



รายงานผลการวิจัย

เรื่อง

การศึกษาปัจจัยกำหนดอุปสงค์ต่อรถยนต์ในประเทศไทย

A Study on Determinants of Car Demands in Thailand

โดย

พอพล อูยานนท์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

รายงานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

กรกฎาคม 2554

สารบัญเรื่อง

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญเรื่อง	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.4 คำนิยามศัพท์	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 การตรวจสอบเอกสาร	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	21
3.1 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	21
3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	21
3.3 สมมติฐาน	23
บทที่ 4 อุตสาหกรรมรถยนต์ไทย	24
4.1 ลักษณะทั่วไปของอุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนไทย	24
4.2 ภาพรวมอุตสาหกรรมรถยนต์	27
4.3 การผลิตรถยนต์	30
4.4 ภาพรวมอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์	36
4.5 การส่งออก	40
4.6 บทบาทของบริษัทข้ามชาติในอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย	47
บทที่ 5 ผลการศึกษา	54
5.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย	54
5.2 การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ต่อรถยนต์	63
5.3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีต่ออุปสงค์ต่อรถยนต์ ในช่วงก่อนและหลังวิกฤติเศรษฐกิจ	70

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	75
6.1 สรุป	75
6.2 ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	88

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

4.1	จำนวนการผลิตรถยนต์นั่งของประเทศไทย ปี 2536 – 2553	33
4.2	จำนวนการผลิตกระบะของประเทศไทย ปี 2536 – 2553	34
4.3	มูลค่าการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนของประเทศไทย ปี 2539 – 2553	44
4.4	มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ที่สำคัญของประเทศไทย ปี 2539 – 2553	46
5.1	อัตราค่าจ้างขั้นต่ำของเมืองต่างๆ ในเอเชียปี 2551	63
5.2	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ต่อรถยนต์ส่วนบุคคล ของประเทศไทย ปี 2530 – 2550 (n = 21)	64
5.3	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ต่อรถยนต์เชิงพาณิชย์ ของประเทศไทย ปี 2530 – 2550 (n = 21)	67

ตารางผนวกที่

1	ข้อมูลตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลอง	95
2	ข้อมูลตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลอง (ต่อ)	96