



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจโดยใช้แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร:  
กรณีศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

**DEVELOPMENT OF BUSINESS ENGLISH CURRICULUM BASED ON THE  
COMMUNICATIVE APPROACH: A CASE STUDY OF THE BUSINESS  
ADMINISTRATION FACULTY DHURAKIJPUNDIT UNIVERSITY**

อริจิต กล้าปราบศึก

รายงานการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พุทธศักราช 2548

การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจโดยใช้แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร:  
กรณีศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

**DEVELOPMENT OF BUSINESS ENGLISH CURRICULUM BASED ON THE  
COMMUNICATIVE APPROACH: A CASE STUDY OF THE BUSINESS  
ADMINISTRATION FACULTY DHURAKIJPUNDIT UNIVERSITY**

อริจิต กล้าปราบศึก

รายงานการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
พุทธศักราช 2548

### กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจโดยใช้แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร : กรณีศึกษาคณะคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตครั้งนี้ ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์สอนภาษาอังกฤษธุรกิจ อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ นายจ้างของศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่กรุณาให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลโดยการตอบแบบสำรวจ ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณาของท่าน

ผลการวิจัยที่ได้ ผู้วิจัยเชื่อว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ผู้วิจัยขอส่งความดีงามทั้งหลายที่เกิดขึ้นจากการวิจัยครั้งนี้แด่ทุกท่านดังกล่าวมาข้างต้นด้วยความจริงใจและซาบซึ้งใจยิ่ง

อริจิต กล้าปราบศึก  
พฤษภาคม 2551

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ซ
บทที่	
<b>1. บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.4 ข้อตกลงเบื้องต้น.....	4
1.5 ข้อจำกัดของการวิจัย.....	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.8 กรอบความคิดในการวิจัย.....	7
<b>2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>9</b>
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของกระบวนการสร้างหรือพัฒนาหลักสูตร.....	10
2.2 แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร.....	11
2.3 การเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ.....	15
2.4 การเรียนการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ.....	17
2.5 การวัดและการประเมินผลการเรียนการสอนภาษาอังกฤษธุรกิจ.....	22
2.6 ข้อสรุปที่นำไปสู่การสร้างและการพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ....	23
2.7 รูปแบบจำลองหลักสูตรภาษาอังกฤษระดับปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ...	27

## สารบัญ (ต่อ)

<b>3. ระเบียบวิธีวิจัย.....</b>	<b>41</b>
3.1 การดำเนินการวิจัย.....	41
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	42
3.3 วิธีการเก็บข้อมูล.....	43
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	44
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
<b>4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>49</b>
4.1 ผลการสำรวจความต้องการหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจจาก แบบสำรวจฉบับที่หนึ่ง.....	49
4.2 ผลการสำรวจความต้องการหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจจาก แบบสำรวจฉบับที่สอง.....	69
<b>5. สรุปผลการวิจัย.....</b>	<b>78</b>
5.1 ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	78
5.2 วิธีดำเนินการวิจัย.....	78
5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	78
บรรณานุกรม.....	92
ภาคผนวก ก.....	95
ภาคผนวก ข .....	102
ประวัติของผู้วิจัย.....	106

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	รายวิชาในรูปแบบจำลองหลักสูตรภาษาอังกฤษระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ.....	30
2	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามประเภทบุคคล .....	43
3	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านวัตถุประสงค์.....	50
4	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเนื้อหาวิชา.....	52
5	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน.....	55
6	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านการวัดและการประเมินผล.....	58
7	ค่าความถี่ของความต้องการหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจที่เป็นความ คิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านวัตถุประสงค์.....	61
8	ค่าความถี่ของความต้องการหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจที่เป็น ข้อเสนอแนะด้านเนื้อหาวิชา.....	63
9	ค่าความถี่ของความต้องการหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจที่เป็น ข้อเสนอแนะด้านกิจกรรมการเรียนการสอน.....	64
10	ค่าความถี่ของความต้องการหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจที่เป็น ข้อเสนอแนะด้านการวัดและการประเมินผล.....	65
11	ค่าความถี่ของความต้องการหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจที่เป็นความคิด เห็นและข้อเสนอแนะด้านทักษะทางภาษา จำนวนและลักษณะรายวิชา และ การจัดเวลาเรียน.....	66
12	ค่าร้อยละของคำตอบที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับความต้องการภาษา อังกฤษธุรกิจด้านวัตถุประสงค์ เนื้อหาวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล.....	70
13	ค่าร้อยละของคำตอบที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับรายละเอียด ด้านจำนวนรายวิชา ลักษณะรายวิชาและการจัดเวลาเรียน .....	75
14	รูปแบบจำลองหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ .....	89

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1    กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
2    รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ .....	26
3    รูปแบบจำลองหลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ.....	28