

## Startup ต้องมองคนสนใจซื้อสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชัน

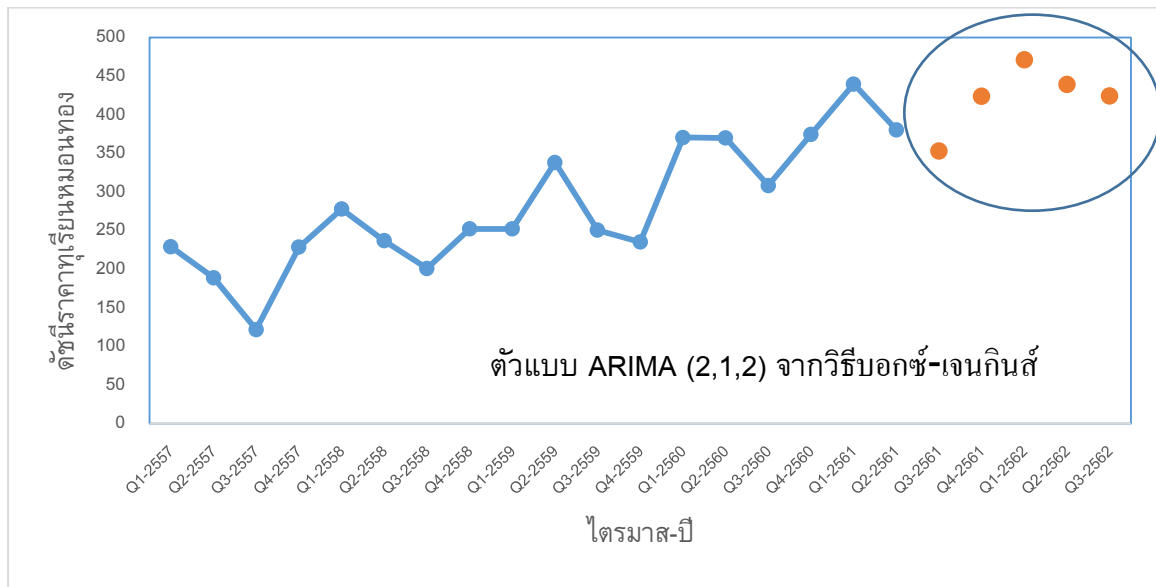
ธุรกิจบัณฑิตวิทยาเผยแพร่ผลสำรวจความนิยมบริโภคสินค้าเกษตรผ่านแอปพลิเคชัน โดยผลสำรวจที่ประชาชนที่ซื้อสินค้าเกษตรในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาพบว่า สินค้าเกษตรที่ซื้อเพิ่มขึ้น คือ ผลไม้ ร้อยละ 40.80 ผักสด ร้อยละ 31.00 ข้าวสาร ร้อยละ 25.10 ผัก/ผลไม้แปรรูป ร้อยละ 20.20 จากสินค้าเกษตรที่ซื้อหาได้โดยทั่วไปซึ่งเมื่อสินค้าเหล่านี้นำมาขายในแอปพลิเคชัน หรือเว็บไซต์ นั้นมี ร้อยละ 16.30 เคยซื้อผ่านแอปพลิเคชัน หรือ เว็บไซต์ และร้อยละ 83.70 ไม่เคยซื้อ แต่ถ้ามีแอปพลิเคชัน หรือ เว็บไซต์ สินค้าเกษตรที่ซื้อขายโดยตรงกับเกษตรกรโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางนั้นทำให้ผู้ซื้อสนใจซื้อผ่านแอปพลิเคชัน เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 47.60

โดยคุณสมบัติของสินค้าเกษตรที่ผู้ซื้อต้องการซื้อผ่านแอปพลิเคชันนั้น สินค้าต้องมีคุณภาพดี ร้อยละ 82.10 สินค้าต้องมีราคาที่เหมาะสม ร้อยละ 73.10 สินค้ามีความหลากหลาย ร้อยละ 67.10 มีระบบการชำระเงินที่ปลอดภัย ร้อยละ 63.70 มีสินค้าพร้อมส่งทันที ร้อยละ 61.60 แอปพลิเคชัน/เว็บไซต์ มีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 56.80 แอปพลิเคชัน/เว็บไซต์ และมีความพร้อมในการใช้งานสั่งซื้อได้ทุกที่ทุกเวลา ร้อยละ 50.40 ซึ่ง Startup สามารถนำไปสร้างแอปพลิเคชันเพื่อเป็นช่องทางอีกทางหนึ่งให้เกษตรกรขายสินค้าให้ถึงมือลูกค้าโดยตรงและเกษตรกรสามารถกำหนดราคาสินค้าได้เองส่งผลให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยไม่ต้องรอฟังความช่วยเหลือจากภาครัฐเพียงอย่างเดียวเวลาสินค้าเกษตรตกต่ำ

