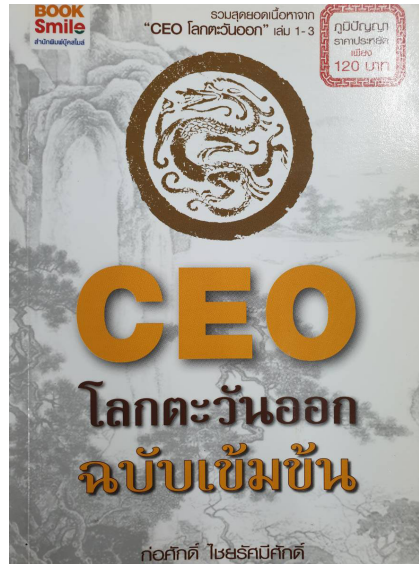


ชื่อหนังสือ: CEO โลกตะวันออก (ฉบับเข้มข้น)

ชื่อผู้เขียนหนังสือ หรือแปลโดย : ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์

ชื่อผู้แนะนำหนังสือ : วันวรร จะนู*

Wanvorn Janoo*



การบริหารองค์กร มีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณาหลายองค์ประกอบ องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดคือ ผู้บริหาร ด้วยเหตุนี้ จึงมีหนังสือหรืองานเขียนเพื่อเป็นแนวทางการบริหารมากมายหลากหลายทั้งแนวคิดและการปฏิบัติ หนังสือ CEO โลกตะวันออกเล่มนี้ มีความโดดเด่น น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง ด้วยชื่อหนังสือเล่มนี้ให้ความสำคัญในศาสตร์และวิถีคิดแบบตะวันออก โดยเน้นจีนเป็นหลัก สำหรับผู้แนะนำไม่ค่อยเห็นบ่อยนักที่จะมีงานเขียนแนวบริหารที่มีเนื้อหา ครอบคลุมแนวคิดต่างๆ ได้อย่างกว้างขวางและเชื่อมโยงให้เห็นความสัมพันธ์ของแนวคิดที่ลึกซึ้งทั้งด้านศาสนา วิถีคิดทั้งภายในจิตใจและกายภาพภายนอก การคิดเชิงกลยุทธ์ที่นำศาสตร์กลยุทธ์โบราณอย่างตำราพิชัยสงครามซุนวู ผสมผสานกับเกมส์กระดานโบราณนับพันปีอย่างหมากล้อม (โกะ) มาอธิบายในบริบทปัจจุบัน การกล่าวถึงคุณค่าของการบริหารในเชิงอุดมการณ์ทางสังคม การยกตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงทั้งในตะวันตกและตะวันออก ประกอบกับประสบการณ์การเป็น CEO องค์กรใหญ่อย่างคุณก่อกศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ ทำให้งานเขียนเล่มนี้เป็นคัมภีร์ของนักบริหารในแนวตะวันออกที่มีชื่อเสียงยาวนานมากกว่าทศวรรษ

* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันวรร จะนู

* Assistance Professor Dr. Wanvorn Janoo

* รองอธิการบดีสาขานักศึกษานักศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

* Vice President for Student Affairs, Dhurakij Pundit University

* Email: wanvorn.jan@dpu.ac.th

ในหนังสือ CEO โลกตะวันออกฉบับเข้มข้น ความยาว 247 หน้า แบ่งออกเป็น 17 บท โดยจะเน้นแนะนำพิเศษบทที่ 1 - 7 เพราะเป็นแก่นของเนื้อหาทั้งหมด บทที่ 1, 2 และ 3 กล่าวถึงความ เป็น CEO การแยกความแตกต่างระหว่าง HUNTER, GAMBLER และ CEO เนื้อหาภายใน CEO ไม่ใช่ นักล่า “ที่ฉกฉวยโอกาส ไม่ใช่ นักพนัน” ที่พร้อมเดิมพัน อยากรได้ผลตอบแทนระยะสั้น แต่ CEO คือ “นักบริหารสูงสุดขององค์กร” ที่สร้างธุรกิจให้เป็นสถาบันทรงคุณค่าในสังคม CEO มืออาชีพ คือผู้ที่ประสาน ระหว่างเจ้าของหรือนายจ้าง ลูกจ้าง และคุณค่าทางสังคมให้เกิดประโยชน์สมดุลทุกๆ ฝ่าย CEO ไม่ใช่ เป็นเพียงตำแหน่งแต่คือบทบาทที่เป็นผู้วางกลยุทธ์ วางโครงสร้างวัฒนธรรมภายใน ดูแลงานปกครอง เป็นเบอร์หนึ่งในการประชาสัมพันธ์เป็นเสมือน Conductor วงดนตรีที่คอยประสานให้ทุกอย่างลงตัว เป็น นักบัญชีการเงิน และเป็น “ครู” ให้กับองค์กร

