

คนกรุงเทพฯ ใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ครั้งละ ไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท

ธุรกิจบัณฑิตยโพล โดยศูนย์บริการวิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ทำการสำรวจพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก โดยเก็บข้อมูลประชาชนทั่วไป จำนวน 1,024 คน ทุกช่วงอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีผลสำรวจดังนี้

	ประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/ ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก ที่นิยมซื้อมากที่สุด	
	- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลุ่มโปรตีน วิตามิน และเกลือแร่ เช่น เวย์โปรตีน คอลลาเจน วิตามินรวม	46.6%
	- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลุ่มสารสกัดจากสัตว์ เช่น นมผง ชูปไก่สกัด โปรตีนจากปลา ทะเล	26.7%
	- กลุ่มน้ำมันและไขมัน เช่น เลซิทิน น้ำมันตับปลา น้ำมันปลา น้ำมันเมล็ดทานตะวัน	23.6%
	เหตุผลที่บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม/ ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก	
	- เพื่อสุขภาพ บำรุงร่างกาย	61.3%
	- เพื่อบำรุงผิวพรรณและลดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผิว	41.4%
	- เพื่อลดน้ำหนัก	18.4%
	แหล่งการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/ ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก ผู้บริโภค	
	- ร้านขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	38.0%
	- สั่งซื้อทางออนไลน์	32.3%
- ร้านขายยาทั่วไป	28.2%	
	เหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/ ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก	
	- มีเลขที่จดแจ้ง (อย.)	69.7%
	- มีส่วนประกอบและสรรพคุณตรงกับความต้องการ	40.5%
	- แพทย์/เภสัชกร แนะนำ	33.7%
	- มีฉลากเลขสารบบอาหาร	29.9%
- คนรู้จัก เพื่อนญาติ แนะนำ	24.7%	
	ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/ ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนักต่อปี	
	- 1 - 2 ครั้งต่อปี	33.3%
	- น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	30.0%
	- 3 - 4 ครั้งต่อปี	19.3%

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/ ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก 1,132.11 บาทต่อครั้ง

คนกรุงเทพฯ ใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ครั้งละ ไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท

ธุรกิจบัณฑิตยโพล โดยศูนย์บริการวิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ทำการสำรวจ พฤติกรรมการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก โดยเก็บข้อมูลประชาชนทั่วไป จำนวน 1,024 คน ทุกระดับการศึกษาและอาชีพ มีผลสำรวจดังนี้

เมื่อสอบถามถึงประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/ ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก ที่นิยมซื้อ พบว่า ผู้บริโภค ส่วนใหญ่ร้อยละ 46.6 นิยมซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลุ่มโปรตีน วิตามิน และเกลือแร่ เช่น เวย์โปรตีน คอลลาเจน วิตามินรวม รองลงมาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลุ่มสารสกัดจากสัตว์ เช่น นมผึ้ง ชุปไก่สกัด โปรตีน จากปลาทะเล และ กลุ่มน้ำน้ำมันและไขมัน เช่น เลซิดิน น้ำมันตับปลา น้ำมันปลา น้ำมันเมล็ดทานตะวัน (ร้อยละ 26.7 และ ร้อยละ 23.6) ตามลำดับ สำหรับเหตุผลที่บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม/ ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ ร้อยละ 61.3 บริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เพื่อสุขภาพ บำรุงร่างกาย รองลงมา ร้อยละ 41.4 เพื่อบำรุงผิวพรรณและลดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผิว

ส่วนแหล่งการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/ ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก ผู้บริโภค ร้อยละ 38.0 เลือกซื้อที่ร้านขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รองลงมา ร้อยละ 32.3 สั่งซื้อทางออนไลน์ เมื่อสอบถามถึงเหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/ ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก พบว่า เกือบร้อยละ 70 ตัดสินใจเลือกซื้อเพราะมีเลขที่จดแจ้ง (อย.) รองลงมา ร้อยละ 40.5 ตัดสินใจเลือกซื้อ เพราะมีส่วนประกอบและสรรพคุณตรงกับความต้องการและร้อยละ 33.7 ตัดสินใจเลือกซื้อเพราะแพทย์/เภสัชกร แนะนำ

นอกจากนี้ยังพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ ร้อยละ 33.3 ซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/ ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/ ผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก 1,132.11 บาทต่อครั้ง