

DPU International
College (DPUIC)

เรียน IMC

อย่างสร้างสรรค์และแตกต่าง



IMC หรือ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communications) เป็นเครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่ที่ Don E. Schultz และ Heidi Schultz ได้ร่วมกันผลักดันให้การตลาดและการสื่อสารผสมเข้าด้วยกัน จนกลายเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง

คนที่ทำงานด้านธุรกิจแทบทุกคนรู้ว่า ตั้งแต่ IMC เข้ามาพลิกโฉมหน้าของวงการตลาด ก็ทำให้การตลาดในทุกวันนี้แทบไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป แนวคิดของ IMC ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ก็ไม่ใช่เรื่องยากเกินจะเข้าใจเช่นกัน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ถือเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเดียวในประเทศไทยที่เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโทนานาชาติทางด้าน IMC

ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่เทียบพร้อม จะทำให้เกิดความลงตัวระหว่างวิชาการ และโลกการทำงานจริง

นี่คือความเห็นจากบุคคลหลากหลายวิชาชีพที่ได้มีโอกาสศึกษาหลักสูตรปริญญาโทนานาชาติทางด้าน IMC ที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (DPU International College: DPUIC)

“หลักสูตร IMC ของ DPUIC ตอบโจทย์กับการนำไปใช้งานได้ดี”



ศศกธณ์ มัยยภาค
Marketing Supervisor
UNITRIO TECHNOLOGY LTD.
บริหารธุรกิจบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

“หลักสูตรปริญญาโท นานาชาติทางด้าน IMC ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เป็นหลักสูตรที่เรียน Pure IMC ไม่ได้รวมอยู่กับหลักสูตรอื่นๆ วิชาที่เรียนยังเจาะลึกลงไป ในการทำ IMC ทำให้ตอบโจทย์กับการนำไปใช้งานได้ดี”

“การเรียนการสอนในภาคทฤษฎี ทำให้เข้าใจที่มาที่ไปของกรณีศึกษาต่างๆ ว่าเกิดจากอะไร เมื่อนำไปใช้จริงก็สามารถจับทฤษฎีไปประยุกต์ได้ ทำให้ผู้เรียนเกิดพัฒนาการทางความคิด มีกระบวนการเป็นระบบ สามารถวางแผนกลยุทธ์ได้”

“อีกสิ่งที่น่าสนใจคือ คณาจารย์ผู้สอน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศซึ่งรอบรู้เกี่ยวกับศาสตร์ด้าน IMC จริงๆ”

“ผมอยากแนะนำให้คนที่สนใจด้าน IMC มาศึกษาต่อที่นี่”



ปิชิต วัฒนฉัตร
Flight Attendant, Thai Airways International
ธุรกิจส่วนตัว Pelizeier & Friend Company
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

“ผมรู้จักหลักสูตร IMC นี้จากเพื่อนหลายๆ คน เลยลองเข้าชมเว็บไซต์เพื่อหาดีเทลของหลักสูตร พอศึกษาดูก็ทำให้สนใจมาก พอตัดสินใจมาเรียนก็พบว่า Facilities ต่างๆ ที่มหาวิทยาลัย Provide ให้ผู้เรียน ทำให้ดีมาก ให้ความสำคัญกับบรรยากาศในการเรียน มีกิจกรรมจัดให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง”

“ความรู้ในหลักสูตรเองก็ได้มากกว่าที่คิด ได้เข้าใจ Case Study จากประสบการณ์ตรงของอาจารย์ทำให้เรารู้สึกตื่นเต้น สนุกที่จะรับข้อมูลอยู่ตลอดเวลา และยังช่วยเปิดโลกทัศน์ของเราให้กว้างขึ้นด้วย”

“ถ้าผมมีโอกาสรู้ว่าใครสนใจที่จะศึกษาต่อ ผมก็แนะนำให้มาที่นี่ เพราะหลักสูตรอาจารย์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ดีมากๆ”

“บรรยากาศในชั้นเรียน เพื่อนร่วมชั้น และอาจารย์ผู้สอนที่ DPUIC ยอดเยี่ยมมาก”



จิรัชย์ ทับทิมทิน
Assistant Rental Manager
Nichada Thani Properties Co., Ltd.
บริหารธุรกิจบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

“ผมทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตลาด คิดโปรแกรมโปรโมชันให้กับลูกค้า รวมถึงวิธีการติดต่อสื่อสาร หลักสูตรนี้จึงตอบสนองความต้องการของผมได้ดีมาก และที่นี่ยังเป็นหลักสูตรนานาชาติด้าน IMC แห่งเดียวในประเทศไทย อีกด้วย สถานที่เรียนก็เดินทางสะดวก จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผม”

“เรียนแล้วรู้สึกประทับใจและดีกว่าที่คาดหวังไว้มาก เพราะบรรยากาศในชั้นเรียนเพื่อนร่วมชั้นเรียน และอาจารย์ผู้สอนก็ยอดเยี่ยมมาก ทำให้รู้สึกว่าหลักสูตรนี้มีความโดดเด่น แตกต่างจากที่อื่น”

“ผมได้นำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการทำงานหลายอย่างมาก ทำให้รู้จักคิดสร้างสรรค์ ทำงานแบบเป็นระบบ รู้จักวางแผน ทำให้เราคิดหลายทางมากขึ้น”

“เรียน IMC ทำให้เรามองทุกอย่างแบบ 360 องศา”



อารยา กองพันพล
ธุรกิจส่วนตัว และอดีตเจ้าหน้าที่คำปรึกษาทางการศึกษา
บริหารธุรกิจบัณฑิตจากวิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

“ดิฉันเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตร IMC ที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ เพราะสนใจในเรื่องของ Brand Strategy ไม่เพียงเท่านั้น ที่นี่ยังเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเดียวในประเทศไทยที่สอนทางด้าน Brand และ IMC แบบนานาชาติ ซึ่งมันเปิดโลกทัศน์ให้เรามากกว่า”

“ที่สำคัญ อาจารย์ผู้สอนทุกคนก็เป็นผู้รู้จริง ซึ่งตรงนี้จะทำให้เราได้มาทฤษฎีมาใช้งานได้ และในห้องเรียนก็ยังมีการสอนแบบ Practical ด้วย”

“หลังจากที่ได้เข้ามาเรียนแล้ว ทำให้เราได้มุมมองหนึ่ง เพราะในทฤษฎี ของ IMC จะมองลูกค้าเป็นสำคัญ สอนให้เรารู้จักมองจากข้างนอกเข้ามาข้างใน (Outside-in not Inside-out) มองทุกอย่างแบบ 360 องศา”