บทที่ 4 และ 5 เป็นบทที่พิเศษมาก ๆ สำหรับงานเขียนด้านบริหาร เปิดบทด้วย หมากล่อม : ศาสตร์ แห่งกลยุทธ์ หมากล่อม (โก๊ะ) คือ เกมสี่กระดานโบราณ 1 ใน 4 ศาสตร์ชั้นสูงของจีน คือ การเขียนภาพ เขียนพู่กัน ดนตรี และหมากล่อม คุณก๊อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์ มองว่า การเรียนรู้ศาสตร์แห่งกลยุทธ์ที่ดีที่สุด คือ เรียนรู้จาก “หมากล่อม” เพราะเป็นกลยุทธ์บริสุทธิ์สามารถประยุกต์กับเรื่องต่างๆ ได้ทั้งหมด ทำให้เห็น ภาพรวม เรียนรู้การเปลี่ยนแปลง ชัยชนะ ไม่ได้เกิดจากการเอาชนะคู่แข่งแต่ คือ การบรรลุเป้าหมายของ งานอันเป็นที่มาของปรัชญาหมากล่อมอันโด่งดัง คือ “ชนะได้ เพราะไม่คิดเอาชนะ” ต่อจากบทนี้เชื่อมโยงที่ บทว่าด้วย เต๋าแห่งกลยุทธ์ เป็นบทที่มองโลก จักรวาล และการดำเนินชีวิตแบบเต๋า การมองโลกแบบพลัง 2 ด้านที่ตรงข้ามแต่อาศัยซึ่งกันและกัน ของ “หยินและหยาง” และเชื่อมโยงไปถึงเรื่อง “ความว่างสร้าง สรรพสิ่ง” และมีการกล่าวถึงตำราพิชัยสงครามของซุนวู เกี่ยวกับการทำสงครามโดยใช้กลยุทธ์ 3 บทนี้ จึงเป็นการกล่าวถึงการประยุกต์หลักการ 3 ศาสตร์ คือ เต๋า หมากล่อม และตำราพิชัยสงครามของซุนวู โดยอธิบายเพื่อเป็นเครื่องมือของ CEO ในแบบและวิถี CEO ตะวันออก

บทที่ 6 และ 7 กลยุทธ์การบริหาร: เพลงกระบี่ CEO เป็นบทที่แนะนำให้ CEO ใช้ “เต๋า” และ “กลยุทธ์”(หมากล่อมและตำราพิชัยสงครามซุนวู) มาประยุกต์ใช้ในเชิงปฏิบัติ โดยมองว่าการมีแผน กลยุทธ์การบริหาร แต่ไม่มีเต๋า ไม่อาจสร้างวัฒนธรรมที่เข้มแข็งให้กับองค์กรได้ เพราะขาดคุณธรรม ขาด การอ่อนน้อมถ่อมตัว CEO แบบมี “เต๋า” มีทั้งวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) กลยุทธ์ (Strategy) และมีคุณธรรมแบบมนุษยนิยม (Humanism) คนคือสิ่งสำคัญที่สุด CEO แบบโลกตะวันออกเน้นไปที่ “Maximized Strength” (ความแข็งแกร่งสูงสุด) โดยแสวงหา “Optimized Profit” (กำไรที่เหมาะสม) วิถี แห่ง CEO จึงมีความอดทน อ่อนน้อมถ่อมตน (แบบปรัชญาเต๋า) สายตายาวไกล ใจเปิดกว้าง สร้างคน รุ่นใหม่และจากไปอย่างสวยงามและมีคุณค่า

บทที่ 8 คำของคน บทที่ 9 ฮ้องกง, ดร.ปวย และออสเตรเลีย บทที่ 10 อาเลียบกับ CEO บทที่ 11 โรคหลบในของนักบริหาร บทที่ 12 กระป๋องที่ใจ บทที่ 13 โลกเชิงซ้อน บทที่ 14 วิถีธรรมแห่งธุรกิจ บทที่ 15 สันทรพรมทัศน์จรรยา บทที่ 16 วิสัยทัศน์คัดสรรคน และบทที่ 17 มุ่งสู่องค์กรและอุดมการณ์ ในภาพรวมเป็นบทที่ขยายความเรื่องคุณค่าของคนและการทำธุรกิจ การยกตัวอย่างบุคคลสำคัญและเรื่อง รวจากต่างประเทศ การแสดงถึงทัศนคติของผู้บริหาร การผสมผสานกันของโลกปัจเจกบุคคล สังคม และ จักรวาลเป็นหนึ่งเดียวกัน และกล่าวถึงเป้าหมายสูงสุดการเป็น CEO คือการมีอุดมการณ์ทำให้สังคมภาพ รวมสงบสุข การเลือกคนเข้าทำงานที่ต้อง “เก่ง” “แกร่ง” และ “กัดไม่ปล่อย” เป็นต้น

หนังสือเล่มนี้ นอกจากเป็นประโยชน์ต่อ CEO ที่สนใจแนวคิดแบบตะวันออกแล้ว บุคคลทั่วไป สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับวิถีชีวิต การอยู่ร่วมกับสังคม รวมทั้งการทำงานในองค์กรต่างๆ อีกด้วย