

**ฝ่ายวิจัย**

**มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต**

<http://www.dpu.ac.th/dpur>

**0-2954-7300 ต่อ 128**

**คนกรุงเทพฯ ใหญ่ยินดีจ่าย ไม่หวังเศรษฐกิจชะลอตัว**

ธุรกิจบัณฑิตยโพล โดยฝ่ายวิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สำรวจความคิดเห็นของคนกรุงเทพฯ และปริมณฑลเกี่ยวกับเรื่อง “ค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมวันแม่” ระหว่างวันที่ 8 – 9 สิงหาคม 2558 โดยสำรวจประชาชนทั่วไป จำนวนทั้งสิ้น 1,316 คน พบว่า

จากผลการสำรวจ ค่าใช้จ่ายของประชาชนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาพบว่า ร้อยละ 73.32 มีค่าใช้จ่ายใกล้เคียงกัน ร้อยละ 13.92 มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และ ร้อยละ 12.76 มีค่าใช้จ่ายน้อยลง

จากการที่สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวอยู่ในขณะนี้ คนกรุงเทพฯ ร้อยละ 65.00 คิดว่าไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายในช่วงวันแม่ และ ร้อยละ 35.00 มีผลกระทบต่อการใช้จ่าย

โดยจำนวนเงินที่จะใช้สำหรับกิจกรรมในวันแม่ พบว่าร้อยละ 54.95 จะใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 30.21 จะใช้จ่ายเงิน ระหว่าง 1,000 – 3,000 บาท ร้อยละ 9.68 ใช้จ่ายเงินระหว่าง 3,000 – 5,000 บาท และ ร้อยละ 5.16 จะใช้จ่ายเงิน 5,000 บาทขึ้นไป จากจำนวนเงินที่ใช้จ่ายดังกล่าว พบว่า

ประชาชนหันมาซื้อของใช้ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์มากกว่าที่จะซื้อเป็นของขวัญ และของที่ระลึก โดย ร้อยละ 41.79 ซื้อเป็นของใช้ ร้อยละ 31.58 ซื้อเป็นของขวัญ ร้อยละ 15.23 ที่เป็นส่วนของที่ระลึก และร้อยละ 11.40 เป็นอาหารเพื่อสุขภาพและเครื่องประดับ

เขียนเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2558

ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว ที่ปรึกษา

นายทณศักดิ์ ศิริยงค์ ผู้รับผิดชอบ

นายศราวุธ โกมุตพันธ์ ผู้รับผิดชอบ