

ผลกระทบของการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ที่มีต่อความ ได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในประเทศไทย

EFFECTS OF MODERN DATA MANAGEMENT ON COMPETITIVE ADVANTAGE OF ELECTRONIC COMMERCE IN THAILAND

วิจิตรา อุทัยรัตน์*

Wijitra Utairat*

จรรยา สาวิถี**

Charuay Savithi**

อรวรรณ วรานันตกุล***

Orawan Warananakul***

*นิสิตปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

*Student, Master of Business Economics, Faculty of Accounting and Management, Mahasarakham University

*Email: wijitra_u1992@hotmail.com

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

**Assistant Professor, Faculty of Accounting and Management, Mahasarakham University

**Email: charuay.s@mbs.msu.ac.th

***อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

***Lecture of Management, Faculty of Accounting and Management, Mahasarakham University

** Email: orawan.w@mbs.msu.ac.th

บทคัดย่อ

ในการพัฒนาฐานข้อมูลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพนั้นถือเป็นส่วนสำคัญที่องค์กรจะต้องคำนึงถึงเพื่อเป็นการสร้างฐานการบริหารงานที่ดีให้องค์กรก่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันและยังเป็นแรงกระตุ้นในการทำงานของผู้บริหารให้มีความมุ่งมั่นตลอดจนองค์กรมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำให้ผลการดำเนินงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ศึกษาวิจัยผลกระทบของการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจำนวน 120 คนและใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ t-test F-test (ANOVA และ MANOVA) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ

โดยสรุปการบริหารข้อมูลสมัยใหม่มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน ดังนั้นผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยควรให้ความสำคัญการวางแผนพัฒนาการดำเนินงานด้านการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ให้มีความสัมพันธ์กับความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อเป็นการกระตุ้นให้องค์กรเกิดการพัฒนาโดยเฉพาะด้านความก้าวหน้าในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้บริหารที่มีความสามารถในการบริหารข้อมูลสมัยใหม่อย่างเต็มความสามารถจะสามารถนำองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลให้องค์กรเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ: การบริหารข้อมูลสมัยใหม่ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

Abstract

Organization the development quality of organization information system to gain competitive advantage over competitors and motivate the directors to be more commitment and dedicated as well as sustainable development in organization to achieve organizational operational goals.

Therefore, this researched in the effect of modern data management on competitive advantage of Electronic Commerce in Thailand by compiling information from 120 Electronic Commerce executive directors and using questionnaires as follows T-Test, F-Test (ANOVA and MANOVA) to utilize Simple Correlation Analysis, Regression Analysis and Multiple Regression Analysis.

In conclusion, in this research has explained that modernized information management has positive relations and effects on competitive advantage of Electronic Commerce in Thailand. Consequently, Electronic of Commerce executives need to focus on implementation plan and develop information management related to competitive advantage of Electronic Commerce in order to succeed and progress Electronic Commerce company in Thailand. The extensive executives have the ability to fully manage modern information. It can be able to bring the organization to the goals set effectively.

Keywords: Modern Data Management, Competitive Advantage, Electronic Commerce in Thailand

บทนำ

การแพร่หลายของเทคโนโลยีในการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตกำลังก้าวเข้ามา มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันอย่างมาก เนื่องจากการเชื่อมโยงกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องของกระบวนการซื้อขายสินค้าและบริการ นั่นคือ ผู้ผลิต ผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้กระจายสินค้า และกระบวนการทางธุรกิจต่างๆ เข้าด้วยกันโดยใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยง ซึ่งถือว่าการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและทั้งเป็นการเข้ามาพลิกรูปแบบของการทำธุรกิจในรูปแบบเดิมๆ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีคอมเมิร์ซ (Electronic Commerce : E-commerce) คือ การค้าขายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วโดย มีการอาศัยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นพื้นฐานในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ มีผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การบริหารข้อมูลจึงเข้ามามีบทบาทในการจัดการฐานข้อมูลพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ปัจจุบัน (จิราภรณ์ สุธัมมสภ : 2558) เนื่องจากด้านฐานข้อมูลที่ได้มานั้นยังเป็นข้อมูลดิบหรือเดิมที่ยังต้องได้รับการพัฒนาที่จะส่งผลต่อการบริการธุรกิจดังประเด็นสำคัญต่างๆ ดังต่อไปนี้