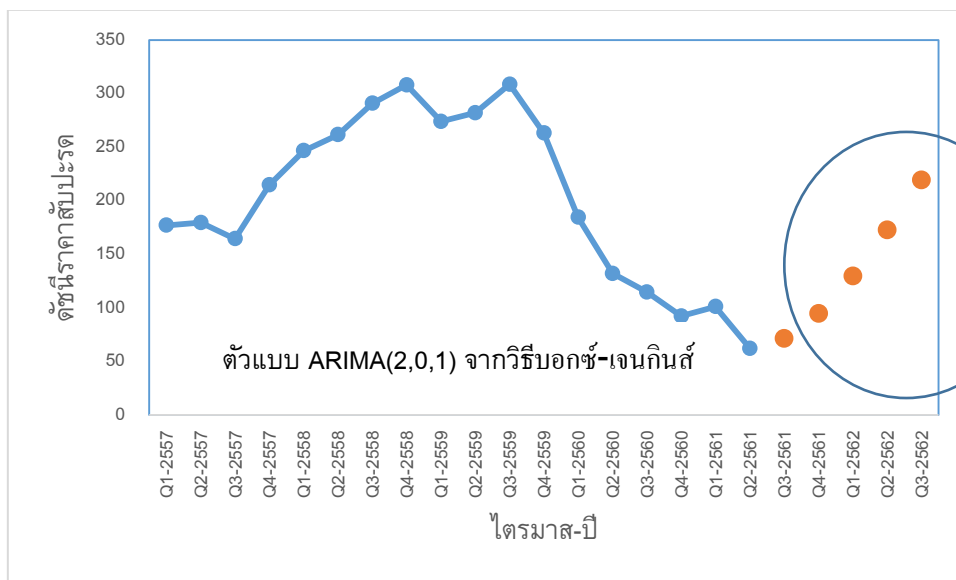
นอกจากนั้นศูนย์บริการวิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ได้ทำการพยากรณ์ดัชนีราคาสินค้าเกษตรดาวรุ่งดาวร่วง เพื่อสตาร์ทอัพสามารถนำผลพยากรณ์ไปต่อยอดขายสินค้าเกษตรในแอปพลิเคชันได้

โดยต้นปีที่ผ่านมาสินค้าทางการเกษตรหลากหลายชนิดที่เป็นสินค้าดาวรุ่ง กล่าวคือมียอดจำหน่ายและมีความต้องการทางตลาดสูงมาก ซึ่งจะสวนทางกับสินค้าบางชนิดที่มีราคาตกลงจนเกษตรกรเกิดความเดือดร้อน

ในช่วงหน้าร้อนที่ผ่านมากระแสทุเรียนเป็นที่ต้องการอย่างมากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนที่นิยมบริโภคทุเรียนพันธุ์หอมทองของไทยเป็นอย่างมาก ข้อมูลจากเว็บไซต์ยอดนิยม LINE TODAY หัวข้อ **“จิ้นกำลังแหมาทุเรียนไทย”** เผยแพร่ วันที่ 20 พฤษภาคม 2561 ได้รายงานไว้ว่า ไทยสามารถขายทุเรียนผ่านเว็บไซต์ Tmall ของ Alibaba ได้ 80,000 ลูกใน 1 นาที นับเป็นปริมาณการขายอย่างมหาศาล ประเทศไทยมีผลผลิตทุเรียนออกสู่ตลาดได้ประมาณ 9 เดือนต่อปี เริ่มจากเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนตุลาคม ในไตรมาสที่ 1 ของทุกปีราคาทุเรียนจะสูงขึ้น โดยเฉพาะไตรมาสที่ 1 ปี 2561 ทุเรียนมีราคาสูงขึ้นอย่างมาก ตลาดในประเทศประสบปัญหาทุเรียนขาดตลาดและมีราคาแพง จากข้อมูลดัชนีราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไตรมาส สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรพบว่าแนวโน้มดัชนีราคาทุเรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2557 ถึงไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 และจากการพยากรณ์คาดว่าดัชนีราคาทุเรียนหอมทองจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอีก 3-5 ไตรมาสข้างหน้า (ไตรมาสที่ 3 ปี 2561-ไตรมาสที่ 3 ปี 2562)



ในส่วนของสับปรดในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนมิถุนายน 2561 ซึ่งเป็นช่วงที่สับปรดออกสู่ตลาดปริมาณมากทำให้ประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาดเกษตรกรเดือดร้อนเป็นอย่างมากจากราคาสับปรดที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2559 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม ภายใต้อาณัติของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ ผนึกกำลังความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้การช่วยเหลือเกษตรกร โดยมีการจัดโครงการต่างๆ มากมาย เช่น มีการรับซื้อผลิตภัณฑ์สับปรดเพื่อแปรรูปจากภาคเอกชน โครงการระดมพลังไทยช่วยไทย จากสำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น



- [1] LINE TODAY, จีนกำลังแห่มาทุเรียนไทย, <http://longtunman.com/6333>, เผยแพร่วันที่ 20 พฤษภาคม 2561, สืบค้นวันที่ 29 สิงหาคม 2561
- [2] สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตร: ตารางสถิติ, <http://www.oae.go.th/view/1/>, สืบค้นวันที่ 29 สิงหาคม 2561
- [3] ลักขณา เศรษฐยพันธ์, สุณี ทวีสกุลวัชร, ยุพิน กาญจนะศักดิ์ตา และบุญหญิง สมร่าง. “การพยากรณ์ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยวิธีบ็อกซ์-เจนกินส์และวิธีการของวินเตอร์.” วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 22, 1 (มกราคม-มีนาคม 2557) : 89-98