

ห้างสรรพสินค้ายังเป็นที่ยิยม E-commerce ยังดีไม่แตก

ธุรกิจบัณฑิตยโพล โดยศูนย์บริการวิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตฯ ทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป เรื่อง การอยู่รอดของห้างสรรพสินค้า หลังจาก E-commerce เข้ามาตีตลาด มีผลสำรวจดังนี้

จากผลสำรวจสินค้าที่คนยังนิยมซื้อในห้างสรรพสินค้า อันดับ (1) คือ อาหาร / อาหารสุขภาพ ร้อยละ 86.70 อันดับ (2) สินค้าไอที ร้อยละ 83.62 อันดับ (3) อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ร้อยละ 62.74 อันดับ (4) รถยนต์ / อะไหล่รถยนต์ ร้อยละ 43.20 โดยเหตุผลที่ผู้ซื้อนิยมซื้อสินค้าเหล่านี้จากห้างสรรพสินค้าแต่ไม่นิยมซื้อใน E-commerce (1) กังวลว่าสินค้าที่สั่งซื้อไม่ตรงตามที่โฆษณา / ไม่ตรงตามที่สั่ง (2) การขนส่งที่ล่าช้า (3) ความปลอดภัยเรื่องการโอนเงิน (4) สินค้าได้รับความเสียหาย (5) ไม่ได้รับสินค้าที่สั่งซื้อ



สินค้าที่ผู้ซื้อไม่ซื้อเลยในตลาด E-commerce เรียงตามลำดับดังนี้ (1) รถยนต์ / อะไหล่รถยนต์ ร้อยละ 79.76 (2) อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ร้อยละ 69.13 (3) อุปกรณ์ไอที ร้อยละ 59.88

แต่สินค้า E-commerce ที่คนนิยมซื้อและสามารถแย่งตลาดสินค้าแข่งกับห้างสรรพสินค้าได้คือ (1) สินค้าแฟชั่น (เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า นาฬิกา เครื่องประดับ) ร้อยละ 79.84 (2) สินค้าเพื่อความงาม (เครื่องสำอาง ครีม ฯลฯ) ร้อยละ 57.25



VS