การบริหารข้อมูลสมัยใหม่ (Modern Data Management) เป็นการวางแผนจัดการฐานข้อมูลที่ดึงจากข้อมูลเดิมที่ได้มาสร้างให้เกิดความแปลกใหม่ เพื่อนำเสนอข้อมูลให้เกิดความก้าวหน้าผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการข้อมูลที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกัน เป็นข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นของกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งโดยการสังเกต การจัดบันทึก การสัมภาษณ์และการออกแบบข้อมูลที่ได้มานั้นยังคงเป็นข้อมูลดิบไม่สามารถที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจในการกระทำการจัดการและข้อมูลที่รวบรวมมาทั้งหมดจะไม่มีการจัดระเบียบอาจจะยังมีการซ้ำซ้อนของข้อมูลหรือข้อมูลชนิดเดียวกันอาจจะขัดแย้งกันได้ โดยที่องค์กรจะต้องมีการวางแผนในการจัดการบริหารฐานข้อมูลที่ดี จะได้ประโยชน์จากข้อมูลที่จัดเรียบเรียงไว้ (จรัส อดิวิยาภรณ์, 2553, น.97-98)

ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) เสนอกลยุทธ์ทั่วไปในการแข่งขันแบ่งได้ดังนี้ ด้านการเป็นผู้นำทางด้านต้นทุนรวม (Low-Cost leadership) ธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์นี้ดำเนินการทุกอย่างเพื่อให้ผลิตสินค้าและบริการมีต้นทุนที่ต่ำที่สุด ด้านการสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์นี้จะต้องคิดหาความแตกต่างในตัวสินค้าไม่ให้ซ้ำกับสินค้าอื่นในตลาดหรือต้องมีนวัตกรรมใหม่ๆ มานำเสนอทำให้สินค้าดูโดดเด่นกว่าสินค้าคู่แข่งในตลาด และด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน (Focus or Niche Market) เป็นเหมือนกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้เล็กลงเพื่อจะได้ทำการตลาดได้อย่างเข้าถึงพฤติกรรมของลูกค้า (ธนวรรณ แสงสุวรรณ, 2549, น.56, ยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์ 2549, น.108, ยุทธนาธรรมเจริญ, 2546, น.89-91, อดิสร่า พงศ์ยี่หล้า 2546, น.18 และอุไรวรรณ แยมเนียม 2546, น. 56)

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาวิจัยผลกระทบการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่าการบริการข้อมูลสมัยใหม่ที่ส่งผลให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยหรือไม่อย่างไร โดยทำการรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารธุรกิจพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปใช้เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดการบริหารข้อมูลสมัยใหม่และความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นข้อสังเกตในการปรับปรุงวางแผนการดำเนินธุรกิจพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์และเพื่อเป็นข้อสังเกตที่สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ของธุรกิจพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย
3. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารข้อมูลสมัยใหม่กับความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้บริหารพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

4. เพื่อทดสอบผลกระทบการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย
5. เพื่อเปรียบเทียบการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ที่มีรูปแบบธุรกิจประเภทธุรกิจ ภูมิภาคที่ตั้ง จำนวนพนักงานในปัจจุบัน ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ รายได้เฉลี่ยต่อปี และต้นทุนในการดำเนินการแตกต่างกัน
6. เพื่อเปรียบเทียบความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ที่มีรูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ภูมิภาคที่ตั้ง จำนวนพนักงานในปัจจุบัน ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ รายได้เฉลี่ยต่อปี และต้นทุนในการดำเนินการแตกต่างกัน

แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวางแผนจัดการฐานข้อมูลที่ดีจากข้อมูลเดิมที่ได้มาสร้างความแปลกใหม่เพื่อนำเสนอข้อมูลให้เกิดความก้าวหน้า ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารข้อมูลเชื่อมโยงต่อเนื่องกัน ข้อมูลที่ได้มานั้นยังคงเป็นข้อมูลดิบไม่สามารถที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจในการกระทำการบริหารข้อมูลยังมีการซ้ำซ้อนของข้อมูลหรือข้อมูลชนิดเดียวกันอาจจะขัดแย้งกันได้และเพื่อให้เกิดการบริหารข้อมูลที่เป็นปัจจุบันจะต้องมีการวางแผนในการจัดการบริหารฐานข้อมูลที่ดีซึ่งความสามารถแยกเป็น 4 ประเภท (รจนา ล้าเลิศ, 2551) การเข้าถึงข้อมูล (Ability to Access Data) ระบบที่สร้างขึ้นเพื่อจัดการกับข้อมูลให้เป็นระบบจะได้นำไปเก็บรักษา เรียกใช้ หรือนำมาปรับปรุงให้ทันสมัยได้ง่ายขึ้น ปัจจุบันธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีการแข่งขันอย่างรุนแรง เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการในด้านต่างๆ รวมไปถึงการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ในยุคที่ข้อมูลมีความสำคัญต่อการตัดสินใจ ซึ่งองค์กรมีการนำการบริหารข้อมูลสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถทำให้การปฏิบัติงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจได้ โดยการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ต้องให้ความสำคัญในการแสดงผลข้อมูลเพื่อให้สามารถแปลงผลข้อมูลได้อย่างถูกต้องจึงจะสามารถกระจายข้อมูลไปยังส่วนงานต่างๆ โดยควบคุมข้อมูลให้มีความถูกต้องอยู่เสมอ การต้องรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Security of the Data) ข้อมูลที่จัดเก็บไว้จะต้องมีระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันการจารกรรมข้อมูล เมื่อมีการนำคอมพิวเตอร์และระบบข้อมูลสารสนเทศเข้ามาใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลสารสนเทศขององค์กรก็เปลี่ยนรูปแบบไป ข้อมูลและสารสนเทศจะถูกเก็บเป็นไฟล์มีการจัดทำระบบข้อมูลส่วนกลางขององค์กรเพื่อให้การนำข้อมูลไปใช้งานง่ายและสะดวกมากขึ้น เมื่อระบบเสียหายหรือไม่สามารถทำงานได้ตามปกติเวลาและค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้ในการแก้ปัญหาที่สูงตามไปด้วย นอกจากนี้เมื่อทุกคนทั้งในและนอกองค์กรสามารถเข้าถึงระบบข้อมูลได้โดยผ่านทางระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นเหตุให้ระบบข้อมูลถูกบุกรุกจากผู้ไม่ประสงค์ดีได้ง่าย นอกจากนี้ระบบคอมพิวเตอร์ยังต้องเผชิญกับภัยคุกคามต่างๆ ใต้ง่ายกว่าข้อมูลในรูปแบบเอกสารอีกด้วย ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขในอนาคตได้ (Changes of Edit in the Future) เนื่องจากข้อมูลที่วางไว้อาจจะต้องการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์จึงทำให้ต้องมีการจัดระเบียบข้อมูล แก้ไขข้อมูลพร้อมทั้งจัดหาข้อมูลมาเพิ่มเติม ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้บูรณาการเข้าสู่ระบบธุรกิจดังนั้นองค์กรที่จะอยู่รอดและมีพัฒนาการต้องสามารถปรับตัวและจัดการกับเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม โดยหัวข้อนี้จะกล่าวถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตเพื่อให้ผู้บริหารในฐานะหัวใจสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศอาจทำให้เทคโนโลยีที่กล่าวถึงในที่นี้ล้าสมัยได้ในระยะเวลาอันรวดเร็วดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่ผู้บริหารที่สนใจจะต้องศึกษาติดตามความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา (ไพโรจน์ ภัทรนากุล, 2552, น.38) และด้านการจัดเก็บข้อมูลที่ต้องการจัดแบ่งเป็นส่วน (Relational Database) เพื่อง่ายแก่การปรับปรุงข้อมูล ลักษณะการจัดการฐานข้อมูลแบบสัมพันธ์ส่วนต่อประสานผู้ใช้หรือตัวเชื่อมผู้ใช้อุปกรณ์ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารกับคอมพิวเตอร์ผู้บริหาร จำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับลักษณะของข้อมูลที่จะนำไปใช้โปรแกรมการจัดการและข้อจำกัดการใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยเพิ่มผลผลิตลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ในการประกอบการทางด้าน

เศรษฐกิจการค้าและการอุตสาหกรรมให้เป็นลัดเป็นส่วนจึงจำเป็นต้องหาวิธีในการเพิ่มผลผลิตลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทางานคอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารเข้ามาช่วยทำให้เกิดระบบอัตโนมัติ (โกศล ดีศิลาธรรม, 2554, น.98)

สำหรับการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันนั้นคงไม่มีสูตรสำเร็จแต่ขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงให้ทันเหตุการณ์ของผู้บริหารและการแก้ไขสถานการณ์ให้ทันต่อการรับรู้ของผู้บริโภค การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันนั้นการเป็นผู้นำทางด้านต้นทุนรวม (Low-Cost Leadership) ธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์นี้จะดำเนินการทุกอย่างเพื่อให้การผลิตสินค้าและบริการมีต้นทุนต่ำที่สุด ประโยชน์คือสามารถนำเสนอราคาที่ต่ำกว่าคู่แข่งในท้องตลาดได้อีกครั้ง หากเกิดความรุนแรงด้านสงครามราคาก็ยังสามารถยืนหยัดในตลาดได้เนื่องจากมีความได้เปรียบจากต้นทุนที่ต่ำ ทุกวันนี้การแข่งขันไม่เพียงแต่แพร่หลายแต่เพิ่มความรุนแรงขึ้นทุกปีบริษัทในอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่นยังย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำและนำสินค้าราคาถูกลงสู่ท้องตลาด (ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ, 2549, น.56) การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์นี้จะต้องคิดหาความแตกต่างในตัวสินค้าไม่ให้ซ้ำกับสินค้าอื่นในตลาดหรือต้องมึนวัตกรรมใหม่ ๆ มาแนะนำเสนอทำให้สินค้าดูโดดเด่นกว่าสินค้าคู่แข่งในตลาด สำหรับแหล่งที่มาของความแตกต่างนั้นเกิดจากความเร็ว ความน่าเชื่อถือ การบริการการออกแบบลักษณะของสินค้าและบริการ เทคโนโลยี บุคลิกภาพขององค์กรและความสัมพันธ์กับลูกค้า ความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพประสิทธิภาพ นวัตกรรม และการตอบสนองความต้องการของลูกค้า (พิพัฒน์ นนทนาธรณ์, 2553, น.90) และการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน (Focus or Niche Market) เป็นเหมือนกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้เล็กลงเพื่อจะได้ทำการตลาดได้อย่างเข้าถึงพฤติกรรมของลูกค้า การที่บริษัทเข้าใจลูกค้าของตัวเองได้อย่างแท้จริงและสามารถคาดคะเนความต้องการในอนาคตของลูกค้าได้ย่อมทำให้องค์กรสามารถขายสินค้าได้อย่างต่อเนื่องเกิดพฤติกรรมซื้อซ้ำไปเรื่อยๆจนเกิดความภักดีในที่สุด หากบริษัทประสบความสำเร็จกับกลุ่มเป้าหมายที่แคบลงมาทำให้บริษัทสามารถขยายกลุ่มเป้าหมายต่อไปในอนาคตตัวอย่างการทำตลาดมุ่งเฉพาะส่วน เช่น สินค้าสำหรับคนท้องและสินค้าสำหรับคนอ้วน ฯลฯ (Porter, 1980, p.157)

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ขอบเขตของการวิจัย

1.1. ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจำนวน 5,979 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์, 31 ธันวาคม 2558)

1.2. กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจำนวน 400 ราย กำหนดค่าดังกล่าวโดยเปิดตาราง Krejcie และ Morgan (อ้างในบุญชม ศรีสะอาด, 2545, น. 40-41) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling)

1.3. พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

1.4. ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวันที่ 6 พฤษภาคม - 16 กันยายน 2559

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้นโดยแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 7 ข้อ โดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาประสบการณ์ในการทางาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 6 ข้อโดยครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ภูมิภาคที่ตั้งจำนวนพนักงาน ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ รายได้จากการดำเนินงาน และงบประมาณที่ใช้ในการลงทุน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 16 ข้อ โดยครอบคลุมการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลจำนวน 4 ข้อ ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลจำนวน 4 ข้อ ด้านความเปลี่ยนแปลงแก้ไขในอนาคตได้จำนวน 4 ข้อ และด้านการจัดการข้อมูลที่จัดเก็บต้องมีการจัดแบ่งเป็นสัดส่วนจำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย มีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.2. นำผลของการศึกษาตามข้อ 1 มาสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอนโดยพิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องกับความมุ่งหมายและสมมุติฐานของการวิจัย

