั้ง 5 แห่งข้างต้นแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์องค์การสวนสัตว์ฯ และสวนสัตว์เอกชนอื่นๆ ด้วย

ตารางที่ 5 รายชื่อสวนสัตว์ที่ทำการศึกษา

| สวนสัตว์ของรัฐบาล | สวนสัตว์ของเอกชนและอื่นๆ |
|--|---|
| 1. สวนสัตว์ดุสิต จ. กรุงเทพมหานคร 2. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว จ. ชลบุรี 3. สวนสัตว์เชียงใหม่ จ. เชียงใหม่ 4. สวนสัตว์นครราชสีมา จ. นครราชสีมา 5. สวนสัตว์สงขลา จ. สงขลา 6. องค์การสวนสัตว์ฯ | 1. ฟาร์มโชคชัย จ. นครราชสีมา 2. สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำบึงฉวาก จ. สุพรรณบุรี |

3.1.2. ข้อมูลในการสัมภาษณ์

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องจากสวนสัตว์ทั้ง 7 แห่ง รวมทั้งองค์การสวนสัตว์ฯ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดและถูกต้อง ผู้วิจัยได้ใช้คำถามต่างๆ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. เงินอุดหนุนที่องค์การสวนสัตว์ฯ ได้รับจากรัฐบาลในแต่ละปี
2. วิธีการ ขั้นตอนการของบประมาณจากองค์การสวนสัตว์ของสวนสัตว์
3. รายได้อื่นๆ ที่ได้รับ
4. ค่าใช้จ่ายหลักๆ ของสวนสัตว์
5. จำนวนผู้เข้าชมในแต่ละปี
6. ลักษณะการบริหารจัดการภายในสวนสัตว์
7. กลยุทธ์ในการแข่งขัน แผนพัฒนาสวนสัตว์ในอนาคต
8. ปัญหาภายในสวนสัตว์ และวิธีการแก้ไขปัญหา
9. ข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ
10. การร่วมมือกับองค์การภายนอกอื่นๆ

3.1.3. ข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ

เพื่อให้การเก็บรวบรวมข้อมูลครอบคลุมเนื้อหารายละเอียดมากขึ้นในส่วนของ ประวัติความเป็นมา ลักษณะเฉพาะของสวนสัตว์แต่ละแห่ง การจัดการ การบริหารงาน จากอดีตถึงปัจจุบัน ผู้วิจัยจึงได้หาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

-อินเทอร์เน็ตตามเว็บที่เกี่ยวข้อง เช่น www.zoothailand.org

-หนังสือ วิทยานิพนธ์ วารสารวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยการวิจัยได้ใช้ข้อมูลในส่วนของ การสัมภาษณ์เป็นหลักในการวิเคราะห์ ประกอบกับใช้ข้อมูลทุติยภูมิ มาเสริมการวิเคราะห์ และสรุปประเด็นหลักๆ

3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ มาวิเคราะห์ในประเด็นหลักดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับ บทบาท หน้าที่ ของภาครัฐที่มีต่อสวนสัตว์ การบริหารจัดการของสวนสัตว์ที่ทำการศึกษา ยุทธศาสตร์ของการพัฒนาสวนสัตว์ บทบาทขององค์การสวนสัตว์ฯ ในการควบคุมดูแลสวนสัตว์ ผู้วิจัยจะศึกษาข้อมูลจากเอกสารรายงานประจำปีขององค์การสวนสัตว์ฯ และเอกสารทุติยภูมิอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลเกี่ยวกับ แหล่งที่มาของรายได้ ค่าใช้จ่าย กลยุทธ์การแข่งขัน แผนการพัฒนาสวนสัตว์ ปัญหาและอุปสรรคของสวนสัตว์ที่ทำการศึกษา ผู้วิจัยจะศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการสวนสัตว์แต่ละแห่ง

3. ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีการกำหนดราคาสองส่วน การกำหนดราคาแยกประเภทผู้ซื้อ มาช่วยในการวิเคราะห์เรื่องการกำหนดราคาสำหรับการเข้าชมสวนสัตว์ เพื่อเป็นทางหนึ่งในการเพิ่มราคาบัตรเข้าชมสวนสัตว์

4. เพื่อให้ทราบจุดอ่อน จุดแข็งของสวนสัตว์ เพื่อนำมาพัฒนาเพิ่มศักยภาพ ผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันของสวนสัตว์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันแบบ SWOT