

โจทย์การตลาดบางกอกแอร์เวย์ส

(Marketing Brief)

ความเป็นมาและวัตถุประสงค์	Objectives
ในปี 2561 บางกอกแอร์เวย์ส จะดำเนินธุรกิจครบ 50 ปี จึงต้องการทำแคมเปญเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี และใช้โอกาสนี้ในการขยายการรับรู้แก่สาธารณชนให้มีความรู้ความเข้าใจ รักและชื่นชอบบางกอกแอร์เวย์สมากขึ้น เสริมสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อให้บางกอกแอร์เวย์สเป็นสายการบินในดวงใจของทุกคนต่อไป	In 2018, Bangkok Airways will enter its 50 th year in the aviation industry which the airline will launch campaigns to celebrate its long existence and to increase brand awareness, brand understanding, as well as to develop brand admiration among existing customers and those who have not tried Bangkok Airways services, to make Bangkok Airways as a top-of-mind brand.
กลุ่มเป้าหมาย	Target audience
สาธารณชนคนไทย ตั้งแต่ระดับนักศึกษามหาวิทยาลัยขึ้นไป	Thai consumers – University student and above
แหล่งข้อมูลเบื้องต้น	Product Information
<ul style="list-style-type: none">● www.bangkokair.com● www.bangkokair.com/ir	<ul style="list-style-type: none">● www.bangkokair.com● www.bangkokair.com/ir