3.3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อพิจารณาความเหมาะสมความถูกต้องของการใช้ภาษา และครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขตามอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แนะนำ

3.4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แนะนำแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย

3.5. ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญแล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณาอีกครั้ง

3.6. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

6.1.1 นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะไปทดลองใช้ (Try-out) กับผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

6.1.2 การหาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation ซึ่งการบริหารข้อมูลสมัยใหม่มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.655 – 0.890 และความได้เปรียบทางการแข่งขันมีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.762 – 0.934 ซึ่งสอดคล้องกับ Nunnally (1978) ได้นำเสนอว่า ค่าอำนาจจำแนกมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 ถือว่ารายข้อของแบบสอบถามมีความสอดคล้องกันระหว่างรายข้อของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด

6.1.3 การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability Test) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งการบริหารข้อมูลสมัยใหม่มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาอยู่ระหว่าง 0.801 – 0.847 และความได้เปรียบทางการแข่งขันมีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาอยู่ระหว่าง 0.836 – 0.918 ซึ่งสอดคล้องกับ Nunnally และ Bernstein (1994) ได้นำเสนอว่าค่า Alpha มากกว่าหรือเท่ากับ 0.8 แสดงว่า ความเที่ยงตรงของข้อคำถามอยู่ในระดับดี

3.7. นำผลที่ได้จากการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อีกครั้งเพื่อปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำแล้วจัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

1. ผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

ผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุ 30 - 40 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือต่ำกว่า ประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 15 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 50,000 บาท ตำแหน่งงานปัจจุบันตำแหน่งอื่นๆ เช่น ผู้จัดการทั่วไป ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป เลขานุการ เป็นต้น ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นบริษัทจำกัด ประเภทธุรกิจธุรกิจกับผู้บริโภคภูมิภาคที่ตั้งภาคกลางจำนวนพนักงานในปัจจุบัน 10-30 คน ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจมากกว่า 15 ปี รายได้เฉลี่ยต่อปีมากกว่า 20,000,000 บาทต้นทุนในการดำเนินงานมากกว่า 5,000,000 บาท

2. การบริหารข้อมูลสมัยใหม่ของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

จากการศึกษา พบว่า ผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในแห่งประเทศไทย มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการบริหารข้อมูลสมัยใหม่โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล เช่น กิจการให้ความสำคัญกับการกำหนดการออกแบบข้อมูลของกิจการเพื่อก่อให้เกิดความสำเร็จที่กำหนดไว้ กิจการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดการออกแบบของกิจการเพื่อให้เข้าใจตรงกันและสามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจการ กิจการมุ่งเน้นในการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นรูปแบบมาตรฐานเดียวกันในวางแผนระบบข้อมูล และกิจการมุ่งเน้นให้พนักงานเข้าใจถึงหลักการบริหารข้อมูลในปัจจุบัน เพื่อให้การกำหนดการออกแบบข้อมูลมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เช่น กิจการให้ความสำคัญกับการวางแผนการป้องกันระบบข้อมูลให้ปลอดภัยเพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย กิจการยึดมั่นในกระบวนการและวิธีการทำงานตามขั้นตอนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น กิจการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการวางแผน การป้องกันการสูญหายของข้อมูลเพื่อให้เกิดความหลากหลายในการวางแผนการปฏิบัติงาน และกิจการสนับสนุนให้พนักงานแสดงความคิดเห็นในการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงและพัฒนากิจการให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ด้านการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในอนาคตได้ เช่น กิจการมุ่งเน้นในการปฏิบัติงานตั้งแต่ต้นจนจบเพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการตรวจสอบความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน กิจการให้ความสำคัญกับข้อมูลในปัจจุบันเพื่อให้ส่งผลต่อข้อมูลต่อในอนาคตเพื่อให้ผลงานที่ออกมามีคุณภาพ กิจการมุ่งเน้นในการจัดทำแผนการตรวจสอบ ติดตาม และปรับปรุงแก้ไขผลการดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพในอนาคต และกิจการส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานเพื่อให้สะดวกต่อการดำเนินงานและเพื่อการตรวจสอบที่รวดเร็วและด้านการจัดเก็บข้อมูลแบ่งเป็นสัดส่วน เช่น กิจการมุ่งเน้นในการประเมินผลการปฏิบัติงานจากการแบ่งสัดส่วนของข้อมูลเป็นหมวดหมู่ กิจการให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบเพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิภาพสามารถแบ่งสัดส่วนของข้อมูลได้อย่างถูกต้องและเกิดการพัฒนาตลอดเวลา กิจการสนับสนุนให้มีการปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศจากให้ เป็นปัจจุบันและนำมาใช้ในการบริหารจัดการอยู่เสมอ เพื่อให้กิจการได้ข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย และกิจการส่งเสริมให้ทุกฝ่ายแสดงความคิดเห็น

