

สินค้าแฟชั่นเป็นสินค้ายอดนิยมใน E - Commerce

ธุรกิจบัณฑิตวิทยา โดยศูนย์บริการวิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้ซื้อสินค้า E-Commerce ในเรื่อง สินค้ายอดนิยมในตลาด E-Commerce โดยแบ่งเป็นสินค้ายอดนิยมของเพศชาย – หญิง สินค้ายอดนิยมในแต่ละช่วงอายุ และเว็บไซต์ / เพจ ยอดนิยม มีผลสำรวจดังนี้

สินค้า E-Commerce ยอดนิยมที่ ผู้หญิง และผู้ชาย ซื้อสินค้ามากเป็นอันดับ 1 คือ สินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า นาฬิกา เครื่องประดับ ผู้หญิง ร้อยละ 86.86 และผู้ชาย ร้อยละ 68.60 ซึ่งเมื่อทำการจัดอันดับความนิยมสินค้าแยกตามเพศได้ดังนี้

สินค้าที่ ผู้หญิง นิยมซื้อสินค้าในตลาด E-Commerce 5 อันดับแรก	ร้อยละ
อันดับ 1 สินค้าแฟชั่น (เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า นาฬิกา เครื่องประดับ)	86.86
2 สินค้าเพื่อความงาม (เครื่องสำอาง ครีม ฯลฯ)	71.99
3 สินค้ามือสอง (เสื้อผ้า รองเท้า ฯลฯ)	48.81
4 อาหาร / อาหารสุขภาพ	46.55
5 สินค้าไอที (โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เสริม ฯลฯ)	35.79

สินค้าที่ ผู้ชาย นิยมซื้อสินค้าในตลาด E-Commerce 5 อันดับแรก	ร้อยละ
อันดับ 1 สินค้าแฟชั่น (เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า นาฬิกา เครื่องประดับ)	68.60
2 สินค้าไอที (โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เสริม ฯลฯ)	47.12
3 สินค้ามือสอง (เสื้อผ้า รองเท้า ฯลฯ)	44.94
4 อาหาร / อาหารสุขภาพ	38.29
5 สินค้าเพื่อความงาม (เครื่องสำอาง ครีม ฯลฯ)	33.96

เมื่อจำแนกตามช่วงอายุของแต่ละช่วงวัย สินค้ายอดนิยมอันดับที่ 1 ในทุกช่วงอายุ คือ สินค้าแฟชั่น เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า นาฬิกา เครื่องประดับ สินค้ายอดนิยมอันดับที่ 2 ตั้งแต่ช่วงวัยนักศึกษา อายุ 19 ขึ้นไป เป็นสินค้าเพื่อความงาม เช่น เครื่องสำอาง ครีม ฯลฯ ส่วนอันดับที่ 3 นั้นจะเห็นได้ว่า สินค้าไอที จะกระจุกตัวอยู่ที่ช่วงอายุ 25-30 ปี ในขณะที่เมื่อคนมีอายุมากขึ้น (31 ปีขึ้นไป) จะใส่ใจสุขภาพมากขึ้น และมีการซื้อสินค้าประเภทอาหารเพื่อสุขภาพมากเป็นอันดับที่ 3

สินค้าในตลาด E-commerce ที่นิยมซื้อ	ช่วงอายุ (ร้อยละ)				
	15 - 18	19 - 24	25 - 30	31 - 45	มากกว่า 45
1.สินค้าแฟชั่น (เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า นาฬิกา เครื่องประดับ)	1 90.91	1 82.23	1 82.12	1 79.10	1 37.50
2.สินค้าไอที (โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ ฯลฯ)	45.45	39.40	3 49.66	39.67	13.16
3.สินค้าเพื่อความงาม (เครื่องสำอาง ครีม ฯลฯ)	3 65.63	2 59.16	2 60.69	2 51.18	2 36.84
4.อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน	25.81	28.36	34.72	39.67	28.95
5.รถยนต์ / อะไหล่รถยนต์	12.12	17.31	28.67	26.19	12.50
6.อาหาร / อาหารสุขภาพ	21.88	44.92	45.45	3 45.60	3 31.71
7.สินค้ามือสอง (เสื้อผ้า รองเท้า ฯลฯ)	2 66.67	3 49.04	44.14	45.53	26.32

อันดับเว็บไซต์ / เพจ ยอดนิยมของผู้ซื้อสินค้า E-Commerce อันดับที่ 1 คือ Facebook ร้อยละ 67.52 อันดับที่ 2 คือ Lazada ร้อยละ 42.76 อันดับที่ 3 คือ Instagram ร้อยละ 41.12

เว็บไซต์ / เพจ ยอดนิยมของผู้ซื้อสินค้า E-Commerce

