



รายงานผลการวิจัย

เรื่อง

การศึกษาแนวทางการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการของสวนสัตว์

A Study on Improvement of Zoo Management

โดย

ไพรินทร์ นาคจั่น

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

รายงานการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2550

ISBN 978-974-671-570-6

9789746715706

กิตติกรรมประกาศ

ผู้เขียนขอขอบคุณผู้อำนวยการสวนสัตว์ทั้ง 5 แห่งได้แก่ สวนสัตว์ดุสิต สวนสัตว์เปิดเขาเขียว สวนสัตว์เชียงใหม่ สวนสัตว์นครราชสีมา สวนสัตว์สงขลา รวมถึงผู้ดูแลรับผิดชอบ บึงฉวาก จังหวัดสุพรรณบุรี ฟาร์มโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา ที่ได้ให้โอกาสผู้วิจัยได้เข้าสัมภาษณ์ ซึ่งนำข้อมูลที่ได้เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำงานวิจัย

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณเจ้าหน้าที่จากองค์การสวนสัตว์ฯ ที่ได้เอื้อเฟื้อเอกสารข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมขององค์การสวนสัตว์ฯ และสิ่งที่ยากไม่ได้เลยผู้วิจัยต้องขอขอบคุณ Invisible Hand ที่คอยให้ความช่วยเหลือในการทำงานวิจัยขึ้นนี้

ไพรินทร์ นาคจั่น

สารบัญเรื่อง

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญเรื่อง	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญรูปภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.6 แหล่งที่มาของข้อมูล	5
1.7 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงานทำการวิจัย	6
บทที่ 2 ทฤษฎี เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์	7
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	24
3.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	24
3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	26
บทที่ 4 สวนสัตว์ไทยภายใต้การบริหารจัดการขององค์การสวนสัตว์ฯ	27
4.1 ความเป็นมาของสวนสัตว์ และองค์การสวนสัตว์ฯ	27
4.2 หน้าที่และภารกิจขององค์การสวนสัตว์ฯ	40

4.3 โครงสร้างองค์การสวนสัตว์ฯ	42
4.4 สถานะทางการเงินของสวนสัตว์	46
4.5 การพัฒนาองค์การสวนสัตว์ฯ	48
บทที่ 5 ผลการศึกษา	51
5.1 รายได้และค่าใช้จ่ายของสวนสัตว์	52
5.2 กลยุทธ์ทางการตลาดของสวนสัตว์	63
5.3 ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาของสวนสัตว์	67
5.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันแบบ SWOT ของสวนสัตว์	73
5.5 การเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสวนสัตว์	78
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	80
6.1 สรุปผลการศึกษา	80
6.2 ข้อเสนอแนะ	81
บรรณานุกรม	84

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 สวนสัตว์ที่ทำการศึกษา	3
ตารางที่ 2 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน	6
ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันแบบ SWOT	15
ตารางที่ 4 แสดงสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมไปในช่วงวันหยุดหรือเวลาว่าง	22
ตารางที่ 5 รายชื่อสวนสัตว์ที่ทำการศึกษา	25
ตารางที่ 6 จำนวนพนักงานในหน่วยงานต่างๆ	45
ตารางที่ 7 งบดุลขององค์การสวนสัตว์ฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2548	46
ตารางที่ 8 ผลการดำเนินงาน	48
ตารางที่ 9 มาตรฐานของสวนสัตว์	49
ตารางที่ 10 กิจกรรมเชิงธุรกิจของแต่ละสวนสัตว์	50
ตารางที่ 11 ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2	54
ตารางที่ 12 ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 แยกตามรายสวนสัตว์	55
ตารางที่ 13 แสดงรายได้อื่นๆ นอกจากรายได้จากค่าเข้าชมสวนสัตว์	58
ตารางที่ 14 รายละเอียดค่าใช้จ่ายบริหาร สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2548	59
ตารางที่ 15 รายละเอียดค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาและซ่อมแซม สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2548	60
ตารางที่ 16 ชนิดและจำนวนอาหารสัตว์ปีงบประมาณ 2548	61
ตารางที่ 17 สถิติผู้ให้บริการ	63
ตารางที่ 18 ตัวอย่างหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากร	71

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 1 การกำหนดราคาสองส่วน	8
รูปที่ 2 การกำหนดราคาสองส่วน เมื่อผู้บริโภคเต็มใจจ่ายไม่เท่ากัน	9
รูปที่ 3 การกำหนดราคาตามกลุ่มผู้บริโภค	11
รูปที่ 4 โครงสร้างองค์การสวนสัตว์	44
รูปที่ 5 แหล่งที่มาของรายได้ของสวนสัตว์	52
รูปที่ 6 โครงสร้างการบริหารงานของสวนสัตว์ต่างประเทศ	68