2.1 ด้านความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล เช่น กิจการให้ความสำคัญกับการกำหนดการออกแบบข้อมูลของกิจการเพื่อก่อให้เกิดความสำเร็จที่กำหนดไว้ กิจการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดการออกแบบของกิจการเพื่อให้เข้าใจตรงกันและสามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจการ กิจการมุ่งเน้นในการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นรูปแบบมาตรฐานเดียวกันในวางแผนระบบข้อมูล และกิจการมุ่งเน้นให้พนักงานเข้าใจถึงหลักการบริหารข้อมูลในปัจจุบัน เพื่อให้การกำหนดการออกแบบข้อมูลมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.2 ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เช่น กิจการให้ความสำคัญกับการวางแผนการป้องกันระบบข้อมูลให้ปลอดภัยเพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย กิจการยึดมั่นในกระบวนการและวิธีการทำงานตามขั้นตอนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น

กิจการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการวางแผนการป้องกันการสูญหายของข้อมูลเพื่อให้เกิดความหลากหลายในการวางแผนการปฏิบัติงาน และกิจการสนับสนุนให้พนักงานแสดงความคิดเห็นในการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงและพัฒนากิจการให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

2.3 ด้านการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในอนาคตได้ เช่น กิจการมุ่งเน้นในการปฏิบัติงานตั้งแต่ต้นจนจบเพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการตรวจสอบความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน กิจการให้ความสำคัญกับข้อมูลในปัจจุบันเพื่อให้ส่งผลกระทบต่อข้อมูลในอนาคตเพื่อให้ผลงานที่ออกมาามีคุณภาพ กิจการมุ่งมั่นในการจัดทำแผนการตรวจสอบ ติดตามและปรับปรุงแก้ไขผลการดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพในอนาคต และกิจการส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานเพื่อให้สะดวกต่อการดำเนินงานและเพื่อการตรวจสอบที่รวดเร็ว

2.4 ด้านการจัดเก็บข้อมูลแบ่งเป็นสัดส่วน เช่น กิจการมุ่งเน้นในการประเมินผลการปฏิบัติงานจากการแบ่งสัดส่วนของข้อมูลเป็นหมวดหมู่ กิจการให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบเพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถแบ่งสัดส่วนของข้อมูลได้อย่างถูกต้องและเกิดการพัฒนาตลอดเวลา กิจการสนับสนุนให้มีการปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศให้เป็นปัจจุบันและนำมาใช้ในการบริหารจัดการอยู่เสมอ เพื่อให้กิจการได้ข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย และกิจการส่งเสริมให้ทุกฝ่ายแสดงความคิดเห็นและอภิปรายผลจากการประเมินร่วมกันเพื่อความก้าวหน้าของกิจการต่อไป

3. ความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

จากการศึกษา พบว่า ผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้านได้แก่ ด้านการเป็นผู้นำทางด้านต้นทุนรวม เช่น กิจการสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลงได้อย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ กิจการมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากมีการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ กิจการสามารถลดต้นทุนในสัดส่วนที่ไม่จำเป็นหรือปรับเปลี่ยนการบริหารด้านการผลิตได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กิจการสามารถลดความซับซ้อนหรือการกระทำที่เปล่าประโยชน์ส่งผลให้มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างสม่ำเสมอ ด้านการสร้างความแตกต่าง เช่น กิจการสามารถนำรสนิยมของผู้บริโภคมาปรับใช้ในการสร้างความแตกต่างได้และปรับปรุงการบริการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง กิจการมีการพัฒนาคุณภาพการบริการแก่ลูกค้าสร้างความแปลกใหม่ในการโฆษณา พึ่งพาความทันสมัยของอิเล็กทรอนิกส์ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ทันเวลา และมีประสิทธิภาพ กิจการสามารถแสวงหาลูกค้ารายใหม่และเอาใจใส่ลูกค้าเก่าควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง และกิจการสามารถปรับตัวและเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา และด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วนกิจการสามารถเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ด้วยค่าใช้จ่ายที่ต่ำและมีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กิจการสามารถกำหนดกลุ่มสินค้าเพื่อผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มและพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในการให้บริการแก่ลูกค้า กิจการสามารถดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอเป้าหมายที่ชัดเจน เจาะจงในกลุ่มลูกค้าต้องการบริโภค และกิจการสามารถพัฒนาทักษะในการทำงานเป็นทีมของพนักงานเพื่อการเชื่อมโยงกระบวนการทำงานของแต่ละฝ่ายให้เข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น

3.1 ด้านการเป็นผู้นำทางด้านต้นทุนรวม เช่น กิจการสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลงได้อย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ กิจการมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากมีการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ กิจการสามารถลดต้นทุนในสัดส่วนที่ไม่จำเป็นหรือปรับเปลี่ยนการบริหารด้านการผลิตได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กิจการสามารถลดความซับซ้อนหรือการกระทำที่เปล่าประโยชน์ส่งผลให้มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

3.2 ด้านการสร้างความแตกต่าง เช่น กิจการสามารถนำรสนิยมของผู้บริโภคมาปรับใช้ในการสร้างความแตกต่างได้เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการบริการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง กิจการมีการพัฒนาคุณภาพการบริการแก่ลูกค้าสร้างความแปลกใหม่ในการโฆษณา พึ่งพาความทันสมัยของอิเล็กทรอนิกส์ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ทันเวลา และมีประสิทธิภาพ กิจการสามารถแสวงหาลูกค้า

รายใหม่และเอาใจใส่ลูกค้าเก่าควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง และกิจการสามารถปรับตัวและเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา

3.3 ด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วนกิจการสามารถเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ด้วยค่าใช้จ่ายที่ต่ำและมีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กิจการสามารถกำหนดกลุ่มสินค้าเพื่อผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มและพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ การเป็นผู้นำในการให้บริการแก่ลูกค้า กิจการสามารถดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอเป้าหมายที่ชัดเจนเจาะจงในกลุ่มลูกค้าต้องการบริโภค และกิจการสามารถพัฒนาทักษะในการทำงานเป็นทีมของพนักงานเพื่อการเชื่อมโยงกระบวนการทำงานของแต่ละฝ่ายให้เข้าถึงลูกค้ามากยิ่งขึ้น

3.4 การบริหารข้อมูลสมัยใหม่มีความสัมพันธ์และผลกระทบกับความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย การบริหารข้อมูลสมัยใหม่ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวม และตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ค่าความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยรวม (CA) ได้แก่ การบริหารข้อมูลสมัยใหม่ ด้านการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในอนาคต (CEF) ซึ่งสามารถเขียนสมการ ได้ดังนี้

$$CA = 1.492 + 0.568CEF$$

เมื่อพิจารณาสมการพยากรณ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันเป็นรายด้าน พบว่า

1. ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านการเป็นผู้นำด้านต้นทุน

$$LCL = 1.006 + 0.624CEF$$
2. ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านการสร้างความแตกต่าง

$$DFT = 1.128 + 0.672RD$$
3. ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้านการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน

$$FC = 1.369 + 0.629RD$$

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับระบบการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ในทุกๆด้าน โดยเฉพาะด้านการควบคุมข้อมูลและให้ความสำคัญกับด้านอื่นๆด้วย เช่น ด้านการรวบรวมข้อมูลและด้านการประมวลผลข้อมูลโดยมีการนำข้อบังคับและข้อปฏิบัติของการควบคุมระบบฐานข้อมูลมาใช้ในองค์กรเพราะองค์ประกอบเหล่านี้จะช่วยให้การจัดทำฐานข้อมูลมีความถูกต้องนำไปใช้ในการควบคุมและวางแผนการดำเนินงานในอนาคตนำมาซึ่งความได้เปรียบในการแข่งขันและมีประโยชน์ต่อความสำเร็จขององค์กร
2. ผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ควรนำการควบคุมการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ซึ่งได้แก่ควบคุมทั่วไปในระบบฐานข้อมูลและการควบคุมระบบงานมาใช้ในองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้ระบบฐานข้อมูลความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
3. ผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรตระหนักถึงการมีทักษะของระบบฐานข้อมูลที่ตีเช่นความถูกต้องความสมบูรณ์ความสอดคล้องและความทันเวลาของการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ เพื่อการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
4. ผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ควรให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ระบบฐานข้อมูลโดยมีการควบคุมระบบแฟ้มข้อมูลในกระบวนการรวบรวมข้อมูลและประมวลผลข้อมูลเพื่อให้การบริหารข้อมูลสมัยใหม่เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสมและสะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาความสัมพันธ์และผลกระทบหรือปัจจัยด้านอื่นๆที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารข้อมูล เช่น ความเชี่ยวชาญในการจัดการข้อมูลความเป็นมืออาชีพจรรยาบรรณวิชาชีพการวางแผนการด้านเทคโนโลยีเทคนิคการจัดการข้อมูลและการทำงานแบบเชิงรุก เป็นต้น

2. ควรมีการศึกษาองค์ประกอบอื่นๆ เช่น ความพร้อมของระบบเครือข่ายความรู้ความสามารถของบุคลากรเป็นต้นที่เป็นตัวผลักดันให้ระบบการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ที่จะทำให้เกิดความสำเร็จขององค์กรเพื่อให้ผลการวิจัยมีความละเอียดและน่าสนใจมากยิ่งขึ้นซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจให้สามารถเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันได้

3. ควรศึกษาสมรรถนะการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันกับกลุ่มตัวอย่างอื่นๆเช่นลูกค้าของประเภทธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ลูกค้าทั่วไป เป็นต้น เพื่อเปรียบเทียบว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่อย่างไรซึ่งอาจทำให้งานวิจัยมีประสิทธิผลและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

4. ควรมีการศึกษาเชิงคุณภาพเพิ่มเติมควบคู่ไปกับการศึกษาเชิงปริมาณเกี่ยวกับสมรรถนะการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ของผู้บริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ได้รายละเอียดของปัจจัยที่ก่อให้เกิดสมรรถนะการบริหารข้อมูลสมัยใหม่เพิ่มเติม เช่น การสังเกตการณ์ร่วมกับการสัมภาษณ์การทำ Focus Group และสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อให้การศึกษามีเนื้อหาที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

5. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาการบริหารข้อมูลสมัยใหม่ในด้านปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจรวมทั้งหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ตรงประเด็นเพื่อผลักดันส่งเสริมให้องค์กรประสบความสำเร็จและเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันในอนาคต

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาการค้าธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์. (2558). *วิธีทางสถิติสำหรับการวิจัย*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น โภศล ดีดีลธรรม. (2554). *การจัดการความรู้แห่งโลกธุรกิจใหม่*. ปทุมธานี: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- จิราภรณ์ สัมมสภ. (2558). *การจัดการสมัยใหม่*. ลีปค้น 20 พฤษภาคม 2560, จาก www.led.go.th
- จรัส อติวิทยภรณ์. (2553). *กรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน*. ดุษฎีนิพนธ์บ.ม. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังกรุงเทพฯ
- ไพโรจน์ ภัทรนากุล. (2552). *กลยุทธ์การจัดการและการปรับตัวขององค์กรในสภาวะวิกฤต*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- รจนา ล้าเลิศการ. (2551). *กำหนดแนวทางการบริหารข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บ.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ, ยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์, ยุทธนา ธรรมเจริญ, อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า และอุไรวรรณ แยมณียม (2549). *การจัดการการตลาด*. กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอดดูเคชั่นอินโซน่า
- บุญชม ศรีสะอาด. (2550). *การวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น
- พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. (2553). *การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมองค์กรการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน*. นนทบุรี: จิงค์บียอนด์บุคส์
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric Theory*. (2nd ed). New York: McGraw Hill
- Nunnally, J.C. and I. H. Bernstein.(1994). *Psychometric Theory*. New York: McGraw Hill
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Advantage Free Press*. New York: McGraw Hill
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press